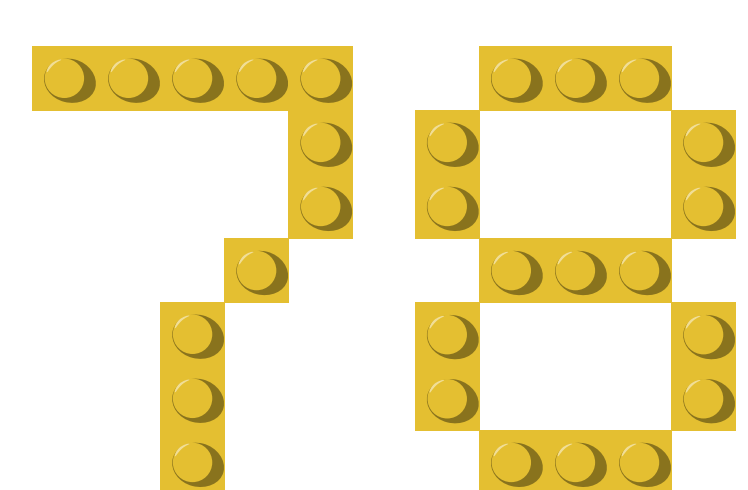


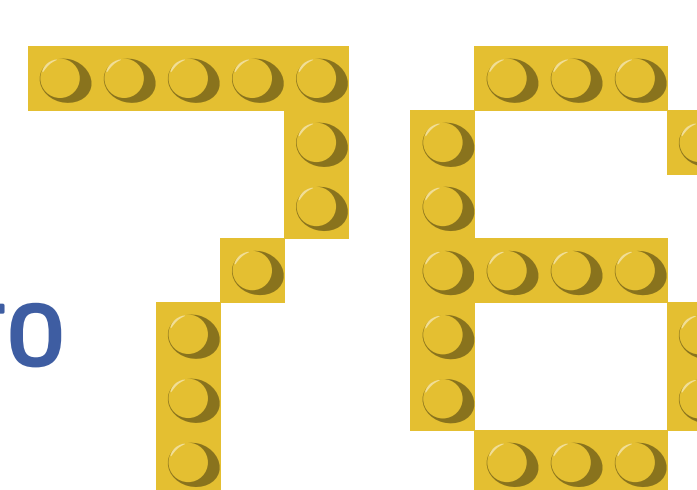
Construindo a economia dos aplicativos com APIs

AS APIS SE TORNARAM FUNDAMENTAIS PARA O SUCESSO NA ECONOMIA DOS APLICATIVOS

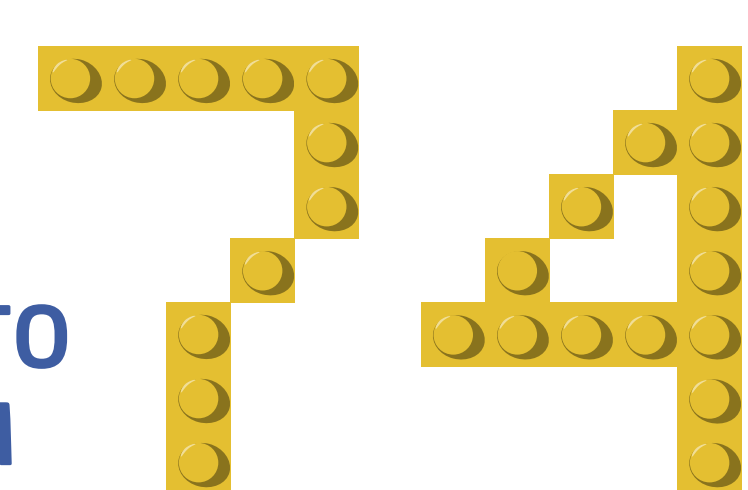
De acordo com uma recente pesquisa com líderes de negócios e TI, patrocinada pela CA Technologies e conduzida pela Freeform Dynamics, a maioria das organizações está aproveitando as APIs



78%
DE DESENVOLVIMENTO DE APLICATIVOS MÓVEIS



76%
DE DESENVOLVIMENTO DE APLICATIVOS COM BASE NA WEB



74%
ABRINDO ACESSO A DESENVOLVEDORES EXTERNOS

AS EMPRESAS DIGITAIS DE MAIOR SUCESSO SÃO **2-3X MAIS** PROPENSAS A APROVEITAR AS APIS INTERNA E EXTERNAMENTE.

Por quê? Os principais direcionadores dos programas de API são corporativos, não técnicos.

A PORCENTAGEM DE ORGANIZAÇÕES QUE ESTÃO USANDO OU PLANEJANDO USAR APIS PARA:

85%
PROPORCIONAR EXPERIÊNCIAS NOVAS E MELHORES AOS CLIENTES

84%
ACCELERAR A ENTREGA DE APLICATIVOS QUE AUMENTAM A RECEITA

84%
AMPLIAR O ALCANCE DIGITAL



Mas muitas empresas tropeçam na criação do caso de negócio para os tomadores de decisões. Somente:

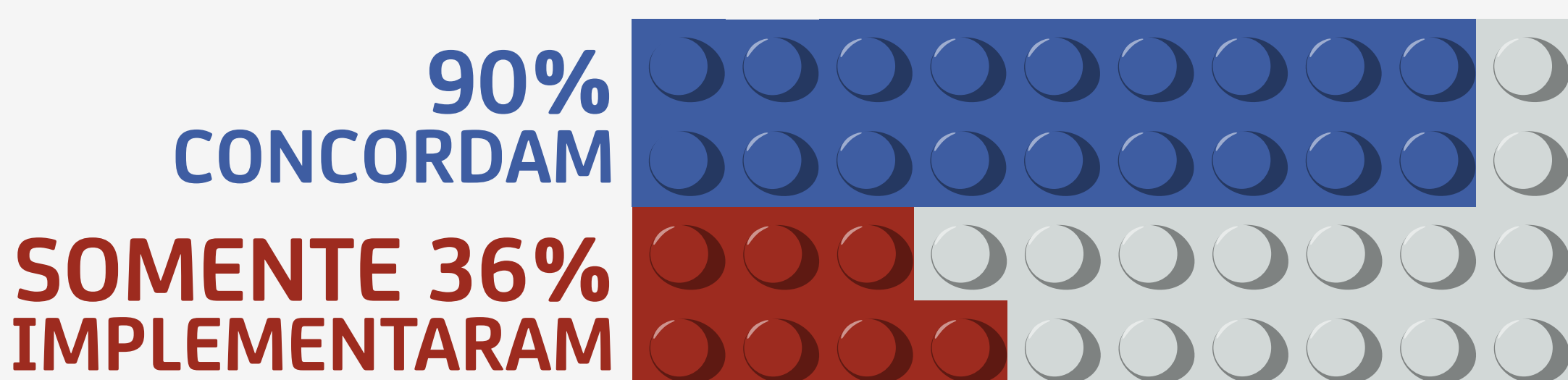
31% conseguiram o aval do responsável pelo orçamento e garantiram os fundos

34% conseguiram definir o valor das APIs em termos de negócios

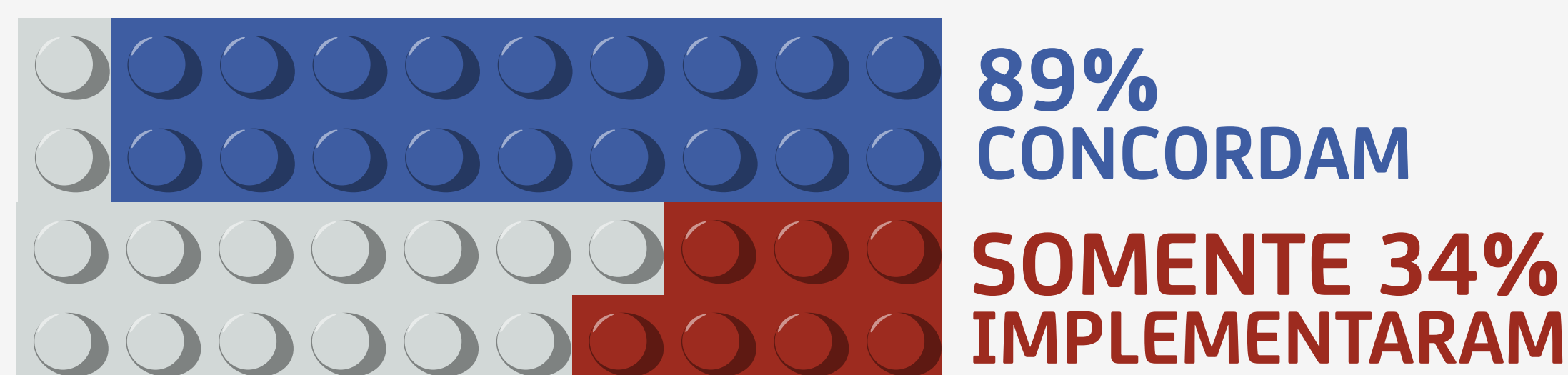
Essa não é a única área na qual as empresas estão com dificuldades.

A maioria concorda em relação às estratégias mais importantes necessárias para o sucesso com as APIs, mas apenas uma minoria as está implementando.

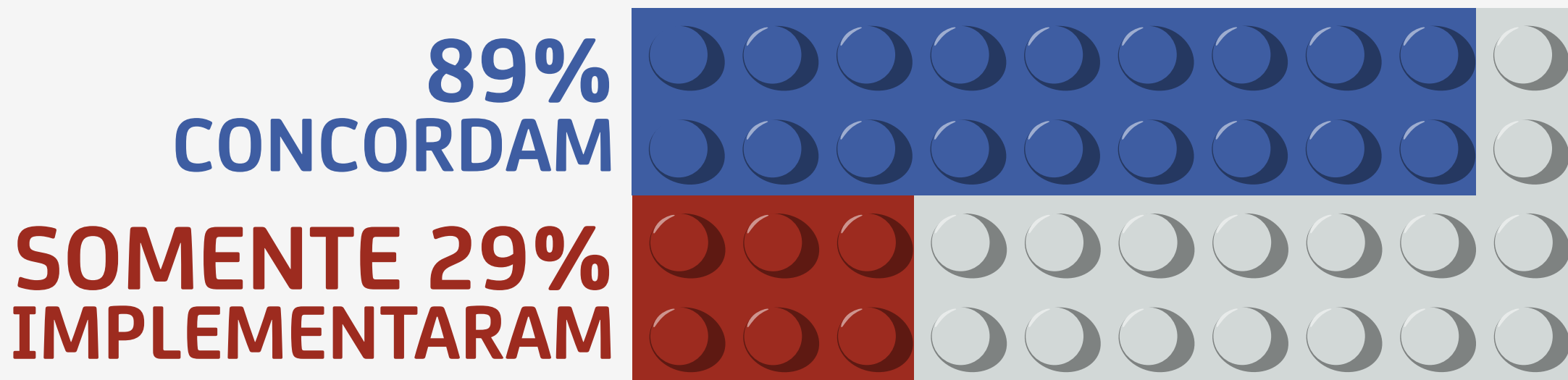
PREPARAR A INFRAESTRUTURA E AS FERRAMENTAS CERTAS



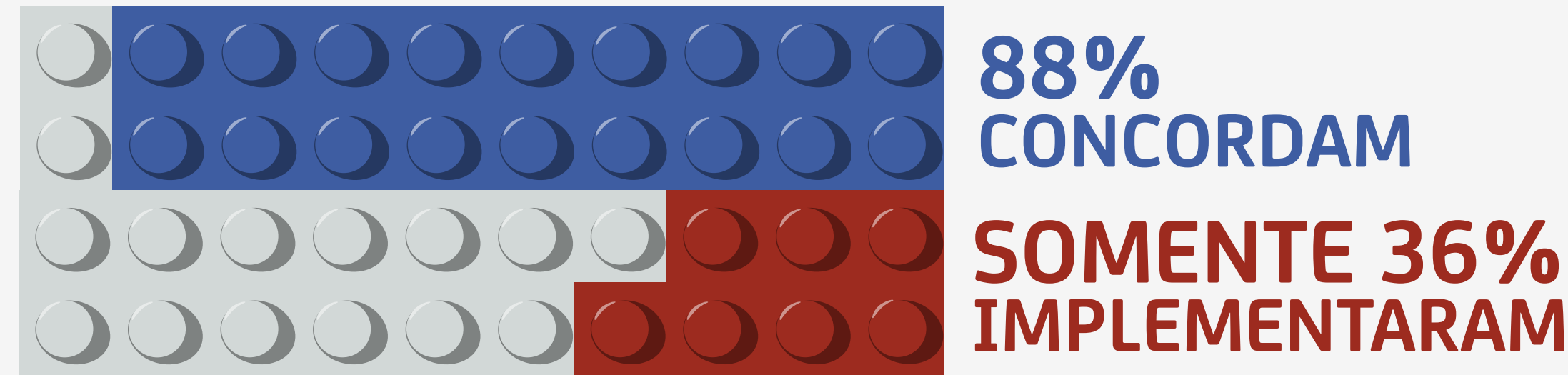
LIDAR COM DESAFIOS DE SEGURANÇA E CONFORMIDADE



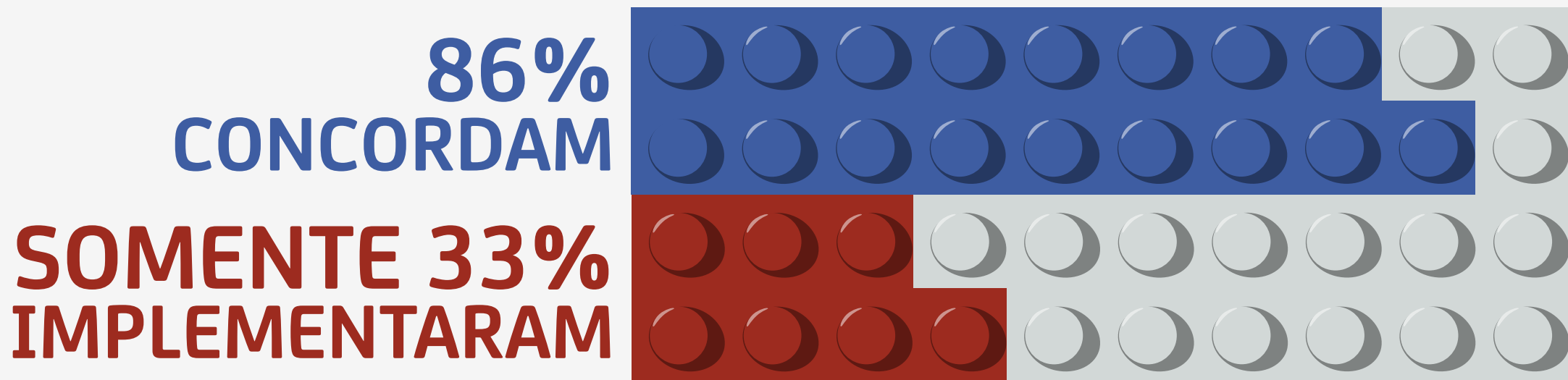
ENCONTRAR OS FORNECEDORES CERTOS PARA OFERECER HABILIDADES E ORIENTAÇÃO



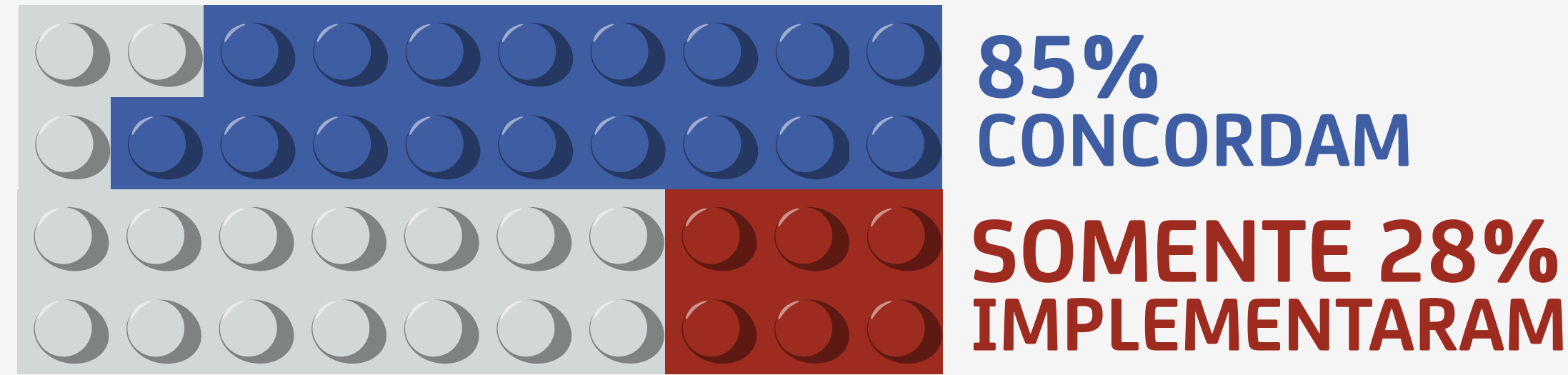
ADQUIRIR AS HABILIDADES NECESSÁRIAS



DEFINIR UM PROGRAMA DE SUPORTE À COMUNIDADE DE DESENVOLVEDORES



RECRUTAR UMA QUANTIDADE CONSIDERÁVEL DE DESENVOLVEDORES PARA O PROGRAMA DE API



E, no entanto, para aqueles que tiveram sucesso, os programas de API estão rendendo bons frutos

78% conseguiram oferecer experiências novas/melhores aos clientes

77% notaram uma entrega mais rápida de aplicativos que melhoram a receita

77% puderam reduzir os custos e riscos associados à TI

76% puderam expandir seu alcance digital

74% conseguiram monetizar seus dados

