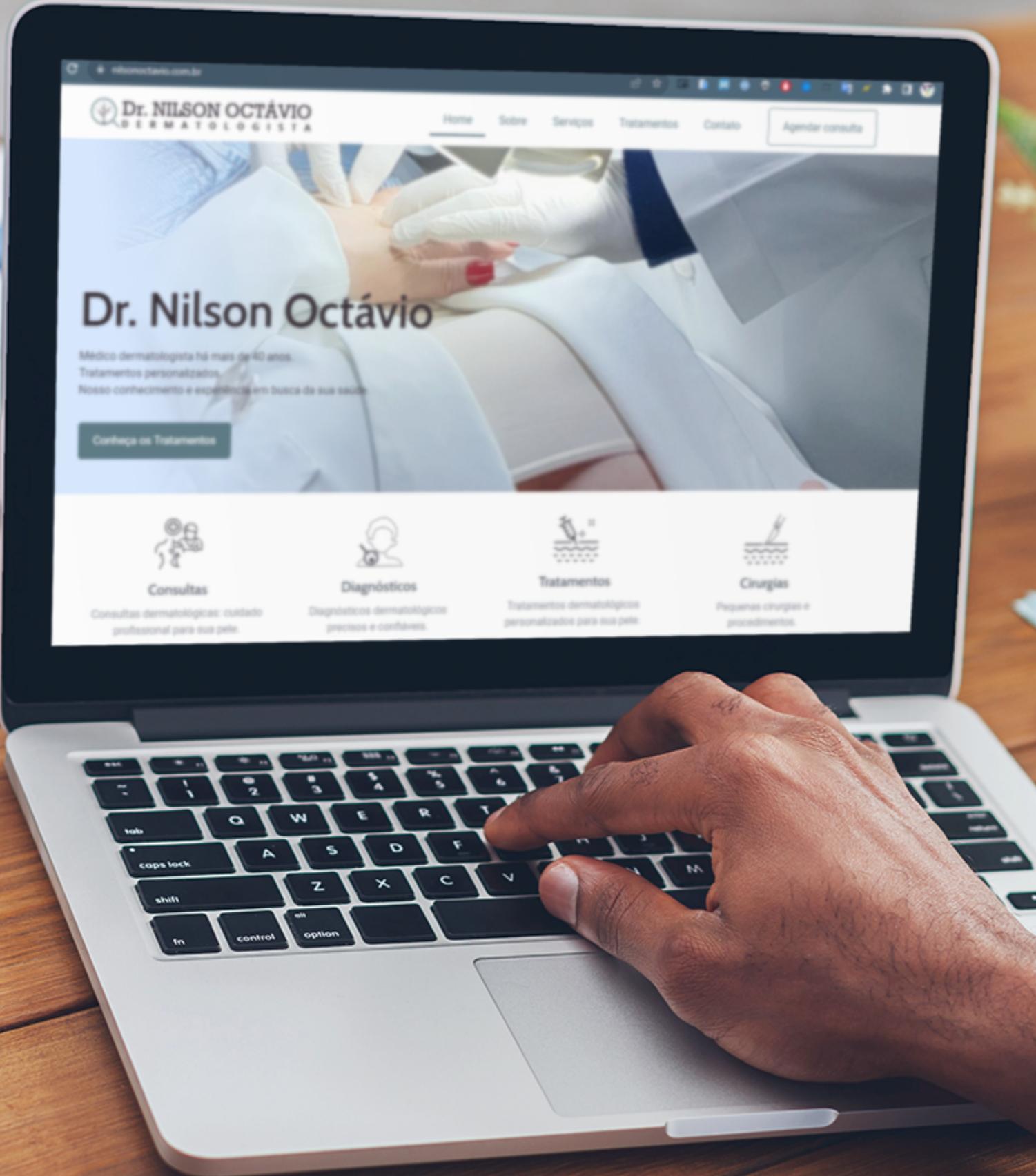


MANUAL DA MARCA

---



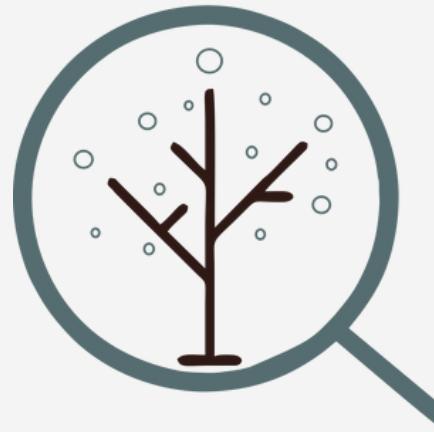
**Dr. NILSON OCTÁVIO**  
D E R M A T O L O G I S T A



# LOGO

---

Para representar toda a bagagem de experiência na carreira do Dr. Nilson Octávio, trouxemos a proposta de uma logo simples, limpa e elegante. Os traços e elementos esboçados representam a história da dermatologia e seu conceito, trazendo uma cor que passa tudo o que o Dr. representa na vida dos seus pacientes: esperança, cuidado e segurança. A logo tem um estilo moderno e profissional.



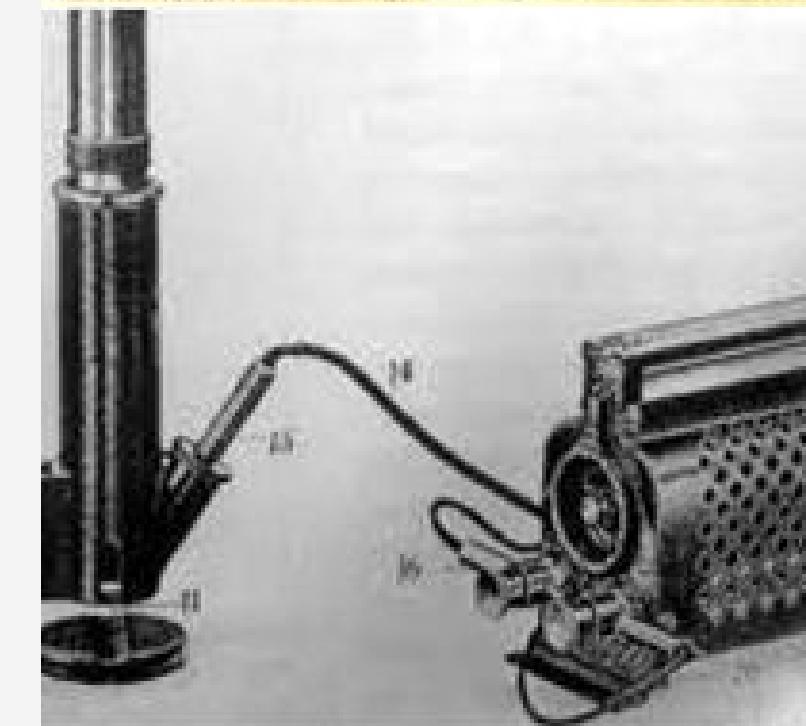
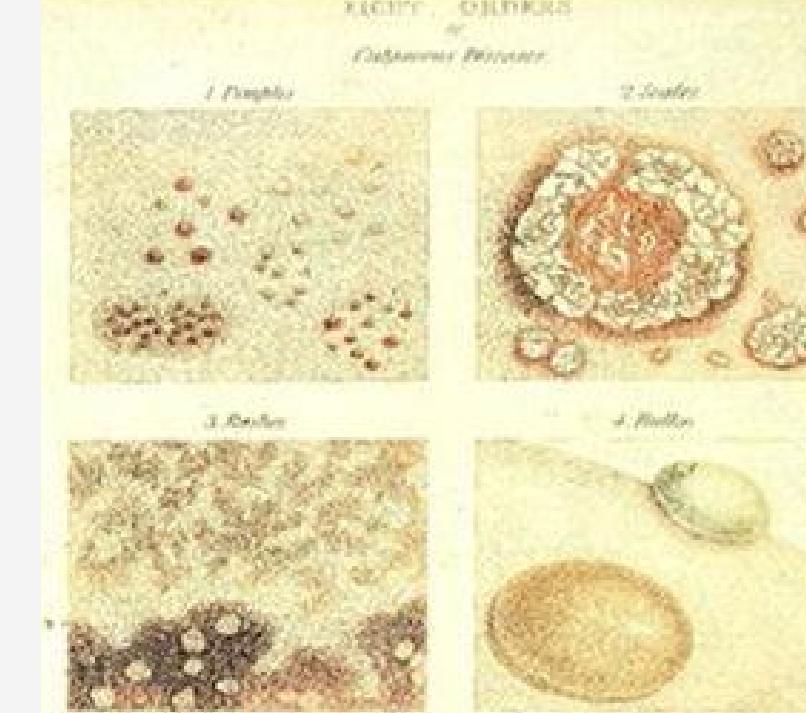
**Dr. NILSON OCTÁVIO**  
**D E R M A T O L O G I S T A**

---

# SÍMBOLOS E SIGNIFICADOS



PARTES DA LOGO



## Árvore das Dermatoses

Em 1714 foi criada a Árvore das Dermatoses, por Jean-Louis Alibert., que classificou inicialmente as patologias da pele.



## Doenças dermatológicas

Os círculos em volta da árvore na logo representam as doenças dermatológicas.



## Dermatoscopia

O uso de aparelhos ópticos para o diagnóstico de lesões cutâneas iniciou com a microscopia de superfície. E na logo do Nilson é representada pela lupa que envolve a árvore das dermatoses



# APLICAÇÕES

---



Este logotipo pode ser usado com ou sem ícone.

O logotipo está disponível para uso em carvão, verde, menta ou branco em todos os casos em que o logotipo é usado sozinho.

Estilo geral - moderno e profissional.



Dr. NILSON OCTÁVIO  
D E R M A T O L O G I S T A



Dr. NILSON OCTÁVIO  
D E R M A T O L O G I S T A

# CORES DA MARCA

---

A paleta de cores primárias é constante em todas as comunicações. Uma hierarquia de cores foi implementada. Sempre que possível devem ser utilizadas cores Pantone. Para maior impacto, também podem ser aplicadas técnicas de impressão especiais, como gravação em relevo.

## Cor CMYK

24, 28, 27, 33

## Cor RGB

46, 25, 21

## Código REF.

#2E1915

## Cor CMYK

24, 3, 0, 56

## Cor RGB

85, 109, 112

## Código REF.

#556D70

## Cor CMYK

11, 0, 2, 23

## Cor RGB

175, 196, 192

## Código REF.

#E3EBE9

## Cor CMYK

14, 11, 11, 0

## Cor RGB

217, 217, 217

## Código REF.

#D9D9D9

# TIPOGRAFIA

---

## FONTE PRIMÁRIA

A tipografia é uma ferramenta de marca poderosa quando usada de forma consistente. Este conjunto de fontes representa melhor a sensação minimalista e elegante da marca e deve ser usado em todas as aplicações impressas e web. Ela foi inspirada na mesma tipografia usada para o documento do Tratado Morbeis Cutaneis. Rockwell é nossa fonte corporativa, deve ser usado em todo o corpo do texto onde a tipografia é necessária. É uma fonte simples, limpa e legível que complementa nosso logotipo.

---

### ROCKWELL

ABCDEFGHIKL  
MNOPRSTUVWXYZ

abcdefghijkl  
mnopqrstuvwxyz

1234567890!@#%&()+

Aa

# TIPOGRAFIA

---

## FONTE SECUNDÁRIA

---

A tipografia é uma ferramenta de marca poderosa quando usada de forma consistente. Este conjunto de fontes representa melhor a sensação minimalista e elegante da marca e deve ser usado em todas as aplicações impressas e **Open Sans** é o nosso tipo corporativo, deve ser usado em todo o corpo do texto onde a tipografia é necessária. É uma fonte simples, limpa e legível que complementa nosso logotipo.

---

OPEN SANS

**Bold** is our headings weight.

Regular is used for captions and some bodies of text.

*Regular Italic* is used for quotes and interviews.

Aa

# DESTAQUES INSTAGRAM



CABELOS



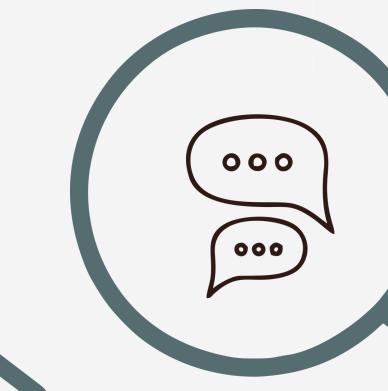
ROSÁcea



VERDADES  
VS  
MITOS



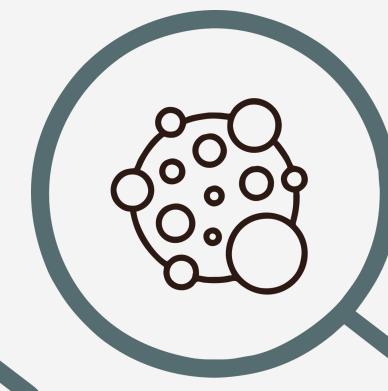
QUEM SOU



DEPOIMENTOS



PROCEDIMENTOS



CÂNCER



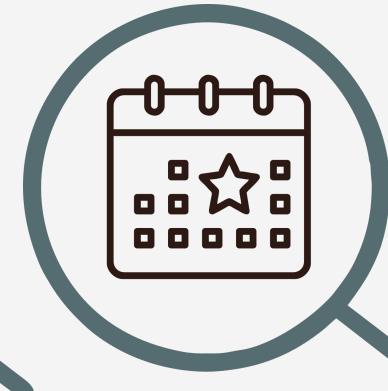
CUIDADOS



ACNE



PROTETOR SOLAR



EVENTOS



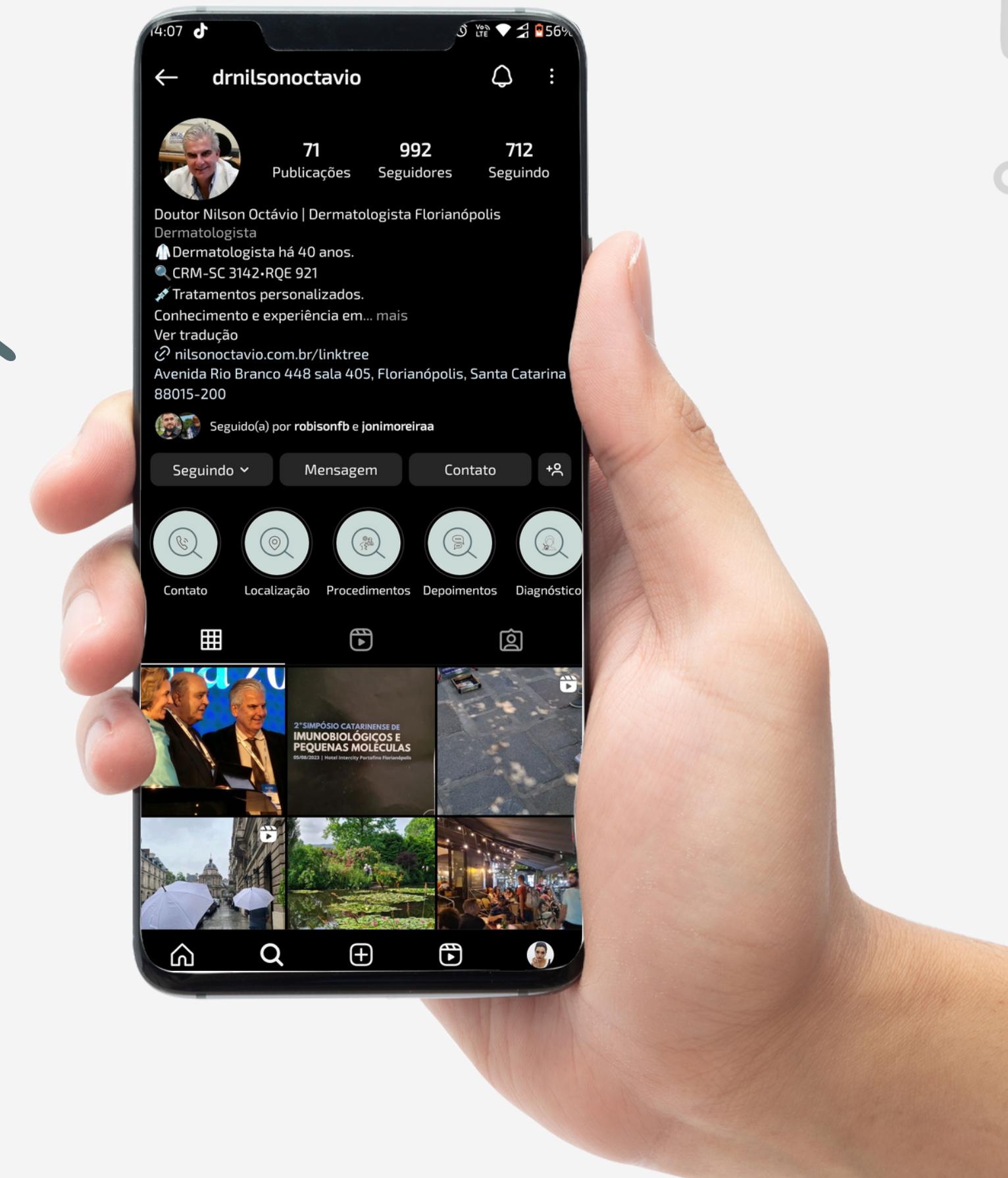
LOCALIZAÇÃO



DÚVIDAS



PSORÍASE

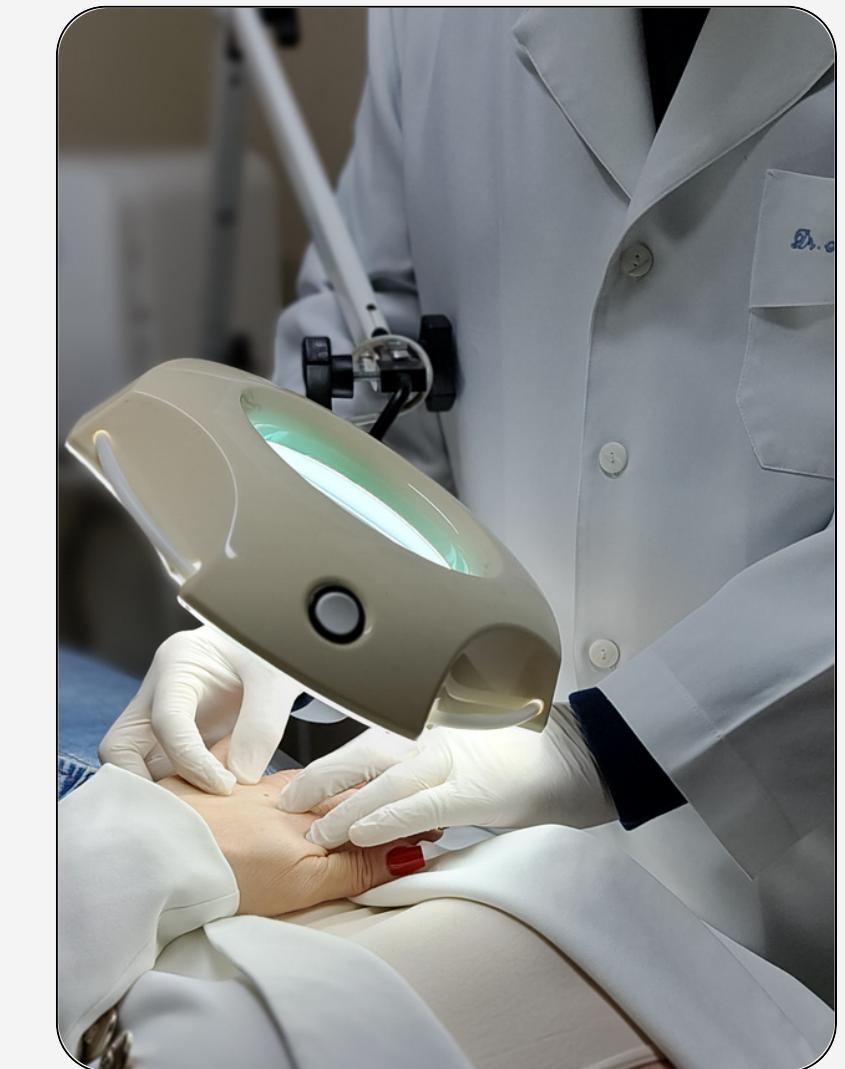


# FOTOGRAFIA DE IMAGENS

---

Este estilo fotográfico é para banners, anúncios, mídias sociais e reportagens. Ele captura quem somos e o que fazemos como marca.

As imagens devem conter fundos limpos e profissionais que permitam a aplicação do nosso logotipo e títulos sobre a imagem.



A SEVEN CLICK AGRADECE PELA CONFIANÇA

