

SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

**AVALIAÇÃO 2 – FORNECENDO UMA CAMPANHA DE MARKETING**

CRIAR UM CASO DE FORNECIMENTO DE SERVIÇOS DE CAMPANHA DE MARKETING

1. Detahes do caso

(cliente, público, tipo de venda – presencial/online, entrega)

1. Escopo do projeto

(objetivos da campanha, quantidade de reuniões, briefing, necessidade de fotografias/mídias/ilustrações, quantidade de posts, frequência de posts)

1. Cronograma

(quando desenvolver os posts, quando postar, quando o cliente entrega material, datas de reuniões, datas de pagamentos, início e fim da campanha)

1. Preço e Forma de pagamento

Quantidade de horas x preço por hora, Fornecedores, Lucro, impostos (entender qual o tipo da sua empresa? RPA, MEI, Microempresa, Ltda).