# UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA



## INGENIERIA DE SISTEMAS

### TEMA:

# Informe Sesión de Laboratorio Nro 04

# **CURSO:**

INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

# DOCENTE(ING):

Patrick Jose Cuadros Quiroga

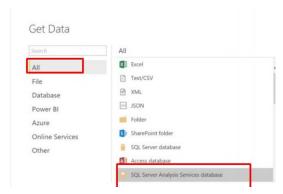
Integrantes:

Zuñiga Silva, Roby Gerson

(2015052684)

#### 1. Desarrolo

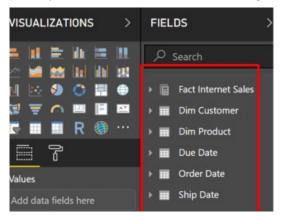
- Paso 1: Para esta guía utilizaremos el cubo creado en la guía anterior. Inicie Power BI Desktop, busque y seleccione la opción Get Data
  - 2: Dentro de los resources seleccionaremos SQL Server database



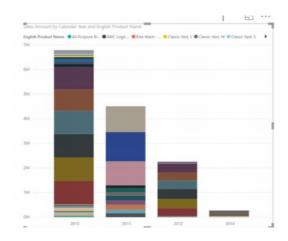
- Paso 3: Utilice el nombre de host o localhost para conectarse



 Paso 4: Una vez conectado tendremos en nuestro lado dos toolbox, uno denominado VISUA-LIZATONS y otro denominado FIELDS. En FIELDS debe mostrar la Fact Table de Internet Sales y las dimensiones asociadas segdn las guias previas de cubos.

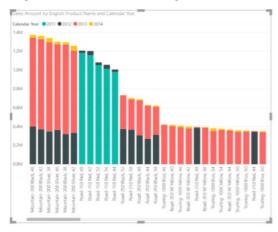


 Paso 5: Vamos a crear nuestro primer reporte. Seleccionaremos una grâfica de barras, en segundo lugar Sales Amount, Calendar Year y English Product Name. (Debe hacerlo en ese orden).



La grâfica resultante es la siguiente:

 Paso 7: Elimine la grâfica anterior y procederâ a seleccionar grâfica de barras, en segundo lugar Sales Amount, English Product Name y Calendar Year. (Debe hacerlo en ese orden).



La grâfica cambiarâ, lo que indica que el orden de agregado es importante para las visualizaciones, adn habiendo seleccionado los mismos datos.

Paso 8: Cree un nuevo reporte. Podemos crear un dashboard con grâficos simultâneos. Arrastre dos grâficas y seleccione una de ella para establecer las propiedades.



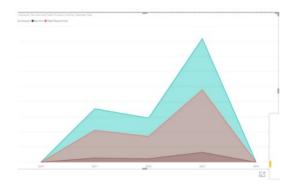
Esta grâfica poseera Sales Amount vs Order Date/Calendar Year Esta grâfica el serâ Sales Amount vs Product

- Paso 10: Seleccione una de los valores de la grâfica de la izquierda para ver el comportamiento:

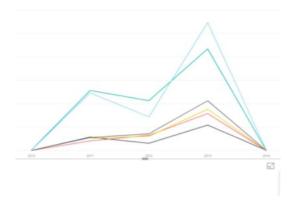
Paso 11: Ahora crearemos un mapa que muestre la proporcién de ventas por zona geogrâfica.
Arrastre un Mapa y una tabla



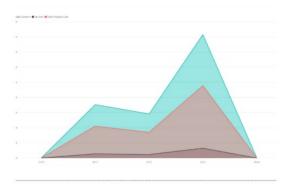
 Paso 12: Ahora generaremos una grâfica de area. En primer lugar seleccione una nueva pagina y agregue una grâfica de area. Luego seleccione las medidas que se van a mostrar en el grâfico:



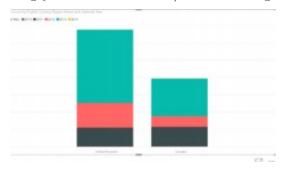
 Paso 13: Agregaremos una grâfica de Ii'neas. Vamos a seleccionar desde la tabla de hecho a Sales Amount. A continuacion agregaremos Calendar Year desde Order Date y luego English Country Region Name. Debe realizarse en este orden o el resultado serâ diferente.



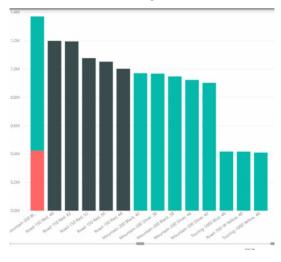
14: Puede definir los nombres de las hojas para indicar el tipo de reporte y la informacién. Establezca nombres descriptivos segdn la informacién que usted quiere facilitar.



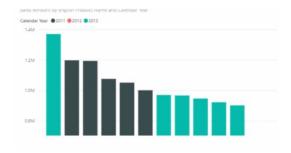
15: Crearemos un reporte (grâfico de barras) con filtrado bâsico. Seleccionar Sales Amount, English Country Region Name y Order date/Calendar Year. Buscarâ la seccién Basic Filtering y marcarâ Canada / United Kingdom.



16: La siguiente grâfica es una Stacked Column Chart. Los atributos que utilizaremos son Sales Amount vs English ProductName vs Order Date/Calendar Year



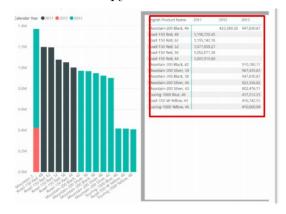
Ahora incluya un filtro. Buscaremos productos que hayan vendido arriba de los 400,000 17: Incluya un Table con los siguientes campos: Sales Amount, English Product Name y Calendar Year Seleccione Show Data



Podrâ visualizar el detalle de ventas

- Paso 18: Cambie la orientacién del reporte:

#### Show data Copy



- Paso 19: Exporte su reporte para visualizacién

Utilizando la base de datos Chinook, investigue cémo generar la dimensién de tiempo y luego, crear los siguientes reportes (tome en cuenta que se necesita conocer los valores en dinero):

Se requiere saber cuâles son los artistas que mas han vendido en la plataforma

- Ventas por pals contra año
- Ventas por pals (mapa)
- Ventas realizadas por artista y año.
- Genere 4 reportes adicionales utilizando los datos que usted considere relevantes.
- Investigue cémo visualizar los reportes que ha creado en dispositivos méviles.

### 2. Conclusiones

 Se realizaron con exito los pasos de la guia, con el fin de concretar conocimiento ya adquiridos en el laboratorio anterior, analizando las ventas y creando tipos de gráficos por cada necesidad de investigador que surga