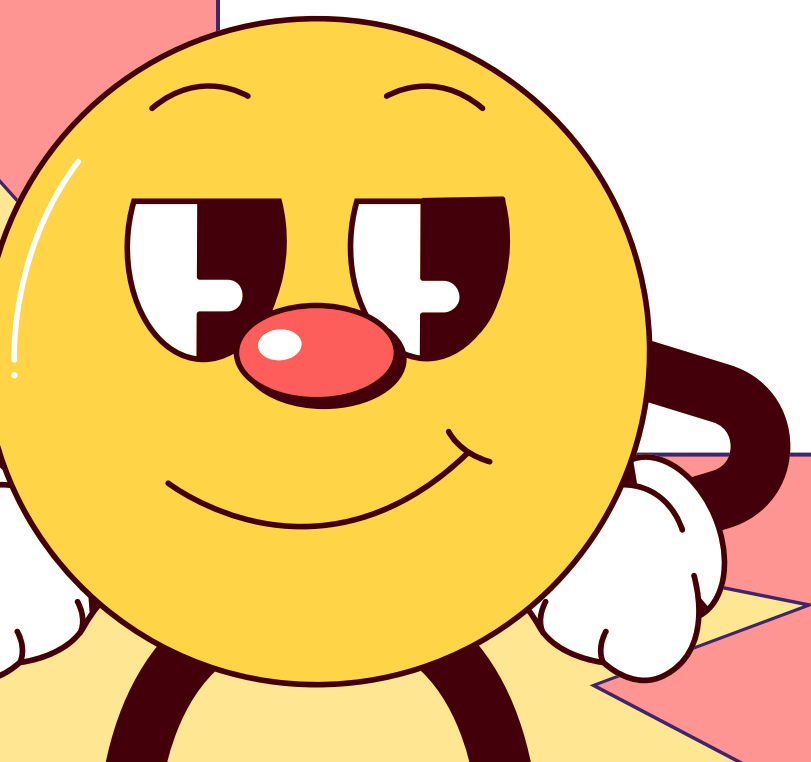




Conheça o TATU



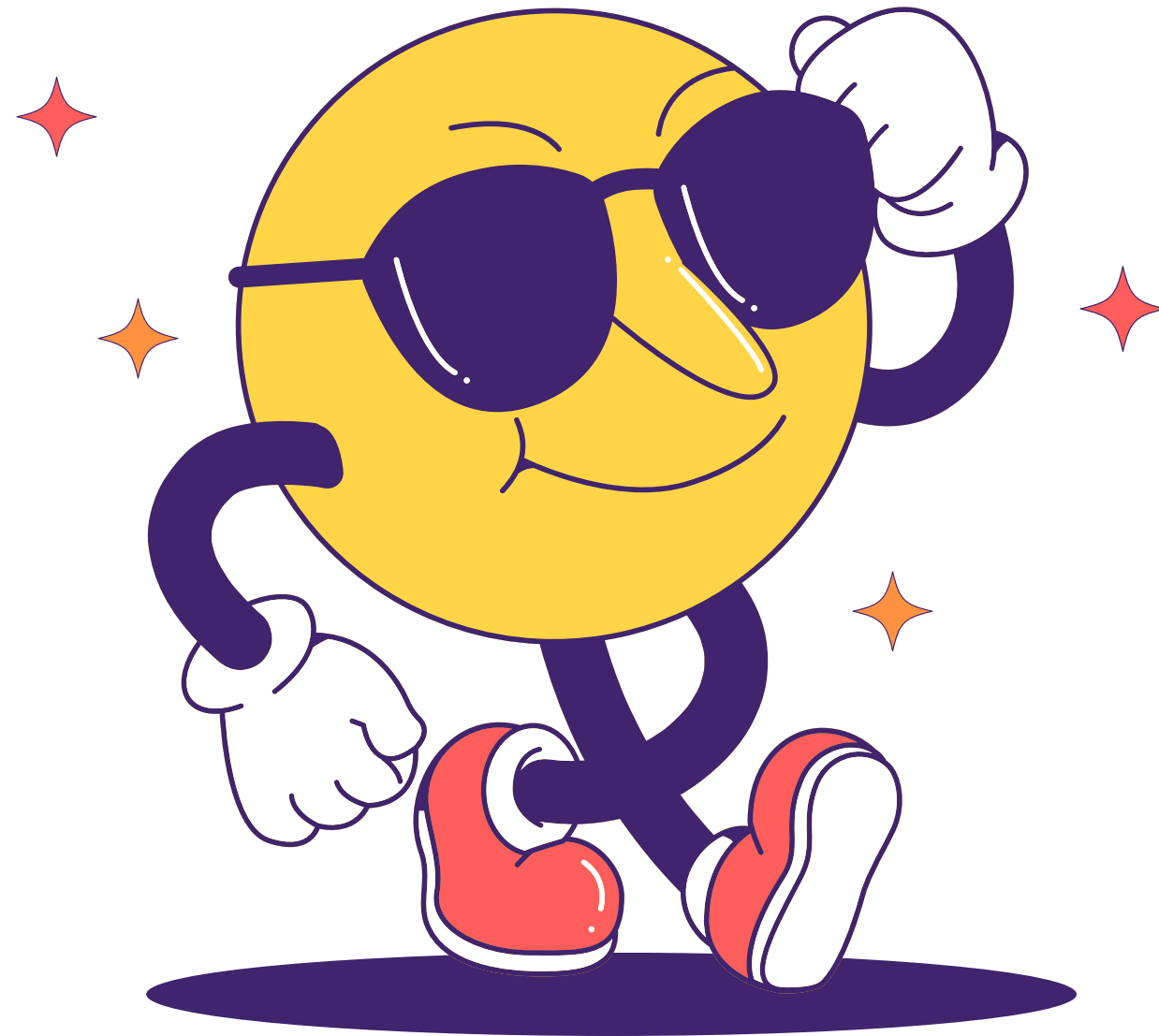
Integrantes

Ana Alice Alves

Beatriz Rocha

Alice Alves

Greycianne Kelli

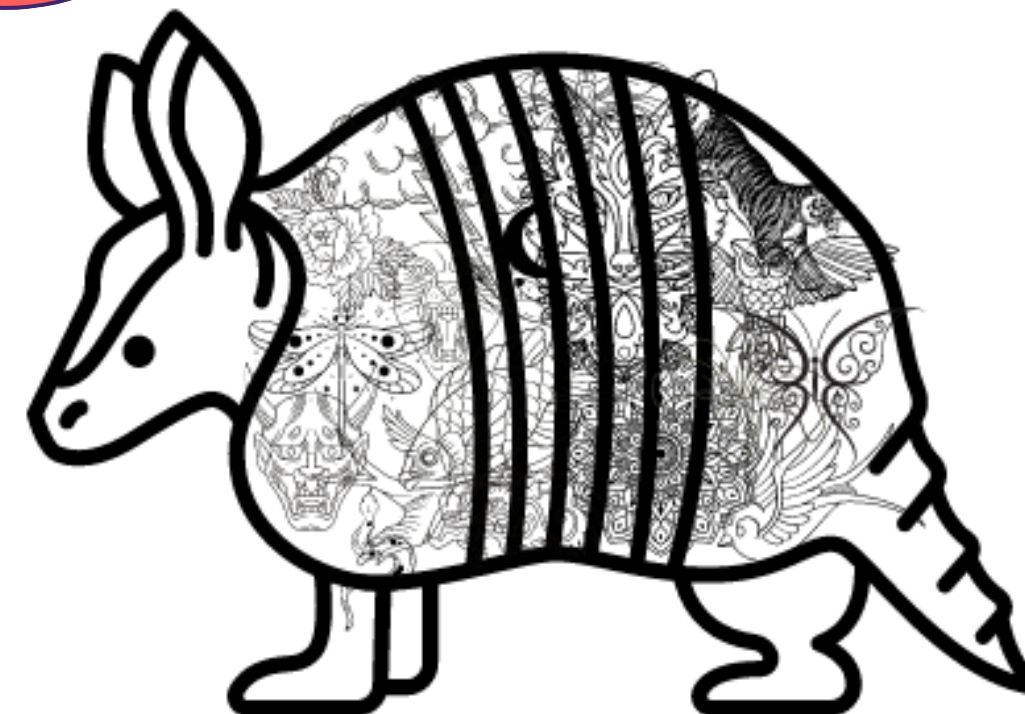


Ideias Iniciais

Nosso grupo teve essa ideia pensando em tatuadores e sua dificuldade de divulgar o seu trabalho e dos clientes de acharem clientes.

Com isso, tivemos a ideia do TATU. Criando um ambiente em que tatuadores possam divulgar seu trabalho, colocando fotos do seu trabalho e informações pessoais, e um ambiente em que clientes possam procurar por profissionais baseado em critérios que o cliente filtrará.

TUTU, O TATU
TATUADO



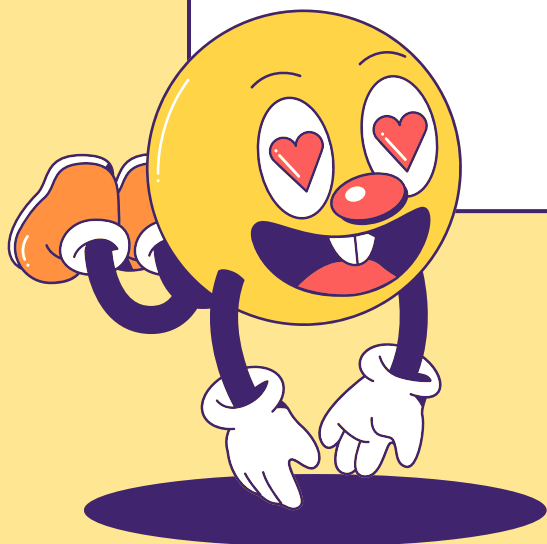
✦ Ideia inicial para a logo do site

Resumo

Para a matéria de Front-End o marketplace que decidimos criar foi um site para tatuadores.

No final, criamos 23 telas e usamos o método ágil, Scrum, para a criação do projeto.

Durante o semestre tivemos 3 fases de planejamento e produção do projeto.



Planejamento de criação do TATU		
1	2	3
Criação do Bussines Model Canvas do Tatu	Iniciamos a criação dos códigos em HTML de cada página e depois incrementamos CSS em cada página	Realizamos melhorias em todos os códigos, exemplo uma maior padronização em todas as páginas
Criação do Elevator Pith	Em algumas páginas utilizamos Bootstrap	Implementação de novas funcionalidades, exemplo de novos botões
Criação do protótipo do TATU		Editamos alguns aspectos das páginas pensando na melhor experiência do usuário

THE BUSINESS MODEL CANVAS

PARCEIROS-CHAVE

Tattoadores com certas especializações:

- Especializado em aquarela;
- Especializado em pontilhismo;
- Especializado em oriental;
- Especializado em realismo.

ATIVIDADES CHAVES

- Temos com objetivo facilitar o usuário de achar um profissional que atenda suas exigências.
- Proporcionar localização onde o usuário pode encontrar o lugar mais viável.
- Proporcionar imagens para divulgar o trabalho do profissional.

PRINCIPAIS RECURSOS

- Perfil do cliente;
- Experiência do cliente;
- Experiência do profissional.

PROPOSTAS DE VALOR

- Plano grátis limitado para atrair mais clientes no início.
- No futuro, pretendemos planos para os tatuadores se divulgarem no site:
- teremos um valor de 20 reais mensal, semestral de 90 reais e anual de 180 reais.

RELAÇÕES COM O CONSUMIDOR

- Oferta de suporte para que os clientes tirem suas dúvidas;
- O tatuador porerá impulsionar seu portfólio;
- Cliente que realizar tatuagem terá um espaço para dizer como foi a experiência;
- Novos clientes terão acesso aos depoimentos.

CANAIS

Redes sociais tanto do profissional quanto da plataforma.

Exemplo do Instagram, Facebook e WhatsApp

SEGMENTOS DE CLIENTES

Para os usuários que buscam praticidade para achar seu estilo de tatto, com um valor acessível.

ESTRUTURA DE CUSTOS

Primeiramente, vamos divulgar o trabalho dos tatuadores de graça. Assim que o projeto tomar mais estrutura, iremos cobrar um valor por pacotes para ter um acesso limitado.

FLUXO DE RECEITA

O usuário encontrará tatuadores com valores acessíveis para fazer a sua tatuagem, além de conseguir fazer uma busca baseada com localização.

Elevator Pitch

- ✦ O site "TATU" tem o intuito principal de divulgar a arte e o trabalho dos tatuadores, fornecendo seus dados para que os clientes consigam encontrar o melhor profissional que se adequa a sua categoria de tatuagem. Além disso, o site vai ter várias opções de categorias para o usuário possa verificar quais se encaixam com seus critérios.
- ✦ O site não vai fornecer valores de tatuagem, pois o valor de cada tatuagem é variável e depende do que o cliente vai pedir e do que o profissional achar que condiz com o trabalho. Desta maneira, o nosso site irá fornecer o número de contato do profissional para o cliente que se interessou pelo trabalho do próprio entrar em contato, nossa página irá funcionar como um banner de divulgação do trabalho do profissional. Assim o profissional consegue levar o cliente até ele para que seja feito o orçamento e depois realizar o trabalho.

OBRIGADA!!!!

