



Robin Prinzie
3CMO STDV



ROBBY'S TRUCK

2017-2018

New Media Design

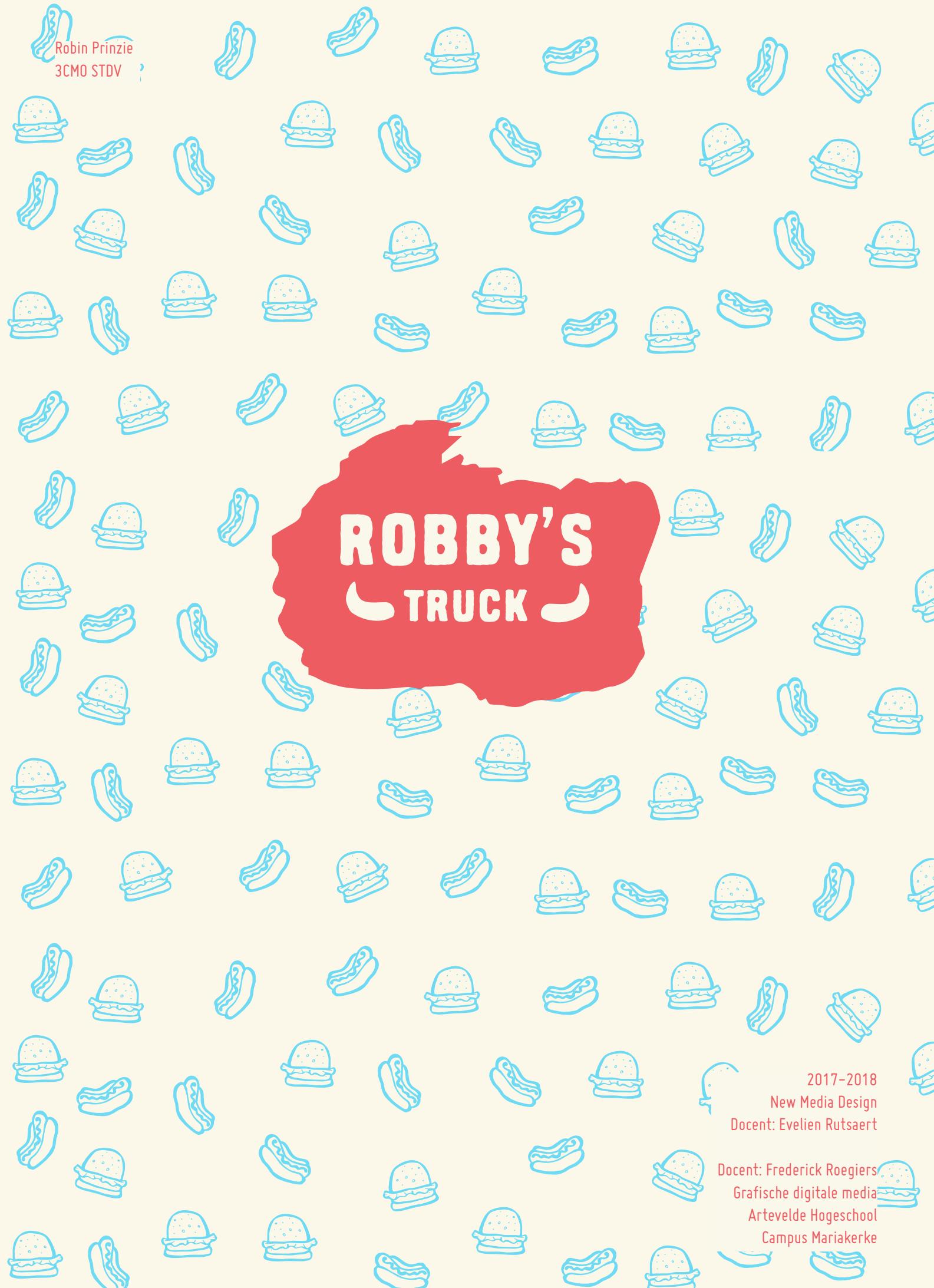
Docent: Evelien Rutsaert

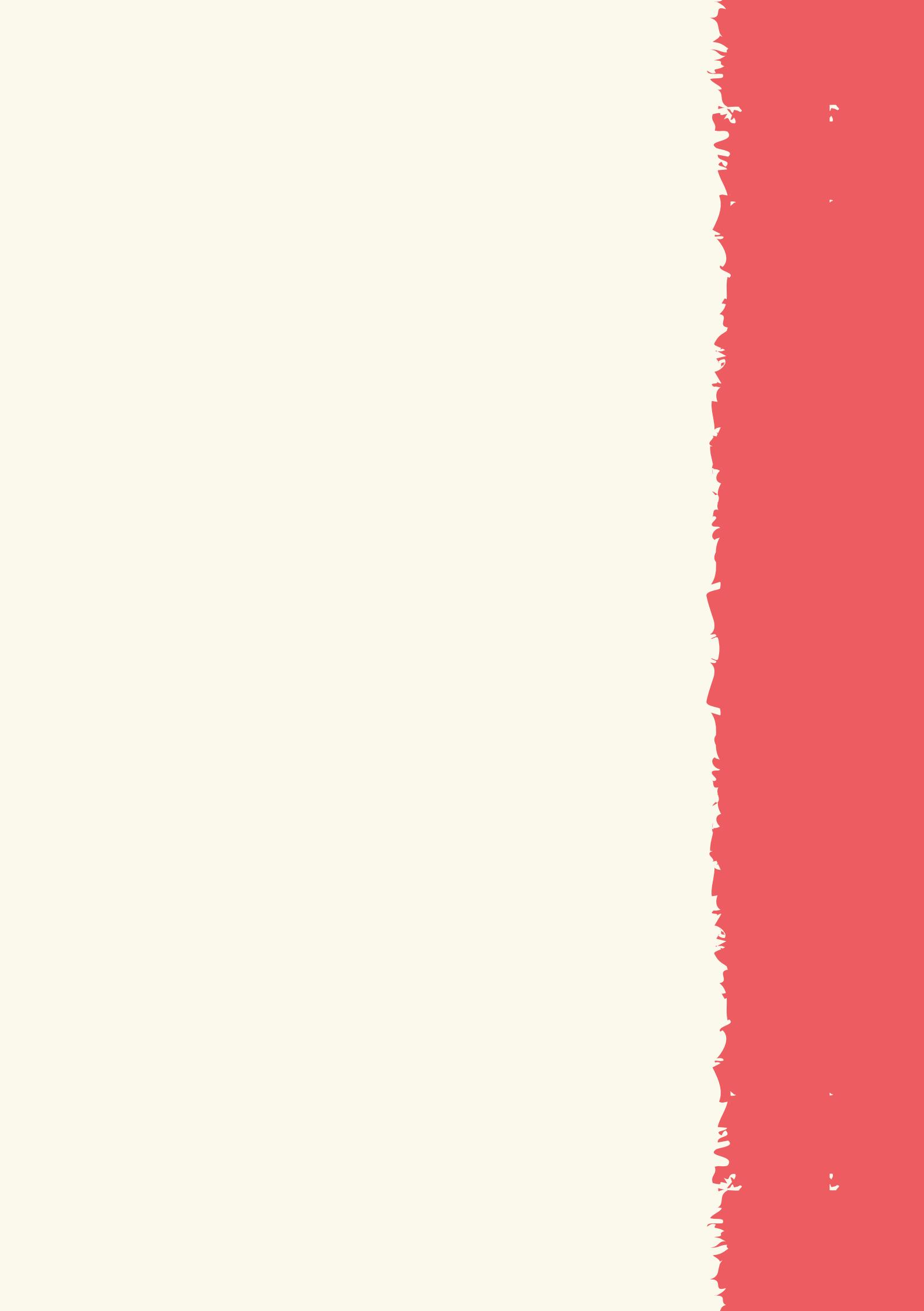
Docent: Frederick Roegiers

Grafische digitale media

Artevelde Hogeschool

Campus Mariakerke





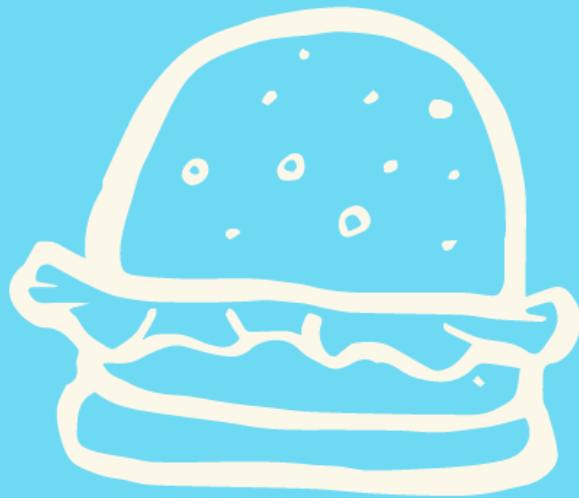
BREEFING

Voor mij was de briefing vooral gericht op het maken van een goed werkende responsive website. Ik wou immers voor mezelf bewijzen dat ik een website kon neerzetten die op alle toestellen goed presteerde.

Voor de foodtruck wou ik vooral me richten op feestende studenten. Jongeren die tijdens de zomer op hun favoriete festival een hapje wilden, moeten we naar de roodtruck lokken. Het was dus belangrijk om kleurrijke en jeugdige look uit te stralen.



DE ONTWIKKELSTAPPEN



DE inhoud

HET CONCEPT

Ik stelde mezelf in de schoenen van een ondernemer en dacht aan een slimme manier om een foodtruck op te starten! Als het ware een **POP UP foodtruck** die telkens bij **je favoriete zomerse evenement** is: festivals, bierfeesten, laundry day.. You name it, we will be there

Ik vertrok van uit mijn **eigen leefwereld!** het student zijn... De hete zomers, de zalige evenementen en festivals die georganiseerd worden en de daarbijhorende eetgeledenheden.

zelf heb ik nog het liefst een echte goed **gemaakte hamburger of hot dog**, maar dan echt op zijn Americaans. Als jonge kerel heb ik de uitzonderlijke kans gekregen om met mijn ouders een doorreis te maken in **Amerika**, waar ik verliefd werd op dinner mentaliteit.

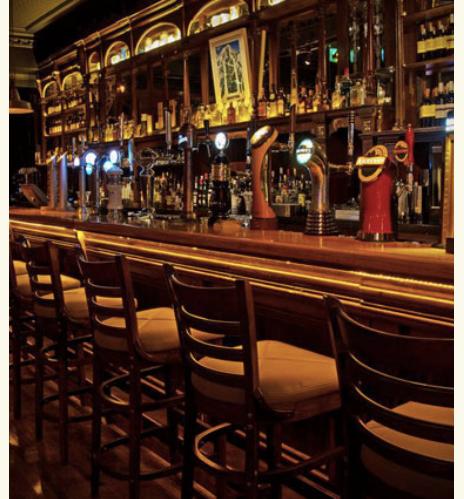
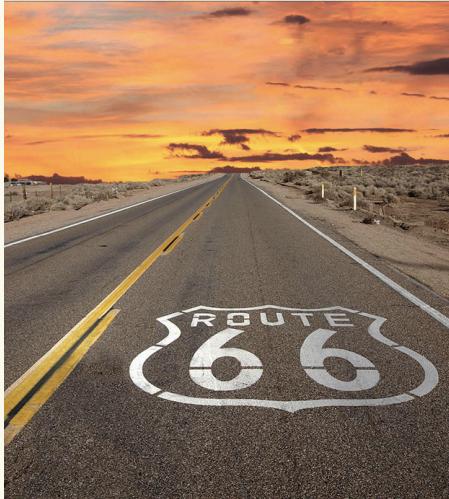
Voor mijn concept wou ik de ware charme van de Zuid-Amerikaanse combineren in een aantrekkelijk fris en jeugdig jasje! Dit om effectief mijn studentendoelgroep te bereiken. Het gebruik van **frisse kleuren en handgetekende illustraties**, dragen mee aan de sfeer van het moderene, wilde westen en hun keuken

DE DOELGROEP

Het is natuurlijk best om een doelgroep te omschrijven wanneer je gaat designen. Ik koos voor volgende kenmerken binnen mijn doelgroep:

- 16-25 jaar
- Feesthangers, genieten van de leuke evenementen
- Mensen die waarde hechten aan de look en feel van een zaak
- Ondernemende mensen, die gepassioneerd worden door het idee van “the American” dream

MOODBOARD



STYLE TILES

KNOP

What we *Robby's* *Robby's* *Track us*
OFFER **TOUR** **STORY** **DOWN**

TITELS

adipisicing ipsum dolor sit amet,
consectetur adipisicing ipsum dolor
sit amet, consectetur adipisicing
ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed diam nonumy nibh
euismod tincidunt ut labore et dolore
magna aliquam erat volutpat. Ut wisi
enim ad minim veniam, quis nostrud
exercitation ullamcorper suscipit
lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo

TITELS

adipisicing ipsum dolor sit amet,
consectetur adipisicing ipsum dolor
sit amet, consectetur adipisicing
ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed diam nonumy nibh
euismod tincidunt ut labore et dolore
magna aliquam erat volutpat. Ut wisi
enim ad minim veniam, quis nostrud
exercitation ullamcorper suscipit
lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo

STYLE TILES

KNOP

KNOP

OFFER TOUR story CONTACT

TITELS

adipilorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipilorem ipsum dolor sit amet, consec tetuer adipilorem ipsum dolor sit amet, c conse tetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut labore et dolore magna aliquam era et volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud ex erci

TITELS

adipilorem ipsum dolor sit amet, co nsectetuer adipilorem ipsum dolor sit ame t, consec - tetuer adipilorem ipsum dolor sit amet, c onsectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laore et dolore magna aliquam era et volutpat . Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud ex erci

OFFER TOUR STORY CONTACT

TITELS

adipilorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipilorem ipsum dolor sit amet, consec tetuer adipilorem ipsum dolor sit amet, c onsectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laor eet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud ex erci

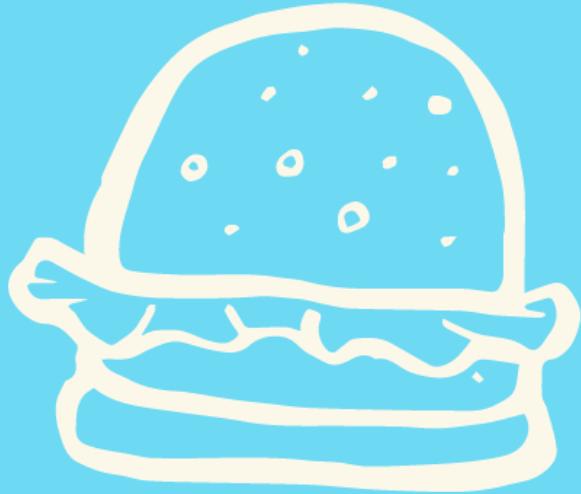
i enim ad minim veniam, quis nos trud ex er ci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo con se

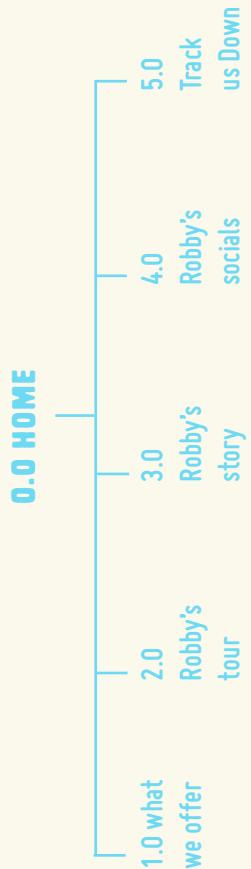
TITEL S

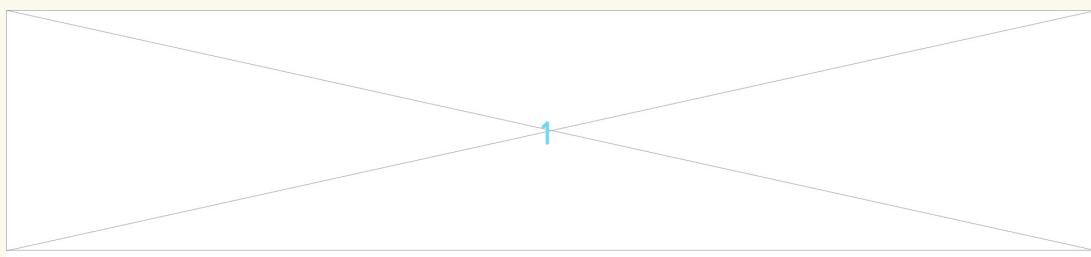
adipilorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipilorem ipsum dolor sit amet, consec tetuer adipilorem ipsum dolor sit amet, c onsectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laor eet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud ex erci

mim veniam, quis nostrud ex er ci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo cons

SITE MAP & WIREFRAMES

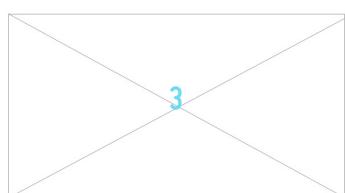




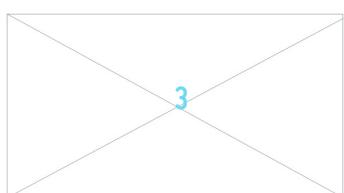


2

1.) banner met logo



HAMBURGER 4



HOT DOGS 4

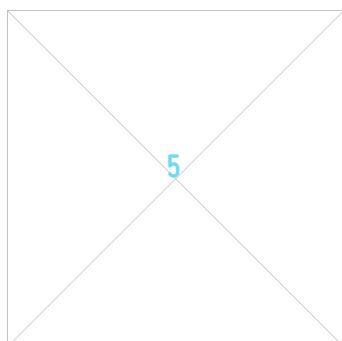
2.) Navigatiebar

3.) illustratie van Ham-
burger/hotdogs

4.) Linken naar de pagina

5.) illustratie van een
hamburger6.) Illustratie van een
hamburger

7.) Link naar tour pagina



HAMBURGER

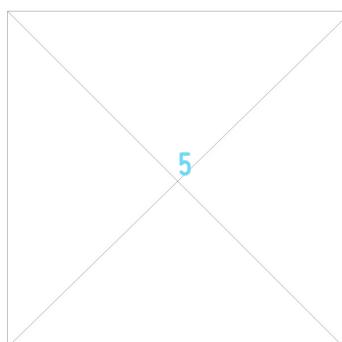
typesetting, remaining essentially unchanged.
It was popularised in the 1960s with the
release of Letraset sheets containing Lorem

SOORT 1

typesetting,
remaining
essentially
unchanged.

SOORT 2

typesetting,
remaining
essentially
unchanged.



HOT DOGS

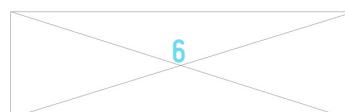
typesetting, remaining essentially unchanged.
It was popularised in the 1960s with the
release of Letraset sheets containing Lorem

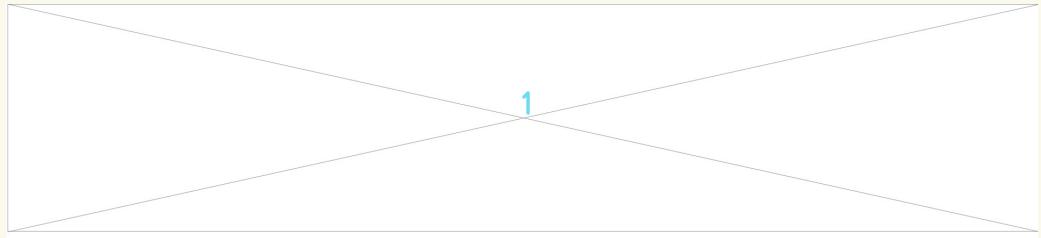
SOORT 1

typesetting,
remaining
essentially
unchanged.

SOORT 2

typesetting,
remaining
essentially
unchanged.





- 1.) banner met logo
- 2.) Navigatiebar
- 3.) agenda
- 4.) Linken naar de what we offer pagina

CHECK OUT OUR TOUR

Robbys americaanse roots bracht hem tot het idee om een foodtruck te maken op elk public evenement. De amerikaanse college party's hadden altijd een BBQ in de buurt en waarom zouw it in Belgie niet kunnen? Daarom willde Robby de Americaanse sfeer op elke festival terug brengen, en dit via een foodtruck. Laat ons jou verwennen en meenemen in deze amerikaanse sfeer!

3

JULI

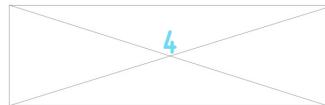
06/06/2017	MARKT OUDENAARDE	20 U.
08/06/2017	BRUGSE POORT GENT	21 U.
14/06/2017	MARKT ANTWERPEN	21 U.
22/06/2017	ROCK ZOTTEGEM	17 U.
24/06/2017	PARK CONCERTEN KORTRIJK	20 U

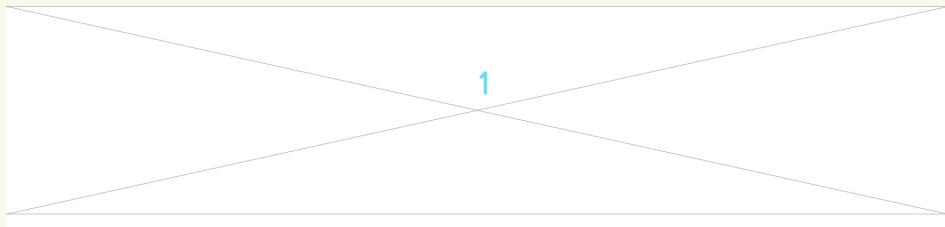
AUGUSTUS

06/06/2017	MARKT OUDENAARDE	20 U.
08/06/2017	BRUGSE POORT GENT	21 U.
14/06/2017	MARKT ANTWERPEN	21 U.
22/06/2017	ROCK ZOTTEGEM	17 U.
24/06/2017	PARK CONCERTEN KORTRIJK	20 U

SEPTEMBER

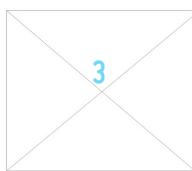
06/06/2017	MARKT OUDENAARDE	20 U.
08/06/2017	BRUGSE POORT GENT	21 U.
14/06/2017	MARKT ANTWERPEN	21 U.
22/06/2017	ROCK ZOTTEGEM	17 U.
24/06/2017	PARK CONCERTEN KORTRIJK	20 U





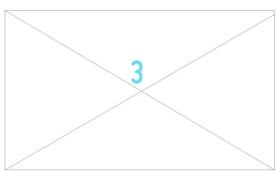
2

HOW IT ALL BEGAN



TEXAS

typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum



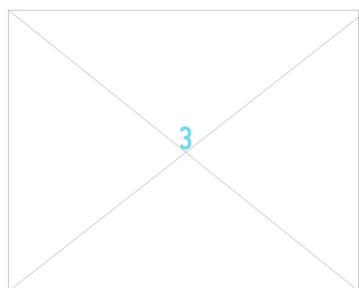
NEW YORK

typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum



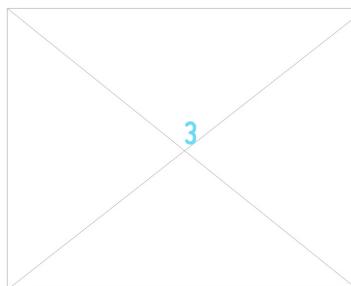
THE WORLD

typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum



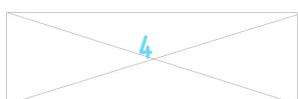
COWS COWS COWS

typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum



THE COLLEGE PARTYS

typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum



1.) banner met logo

2.) Navigatiebar

3.) illustratie van titel

4.) Linken naar de tour
Pagina

1.) banner met logo

2



2.) Navigatiebar

3.) geillustreerd
facebook logo
(link)

LETS MEAT
ON FACEBOOK



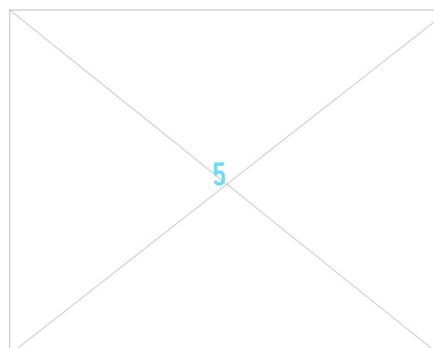
4.) geillustreerde pijl
(link)

5.) geillustreerde tv
met youtube filmpje

6.) geillustreerde brief

7.) e mail adress
input button

8.) duim omhoog
bevestigingsbutton



TURN ME ON BABY

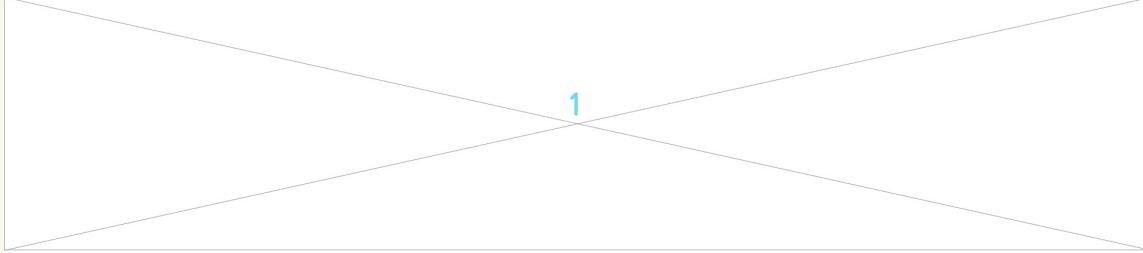
LETS PUT
A STAMP
ON IT



E-mail:

7





1

2

MEAT OUT TEAM

Robbys americaanse roots bracht hem tot het idee om een foodtruck te maken op elk public evenement. De amerikaanse college party's hadden altijd een BBQ in de buurt en waarom zoudt u in België niet kunnen? Daarom wilde Robby de Americaanse fibe op elke festival terug brengen, en dit via een foodtruck. Laat ons jou verwennen en meenemen in deze amerikaanse sfeer!

SOCIALE MEDIA
LAURA
laura@robbys.be

SOCIALE MEDIA
LAURA
laura@robbys.be

SOCIALE MEDIA
LAURA
laura@robbys.be

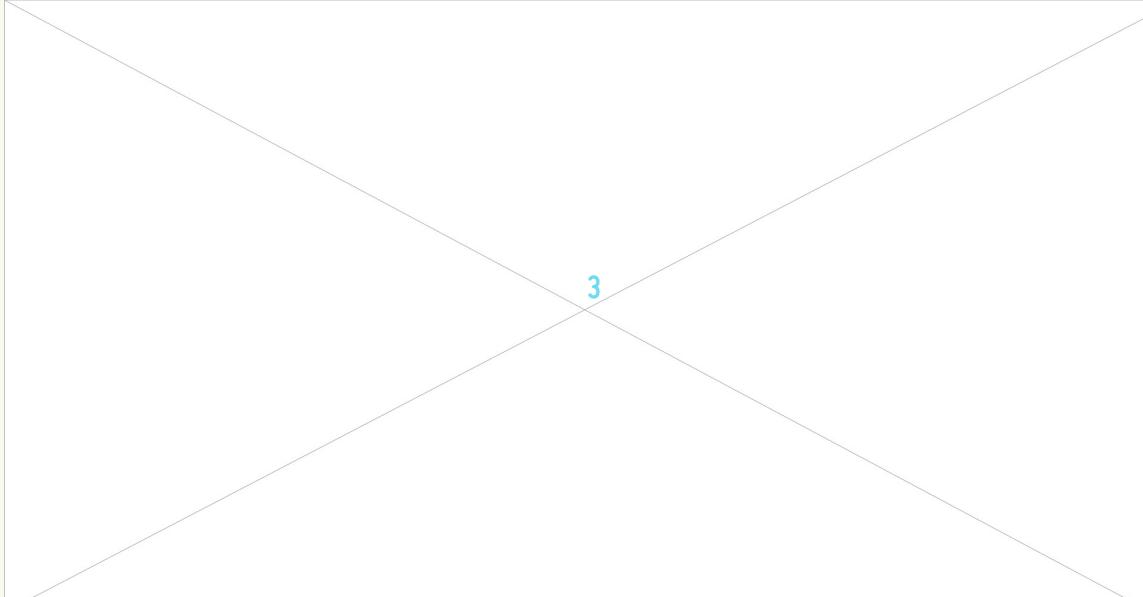
OUR RANCH

ADRESS
Penitentenstraat 1
9000

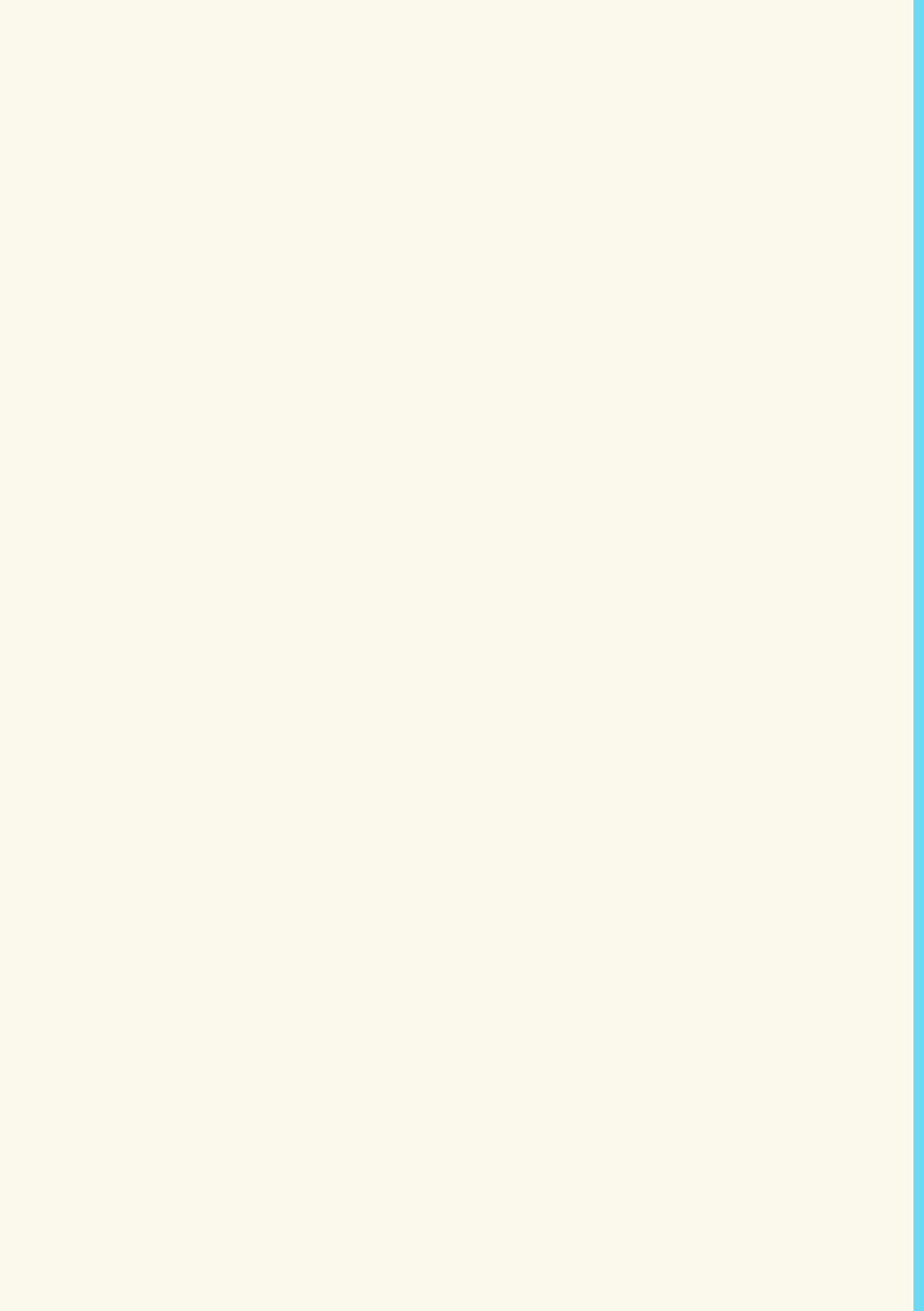
CALL US
0499 31 21 31

PARKING

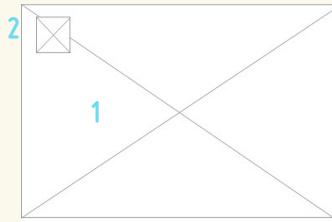
We know parking in Ghent can be A MESS, but hey we are here to help! Je zit vlakbij de parking van de vrijdagmarkt! zet je gewoon daar, dat is het gemakkelijkste en het goedkoopste! Ben je er op een vrij rustige dag zet je dan op de parking van de vlasmarkt. Die valt best mee, op vrijdag en zaterdag en zondag is deze wel bezet tot 2 uur (markt). Daarnaast vragen we je om op te letten voor rode strepen op de baan! Deze geven jou aan dat je niet doormag rijden. Succes! The Meat team



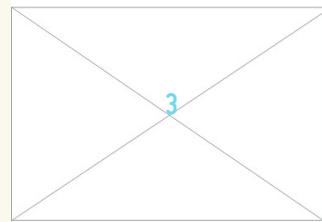
3



**MOBILE
WIREFRAMES**



1.) banner met logo

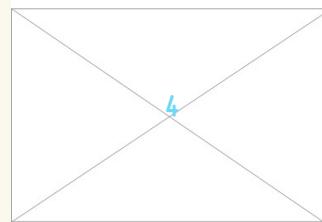


HAMBURGER

typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with

SOORT 1 SOORT 2

typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with

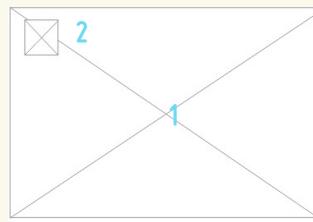


HAMBURGER

typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with

SOORT 1 SOORT 2

typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with



1.) banner met logo

JULI

06/06/2017	MARKT OUDENAARDE	20 U.
08/06/2017	BRUGSE POORT GENT	21 U.
14/06/2017	MARKT ANTWERPEN	21 U.
22/06/2017	ROOK ZOTTEGEM	17 U.
24/06/2017	PARK CONCERTEN KORTRIJK	20 U.

3

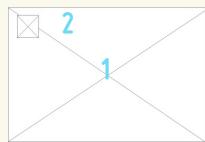
AUGUSTUS

06/06/2017	MARKT OUDENAARDE	20 U.
08/06/2017	BRUGSE POORT GENT	21 U.
14/06/2017	MARKT ANTWERPEN	21 U.
22/06/2017	ROOK ZOTTEGEM	17 U.
24/06/2017	PARK CONCERTEN KORTRIJK	20 U.

SEPTEMBER

06/06/2017	MARKT OUDENAARDE	20 U.
08/06/2017	BRUGSE POORT GENT	21 U.
14/06/2017	MARKT ANTWERPEN	21 U.
22/06/2017	ROOK ZOTTEGEM	17 U.
24/06/2017	PARK CONCERTEN KORTRIJK	20 U.





HOW IT AL BEGAN



TEXAS

typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like



NEW YORK

typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like



THE WORLD

typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like



COWS COWS COWS

typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like

COWS COWS COWS

typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like

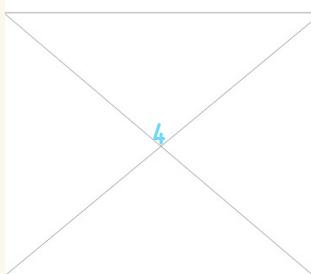
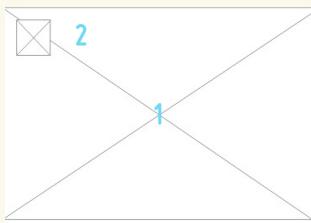


1.) banner met logo

2.) Navigatiebar

3.) illustratie van titel

4.) Linken naar de tour
Pagina

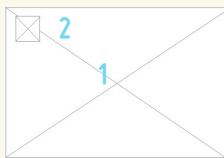


LETS PUT
A STAMP



E-mail:

6

MEAT OUT TEAM

Robby's amerikaanse roots bracht hem tot het idee om een foodtruck te maken op elk public evenement. De amerikaanse college party's hadden altijd een BBQ in de buurt en waarom zou dat in België niet kunnen? Daarom wilde Robby de Amerikaanse fibe op elke festival terug brengen, en dit via een foodtruck. Laat ons jou verwennen en meenemen in deze amerikaanse sfeer!

SOCIALE MEDIA
LAURA
laura@robbys.be

SOCIALE MEDIA
LAURA
laura@robbys.be

SOCIALE MEDIA
LAURA
laura@robbys.be

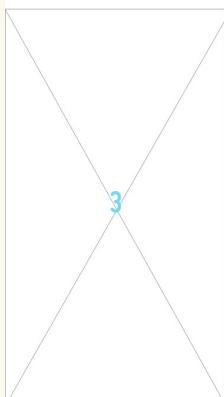
OUR RANCH

ADRES
Penitentenstraat 1
9000

CALL US
0499 31 21 31

PARKING

We know parking in Ghent can be A MESS, but hey we are here to help! Je zit vlakbij de parking van de vrijdagmarkt! zet je gewoon daar, dat is het gemakkelijkste en het goedkoopste! Ben je er op een vrij rustige dag zet je dan op de parking van de vlasmarkt. Die valt best mee, op vrijdag en zaterdag en zondag is deze wel bezit tot 2 uur (markt). Daarnaast vragen we je om op te letten voor rode strepen op de baan! Deze geven jou aan dat je niet doormag

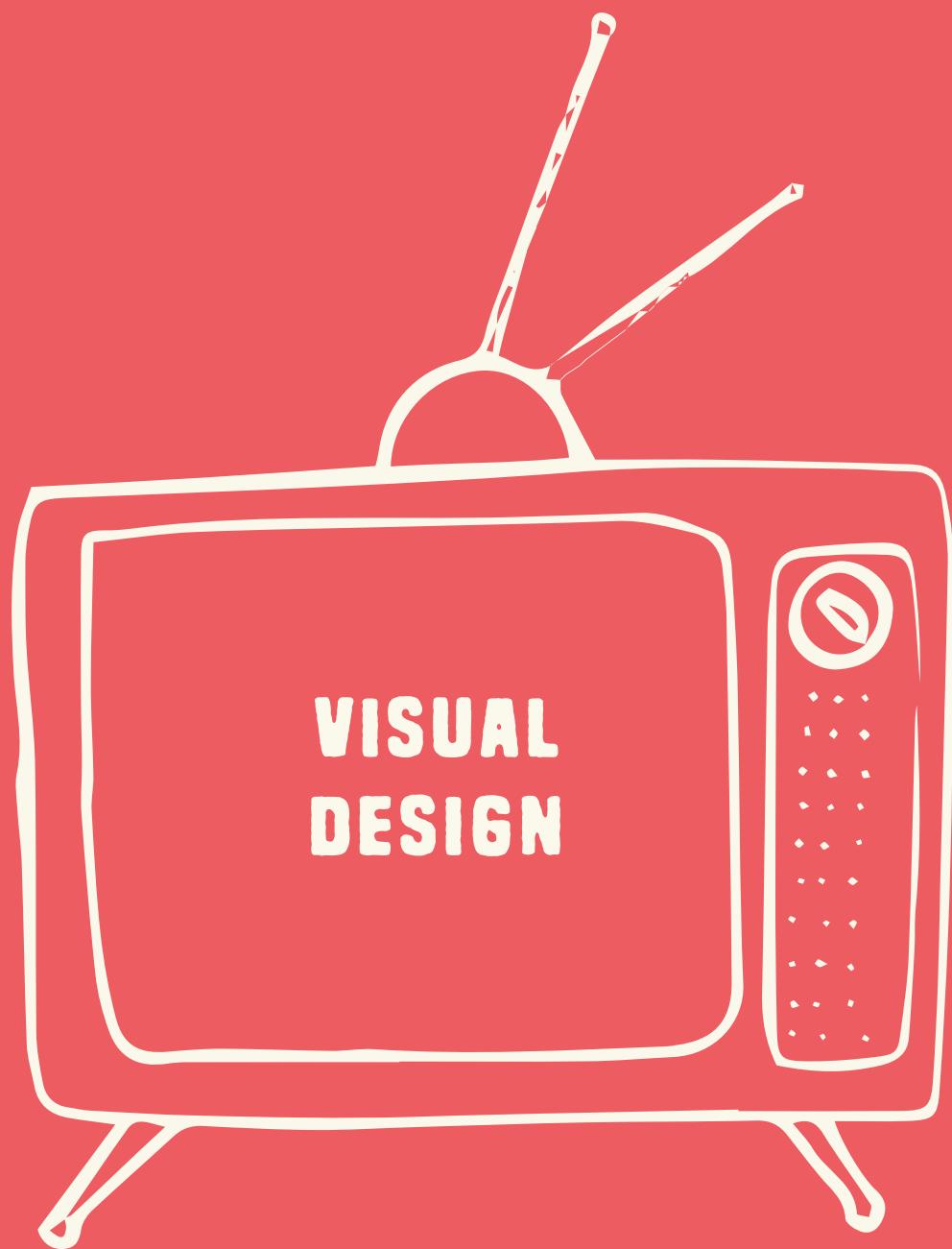


1.) banner met logo

2.) Navigatiebar

3

3.) Google maps navigatie





**What we
OFFER**

**Robby's
TOUR**

**Robby's
STORY**

**Robby's
SOCIALS**

**Track us
DOWN**

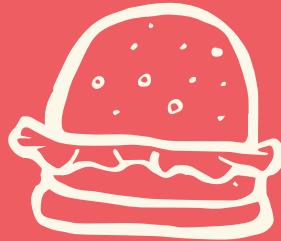


INTO BURGERS



INTO HOT DOGS

HAMBURGERS



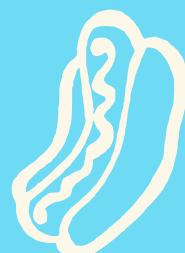
Our Walk on the Wild Side is a spin on the classic pork burger. The wild boar meat has a lean texture and tastes slightly nutty. We've added a topping of green and yellow zucchini marinated with limejuice, olive oil and parsley – all combining beautifully with fresh goat's cheese and a green pepper mayonnaise.

THE ROBSTER

Rundsvlees
Ajuin
Sla
Augurk
Ketchup

THE TEXAS

rundsvlees
ajuin
sla
augurk
ketchup



HOT DOGS

Our Walk on the Wild Side is a spin on the classic pork burger. The wild boar meat has a lean texture and tastes slightly nutty. We've added a topping of green and yellow zucchini marinated with limejuice, olive oil and parsley – all combining beautifully with fresh goat's cheese and a green pepper mayonnaise.

THE BULLDOG

Rundsvlees
Ajuin
Sla
Augurk
Ketchup

THE BEAGLE

rundsvlees
ajuin
sla
augurk
ketchup

OUR TOUR



What we
OFFER

Robby's
TOUR

Robby's
STORY

Robby's
SOCIALS

Track us
DOWN



TEXAS



NEW YORK

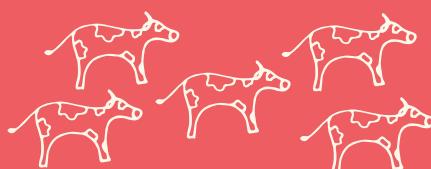


THE WORLD

Robby is geboren in Texas, waar gij samen met zijn ouders op een ranch woonden. Daar leerde gij de apperatie voor goed vlees kennen. Gij leerde wat een goede burger precies maakte van zijn grootvader Robbert! Maar roby had steeds grotere dromen gij woon niet alleen texas verover maar heel de wereld.. gij wist dat gij hiervoor zou moeten springen. En dat deed gij!

Na het openen van een paar goed draaiende zaken in New York zag Robby het breed. Maar om overal in de wereld in eigen zaak te starten vond gij als zakenman riskant. Zo kwam gij op het idee om in Europa Robby's food truck te integreren op evenementen. Zo konden mensen vertrouwd worden met zijn product en verlangen naar een eventueel restaurant.

Na het openen van een paar goed draaiende zaken in New York zag Robby het breed. Maar om overal in de wereld in eigen zaak te starten vond gij als zakenman riskant. Zo kwam gij op het idee om in Europa Robby's food truck te integreren op evenementen. Zo konden mensen vertrouwd worden met zijn product en verlangen naar een eventueel restaurant.

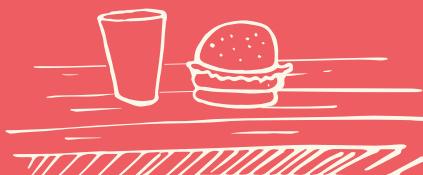


COWS COWS COWS

Zen liefde voor brugers onstond bij zijn jeugd. Opgroeind bij zijn ouders op de ranch. Waar gij de koeien klaarmaakte voor de slacht. Zo wist gij precies hoe deze verzocht moeten worden. Maar ook hoe gij de koeien precies liet onspannen het het vlees nog sappiger werd. Gij kwam dan ook van een echte slager familie die hem alles van A tot Z leerde, het was een ongelooflijke basis voor ons tot nu toe iconische bedrijf! Vandaag wil Robby ervoor zorgen dat de koeien op zijn manier verzorgd en geslacht worden en zo echte kwaliteit te kunnen leveren.

THE COLLEGE PARTY'S

Robby ging naar de hogeschool in Texas. Het stereotypebeeld van een Texas feestje? Hoeden cowboy boten en zo? Wel we zijn 2017 dus die dingen zijn allemaal wat "out dated" Maar laat me vertellen wat wel echt is! De zalgige country muziek en de burgers op de BBQ, fanatisch. Wat alcohol in een redcup en een goede hamburger in de andere hand... Ahah, daar gaat toch niets boven. Op dat ogenblik schoot het in Robby's onderneemende brein. Deze sfeer en smaak moet idereen op de wereld meemaken. Dus gij besloot actie te nemen. Wat een studentijd toch Allemaal niet kan doen!



OUR TOUR



What we
OFFER

Robby's
TOUR

Robby's
STORY

Robby's
SOCIALS

Track us
DOWN

MEAT OUR TEAMS

In ons Belgische team zitten we met verschillende harde werkers. We zouden niets zijn zonder de medewerkers in onze foodtrucks! Maar we hebben natuurlijk ook een vestiging bij ons op kantoor, waar je terecht kan voor vragen. Zo heeft elk van onze teamleden zijn eigen specialiteit

SOCIALE MEDIA

LAURA

laura@robbys.be

FESTIVAL MANAGER

ROBIN

robin@robbys.be

ACCOUNT MANAGER

CINDY

cindy@robbys.be

OUR RANCH

ADRESS

Penitentenstraat 1
9000

CALL US

0499 31 21 31

PARKING

We know parking in Ghent can be A MESS, but hey we are here to help! Je zit vlakbij de parking van de vrijdagmarkt! zet je gewoon daar, dat is het gemakkelijkste en het goedkoopst! Ben je er op een vrij rustige dag zet je dan op de parking van de vlasmarkt. Die valt best mee, op vrijdag en zaterdag en zondag is deze wel bezet tot 2 uur (markt). Daarnaast vragen we je om op te letten voor rode strepen op de baan! Deze geven jou aan dat je niet doormag rijden. Succes! The Meat team



*What we
OFFER*

*Robby's
TOUR*

*Robby's
STORY*

*Robby's
SOCIALS*

*Track us
DOWN*

CHECK OUT OUR TOUR

Robby's americaanse roots bracht hem tot het idee om een foodtruck te maken op elk public evenement. De amerikaanse college party's hadden altijd een BBQ in de buurt en waarom zou dat in België niet kunnen? Daarom wilde Robby de Amerikaanse vibe op elke festival terug brengen, en dit via een foodtruck. Laat ons jou verwennen en meenemen in deze amerikaanse sfeer!

JUNI

06/06/2017	MARKT OUDENAARDE	20 U.
08/06/2017	BRUGSE POORT GENT	21 U.
14/06/2017	MARKT ANTWERPEN	21 U.
22/06/2017	ROCK ZOTTEGEM	17 U.
24/06/2017	PARK CONCERTEN KORTRIJK	20, U.

AUGUSTUS

06/06/2017	MARKT OUDENAARDE	20 U.
08/06/2017	BRUGSE POORT GENT	21 U.
14/06/2017	MARKT ANTWERPEN	21 U.
22/06/2017	ROCK ZOTTEGEM	17 U.
24/06/2017	PARK CONCERTEN KORTRIJK	20, U.

SEPTEMBER

06/06/2017	MARKT OUDENAARDE	20 U.
08/06/2017	BRUGSE POORT GENT	21 U.
14/06/2017	MARKT ANTWERPEN	21 U.
22/06/2017	ROCK ZOTTEGEM	17 U.
24/06/2017	PARK CONCERTEN KORTRIJK	20, U.

OUR OFFER



ROBBY'S
TRUCK



What we
OFFER

Robby's
TOUR

Robby's
STORY

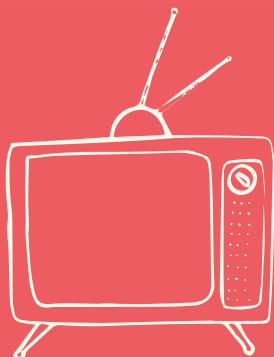
Robby's
SOCIALS

Track us
DOWN

LETS MEAT
ON FACEBOOK



LETS MEAT
ON INSTAGRAM



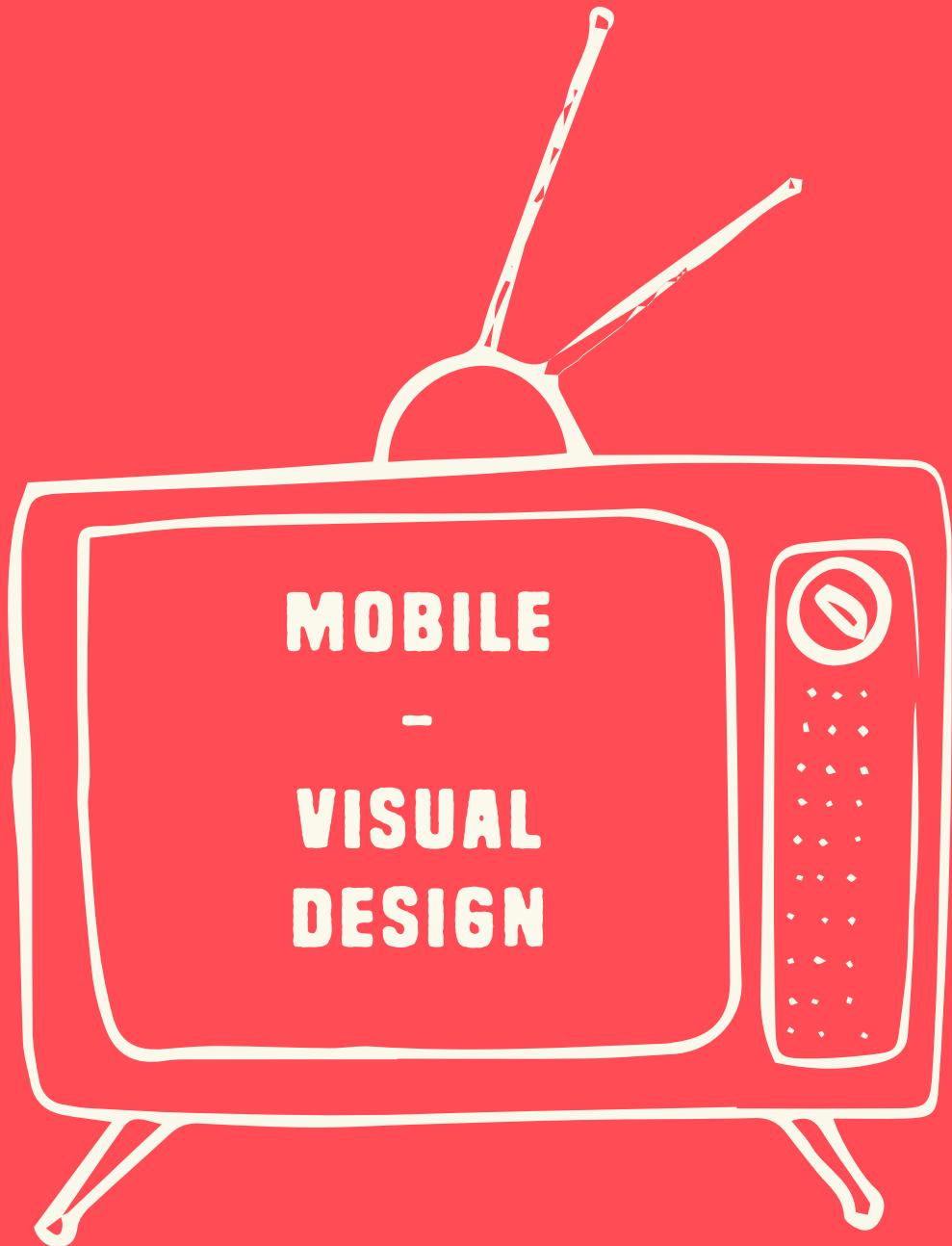
CHECK OUT OUR YOUTUBE

LETS PUT
A STAMP
ON IT



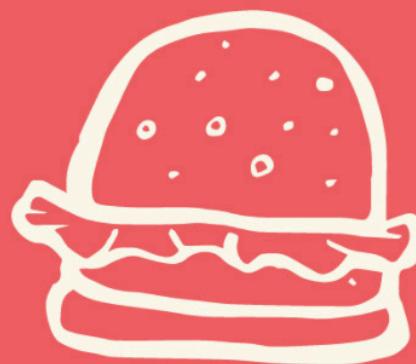
E-mail:







ROBBY'S TRUCK



HAMBURGERS

Our Walk on the Wild Side is a spin on the classic pork burger. The wild boar meat has a lean texture and tastes slightly nutty. We've added a topping of green and yellow zucchini marinated with limejuice, olive oil and parsley – all combining beautifully with fresh goat's cheese and a green pepper mayonnaise.

THE ROBSTER

rundsvlees
ajuin
sla
augurk
ketchup

THE TEXAS

rundsvlees
ajuin
sla
augurk
ketchup



HOT DOGS

Our Walk on the Wild Side is a spin on the classic pork burger. The wild boar meat has a lean texture and tastes slightly nutty. We've added a topping of green and yellow zucchini marinated with limejuice, olive oil and parsley – all combining beautifully with fresh goat's cheese and a green pepper mayonnaise.

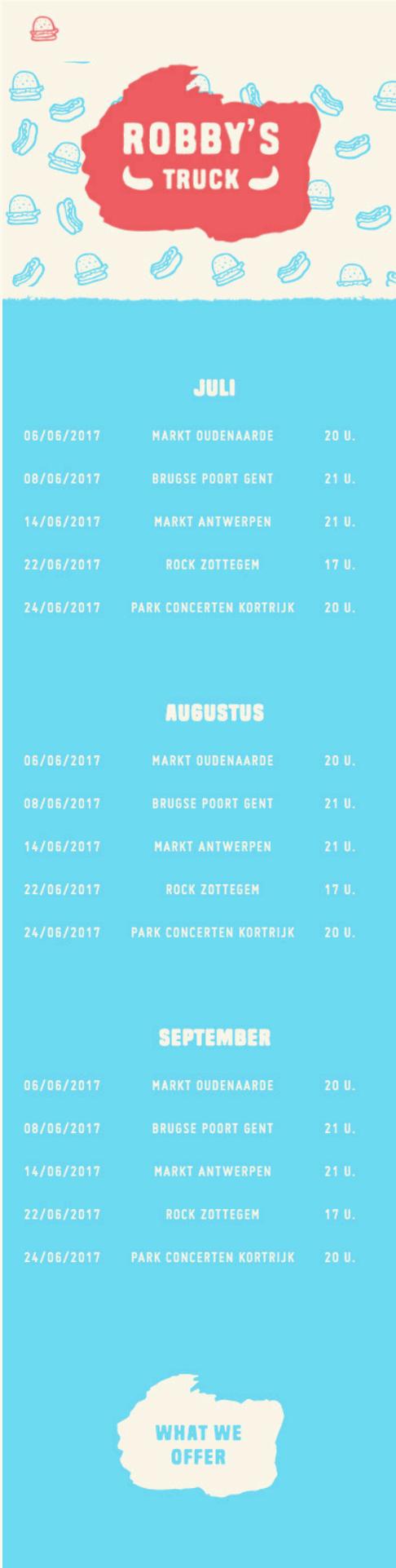
THE BULLDOG

rundsvlees
ajuin
sla
augurk
ketchup

THE BEAGLE

rundsvlees
ajuin
sla
augurk
ketchup

OUR TOUR



HOW IT ALL BEGAN



TEXAS

Robby is geboren in Texas, waar gij samen met zijn ouders op een ranch woonde. Daar leerde gij de apperciatie voor goed vlees kennen. Gij leerde wat een goede burger precies maakte van zijn grootvader Robbert! Maar robby had steeds grotere dromen gij woon niet alleen Texas verover maar heel de wereld, gij wist dat gij hiervoor zou moeten springen. En dat deed gij!



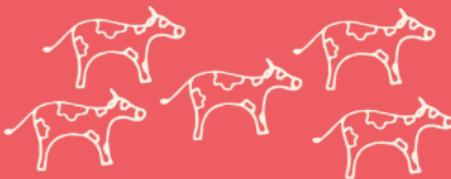
NEW YORK

Na het openen van een paar goed draaiende zaken in New York zag Robby het breed. Maar om overal in de wereld in eigen zaak te starten vond gij als zakenman riskant. Zo kwam gij op het idee om in Europa Robby's food truck te integreren op evenementen. Zo konden mensen vertrouwd worden met zijn product en verlangen naar een eventueel restaurant.



THE WORLD

Na het openen van een paar goed draaiende zaken in New York zag Robby het breed. Maar om overal in de wereld in eigen zaak te starten vond gij als zakenman riskant. Zo kwam gij op het idee om in Europa Robby's food truck te integreren op evenementen. Zo konden mensen vertrouwd worden met zijn product en verlangen naar een eventueel restaurant.



COWS COWS COWS

Zen liefde voor brugers onstond bij zijn jeugd. Opgroeind bij zijn ouders op de ranch. Waar gij de koeien klaarmaakte voor de slacht. Zo wist gij precies hoe deze verzocht moesten worden. Maar ook hoe gij de koeien precies liet onspannen het het vlees nog sappiger werd. Gij kwam dan ook van een echte slager familie die hem alles van A tot Z leerde, het was een ongelooflijke basis voor ons tot nu toe iconische bedrijf! Vandaag wil Robby ervoor zorgen dat de koeien op zijn manier verzorgd en geslacht worden en zo echte kwaliteit te kunnen leveren.

THE COLLEGE PARTY'S

Robby ging naar de hogeschool in Texas. Het stereotypebeeld van een Texas feestje? Hoeden cowboy boten en zo? Wel we zijn 2017 dus die dingen zijn allemaal wat "out dated" Maar laat me vertellen wat wel echt is! De zalgige country muziek en de burgers op de BBQ, fantastisch. Wat alcohol in een redcup en een goede hamburger in de andere hand... Aaaah, daar gaat toch niets boven. Op dat ogenblik schoot het in Robby's ondernemende brein. Deze sfeer en smaak moet idereen op de wereld meemaken. Dus gij besloot actie te nemen. Wat een studententijd toch Allemaal niet kan doen!



**ROBBY'S
TRUCK**



TURN ME ON BABY

**LETS PUT
A STAMP
ON IT**



E-mail:



dossier

MEAT OUR TEAM

In ons Belgische team zitten we met verschillende harde werkers. We zouden niets zijn zonder de medewerkers in onze foodtrucks! Maar we hebben natuurlijk ook een vestiging bij ons op kantoor, waar je terecht kan voor vragen. Zo heeft elk van onze teamleden zijn eigen specialiteit

SOCIALE MEDIA
LAURA
laura@robby's.be

FESTIVAL MANAGER
ROBIN
robin@robby's.be

ACCOUNT MANAGER
CINDY
cindy@robby's.be

OUR RANCH

ADRESS
Penitentenstraat 1
9000

CALL US
0499 31 21 31

PARKING

We know parking in Ghent can be A MESS, but hey we are here to help! Je zit vlakbij de parking van de vrijdagmarkt! Zet je gewoon daar, dat is het gemakkelijkste en het goedkoopst! Ben je er op een vrij rustige dag, zet je dan op de parking van de vlasmarkt. Die valt best mee, op vrijdag en zaterdag en zondag is deze wel bezet tot 2 uur (markt). Daarnaast vragen we je om op te letten voor rode strepen op de baan! Deze geven jou aan dat je niet doormag rijden. Succes! The Meat team

The map shows the city of Ghent with a blue river running through it. A red dot marks the location of 'Edward Anseleplein'. A blue shaded area represents the 'Baudelopark'. Street names like 'Karel', 'Sint-Pietersnieuwstraat', and 'Langeviele' are visible. A legend at the top left says 'Kaart' and 'Satelliet'.

**FIND US
AT YOUR
FAVORITE
PARTY!**

