

02. Enunciado de la actividad



Martes 24 , Septiembre de 2019 



 Ingresar
Registrarse

HOMESECCIONESEDICIONES ANTERIORESLAS MÁS LEÍDASTARJETEROSUSCRIBITESTAFFLASROSAS 

“Compañía Financiera Alma”

La alegría de trabajar



(Por Sonia Carballo) Compañía Financiera Alma, es una de las empresas de servicios financieros más reconocidas a nivel país; nació en el año 1992, a partir de la idea de dos amigos, compañeros de la infancia, quienes abrieron una compañía financiera que se dedicaba a prestar dinero a trabajadores sin acceso al sistema bancario. En la actualidad se caracteriza por ser una de las empresas más deseadas por los jóvenes para trabajar, por ser una empresa enfocada en la motivación, el desarrollo, y el crecimiento de la gente. En esta nota te contamos qué hace esta empresa para ser uno de los mejores lugares para trabajar del país. Ver nota completa.

Marcelo Fernandez – Juan Manuel Rizzio

Fundadores de Compañía Financiera Alma

Compañía Financiera Alma, es una de las empresas de servicios financieros más reconocidas a nivel país, se caracteriza por ser una de las empresas más deseadas por los jóvenes para trabajar, por ser una empresa enfocada en la motivación, el desarrollo, y el crecimiento de la gente.

Su historia:

La empresa nace en 1992, a partir de la idea de dos amigos, compañeros de la infancia, quienes abrieron una compañía financiera que se dedicaba a prestar dinero a trabajadores sin acceso al sistema bancario en ese entonces.

Debido al gran éxito que tuvo la empresa, comenzaron a expandirse. A fines de 2007, la empresa contaba con 650 empleados y para 2008 ese número había crecido en un 30 %. Esto hacía un total de 845 trabajadores, los cuales estaban distribuidos en sus 30 sedes.

La estrategia competitiva de la empresa se basaba en brindar servicios de alta calidad, a través de un personal calificado y con marcada orientación al cliente.

En el año 2009, fiel a su visión que busca “ser el emisor líder en Argentina, con presencia en todo el país, expandiendo el negocio internacionalmente”, la empresa realizó su primera experiencia internacional, desembarcando directamente en México con tres sucursales.

Su Visión:

Ser el emisor líder en Argentina, con presencia en todo el país, expandiendo el negocio internacionalmente.

Su Misión:

Brindar servicios financieros orientados al consumo a través de un equipo de Colaboradores capaces, alegres y motivados, que se caractericen por una atención de calidad con calidez.

La fórmula del éxito

La fórmula del éxito ha sido siempre el foco en la selección y capacitación de los líderes considerados el eslabón fundamental por traccionar a los equipos para lograr niveles excelentísimos de desempeño y crecimiento sostenido a lo largo de los años. Para esto, el área de RRHH de la empresa no sólo definió el perfil del líder de la empresa, sino que también diseñó un plan de capacitación y desarrollo para líderes; cualquier persona que ingresara a la empresa como líder, o que dentro de la empresa quedara seleccionada para ser líder (a través de los procesos internos), debía sí o sí participar de este proceso de formación.

Su Actualidad:

Actualmente la empresa tiene un excelente nivel de desarrollo en las áreas de Recursos Humanos correspondientes a Clima organizacional, Selección de Personal, Capacitación y

liquidación de sueldos; este nivel de desarrollo es lo que le ha dado el posicionamiento a la empresa para ser una de las empresas más deseadas para trabajar del país. No obstante, la empresa tiene algunas debilidades a nivel de gestión de los recursos humanos, y que son las que le han traído algunos inconvenientes los últimos años; las mismas se relacionan a cómo se administran las compensaciones y la deficiencia a nivel evaluación de desempeño.

Compañía Financiera Alma ha ganado durante tres años consecutivos el primer lugar en el Grate Place to Work (GPTW) en Argentina. Este premio representa que Compañía Financiera Alma durante esos tres años ha sido el mejor lugar para trabajar de Argentina. No obstante, en los últimos años, la empresa no sólo, no está ganando el primer puesto, sino que cada año va descendiendo varios escalones, y de haber sido la primera, hoy ni siquiera se encuentra en las 10 mejores empresas para trabajar del país. Esta situación ha mantenido a los Directores de la empresa muy preocupados en los últimos meses, ya que han notado que el clima laboral en general de la empresa ha disminuido, y parte de la clave del éxito de la organización, además del trabajo con los líderes, es la satisfacción de los colaboradores en general. A raíz de la preocupación de los Directores, esta situación es la que viene siendo el foco de trabajo del área de Recursos Humanos, para poder revertirla ya que se han planteado el objetivo para el 2020 de volver a ocupar el puesto número uno en el GPTW.