

I - SECTEUR D'ACTIVITÉ

- **E-commerce**
- **Événementiel**
- **Covoiturage**
- **Actualité**

II - BESOINS SUSCITÉ

Dans l'e-commerce on a les problèmes suivants :

- Manque qualité produit.
- Manque de confiance entre vendeur-acheteur.
- Tarification élevée des articles.
- Tarification élevée et retard sur la livraison.

Dans l'événementiel on a les problèmes suivants :

- Système caduque.
- Existence de fraude ticket.
- Montant élevé pour la confection, gestion et distribution des tickets
- Retard d'analyse de l'événement car tous les tickets sont souvent payés le dernier jour.
- Coût élevé pour la promotion d'évènement.

Dans le covoiturage on a les problèmes suivants :

- Indisponibilité des compagnies à certaines heures.
- Forte demande de voyage.
- Achat de ticket uniquement dans les lieux de voyage

Dans l'actualité on a les problèmes suivants :

- Des FAKES NEWS.
- Actualité immersive et encombrantes
- Faible visionnage dû à des envois sans centre d'intérêt pour le lecteur.

III – SOLUTION & OPPORTINUTÉ

Tous les problèmes cités plus haut ont été résolu en une seule application (SHOUZ) et des opportunités ont vu le jour. Tel que :

Dans l'E-commerce :

- Possibilité à chacun de vendre n'importe quel article sans se soucier de la logistique. Ce qui crée de l'emploi.
- Possibilité à l'acheteur d'être remboursé entièrement en cas d'insatisfaction article.
- Toute tarification article est discutable pour être revue à la baisse.
- Sans frais pour le vendeur et livraison gratuite ou à minime frais pour l'acheteur.

Dans l'événementiel :

- La promotion d'évènement est revue à la baisse de 75% par rapport à la tarification du marché.
- Chaque individu a la possibilité de créer son événement et de pouvoir mieux gérer, analyser, vendre, faire la promotion et décoder les tickets de son événement. Ce qui crée de l'emploi car tout événement peut être créé. Des plus insignifiants de moins de 35 places jusqu'au plus grand de près de 100.000 places
- Les acheteurs ont la possibilité d'acheter des tickets pour d'autres, de les partager et où de demander un remboursement en cas d'indisponibilité de leur part.
- Les achats de ticket sont sans frais.

Dans le covoiturage :

- Tout membre de SHOUZ disposant d'un véhicule personnel peut créer son voyage et vendre ses tickets à condition d'avoir déposé une demande et que cela soit vérifié et validé par l'administration SHOUZ. Ce qui permet de créer de l'emploi.
- Possibilité de voyager sans besoin de compagnie de transport.
- Possibilité d'acheter des tickets de voyage n'importe où et à n'importe quel moment.
- Les achats de ticket sont sans frais.

Dans le covoiturage :

- Toute information est vérifiée et est uniquement envoyée aux personnes intéressées
- Des offres d'emplois et Appels d'offres sont émises pour permettre une immersion professionnelle plus facile.

IV – ÉQUIPE

- ❑ **Coré Irié Wilfried Mondesir** : CEO, Ingénieur développeur en intelligence artificielle, blockchain et administrateur en cyber sécurité.
- ❑ **Bamba Allissa** : CFO, Administratrice en chef de la logistique et de la finance.
- ❑ **Marc-Henry Nanguy** : CTO, Architect logiciel.
- ❑ **Balou Lise Phencia Sosthene** : Big Data Analyste & web designer.
- ❑ **Koffi Attofé Privat Noël** : Développeur Full Stack, administrateur système et réseau.
- ❑ 8 Commerciaux de gestions.