



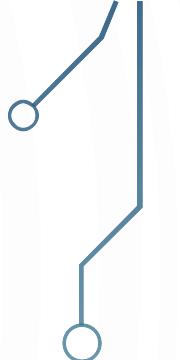
POWER BI

PROFº ROBSON B SOUZA

SENAI JAGUARIÚNA/SP



Objetivo:

- O Curso de Aperfeiçoamento Profissional Power BI tem por objetivo o desenvolvimento de competências relativas ao desenvolvimento de diversos tipos de indicadores e construção de painéis gerenciais, utilizando dados de fontes variadas por meio do software DataVisualization Microsoft Power BI.
- 

CONTEÚDO DAS AULAS

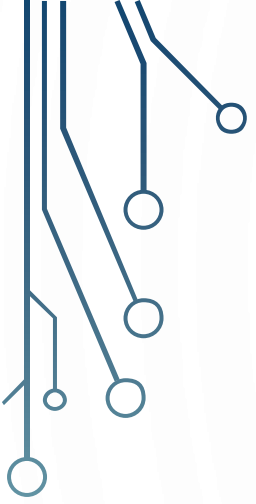
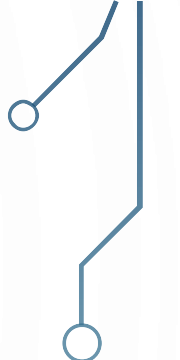

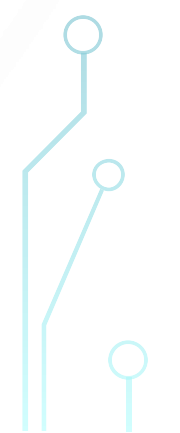


O QUE É O POWER BI

- Power BI é uma ferramenta de visualização de dados desenvolvida pela Microsoft. Ela permite aos usuários transformar grandes volumes de dados em insights úteis e visualizações interativas. Com o Power BI, você pode conectar-se a várias fontes de dados, como bancos de dados, arquivos locais, serviços na nuvem e muito mais, e criar painéis e relatórios dinâmicos para análise de dados.

PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS

- **Conectividade de Dados:** Permite conectar-se a uma ampla variedade de fontes de dados, como Excel, SQL Server, Azure, SharePoint, Google Analytics, Salesforce, entre outros.
- **Transformação de Dados:** Oferece recursos para limpeza, modelagem e transformação de dados, incluindo consultas em linguagem M e Power Query.
- **Visualizações Interativas:** Fornece uma ampla gama de visualizações gráficas e interativas, como gráficos de barras, linhas, mapas, tabelas dinâmicas, entre outros.

- 
- 
- 
- 
- **Análises Avançadas:** Permite a criação de análises avançadas, incluindo cálculos DAX (Data Analysis Expressions) para métricas personalizadas e medidas.
 - **Publicação e Compartilhamento:** Possibilita publicar e compartilhar relatórios e painéis com outros usuários na nuvem do Power BI, facilitando a colaboração e a distribuição de insights.
 - **Integração com Outras Ferramentas:** Integra-se perfeitamente com outras ferramentas e serviços da Microsoft, como o Excel, o Azure e o Office 365.

VAMOS BAIXAR O POWER BI



EVOLUÇÃO DOS DADOS

- **Dados:** Os dados são a matéria-prima da era digital. Eles consistem em fatos brutos e não processados que são coletados e armazenados. Esses dados podem ser quantitativos (como números) ou qualitativos (como descrições).
- **Informação:** Quando os dados são organizados e estruturados de uma maneira significativa, eles se transformam em informações. As informações são dados processados que têm contexto, relevância e propósito. Elas são mais compreensíveis e úteis do que os dados brutos.
- **Conhecimento:** O conhecimento é uma compreensão mais profunda e contextualizada das informações. Ele se desenvolve quando as informações são interpretadas, analisadas e contextualizadas dentro de um determinado domínio ou área de interesse. O conhecimento envolve a capacidade de aplicar informações de forma significativa para resolver problemas ou tomar decisões.
- **Inteligência:** A inteligência é o nível mais alto da evolução dos dados. Envolve a capacidade de aprender, adaptar-se e tomar decisões com base nas informações disponíveis. A inteligência é alimentada por algoritmos avançados, aprendizado de máquina e inteligência artificial, permitindo que os sistemas processem grandes volumes de dados, identifiquem padrões, façam previsões e tomem decisões autônomas.

EXEMPLO

Dado	Informação	Conhecimento	Inteligência
Nome, Nascimento	Idade	Fórmula para calcular idade	Classificação
Ana Maria Silva, 01/01/1980	43	Hoje - Nascimento	Pessoa de meia idade
Dados Brutos	Tomar decisão	Fórmula $e=mc^2$	Chat GPT

TIPOS DE DADOS

- **Estruturados**
- **Semi Estruturados**
- **Não Estruturados**

ESTRUTURADOS

- Dados Estruturados: Os dados estruturados são organizados de uma forma predefinida e bem definida. Eles seguem um modelo de dados consistente e têm um esquema fixo, o que facilita a análise e a manipulação por meio de sistemas de gerenciamento de banco de dados relacionais (RDBMS). Exemplos de dados estruturados incluem tabelas em um banco de dados SQL ou uma planilha do Excel, onde cada campo tem um tipo de dados definido.

- SQL, Linguagem de Banco de dados (SGBD)

```
CREATE TABLE(  
  id int primary key,  
  nome varchar(100),  
  nascimento date  
);
```

SEMI ESTRUTURADOS

- Os dados semi-estruturados são dados que não se encaixam perfeitamente em um modelo de dados predefinido, como dados estruturados, mas ainda têm alguma estrutura interna que permite a organização e a análise. Eles podem conter tags, marcadores ou outros metadados que fornecem contexto e organização, mas não seguem um esquema rígido como os dados estruturados. Exemplos de dados semi-estruturados incluem documentos XML, JSON e HTML.

Semi Estruturados

```
<possoas>
  <peessoa1>
    <id>1</id>
    <nome>Ana Maria</nome>
    <nascimento>2000-01-01</nascimento>
  </peessoa1>
  <peessoa2>
    <id>2</id>
    <nome>Maria silva</nome>
    <nascimento>2002-03-18</nascimento>
  </peessoa2>
  <peessoa3>
    <id>3</id>
    <nome>Marcos Paulo</nome>
    <nascimento>2003-04-25</nascimento>
  </peessoa3>
  <peessoa4>
    <id>4</id>
    <nome>Mariana Lima</nome>
    <nascimento>2001-01-13</nascimento>
  </peessoa4>
</possoas>
```

NÃO ESTRUTURADOS

- Os dados não estruturados são dados que não possuem uma estrutura interna definida ou organização predefinida. Eles são geralmente não formatados e não podem ser facilmente armazenados em um banco de dados relacional tradicional. Exemplos de dados não estruturados incluem texto livre, áudio, vídeo, imagens e redes sociais. Lidar com dados não estruturados pode ser desafiador devido à falta de organização e à necessidade de técnicas avançadas de processamento de linguagem natural e análise de imagem para extrair insights úteis.

DATA WAREHOUSE

- Um Data Warehouse (ou armazém de dados, em português) é um sistema de armazenamento de dados projetado para coletar, armazenar, organizar e consolidar grandes volumes de dados de diferentes fontes, a fim de facilitar a análise e a geração de relatórios para tomada de decisões. É uma parte fundamental da infraestrutura de Business Intelligence (BI) de uma organização.

Dashboard de Gestão de Vendas

Acompanhamento de vendas

Filtro

Bolsa

Boné

Carteira

Fone

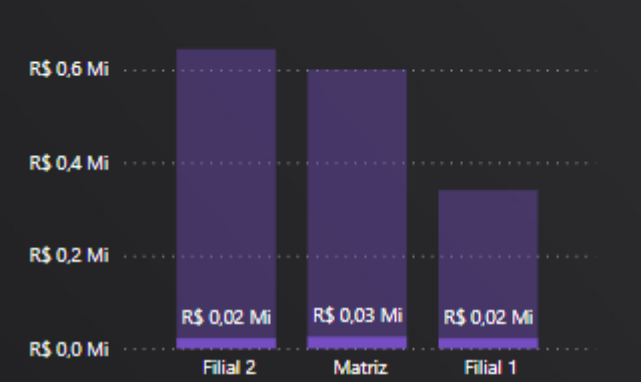
Garrafa

Mala

Mochila

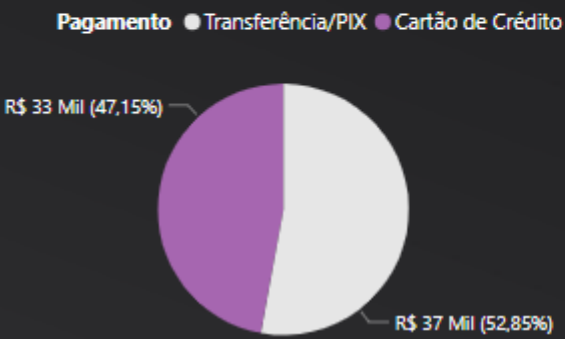
Faturamento por Loja

Visão por unidade



Faturamento por Pagamento

representatividade de forma de pagamento



R\$ 69 Mil

Valor faturado
em reais

R\$ 3,45 Mil

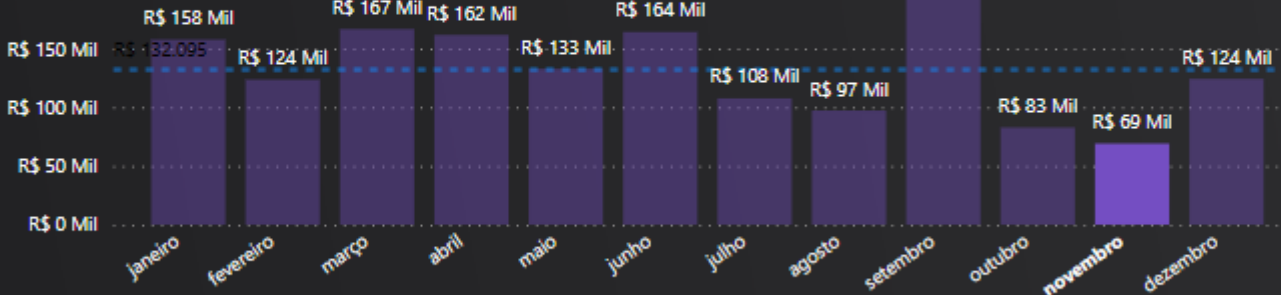
Comissão
em reais

R\$ 5.756

Ticket médio
em reais

Faturamento por Período

visão de mês e valor médio mensal



Análise por Produto

Produto	Faturamento	%
Mochila	R\$ 699.768	30,87%
Bolsa	R\$ 530.469	23,40%
Mala	R\$ 325.971	14,38%
Tênis	R\$ 188.592	8,32%
Boné	R\$ 183.690	8,10%
Carteira	R\$ 169.260	7,47%
Fone	R\$ 99.693	4,40%
Garrafa	R\$ 69.075	3,05%