Cheapy

Robert Ripoll Daniel Re Sergi Boadas Luis Leon Quim Pascual Alex Segura

**Idea de negoci**

L’idea darrera la nostra aplicació és permetre els usuaris una manera de contactar entre ells per tal de poder intercanviar productes a canvi d’una compensació econòmica. Els usuaris tenen la capacitat de penjar anuncis dels seus productes, veure els anuncis dels altres usuaris i contactar amb els propietaris dels productes que desitgin per tal d’arribar a un acord econòmic entre les parts.

Cal remarcar que la nostra aplicació no conté mètodes de pagament ni transaccions online, sinó que actua més aviat com un pont per tal de comunicar venedors i compradors.

La nostra manera de monetitzar l’aplicació vindria a ser a través d’anuncis que terceres parts volguessin mostrar a l’aplicació. Una altra opció seria mantenir el model de negoci actual, actuar com a pont entre venedor i comprador i, en cas que l’aplicació tingui èxit, podríem anar afegint transaccions online si la nostra base d’usuaris així ho desitja.

Hem tingut en ment que hi ha moltes aplicacions semblants al mercat, així que hauríem de diferenciar-nos de la resta d’alguna manera per tal d’acabar tenint un bon lloc al mercat.

**Requeriments funcionals i no funcionals definitius (implementats)**

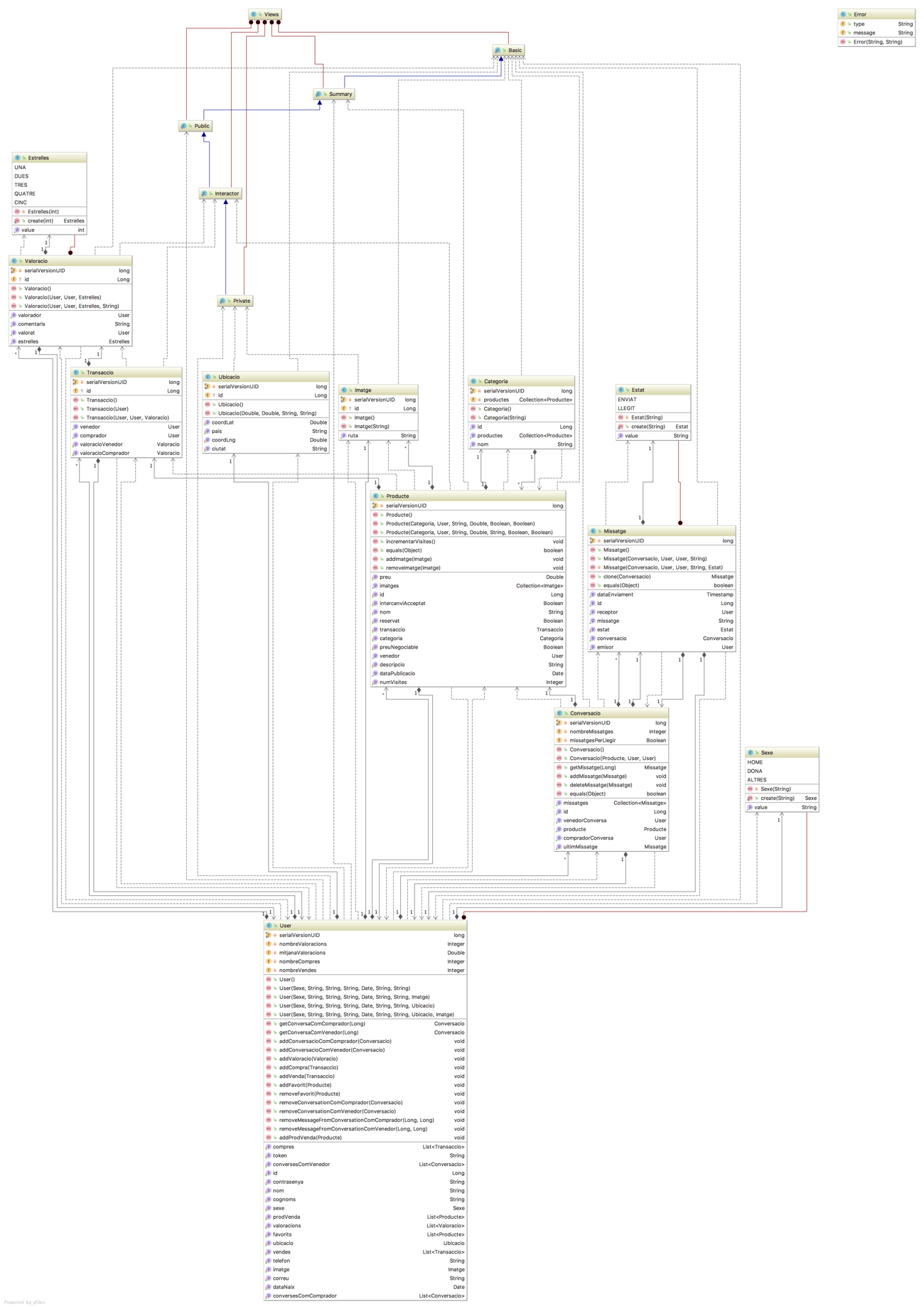
**Requeriments funcionals**: el client ha de poder registrar-se o connectar-se a la seva conta, veure la llista de productes i fer clic al producte que li interessi. En cas que hagi vist el producte i vulgui contactar amb l’usuari que el ven, ha de poder enviar-li missatges. L’usuari ha de poder veure les seves dades del perfil així com modificar-les en cas que ho desitgi, també pot accedir als seus productes venuts i comprats fins al moment i clicar-los per obtenir més informació.

**Requeriments no funcionals:** bon rendiment de l’aplicació, accessos ràpids a la base de dades així com assegurar la seguretat de les dades dels usuaris.

---------------------AFEGIR ALGUNA FUNCIONALITAT MES? –---- ELIMINAR LINIA AL FINAL

**Documentació de l'API REST. Podeu fer servir la del Apiary**

**Diagrama entitat relació de la base de dades del servidor**

****

**URLs dels repositoris git, i de l'aplicació a OpenShift si l'heu pujat**

**Extres que heu fet servir respecte a l'aplicació d'exemple (p.e. Retrofit, Picasso, Websockets, Firebase, ...)**

Un extra que hem fet servir és el Firebase que és una plataforma de desenvolupament en el núvol de google, aquesta plataforma és una eina molt potent per crear aplicacions web i per mòbil, per tant firebase el que fa és crear una API per guardar i sincronitzar dades en el núvol en temps real, ja sigui per hosting, test lab, emmagatzematge etc...

En el nostre cas el que hem fet és utilitzar un client de firebase per tal de poder enviar notificacions al dispositiu el qual li enviem un missatge, per tant cada cop que un usuari envia un missatge a un altre, utilitzem firebase per tal d’enviar una notificació a aquest usuari a partir del seu token. En el server s’ha creat una crida corresponent por assignar el token a un usari a partir del client.

**Instruccions d'us**

Per tal de connectar-se a la conta del client, l’usuari ha d’obrir el menú de l’aplicació (dalt esquerra) i fer clic a dalt a l’esquerra on surt un avatar sense imatge, d’aquesta forma anirà a la pantalla de registre o “login”.

Un cop introduïdes les dades i connectat a una conta, l’usuari pot visualitzar tota la llista de productes des del menú fent clic a l’opció “productes” i contactar al venedor a través de la missatgeria(aquesta segona funció només serà possible en cas que l’usuari estigui connectat). Des d’aquesta pantalla també és possible veure la política de privacitat de l’empresa fent clic a la franja inferior de la pantalla on diu “Privacy Policy”.

Si l’usuari està connectat a la seva conta, podrà veure altres funcionalitats de l’aplicació fent clic al menú. Des d’aquest menú l’usuari podrà registrar un producte propi i emplenar les dades en relació a la venta d’aquest producte.

Des del menú l’usuari pot accedir al seu perfil, des del perfil pot editar les seves dades a través del botó “Editar Perfil” just a sota de la imatge. Si el que vol és veure els seus productes comprats i els seus productes venuts, ha de fer clic al carro de la compra que hi ha a sota de “Productes Comprats” i “Productes a la Venda”, per més informació només ha de fer clic a sobre del producte desitjat.

Si el que es vol és modificar un producte que es té a la venta (perquè no es ven, perquè vols modificar el preu, etc.) el que has de fer és anar al perfil i a “Productes a la Venda”, aquí selecciona el producte en qüestió i després ha de fer clic al botó amb forma de llapis.

---------------------NOSE SI EM DEIXO ALGUNA INSTRUCCIO MES –---- ELIMINAR LINIA AL FINAL

**Problemes e incidències**

Un dels principals problemes que hem tingut els de la part d’Android és que quasi tot ens venia de nou i hem hagut de recolzar-nos molt de l’ajuda d’Internet. És el primer cop que fèiem una aplicació i això també s’ha reflectit a l’hora de recollir els requeriments de com volíem que fos la nostra aplicació i quines funcionalitats havia de ser capaç de desenvolupar.

El que volem dir amb això és que al principi ens pensàvem que algunes coses portarien menys feina del que realment portaven i això ens va obligar a anar acabant de modelar l’aplicació sobre la marxa. Per exemple, al principi havíem pensat que podríem implementar algunes funcionalitats que semblaven no portar gaire feina i, al posar-nos-hi, ens hem donat conta que la funcionalitat l’havíem de desglossar més i repartir més la implementació d’aquesta funcionalitat.

Un altre problema que hem tingut ha sigut a l’hora de valorar, ja que no hi ha un mètode objectiu. Hem puntuat segons el treball que ens ha portat la tasca i el valor que afegia a l’aplicació però tot i així ens ha semblat una part dura ja que mai saps exactament quina és la puntuació real que mereix aquella tasca.