

La responsabilidad social

≡ La administración y la responsabilidad social

≡ Referencias

≡ Revisión del módulo

La administración y la responsabilidad social

Te invitamos a realizar una primera aproximación al tema RSE (responsabilidad social empresaria) para que tomes algunas consideraciones que nos servirán de base para esta lectura.

Audio 1: La responsabilidad social empresaria



02:58

Fuente: elaboración propia.

¿Qué es la responsabilidad social empresarial?

Para abrir nuestra mirada, tomamos algunas definiciones sobre la responsabilidad social empresaria compiladas por el IARSE (Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria). Veremos que todas tienen diferencias, aunque comparten elementos en común, ya que se trata de definiciones que se encuentran aún en construcción.

De acuerdo a Baltazar Caravedo, entendemos por Responsabilidad Social Empresarial (RSE) una filosofía corporativa adoptada por la alta dirección de la empresa para actuar en beneficio de sus propios trabajadores, sus familias y el entorno social en las zonas de influencia de las empresas. En otras palabras, es una perspectiva que no se limita a satisfacer al consumidor, sino que se preocupa por el bienestar de la comunidad con la que se involucra. (Ares, 2016, <https://bit.ly/2QSYHFp>)

Centro Empresarial de Inversión Social (CEDIS) PANAMÁ

La empresa del futuro no podrá limitarse a ser una mera explotación económica en el sentido tradicional del concepto. Adquirirá un mayor protagonismo en la sociedad en tanto que sea socialmente responsable, lo cual incorpora aspectos como que sus productos y servicios sean aceptados por los ciudadanos, cumpla estrictamente la normativa vigente, sus directivos tengan un comportamiento ético intachable, conceda una importancia adecuada a la relación con sus empleados, sea respetuosa con el medio ambiente o apoye a las personas más desfavorecidas de las comunidades en las que opera.” (Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria, s. f. <https://bit.ly/37v2TAU>)

Forum EMPRESA Foro de la Empresa y la Responsabilidad Social en las Américas

Aunque no existe una definición única de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), ésta generalmente se refiere a una visión de los negocios que incorpora el respeto por los valores éticos, las personas, las comunidades y el medio ambiente. La RSE es vista como un amplio set de políticas, prácticas y programas integrados en la operación empresarial que soportan el proceso de toma de decisiones y son premiados por la administración”. (Chile Desarrollo Sustentable, 2011. <https://bit.ly/2XlgLmL>)

Instituto Ethos de Empresas y Responsabilidade Social BRASIL

Responsabilidad social empresarial es una forma de gestión que se define por la relación ética de la empresa con todos los públicos con los cuales ella se relaciona, y por el establecimiento de metas empresariales compatibles con el desarrollo sustentable de la sociedad; preservando recursos ambientales y culturales para las generaciones futuras, respetando la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales. (Organización Manos Unidas, s.f., <https://bit.ly/2rZKD2g>)

CSR Europe

La Responsabilidad Social Corporativa gira en torno a conductas esenciales de las empresas y la responsabilidad por su impacto total en las sociedades en las cuales operan. La Responsabilidad Social Corporativa no constituye una opción adicional ni un acto de filantropía. Una empresa socialmente responsable es aquella que lleva adelante un negocio rentable, teniendo en cuenta todos los efectos ambientales, sociales y económicos -positivos y negativos- que genera en la sociedad". (Valdez San Pedro, 2014, <https://bit.ly/2s0SPzh>)

Fundación PROhumana CHILE

Responsabilidad Social es la responsabilidad que tienen las personas, instituciones y empresas para contribuir al aumento del bienestar de la sociedad (local y global). La Responsabilidad Social Empresarial es la contribución al desarrollo humano sostenible, a través del compromiso y confianza con sus empleados y familias, la sociedad en general y la comunidad local en pos de mejorar su capital social y calidad de vida. (Revista Dominio de la Ciencia, 2016, <https://bit.ly/2Yo52Kn>)

The Center for Corporate Citizenship at Boston College ESTADOS UNIDOS

"Ciudadanía corporativa hace referencia a la manera en que la empresa integra valores sociales básicos con sus prácticas comerciales, operaciones y políticas cotidianas. Una empresa que adhiere al principio de la ciudadanía corporativa entiende que su propio éxito está entrelazado con la salud de la sociedad y el bienestar general". (Carreras, 2019, <https://bit.ly/2roFUHk>)

Ação Empresarial pela Cidadania BRASIL

"Es la gestión con objetivos y compromisos que sobrepasan el ámbito de supervivencia del propio negocio, ampliándose hacia el ejercicio del papel de agente co responsable del desarrollo social, político y

económico de su ambiente; de la práctica de acciones asociadas a una mejora de la calidad de vida, a una ética en las relaciones y al ejercicio de la ciudadanía, tanto en la empresa como en el ambiente externo". (Torres, 2010, <https://bit.ly/2Piym12>)

Libro Verde de la Comisión de la Unión Europea

"Ser socialmente responsable no significa solamente cumplir plenamente las obligaciones jurídicas, sino también ir más allá de su cumplimiento invirtiendo 'más' en el capital humano, el entorno y las relaciones con los interlocutores". (Sanchez, 2010, <https://bit.ly/2qqYP3S>)

Es muy valioso y útil poder realizar una revisión de la RSE para enfatizar su relación con el desarrollo sustentable, su descripción y evolución. Por ello, te proponemos la siguiente lectura.

Es importante que tengas en cuenta las páginas señaladas como lectura obligatoria (pp. 228-235). Si bien el paper propone un modelo matemático y realiza conclusiones interesantes, este no será contemplado en los fines del aprendizaje esperado para el módulo.



Responsabilidad social corporativa, actividades empresariales y desarrollo sustentable.pdf

264.1 KB

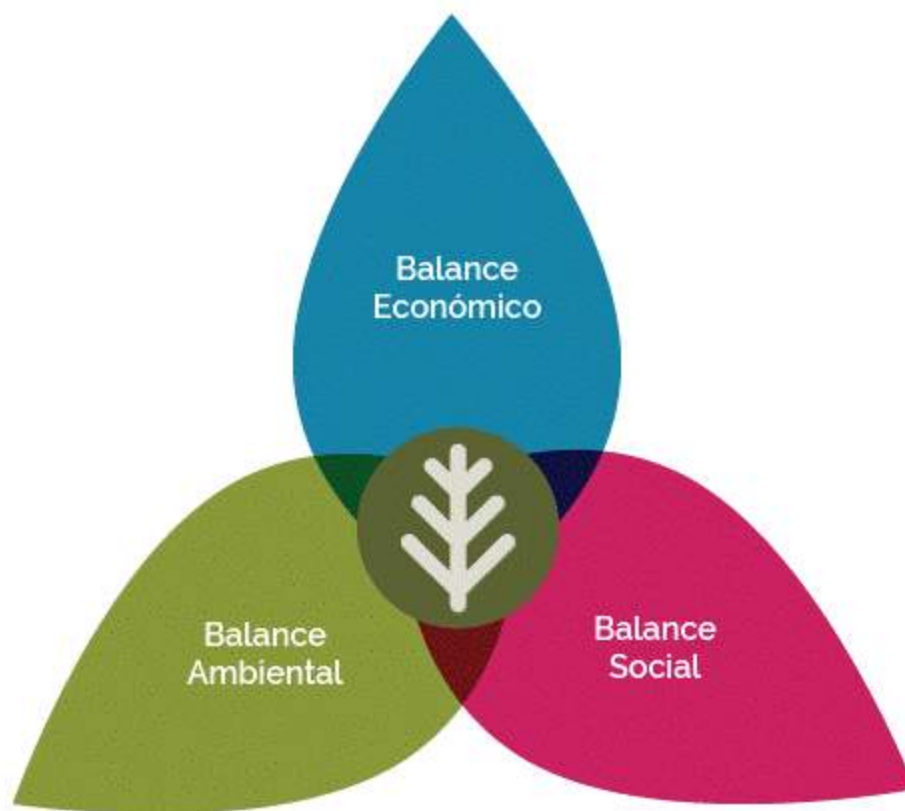


La RSE debe tener su sustento en los valores expresados por la empresa. Para ello, es necesario que quede integrada a las políticas, prácticas y programas, con el fin de que quede institucionalizada. Si no se institucionaliza adecuadamente, el riesgo frecuente es que se implemente como una práctica que no responde ni al mandato ni a la cultura organizacional; por lo tanto, ante la menor crisis –estructural, económica, etc.– queda suspendida. (Calderón, s.f., <https://bit.ly/2LtOwTT>)

Aunque la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es inherente a la empresa, recientemente se ha convertido en una nueva forma de gestión y de hacer negocios, en la cual la empresa se ocupa de que sus operaciones sean sustentables en lo económico, lo social y lo ambiental, reconociendo los intereses de los distintos grupos con los que se relaciona y buscando la preservación del medio ambiente y la sustentabilidad de las generaciones futuras.

Es una visión de negocios que integra el respeto por las personas, los valores éticos, la comunidad y el medioambiente con la gestión misma de la empresa, independientemente de los productos o servicios que ésta ofrece, del sector al que pertenece, de su tamaño o nacionalidad. (Calderón, s.f., <https://bit.ly/2Lt0wTT>)

Figura 1: Operaciones de una empresa



Fuente: [Imagen sin título sobre operaciones de una empresa]. (s. f). Recuperada de <https://bit.ly/2CnBnH6>

Existen argumentos a favor y en contra de la responsabilidad social empresarial. Veamos algunos de ellos.

ARGUMENTOS A FAVOR	ARGUMENTOS EN CONTRA:
<ul style="list-style-type: none">• expectativas públicas;• utilidades a largo plazo;• obligación ética;• imagen pública;• mejoramiento del entorno;• relajación de la regulación gubernamental;• equilibrio de responsabilidad y poder;• intereses de los accionistas.	

ARGUMENTOS A FAVOR	ARGUMENTOS EN CONTRA:
<ul style="list-style-type: none">• violación al principio de maximización de utilidades;• dilución del propósito;• costos;• demasiado poder;• falta de habilidades;	

- falta de responsabilidad.

Si consideramos nuestro caso de estudio, definitivamente sería un acierto del Poder Judicial establecer políticas de responsabilidad social. Recordemos que, si bien se suele hablar de la responsabilidad social empresarial –poniendo énfasis en las empresas como organizaciones con fines de lucro–, dicha responsabilidad social compete a todo tipo de organización e individuos.

Si la responsabilidad social hubiera atravesado los valores institucionales, probablemente habría dado paso a una temprana revisión sobre los plazos de demora que estaban sufriendo los miembros de la sociedad que tienen sus casos en la secretaría del doctor Arístides. Las expectativas públicas sobre los plazos de respuesta de la justicia se habrían visto atendidas. Además, todos hubieran cumplido con su obligación ética de trabajar a un ritmo sostenible, sabiendo que muchas personas dependen de modo directo de una diligencia eficiente de sus expedientes. El entorno de trabajo se habría mejorado, a la vez que se hubiera elevado la percepción positiva del equipo respecto al reconocimiento que existe sobre su trabajo, lo que los habría empoderado positivamente. Desde luego, se habría vivido una situación de equilibrio de responsabilidad –por parte de los integrantes de la secretaría– y del poder –posición en la que son colocados por la sociedad al integrarlos a un poder público–.

Un concepto que el gerente debe internalizar es el de administración verde y sustentable. A nadie le gusta contaminar, pero es difícil no hacerlo (andar en micro, prender el calefón, hasta hablar por teléfono). Es difícil no contaminar y ojalá se pudieran comprar más productos limpios, pero parecen estar escondidos en tiendas invisibles y pasillos recónditos, a precios más altos.

Las empresas que se publicitan como organizaciones de administración verde y sustentable, tienen que contar con productos o servicios que cumplan con los criterios de selección, es decir que "sustituyan a uno de uso convencional aportando un beneficio ambiental o social" (Montolio, 12 de enero de 2011, <https://goo.gl/kbtz4z>).

¿Qué es un producto sustentable?

Según las páginas verdes: “es aquel que durante toda su cadena de producción utiliza los recursos naturales, humanos y económicos de la manera más eficiente, inteligente y

Ética en la administración

Recordemos que el término *ética* hace referencia a los principios, valores y creencias que definen el comportamiento correcto e incorrecto. Ahora bien, la ética empresarial es uno de los componentes de la responsabilidad social empresarial.

La ética empresarial se refiere a la verdad y justicia vinculadas a aspectos como las expectativas de la sociedad, la publicidad, sus políticas de fijación de precios, la responsabilidad social, el cuidado del consumidor y los colaboradores, la competencia equitativa y también la realización de negocios en el marco de la legalidad del país en el que se encuentre la empresa en cuestión. Por lo tanto, la ética es un asunto de todas las personas, en todo el mundo (Koontz, Weihrich y Cannice, 2012).

En cuanto al compromiso ético y social del gerente y la organización donde se desempeña, este está dado por la obligación, sensibilidad y responsabilidad social que se pretende construir.

“El gerente debe considerar cuales son los principios, valores y creencias que definen cuales son los comportamientos y las decisiones correctas y cuáles son las incorrectas, dentro del entorno donde funciona la empresa” (Robbins y Coulter, 2014, p. 136).

Como no hay estándares éticos que puedan aplicar de igual modo a todas las organizaciones del planeta, el gerente tiene un rol muy importante respecto a conocer en profundidad que puede o no hacerse en el país de acuerdo con las leyes. Incluso las diferencias culturales deben ser tenidas en cuenta e identificadas a la hora de establecer los valores de la empresa.

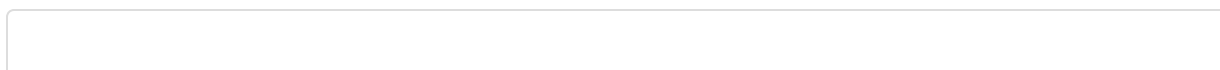
Retomando nuestro caso de estudio, podemos analizar, en los distintos roles, cómo fueron interviniendo decisiones éticas, que también impactaron en la responsabilidad social del Poder Judicial. Tanto el juez Benítez como los secretarios Arístides e Ibáñez han ido tomando decisiones, positivas y negativas, que constituyen el entramado actual de valores disímiles con los que se administra el juzgado.

Veamos al doctor Benítez. Si bien existe poca información sobre él, sabemos que en lo que a funciones administrativas concierne, no mantuvo un control adecuado del trabajo, como sí efectivamente lo hizo Arístides, permitiendo así, que muchas familias hayan sido perjudicadas durante años por la demora en la resolución de sus expedientes.

Por otra parte, Ibáñez aportó su impronta en la gestión. Sus decisiones siempre fueron centradas en el bien común, el beneficio de la comunidad y en el de los colaboradores. Trabaja en torno a una ética dialógica, cuya dinámica genera puentes con sus pares, autoridades, colaboradores y abogados. Ibáñez ha sido honesto y ha compartido los valores con su equipo. Es coherente con el reconocimiento que hace de sus colaboradores, les indica la confianza que en ellos deposita y su hacer se acompaña con políticas que han beneficiado las condiciones laborales. Buscó oportunidades para mejorar los procesos, los métodos de trabajo, la forma de atender en barandilla, la calidad de escucha de sus públicos y el buen uso de la información que de ellos obtiene. Ibáñez otorga un enfoque práctico, innovador y sustentable dentro del Poder Judicial.

La toma de decisiones para una organización y para las personas que existen dentro de ellas implica no solamente un asunto de secuencias técnicas inspirado por la lógica, sino también una compleja y exigente determinación con contenidos éticos.

A continuación, te invitó a leer el siguiente artículo "El arte de tomar decisiones con contenidos éticos". (pág 323-325.)





El arte de tomar decisiones con contenidos éticos.pdf

89.5 KB



A la hora de tomar decisiones de responsabilidad social empresarial (RSE), la empresa debe ocuparse de que sus operaciones sean sustentables en una de las siguientes opciones:

- ☐ Lo ecológico, la imagen pública y la rentabilidad.
- ☐ Lo social, la comunidad y las estrategias corporativas.
- ☐ La disponibilidad de recursos, la legislación vigente en el país y los costos.
- ☐ Lo económico, lo social y lo ambiental.
- ☐ Lo solidario, lo ético y lo moral.

SUBMIT

Referencias

Ares C. (2016). *La responsabilidad social empresaria y la dirección estratégica en las empresas*. Departamento de Ciencias Sociales, Universidad Nacional del Luján. Recuperado de: <http://www.redsocialesunlu.net/wp-content/uploads/2016/05/RSOC014-005-La-responsabilidad-social-empresaria-ARES.pdf>

Díaz Bermúdez, J. F. (2011). *El arte de tomar decisiones con contenidos éticos*. Revista Venezolana de Gerencia, 16(54), 323-325.

Carreras R. (2019). *La Responsabilidad Social Corporativa en la era conectada*. Recuperado de <https://robertocarreras.es/la-responsabilidad-social-corporativa-en-la-era-conectada/>

Chile Desarrollo Sustentable. (2011). *¿Qué es la RSE?* Recuperado <https://www.chiledesarrollosustentable.cl/empresas-sustentables/responsabilidad-social/rse/%C2%BFque-es-la-rse/>

[Imagen sin título sobre operaciones de una empresa]. (s. f). Recuperada de <http://servitecma.com/wp-content/uploads/2013/05/aspas.png>

Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria. (S. F.). *Algunas definiciones de Responsabilidad Social Empresaria*. Recuperada de [http://www.iarse.org/uploads/59069_Algunas%20Definiciones%20de%20RSE%20\(1\).pdf](http://www.iarse.org/uploads/59069_Algunas%20Definiciones%20de%20RSE%20(1).pdf)

Koontz, H., Weihrich, H. y Cannice, M. (2012). *Administración: una perspectiva global y empresarial*. Distrito Federal, MX: Mc Graw Hill.

Martínez, W. (2014). *Ética y responsabilidad social empresarial*. Recuperado de <https://www.monografias.com/trabajos102/etica-y-responsabilidad-social-empresarial/etica-y-responsabilidad-social-empresarial.shtml#ixzz4CK2588Ra>

Montolio, D. (12 de enero de 2011). *México: Empresas sustentables tienen sus propias páginas verdes*. Recuperado de <https://www.veoverde.com/2011/01/mexico-empresas-sustentables-tienen-sus-propias-paginas-verdes/>

Robbins, S. y Coulter, M. (2014). *Administración*. Distrito Federal, MX: Pearson.

Organización Manos Unidas. (S.F.). Definición de RSC. Recuperada de <https://mansunides.org/es/rsc/responsabilidad-social-corporativa/definicion-rsc>

Sanchez L. (2010). *La responsabilidad social corporativa*. Recuperada de <https://www.emprendepyme.net/la-responsabilidad-social-corporativa.html>

Torres A. (2010). *Responsabilidad social de las empresas*. Recuperado de <https://bit.ly/2Piym12>

Velez, X y Cano, E. (2016) *Los diferentes tipos de responsabilidad social y sus implicaciones éticas*. Revista Dominio de la Ciencia. Vol. 2. Recuperado de: [file:///C:/Users/antonella.zacarias/Downloads/Dialnet-LosDiferentesTiposDeResponsabilidadSocialYSusImplicacionesEticas-5802930%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/antonella.zacarias/Downloads/Dialnet-LosDiferentesTiposDeResponsabilidadSocialYSusImplicacionesEticas-5802930%20(1).pdf)

Valdez San Pedro, T. (2014). *Responsabilidad social empresarial: ¿filantropía o compromiso?* Recuperada de: <https://www.gestiopolis.com/responsabilidad-social-empresarial-filantropia-o-compromiso/>

Revisión del módulo

Hasta acá aprendimos

La administración

Profundizamos qué es la administración, sus características y cuáles son los pasos del proceso administrativo básico. También estudiamos la importancia de administrar, cuál es el objetivo que existe detrás de la función de administrar y quiénes administran.

Evolución del pensamiento administrativo

Estudiamos la evolución de las teorías administrativas desde sus orígenes y hasta la actualidad. Nos adentramos en la teoría clásica, la aparición de las ciencias de la conducta para luego llegar al modelo del management contemporáneo.

El rol del gerente en la empresa

Nos centramos sobre cuál es el rol de un gerente en una organización, su importancia y cómo el mismo se está enfrentando a nuevos desafíos. Profundizamos las diferentes competencias que cualquier gerente debe poseer para poder ser efectivo en su gestión organizacional.

La responsabilidad social

Conocimos qué es la responsabilidad social empresarial (RSE), cómo opera una organización enfocada en la RSE y cómo los gerentes de este tipo de organizaciones deben internalizar el concepto de administración verde y sustentable.