

Portfolio Robin Ingold

Konzept Custom CMS

Name:	Robin Ingold
Kurs:	M5100
Datum:	15.12.2022
Campus:	SAE Zürich

Einführung

Im folgenden Konzeptbericht wird die Planung und Vorgehensweise für die Portfolio Webseite von Robin Ingold erläutert.

Idee

Schon seit Beginn des Studiums stand die Idee im Raum, bald ein eigenes Portfolio zu erstellen. Lange war noch nicht klar, ob dies via Instagram, Behance oder einer anderen Seite, wo Designer ihre Werke posten, geschehen soll. Als schlussendlich die Bedingungen für die Projektarbeit bekannt wurden, war mir klar, dass ich diese Arbeit nützen würde, um mir eine eigene Portfolio Webseite zu erstellen.

Ziel

Ziel der Webseite, bzw. dem Portfolio soll es sein, bereits erstellte, sowie neu dazukommende Projekte, auf der Webseite selber hochzuladen, bzw. zu verlinken.

Konkurrenzanalyse

Anders als bei Firmenwebseiten oder sozialen Medien gibt es in diesem Bereich keine spezifischen bekannten Namen. Beim Betrachten von Templates während der Inspirationssuche fiel jedoch auf, dass oft die gleiche „Formel“ verwendet wird: ein grosses, transparentes Portrait auf der Startseite, sowie eine auch für andere Websites übliche Navigation.

Die erwähnten Templates werden auf den folgenden Bildern veranschaulicht.



Zielgruppenanalyse

Die Zielgruppe befindet sich zwischen Ihrem 18. und 60. Lebensjahr. Die Besucher des Portfolios werden schätzungsweise zu 50% männlich wie weiblich sein.

Das Zielpublikum ist hauptsächlich befindet sich hauptsächlich in der Schweiz.

Ob Firma oder Einzelkunde, hat die Zielgruppe ein hohes Einkommen, da Webseiten, vorallem in der Schweiz nicht günstig sind.

Die Zielgruppe ist grossteils auf LinkedIn sowie anderen sozialen Medien wiederzufinden, wo auf das Portfolio aufmerksam gemacht wird.

Designkonzept

Das Portfolio sollte in einem modernen “kachel-artigem” Design repräsentiert werden. Der User soll einen einfachen Überblick durch minimalistisches Design erhalten. Die Navigation an sich ist nicht typisch, da die verschiedenen Kacheln jeweils zu der dazugehörigen Seite führen.

Die versteckten "signup" und "login" Seiten, dienen dazu, neue User zu erstellen und sich mit den Daten einzuloggen.

Als eingeloggter User soll man die Option haben, Webprojekte auf der Seite "work" hinzuzufügen, löschen und bearbeiten können.

The design is a web application for 'ROBIN INGOLD' in the field of 'WEB DEVELOPMENT & DESIGN'. It features a header with the name and title, a navigation bar with 'ABOUT ME & SKILLS', and a main content area with a 'LOGIN' section. The 'LOGIN' section includes a form with fields for 'USERNAME' and 'PASSWORD', and a 'LOGIN' button. Below the login form is a section for 'MY WORK' with a grid of project thumbnails. The thumbnails are labeled with 'NAME (PROJECT)', 'VIEW THIS PROJECT -', and 'ALL THE PROJECTS I MADE'. The design also includes a 'LINKEDIN' section with a 'BEHAVIOR' label. The overall layout is clean and modern, with a focus on user experience and visual hierarchy.

ROBIN INGOLD

WEB DEVELOPMENT & DESIGN

NAME

ABOUT ME & SKILLS

LOGIN

◀ BACK TO HOME

LOGIN

USERNAME

PASSWORD

LOGIN

ROBIN INGOLD

WEB DEVELOPMENT & DESIGN

◀ BACK TO HOME

NAME (PROJECT)

VIEW THIS PROJECT -

NAME (PROJECT)

VIEW THIS PROJECT -

NAME (PROJECT)

VIEW THIS PROJECT -

LINKEDIN

BEHAVIOR

LINKEDIN

BEHAVIOR

Sitemap

HOME

↳ WORK

↳ SKILLS

↳ EXPERIENCE

LOGIN

SIGNUP