

## **AVALIAÇÃO 2 - FORNECENDO UMA CAMPANHA DE MARKETING**

CRIAR UM CASO DE FORNECIMENTO DE SERVIÇOS DE CAMPANHA DE MARKETING

- 1) Detalhes do caso  
(cliente, público, tipo de venda – presencial/online, entrega)
- 2) Escopo do projeto  
(objetivos da campanha, quantidade de reuniões, briefing, necessidade de fotografias/mídias/ilustrações, quantidade de posts, frequência de posts)
- 3) Cronograma  
(quando desenvolver os posts, quando postar, quando o cliente entrega material, datas de reuniões, datas de pagamentos, início e fim da campanha)
- 4) Preço e Forma de pagamento  
Quantidade de horas x preço por hora, Fornecedores, Lucro, impostos (entender qual o tipo da sua empresa? RPA, MEI, Microempresa, Ltda).