

# 价格问题

## 价格种类

### API接口价格

#### chatgpt官网价格

2023-03-02 17:45

3月2日凌晨，OpenAI在官网正式发布ChatGPT API。

OpenAI便给出官方定价——每1k个token的价格为0.002美元，比现有的GPT-3.5模型便宜10倍！但是token需要美元进行购买。

“此外更具《中华人民共和国计算机信息网络国际联网管理暂行规定》得知第六条 计算机信息网络直接进行国际联网，必须使用邮电部国家公用电信网提供的国际出入口信道。任何单位和个人不得自行建立或者使用其他信道进行国际联网。违反本规定第六条、第八条和第十条的规定的，由公安机关责令停止联网，给予警告，可以并处15000元以下的罚款；有违法所得的，没收违法所得。

如果严格按照法律，则需要国外的一些援助

在ChatGPT中，“token”是指对文本输入进行分割和编码的最小单位。在英语中，一个token通常是一个单词或一个标点符号。然而，对于其他语言，一个token可能代表一个字符或者一个汉字。

#### 小一机器人

已经注册

账号：18738367036

密码：Lichengxin0618

小一机器人 - 首页 (wezhuiyi.com)

#### 文心一言

优点：免费

缺点：可能会存在质量问题

“基于百度文心一言语言大模型的智能文本对话AI机器人API,支持聊天对话、行业咨询、语言学习、代码编写等功能

#### 智增增

优点：更适合中国宝宝使用

缺点：价格可能要比openAI官网贵上一点，但避免了违法问题

本人最推荐使用

## 微信小程序收入

### 广告收入

“ 小程序的广告收益和用户体验密切相关。如果小程序的用户体验好，用户粘性强，那么小程序的广告收益也会相应提高。

小程序的广告收益取决于多种因素，例如小程序的流量、广告主的类型和广告位的数量等。小程序的广告形式包括激励广告、横幅广告、插屏广告等。

激励广告通常是小程序广告收益最高的形式。这种广告形式可以通过给用户提供一些奖励来鼓励用户观看广告。激励广告的视频长度30-60秒，每次得到的奖励有0.1元到1元。可以说，激励广告是小程序最主要的收入渠道之一。

要提高小程序的广告收益，需要不断优化小程序的用户体验，增加小程序的流量和用户粘性，选择合适的广告主和广告形式，并合理设置广告位，才能最大化地提高广告收益。另外，小程序的推广也是提高广告收益的重要手段之一。通过小程序的推广，可以扩大小程序的用户群体，从而提高小程序的流量和用户粘性。

总的来说，小程序的广告收益并不是固定不变的。要提高广告收益，需要不断地进行优化和调整。只有不断地探索和尝试，才能找到最适合自己小程序的广告变现方法。

## 收入比例

这一次调整，小程序（小游戏）广告收入分成比例分两种情况：1.创意小游戏：单日广告收入流水200万以内的部分，开发者可获其中70%；单日广告收入流水超过200万的部分，开发者可获其中50%，不设上限。2.普通小程序/小游戏：开发者按单日广告收入流水的50%比例分成，不设上限。

注：此收入不再考虑收税问题

## 参考文献

OpenAI推出官方ChatGPT API，价格比GPT-3.5便宜10倍 [澎湃号·湃客](#) 澎湃新闻-The Paper

ChatGPT中的Token：了解聊天模型的基本单位\_怎么样获取chatgpt token-CSDN博客

中华人民共和国计算机信息网络国际联网管理暂行规定(1996年2月1日中华人民共和国国务院令第195号发布根据1997年5月20日《国务院关于修改〈中华人民共和国计算机信息网络国际联网管理暂行规定〉的决定》修正) [行政法规库](#) 中国政府网 (www.gov.cn)

【chatgpt】终于支持GPT-4了，ChatGPT的API教程不使用科学方法，使用python，小一机器人 - 知乎 (zhihu.com)

(15 封私信 / 80 条消息) 小程序的广告收益到底怎么样？ - 知乎 (zhihu.com)

AI API端口调用有关网站：

智增增 | 大模型的API接口服务商 (zhizengzeng.com)

代码参考：

xing61/xiaoyi-robot: 优质稳定的OpenAI的API接口-For企业和开发者。OpenAI的api proxy，支持ChatGPT的API调用，支持openai的API接口，支持：gpt-4，gpt-3.5。不需要openai Key，不需要买openai的账号，不需要美元的银行卡，通通不用的，直接调用就行，稳定好用！！智增增 (github.com)