

# Robinson Morales Ronchi

Brasileiro, casado, Campinas/SP  
+55 (19) 99111-1369

<https://linkedin.com/in/rronchi>  
robinson.ronchi@gmail.com

**Objetivo:** Atuar no Gerenciamento de Produtos Digitais e Projetos de Desenvolvimento

## RESUMO

Como gerente de produtos e projetos experiente, com histórico comprovado na liderança de equipes multifuncionais para impulsionar a inovação e o crescimento de produtos, especializei-me em transformar desafios complexos em estratégias viáveis que aumentam a satisfação do cliente e impulsionam o sucesso no mercado.

Com vasta experiência em um amplo espectro de campos dinâmicos de Telecom (Mobile Apps), SaaS (Viagens Corporativas), e B2B (Consultoria de TI), minha carreira é marcada por um compromisso com a inovação contínua e um grande foco na obtenção de resultados de negócios tangíveis.

Sou apaixonado por entender as necessidades dos usuários e traduzi-las em produtos "must-have", priorizando o desenvolvimento centrado no cliente em um ciclo virtuoso de ideação, experimentação e análise de resultados, impulsionando o crescimento do produto e garantindo uma vantagem competitiva no mercado.

Minha abordagem ao gerenciamento de produtos está profundamente enraizada no pensamento estratégico e na tomada de decisões baseada em dados. Usando ferramentas líderes do setor, como Jira, Google Analytics, Power BI, Amplitude, Miro e Figma, orientei produtos com sucesso, desde a concepção até o lançamento e operação, garantindo que atendam às crescentes necessidades dos clientes.

Com base nas metodologias Ágeis (SCRUM, kanban, Lean Startup e Design Thinking), me destaquei na criação e execução de estratégias de desenvolvimento, lançamento e crescimento de produtos. Minha proficiência técnica, aliada a fortes habilidades analíticas, me permite entender e agir com base nos dados dos clientes, conduzindo decisões que reduzem o Churn Rate e aumentam o MRR e o LTV.

Meu estilo de liderança promove a colaboração e o empoderamento entre os membros da equipe, incentivando soluções inovadoras para problemas complexos. Através de uma comunicação eficaz e da gestão das partes interessadas, construí e mantive relacionamentos sólidos em todos os níveis de uma organização.

Ao me concentrar em métricas-chave do negócio, como engajamento, retenção e monetização, consegui demonstrar sucesso mensurável no aprimoramento de produtos e contribuir para o sucesso geral das empresas que tive o privilégio de trabalhar.

Agora busco trazer minha combinação de experiência, inovação e liderança para uma empresa com visão de futuro, onde possa contribuir na geração de resultados com foco na entrega de valor ao cliente.

## FORMAÇÃO

- Curso de Extensão em Empreendedorismo Tecnológico – Universidade Stanford (2016)
- Pós-graduação em Administração de Empresas – FGV (2007)
- Graduação em Análise e Desenvolvimento de Sistemas – FATEC (1997)

## IDIOMAS

- Inglês Fluente
- Espanhol Avançado

## CERTIFICAÇÕES

- Product Strategist Certificate, Section 2023
- Meta Certified Advertising API Developer, Meta 2020
- Inbound Marketing Certified, HubSpot 2016
- Certified Advertising API Specialist, Meta 2022
- Scrum Fundamentals Certified, SCRUMstudy 2016
- Sun Certified Java Programmer, Sun Microsystems 2001

## **EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL**

**e-CORE** - Junho/2022 - Fevereiro/2024

### **Product Manager**

- Liderança do portfólio B2B de Operações Digitais, incluindo serviços Agile, DevOps e ITSM, utilizando pesquisa de mercado, análise de dados, estratégia de produto e desenvolvimento de produto ágil para impulsionar crescimento e inovação em um mercado competitivo de Parceiros Atlassian no Brasil e América do Norte.
- Responsável pela evolução do produto Atlassian Managed Services, um serviço Rundle que combina Assinatura Recorrente com Bundle de serviços (Suporte, Gerenciamento, Manutenção, Treinamento e Consultoria). A iniciativa de analisar a base e identificar os fatores-chave dos clientes mais satisfeitos foi decisiva para dobrarmos a base de assinantes e aumentarmos o valor médio dos contratos em mais de 20%, monitorando e melhorando continuamente métricas de Net Promoter Score (NPS), Churn rate e Lifetime Value (LTV).
- Impulsionando soluções inovadoras através da liderança de squads multidisciplinares, aprimorando a colaboração entre equipes e o engajamento dos stakeholders por meio de comunicação eficaz e alinhamento estratégico com OKRs.

**ARGO** - Fevereiro/2020 - Junho/2022

### **Program Delivery Manager**

- Liderança em projetos de implementação e integração da plataforma Argo, garantindo atendimento excepcional através da empatia e foco no cliente. A proficiência na otimização do Time to Value sustentou a função. As responsabilidades incluíam apoiar o cliente na adoção de APIs REST, influenciando o aumento das taxas de engajamento e garantindo métricas elevadas de satisfação do cliente.
- Promotor das práticas Agile, Scrum e princípios Lean Startup em 10 Squads de Desenvolvimento, utilizando a ferramenta Jira para gestão do ciclo de vida do produto, mapeamento de user stories e planejamento de sprints.

**CGI** - Setembro/2018 - Maio/2019

### **Project Delivery Manager**

- Liderança das entregas realizadas pelas squads para evoluir os sistemas de Operação da Rede Elétrica e Controle de Serviços de Campo da Equatorial Energia. Meu papel foi instrumental na gestão de relacionamentos com stakeholders e na orquestração de releases de atualizações para sistemas críticos, demonstrando habilidades excepcionais de comunicação para alinhar escopo das equipes técnicas aos objetivos de negócios.
- Promotor de metodologias ágeis para aumentar a velocidade do projeto e a proficiência técnica entre as equipes, colaborei na organização dos ritos SCRUM (Daily, Planning, Review, Retrospective) e no uso do Asana para mapear user stories e priorizar o backlog para entregar o máximo valor.

**STARCHI** - Junho/2014 - Abril/2017

### **Agile & Lean Startup Advisor**

- Empoderei empresas e Startups a evoluir e prosperar adotando metodologias Ágeis (SCRUM, Kanban, Design Thinking) e práticas de Lean Startup (Validação de hipóteses, MVP, Product-market fit), tais como:
- Agrícola: Apoio ao desenvolvimento de um marketplace de agronegócios, reduzindo a lacuna entre produtores rurais e consumidores, empregando o Design Thinking e a validação de hipóteses para desenvolver um MVP, cortando os custos com intermediários e garantindo a entrega de produtos mais frescos.
- Gestor XML: Liderança no desenvolvimento de um serviço de gestão de notas fiscais eletrônicas, aprimorando a integração empresa-contador. Essa solução SaaS, hospedada na segura nuvem AWS, agilizou a busca e compartilhamento de documentos, incorporando uma abordagem estratégica de go-to market do produto.

**GRUPO VERISOFT** - Junho/2010 - Abril/2014

### **Channel Marketing and Product Director**

- Desempenhei um papel fundamental no crescimento do produto Ego, gerando um aumento triplo na base de usuários e dobrando a receita por meio de ciclos rigorosos de idealização, experimentação e análise.
- Liderando equipes multidisciplinares, defendi o desenvolvimento de novos produtos usando princípios Lean Startup e métodos ágeis, implementando com sucesso estratégias de go-to-market para Claro Leitura, Livraria Oi e Vivo Curso de Bolso.

**SELLS MEDIA** - Março/2010 - Outubro/2011

**Executive Director of Marketing and Technology**

- Liderança no desenvolvimento de uma Plataforma de Vendas Online para revender planos de dados e aparelhos da Claro , demonstrando pensamento estratégico e liderança desde o planejamento até a execução.
- A coordenação bem-sucedida com fornecedores de tecnologia e marketing acelerou nossa ascensão para nos tornarmos em seis meses o principal parceiro de vendas on-line de planos de dados móveis da Claro.

**TITANS GROUP** - Agosto/2009 – Março/2010

**IT VAS Project Consultant**

- Liderança na integração e lançamento de produtos móveis com o Grupo América Móvil em 17 países, demonstrando comunicação eficaz e gestão de stakeholders. Criação de métodos inovadores para a indústria de Telecom, destacando habilidades técnicas e de resolução de problemas.

**MOBILE** - Dezembro/2005 - Julho/2009

**Mobile Product Manager**

- Liderança na criação de produtos inovadores como Portal WAP, Podcast e plataformas de conteúdo gerado pelo usuário, orientando uma equipe de desenvolvimento de 12 membros com foco em gerenciamento de projetos, demonstrando perspicácia técnica e experiência no setor móvel.

**SER HCM** - September/2004 - November/2005

**IT and Product Manager**

- Gerenciamento do desenvolvimento de sistemas web para os produtos Didaxis, eFeedBack e L2R, e liderança de projetos de implementação para clientes, incluindo VCP, CEMIG, Itaú, Rodhia, Merial, Jansen e PWC.

**CLARO BRAZIL** - May/2000 - August/2004

**IT VAS Specialist**

- Desempenhei um papel fundamental no acompanhamento da implementação do Plano Estratégico de TI, corporizando o pensamento estratégico e a comunicação eficaz.
- Experiência em análise de requisitos e elaboração de soluções aderentes aos padrões UML e MER. Proficiente em JAVA, JavaScript, PHP e SQL, minhas habilidades técnicas abrangem Oracle, WebLogic, JBoss, J2EE, em ambientes 3G/GSM, apresentando solução de problemas, pensamento analítico e proficiência técnica.

**APRENDIZADO CONTÍNUO**

Alimentando minha paixão pela inovação, explorei a fronteira da IA em diversos cursos de produtividade pessoal e casos de uso empresarial. Esta combinação única de conhecimento me permite gerar produtividade e visão estratégica incomparáveis, preparando o terreno para um crescimento transformador no cenário dinâmico de hoje.

**Cursos e Treinamentos Recentes**

- Imersão Power BI. Ka Solution, 2024.
- Bootcamp Coding The Future Vivo - Python AI Backend Developer. DIO, 2024.
- Imersão Python: do Excel à Análise de Dados. Alura, 2024.
- Bootcamp: Generative AI with AWS. Trybe powered by AWS, 2024
- Gen AI courses: AI Prompt Writing and AI for Personal Productivity. Section, 2023
- Driving Product-Led Growth: Build products that sell themselves, with Wes Bush. Section, 2023
- Product Experimentation: Fail early. Fail small, with Karan Girotra. Section, 2023
- Product Strategy: Make your product your competitive advantage, with Gibson Biddle. Section, 2023
- Agile Mindset: Learn to plan, prioritize, and execute using agile models. Descola, 2020
- Squad: Agile management for self-managing and multidisciplinary teams. Descola, 2020
- Microsoft Azure Fundamentals (AZ-900) Course, Ka Solution, 2020
- Design Thinking Workshop: Innovation for global challenges. WeMe, 2018

### **Meetups, Webinars e Eventos Recentes**

- IA x Inteligência Humana: Novas Visões de Estrutura Organizacional e Modelos de Trabalho. Tera, Abr/2024
- Como a Inteligência Artificial impacta a visão e o roteiro do produto. Tera, Mar/2024
- Modern Growth: Merging PLG and PLS Across the Entire Funnel. Reforge, Mar/2024
- Strategy for Data Products, with Sergio Gaiotto. Labdata - FIA Business School, Mar/2024
- How to 10x execution with better OKR planning (Webinar). Product-Led Alliance @Coda, Mar/2024
- Data-driven Decision-making: From culture to growth operation. Advice Growth Day, Fev/2024
- Reimagining Agile Launch Event. Agile Alliance, Fev/2024
- Unleash Agile & DevOps in Sao Paulo. Atlassian Community, Fev/2024
- PLG: Quando o produto gera sucesso exponencial. Advice Growth Day 5a Ed., Jan/2024
- Agile Trends, The biggest agile event in Brazil, Apr/2023
- AWS Summit São Paulo, Aug/2022
- Data Anonymization and the LGPD - With Patrícia Peck, Sep/2021
- Transforming legacy systems – From monolith to microservice, GDG Campinas, May/2020