

## 02. Enunciado de la actividad

---



### REPORTE REUNIÓN DE DIRECTORIO EMPRESA BP

La empresa BP, agencia de marketing reconocida como la número uno a nivel país, realizó el día miércoles 2 de diciembre de 2019, una reunión de Directorio con el fin de delinear su estrategia para los próximos 3 años, teniendo en cuenta que quieren posicionarse como la Agencia número 1 de América Latina. Por tal motivo, decidieron que lo primero que tenían que hacer fue diseñar el plan que defina qué acciones deberán poner en práctica en la empresa durante los próximos tres años para lograr el posicionamiento que están buscando. Para esto, han planteado la necesidad de armar el plan estratégico de negocio teniendo en cuenta que el mismo deberá contemplar todo lo necesario para la planear, ejecutar, analizar y evaluar las posibles estrategias para lograr este desafiante objetivo a largo plazo. La empresa, como se mencionó, es una agencia de publicidad cuya razón de ser es proveer soluciones ajustadas a las necesidades publicitarias de distintos clientes que les permitan maximizar el rendimiento de sus campañas online y de esta manera mejorar la productividad en sus negocios. En la actualidad, BP se encuentra frente a una gran amenaza relacionada a la cantidad de competidores que han surgido en el mercado en los últimos años, sumado algunas políticas de gobierno arbitrarias que afectarán directamente la rentabilidad de la empresa, como son por ejemplo la nueva política que acaba de anunciar el gobierno y que establece la aplicación de un impuesto a las operaciones en moneda extranjera, lo cual ha preocupado mucho a la dirección de la empresa, ya que el 80% de sus clientes son del exterior. A partir de los inconvenientes suscitados en el contexto en el cual se desenvuelve la empresa, el Directorio de BP ha comenzado a trabajar en una estrategia que le permita obtener el re-posicionamiento como la única y distintiva agencia del mercado.

No obstante, y pese a esta preocupación, la empresa se encuentra en uno de sus mejores momentos, acaban de ganar el 3er premio al Grate Place to Work, premio que reconoce a las organizaciones por el excelente clima de trabajo, y especialmente fueron destacados por el nivel de profesionalismo y capacitación de sus empleados. En paralelo, han ganado el 1er premio a las empresas creativas 2019, recibiendo una mención especial para el equipo que conforma el área creativa.

La Dirección de BP, ya ha delineado el plan de trabajo sobre el cual iniciarán su estrategia de re-posicionamiento, y ha definido un equipo que será el encargado de asegurar que

se cumplan con los objetivos planteados, y evaluar, en caso de ser necesarias las medidas correctivas a implementar para alcanzarlos.

Para resolver correctamente la actividad deberás estudiar los conceptos abordados en el módulo 2 analizando con especial atención en el proceso de administración estratégica.

La actividad propuesta parte de un listado de sentencias que establecen los diferentes pasos que componen un proceso de administración estratégica como así también acciones o conceptos que se corresponden con cada uno de esos pasos.

A partir de un listado de sentencias podrás completar la tabla que se presenta ubicando en las celdas las diferentes sentencias que figuran en el listado.