

10 RECOMMANDATIONS

Voici mes 10 recommandations pour améliorer le SEO du site :

1) Dans le <head> du code HTML il y a certaines balises importantes à intégrer et une à éviter :

- La balise <title> qui indiquera au moteur de recherche le titre de la page web donné.
- La balise meta <robots> qui sert à indiquer au moteur de recherche d'indexer la page web visé. C'est à dire de rendre un site visible sur le moteur de recherche.
- La balise meta <description> qui indique au moteur de recherche de quoi traite la page, en donnant une description globale au site.
- Et la balise meta <Keyword> qui elle, est à éviter aujourd'hui car est obsolète, elle n'est plus lue par Google et n'a donc plus aucun intérêt pour le référencement.

2) Pour les liens de redirection je recommande deux choses :

- Ne pas créer de lien de redirection qui se répète car c'est inutile et ça prendra de la place supplémentaire dans le code HTML et également du coup sur la page web
- Et donner un nom au lien qui soit cohérent par rapport à la redirection visé. Ce qui permet au visiteur vers où il sera redirigé.

3) La taille du texte et des images est à respecter :

- Pour la taille du texte il faut veiller à ce qu'il ne soit pas écrit trop petits car sinon ça n'attirera pas l'attention du visiteur.
- Pour la taille des images, il faut veiller à ceux que les images par exemple à l'intérieur d'un portfolio soient de taille identique, pour gagner un côté esthétique et capter d'avantage l'attention du visiteur.

10 RECOMMANDATIONS

4) Au niveau de l'accessibilité pour tous je recommande :

- *De ne pas intégrer des images contenant du texte, car ça ne permet pas une bonne accessibilité pour les navigateurs mobiles et Google ne reconnaitra pas également l'importance du texte.*
- *De respecter le contraste des couleurs entre la couleur d'un premier-plan (texte) et d'un arrière-plan par rapport aux normes WCAG pour permettre une bonne accessibilité pour les personnes malvoyante.*
- *De donner un attribut « alt » qui décrit l'image visé, ce qui permettra aux visiteur malvoyant de savoir ce qui est représenté sur cette image.*
- *De donner un attribut « aria-label » qui décrit un élément HTML dont le sens est transmis uniquement par visuel. Ce qui permettra également aux personnes malvoyante de savoir ce qui est représenté sur cette élément visuel.*
- *D'indiquer sur la page web la langue du contenu car les informations données seront utiles pour les outils d'indexation, les outils de traduction automatique ou encore ceux de synthèse vocale.*
- *Tous les éléments activables doivent porter le focus, comme les liens, les boutons et les champs de formulaires. Pour résumer tous les éléments sélectionnables au click de la souris.*

5) Bien importé ses ressources comme CSS et JavaScript, car ça permet d'apporter les modifications ou la création des ressources directement dans le HTML pour ensuite le rendre visible sur la page web.

6) Ne pas dissimuler des mots-clés et les répétés car cela s'appelle du « Keyword stuffing » et est considéré comme du contenu Black Hat. Car sa trompera les bots d'indexation du moteur de recherche pour obtenir un meilleur positionnement dans le référencement mais est considéré comme de la « triche » et est sévèrement puni par Google, qui peut même bannir le site sur leur plateforme.

10 RECOMMANDATIONS

7) Installer les bons outils pour vos démarches SEO :

- *Google Analytics ; qui permet d'avoir un aperçu du nombre de visiteurs sur le site. Et vous pourrez également voir leur comportement en fonction des pages qui sont plus visitées que d'autre ou si le site à une perte de trafic.*
- *Google Search Console ; qui permet d'avoir des informations très précises sur comment les visiteurs ont trouvés le site. Et le fait de rajouter en supplément un élément important qui est le sitemap permettra d'avoir un plan du site contenant toutes les pages de votre site qui doivent être indexées.*

8) Respecter la hiérarchisation et la structuration de votre code HTML, c'est-à-dire :

- *Une bonne hiérarchisation pour les titres en faisant en sorte que vos titres suivent un ordre logique, ce qui garantira une bonne accessibilité pour mobile et améliorera également le référencement sur Google.*
- *Intégrer des balises sémantiques pour permettre à votre code HTML d'avoir une meilleur lisibilité et interprétation pour google.*

9) Ne pas intégrer d'annuaires, car ils ne sont plus trop à jour au niveau du SEO et sont également plus trop pris en compte aujourd'hui et peuvent même être pénalisant si beaucoup trop d'annuaire sont listés.

10) Améliorer la vitesse du site est important pour le SEO et pour les visiteurs car ils attendent que la vitesse de chargement de vos pages soit rapide je recommande donc :

- *de minifier les ressources CSS et JavaScript qui retirera les caractères inutiles du code ce qui permettra de réduire le poids des fichiers*
- *d'optimisés vos images en les mettant à la bonne échelle par rapport aux dimensions donné sur la/les page web et en les minimisant pour que leur poids soit réduit.*