

# **Executive Summary**

## **Vinovita**

### **Descrizione**

Benvenuto nel meraviglioso mondo del vino, dove la passione e l'eleganza si fondono in una bottiglia! La nostra startup, chiamata Vinovita, è nata con l'obiettivo di portare un'esperienza enologica eccezionale a tutti gli amanti del vino.

La nostra missione è quella di creare un legame tra i produttori di vino di alta qualità e i consumatori che cercano sapori raffinati.

Inoltre, la nostra piattaforma online offre ai nostri clienti la possibilità esplorare il nostro vasto assortimento di vini, leggere recensioni autentiche e ordinare comodamente da casa loro. Offriamo anche un servizio di spedizione veloce e sicuro per garantire che ogni bottiglia raggiunga il cliente in condizioni ottimali.

Vinovita si impegna a promuovere la sostenibilità nel settore vinicolo. Collaboriamo con produttori che adottano pratiche ecologiche nella produzione dei loro vini. Vogliamo essere un punto di riferimento per i consumatori che si preoccupano dell'ambiente.

In sintesi, Vinovita è molto più di una semplice startup per la vendita di vini. Siamo un'esperienza enologica completa, dove la qualità e la sostenibilità si incontrano per offrire ai nostri clienti un viaggio indimenticabile nel mondo del vino. Unisciti a noi e scopri l'arte e il piacere di un buon bicchiere di vino.

## **Mercato**

Il settore del vino è un mercato ampio e in continua crescita, con una domanda stabile e una cultura consolidata intorno al consumo di vino. Ci sono molte opportunità nel settore per offrire selezioni curate, servizi di consulenza e un'esperienza d'acquisto coinvolgente.

Il settore del vino è altamente competitivo, con numerosi rivenditori e piattaforme online che offrono una vasta gamma di vini. I concorrenti includono enoteche tradizionali, negozi di vini specializzati, grandi catene di distribuzione e piattaforme di e-commerce dedicate al vino.

La sfida principale è differenziarsi dai concorrenti offrendo un prodotto esclusivo e una selezione di vini unica, esperienza personalizzata, prezzi competitivi e una forte presenza online.

C'è una crescente tendenza verso l'acquisto di vino online, con sempre più persone che vogliono scoprire nuove etichette provenienti da diverse regioni vinicole; inoltre i consumatori sono sempre più interessati a vini biologici e sostenibili.

I potenziali clienti includono gli amanti del vino, ristoratori, bar e hotel, nonché persone che cercano regali di alta qualità e unici legati al vino.

## **Modello di business**

### **Analisi del piano finanziario**

	1° anno	2° anno	3° anno
R.O.I. (%)			
R.O.E. (%)			
Liquidità			
Solidità patrimoniale			
Equilibrio finanziario			
BEP			

VAN	CIFRA IN EURO
-----	---------------

## **Cosa ci rende diversi?**

In primo luogo, offriamo vini artigianali di nostra produzione, offrendo così un prodotto esclusivo e non reperibile altrove.

Inoltre ci impegniamo anche ad offrire vini selezionati, provenienti da regioni vinicole italiane, garantendo così prodotti di qualità.

Ma Vinovita non è solo una piattaforma di vendita di vini pregiati. Offriamo guide dettagliate, consigli di abbinamento cibo-vino e approfondimenti sulle diverse varietà di uve e regioni vinicole.