

## Universidad Tecnológica Nacional – Facultad Regional Tierra del Fuego Tecnicatura Superior en Programación

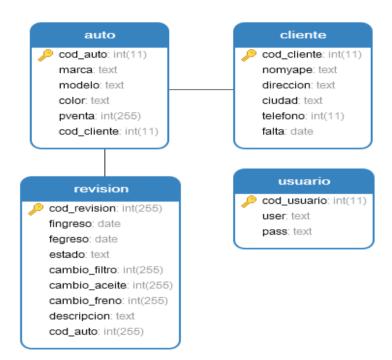
## **Ejercicio**

La base de datos para almacenar y gestionar la información empleada por una empresa dedicada a la venta de automóviles, es la siguiente:

La empresa dispone de una serie de autos para su venta. Se necesita conocer el código, marca, modelo, color y el precio de venta de cada auto.

Los datos que interesa conocer de cada cliente son el código, nombre y apellido, dirección, ciudad y número de teléfono y fecha de alta. Un cliente puede comprar tantos autos como desee a la empresa. Un auto determinado solo puede ser comprado por un único cliente.

El concesionario también se encarga de llevar a cabo las revisiones que se realizan a cada auto. Cada revisión tiene asociado un código que se incrementa automáticamente por



cada revisión, fecha de ingreso, estado (En Espera/ En revisión/Finalizado), además de cada revisión se desea saber si se realizó cambio de filtro, cambio de aceite, cambio de frenos y una descripción de otras revisiones realizadas. Los autos pueden pasar por varias revisiones en el concesionario.

Se requiere una página web, para que los administradores del concesionario puedan administrar la operatoria descripta. Los administradores tendrán acceso al sistema a través de un usuario y contraseña.

Los mismos desean llevar a cabo los siguientes procesos:

- 1. ABMC (Alta, Baja, Modificación, Consulta es el *Listado*) Cliente
- ABMC Auto
- ABMC Revisión
- 4. Búsqueda y listado de revisiones realizadas en un periodo de fecha previamente seleccionado (permitir seleccionar fecha desde y fecha hasta)
- 5. Listar todas las revisiones solicitadas por un cliente previamente seleccionado
- 6. Listar todas las revisiones realizadas a un auto previamente seleccionado



## Universidad Tecnológica Nacional – Facultad Regional Tierra del Fuego Tecnicatura Superior en Programación

- 7. Listar los datos de las revisiones que aún no hayan finalizado
- 8. Realizar una página, que permita controlar el inicio de sesión.

## **Observaciones**

- Eliminación Cliente: verificar que no figure asociado a ninguna venta. En caso de encontrarse asociado a una venta, emitir un mensaje "No se puede eliminar por tener autos registrados".
- Eliminación Auto: verificar que no figure asociado a ninguna revisión. En caso de encontrarse asociado a una revisión, emitir un mensaje "No se puede eliminar por tener revisiones registradas."