



MAPA – Material de Avaliação Prática da Aprendizagem

Acadêmico: Robson Cruz Santos	R.A 22117001-5
Curso: Engenharia de Software	
Disciplina: Qualidade de Software	
Valor da atividade: 3,5	Prazo: 21/04/2024

QUESTÃO 1

Estudante!

Temos por certo que os desafios sempre contribuem para a aquisição de conhecimentos e competências desejadas. Assim, torna-se efetivo relacionar o que se aprende com situações reais. Nessa atividade, você é convidado a verificar como a disciplina em questão pode contribuir para a sua experiência e formação profissional. Para isso, atente-se para as orientações desta atividade MAPA e realize um ótimo trabalho!

"[...] é o HEART que utiliza a métrica de experiência com o usuário. Esse framework fornece várias métricas que são centradas no usuário e cuja finalidade é mediar a experiência do usuário com o software" (RODDEN; HUTCHINSON; FU, 2010, tradução nossa).

Fonte: RODDEN, K.; HUTCHINSON, H.; FU, X. Measuring the User Experience on a Large Scale: User-Centered Metrics for Web Applications. In: INTERNATIONAL CONFERENCE ON HUMAN FACTORS IN COMPUTING SYSTEMS, 28., 2010, Atlanta. **Anais** [...]. Atlanta: ACM CHI, 2010.

Como gerente de projetos, você está responsável por um novo projeto em que precisará elaborar uma forma de medir a qualidade do seu produto.

Neste contexto, não estamos preocupados somente com a qualidade do produto, mas também com a experiência do usuário, pois não adianta ter um produto de qualidade e a experiência do usuário não ser satisfatória.

O produto desenvolvido é um aplicativo mobile para compra e avaliação de produtos de jardinagem. Nesse contexto, preencha o quadro HEART a seguir com foco em avaliar e medir a qualidade do produto.

	Goals	Signals	Metrics
Hapiness			
Engagement			
Adoption			
Retention			
Task Success			

Solução:

Quadro HEART para avaliar a satifação de usuários de um APP para compra e avaliação de produtos de jardinagem.

	Goals	Signals	Metrics
Hapiness	Usuários acham o APP fácil de usar.	Classificação 5 estrelas e Revies de usuários.	Ranking de classificação e Análise de sentimento.
Engagement	Promover o envolvimento regular e ativo do usuário com o APP.	Tempo de uso do APP.	Tempo gasto no APP e frequência de uso.
Adoption	Aumentar o número de novos usuários em 25% no próximo trimestre.	Novos usuários.	Número de novos Downloads.
Retention	Avalir a capacidade do APP de manter os usuários ao longo do tempo.	Frequência com que os usuários retornam ao APP	Taxa de Churn (perda de usuários).
Task Success	Usuários alcançam seus objetivos de forma fácil e rápida.	Taxa de conclusão de tarefas.	Número de quedas