

# Продуктовая аналитика игрового приложения

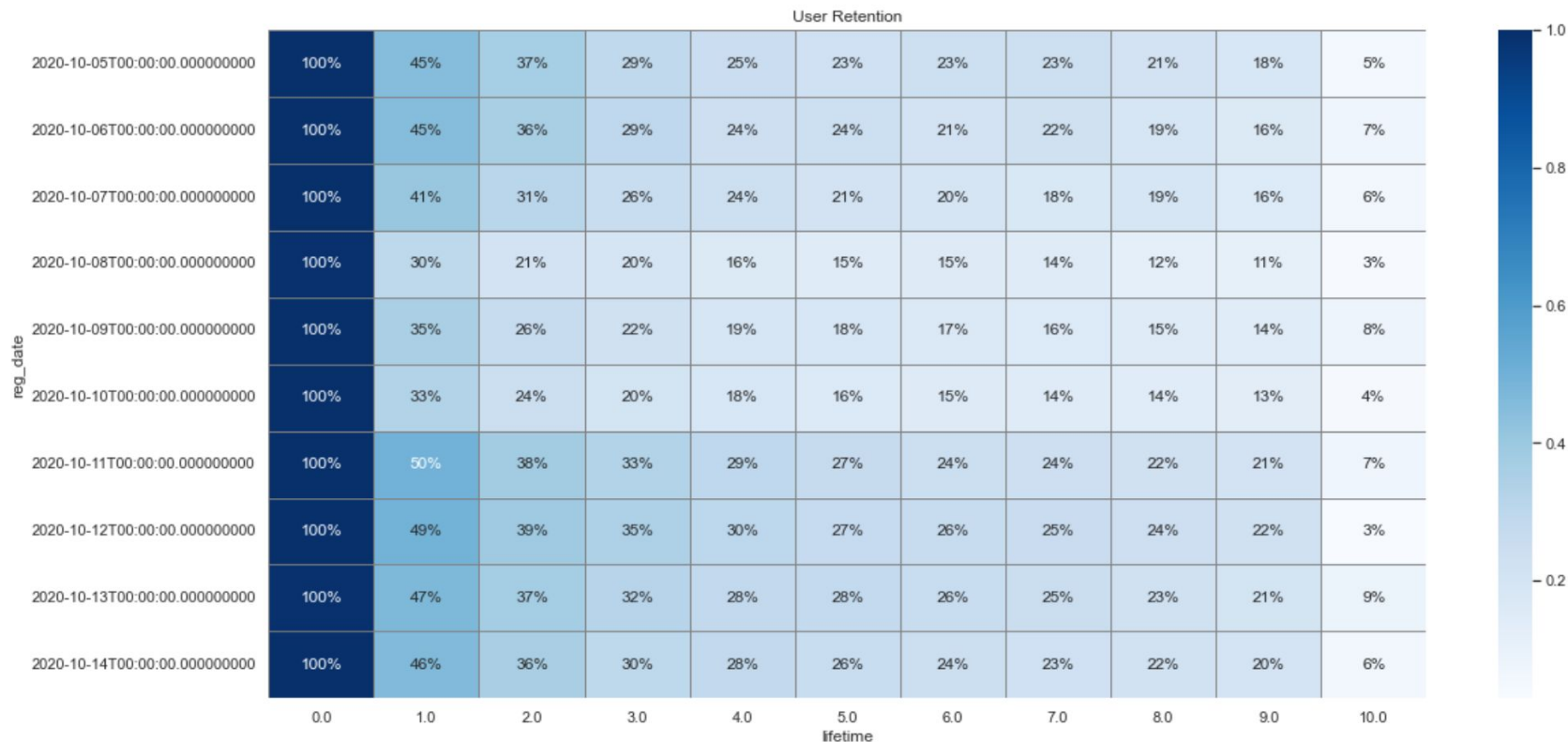


Зенкович В.А.

# ЭТАПЫ АНАЛИЗА

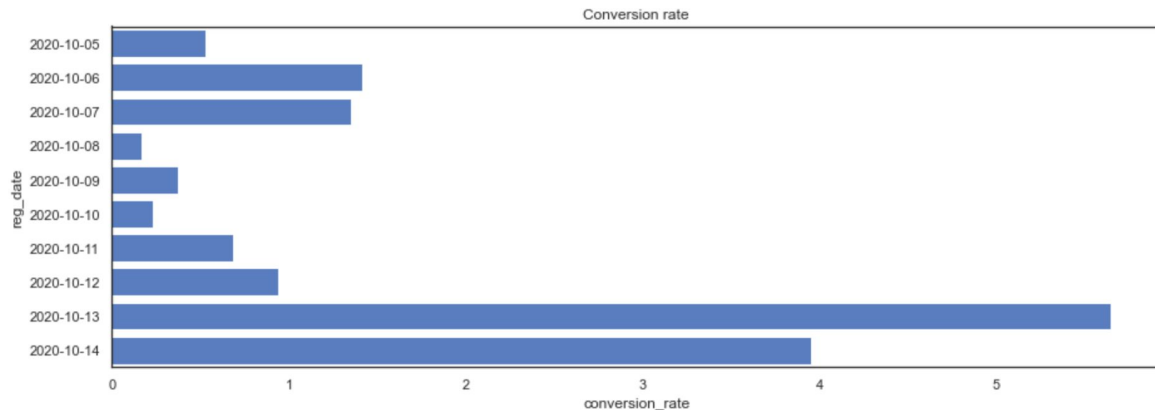
1 этап	2 этап	3 этап	4 этап
<p>Определение метрик для проведения анализа:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Retention,</li><li>- Общие показатели монетизации (Conversion Rate, ARPU, ARPPU).</li></ul> <p>Расчет по когортам пользователей, выделенных по дате регистрации</p>	<p>Анализ вовлеченности пользователей путем исследования, как игроки продвигаются по уровням и квестам</p>	<p>Определение в какой день жизни в приложении пользователи совершают первый платеж</p>	<p>Визуализация в Power BI</p>

# Retention

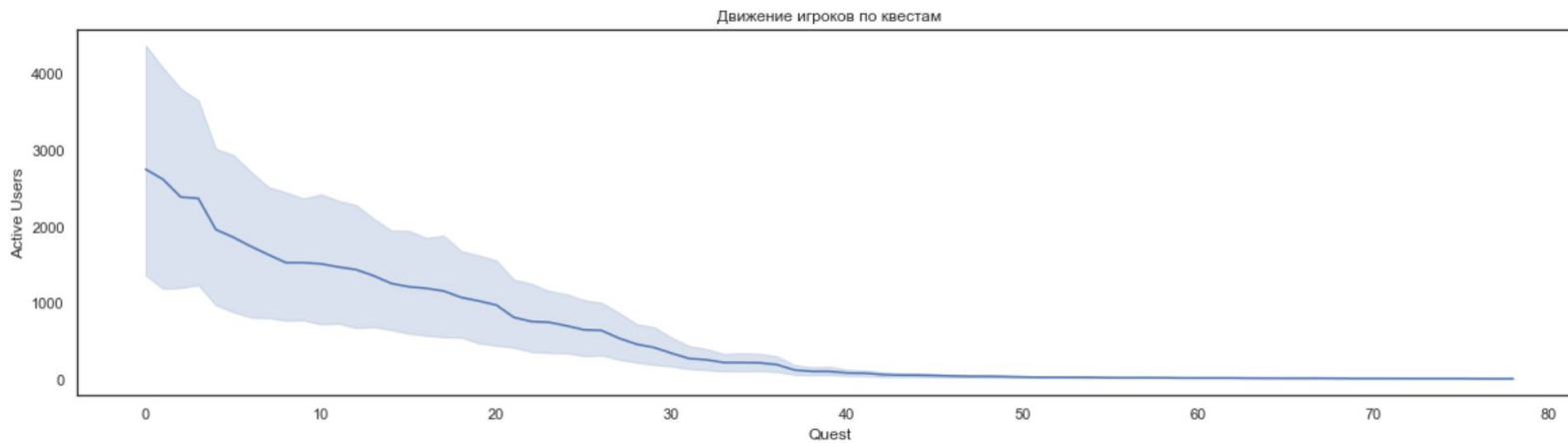
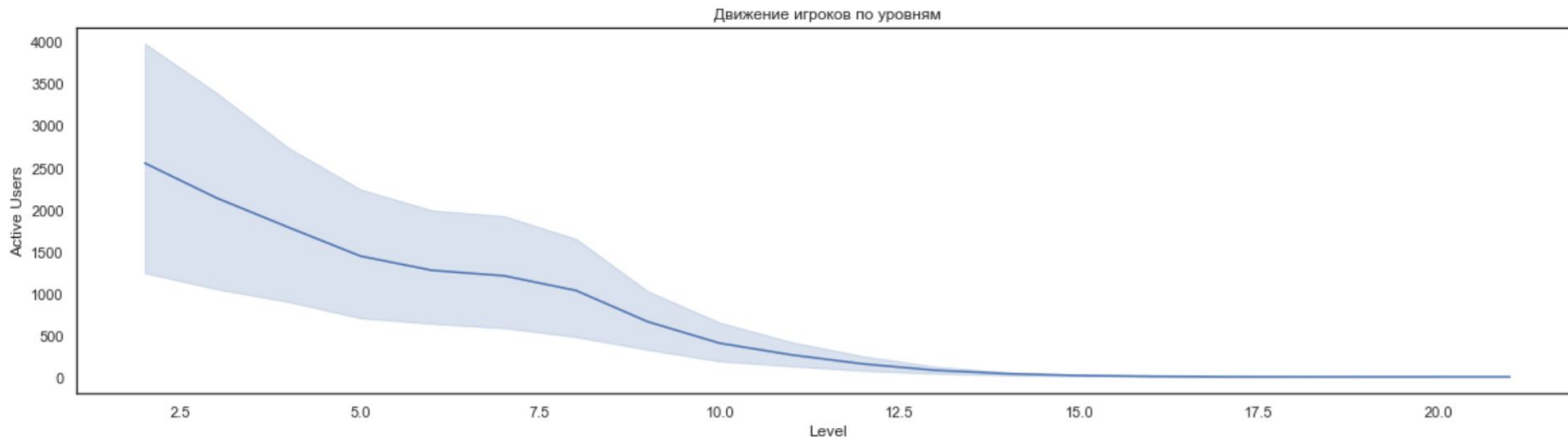


# Conversion Rate, ARPU, ARPPU

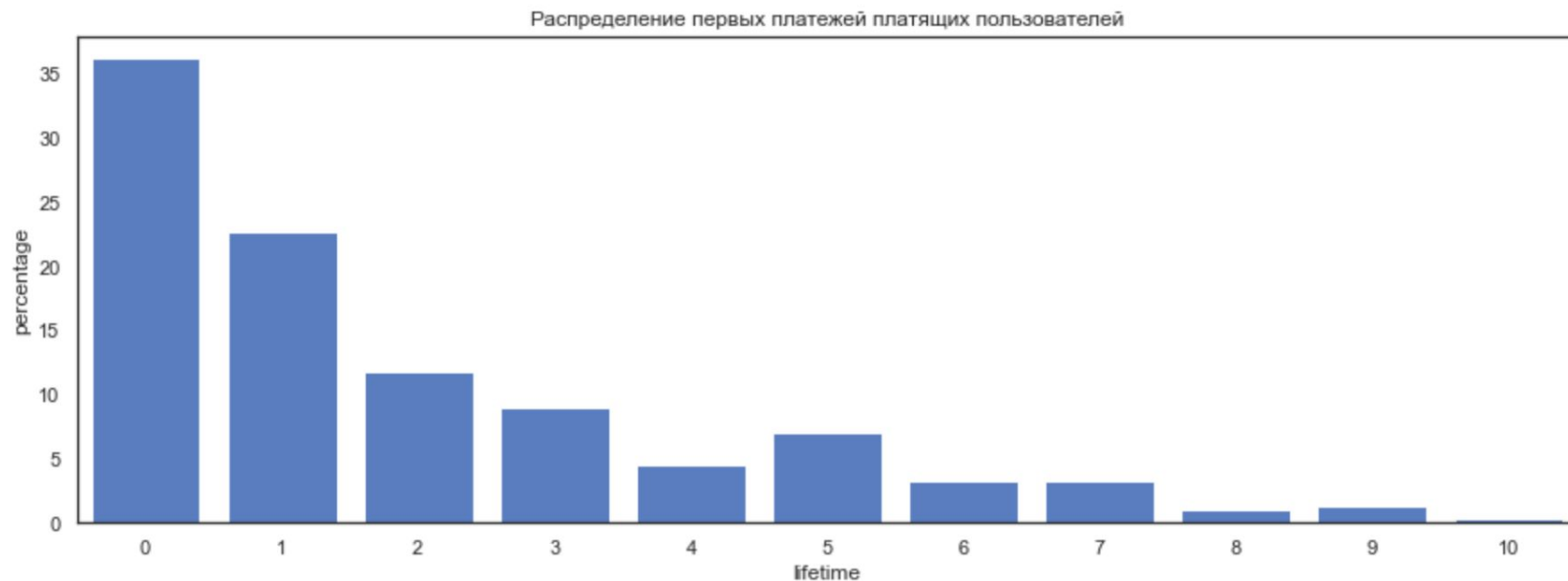
	reg_date	active_users	paying_users	revenue	ARPU	ARPPU	conversion_rate
0	2020-10-05	379	2	3.202290	0.008449	1.601145	0.527704
1	2020-10-06	423	6	3.046565	0.007202	0.507761	1.418440
2	2020-10-07	591	8	9.981679	0.016889	1.247710	1.353638
3	2020-10-08	1208	2	0.609160	0.000504	0.304580	0.165563
4	2020-10-09	4847	18	56.990076	0.011758	3.166115	0.371364
5	2020-10-10	8126	19	7.838931	0.000965	0.412575	0.233817
6	2020-10-11	7116	49	16.963359	0.002384	0.346191	0.688589
7	2020-10-12	4983	47	35.807634	0.007186	0.761865	0.943207
8	2020-10-13	1629	92	162.148092	0.099538	1.762479	5.647637
9	2020-10-14	1770	70	85.151908	0.048108	1.216456	3.954802



# Продвижение игроков по уровням и по квестам



# Совершение первых платежей в игре



# Data Visualization

Choose Date

All

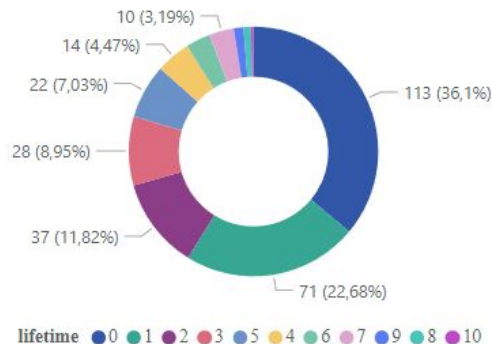
Daily Active Users

31072

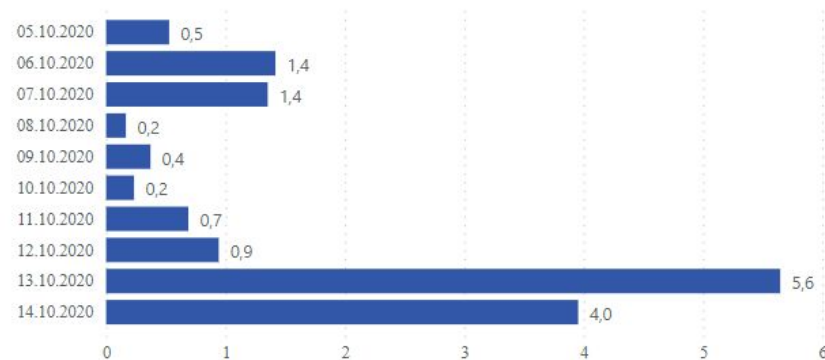
Revenue

\$381,7

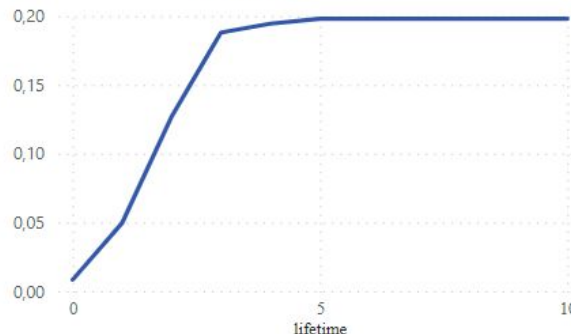
Paying users by Lifetime



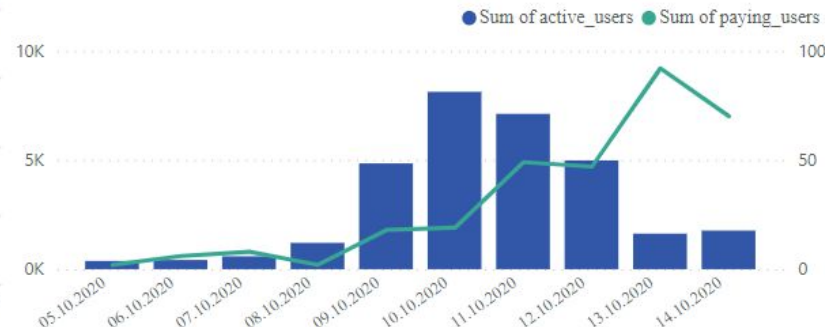
Conversion Rate by Cohorts



Cumulative ARPU



Daily Active Users and Paying users by Cohorts



Cohort	ARPPU
05.10.2020	\$1,60
06.10.2020	\$0,51
07.10.2020	\$1,25
08.10.2020	\$0,30
09.10.2020	\$3,17
10.10.2020	\$0,41
11.10.2020	\$0,35
12.10.2020	\$0,76
13.10.2020	\$1,76
14.10.2020	\$1,22

Спасибо за  
внимание