



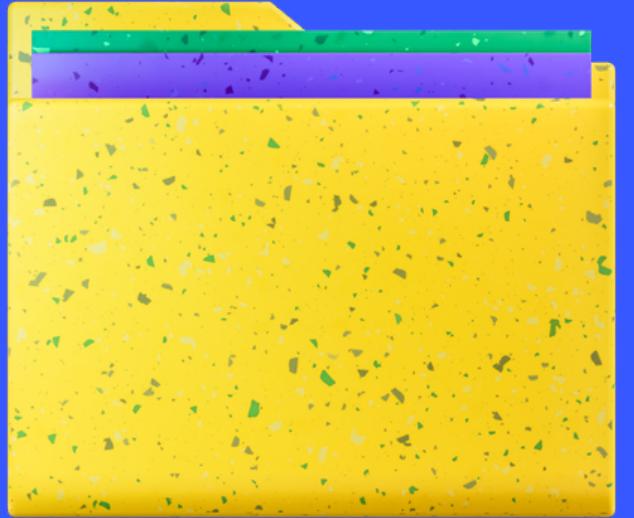
Projeto Dashboard Power BI

Empresa fictícia Northwind Traders



Visão Geral

A Northwind Traders é uma loja fictícia que gerencia pedidos, produtos, clientes, fornecedores e muitos outros aspectos de uma pequena empresa. Hoje a empresa possui cerca de 30 funcionários e um faturamento mensal de 1 milhão e meio de reais. Seus clientes e fornecedores estão distribuídos em diversos países. Seus principais produtos hoje são alimentos, bebidas e utilidades domésticas.



OBJETIVOS

Aumento de Ticket Médio
Redução de Churn
Acompanhamento de indicadores
relacionados à receita e eficiência operacional

ESCOPO

14 Tabelas do ERP da Northwind

Linha do Tempo



TRATAMENTO DOS DADOS

[Google Colab, Python (Pandas)] - Renomeação de colunas, criação de colunas, junção de colunas



ENRIQUECIMENTO DOS DADOS

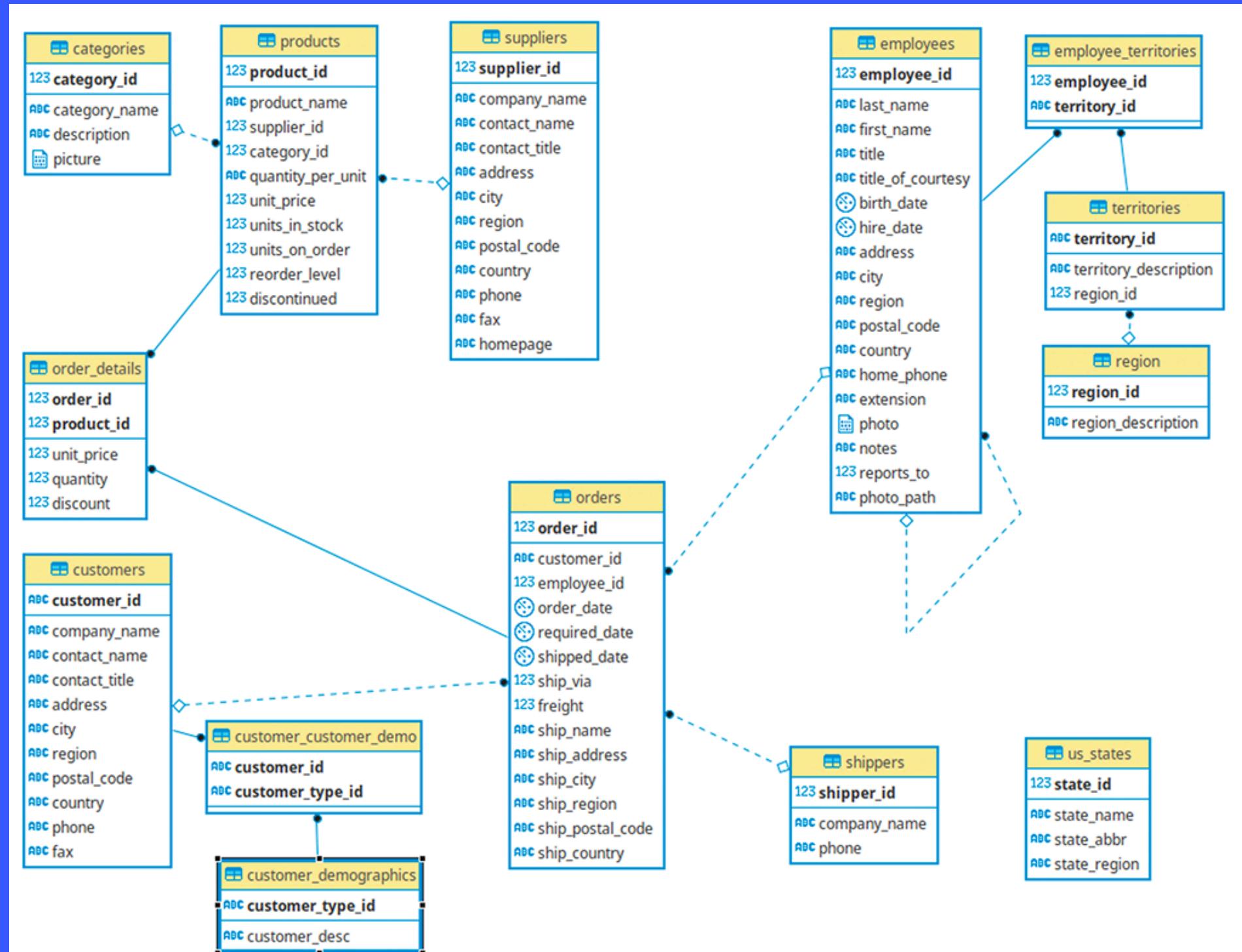
[Power BI (DAX)] - Criação de tabelas e medidas



CRIAÇÃO DO DASHBOARD

[Power BI] - Dividido em 4 seções (Geral, Finanças, Locais, Clientes)

Tabelas



TRATAMENTO DOS DADOS



- Customer_customer_demo, customer_demographics, employee_territories, shippers, region e territories **descartadas**
- Criação da coluna **total_amount** dentro de **order_details** calculando valor unitário x qtd - desconto
- Criar a coluna **order_total** dentro da tabela **orders** que é a soma de todos os **total_amount** dos itens de uma venda. Adicionar a coluna **shipper_name** advinda da tabela **shippers** à **orders**
- Transformar as tabelas que serão utilizadas (categories, customers, employees, order_details, orders, products, suppliers, us_states) em formato Excel

ENRIQUECIMENTO DOS DADOS

- Criação de uma coluna **calendar** e uma **CategoriaPairs** para filtrar por linha de tempo e para exibir a informação acerca de grau de associação entre produtos, respectivamente.
- Criação de medida para analisar suscetibilidade de um cliente a abandonar a empresa (avaliar o **Churn**) atribuindo um **Score Churn** que é calculado através de métricas de **Recência, Frequência e Ticket Médio de clientes**.
- Criação de diversas medidas, para analisar **Frete médio, Faturamento, Ticket Médio, etc.**





CRIAÇÃO DO DASHBOARD

- Dividido em 5 seções (Geral, Finanças, Locais, Clientes, Vendedores), cada uma com 2 a 4 gráficos e 2 a 4 cartões (com informações diretas como Ticket Médio, por exemplo), todas com a possibilidade de filtragem por Ano, Trimestre ou Mês

Obrigado !