

Actividad 2

Estrategias de Innovación

Seminario de Innovación y Creatividad

Ingeniería en Desarrollo de Software

Tutor: Fátima Fernández de Lara Barrón

Alumno: Irma Rocio Castro Juarez

Fecha: 25-mayo-2023

INDICE

- Introducción
- Descripción
- Justificación
- Desarrollo
 - Casos de Éxito y Fracaso
 - Solución del Problema
- Conclusión
- Referencias

INTRODUCCION

Las estrategias de innovación es un vínculo para el desarrollo de nuevos productos sin embargo esto también es importante para las empresas ya que cada empresa requiere de esos recursos para mantener su rentabilidad y crecimiento dentro de un mercado.

Cada organización realiza una estrategia de innovación, la cual debe ser tanto agresiva como de defensa además de ser cuidadosa, por medio de varias investigaciones de diferentes competencias y mercados

Cada una de las estrategias comerciales que realiza una empresa tiene sus objetivos, claves, dirección general, iniciativas propias y un ritmo de crecimiento.

Estas estrategias de innovación son fundamentales y permiten que las empresas que dependen de diferentes productos o plataformas vayan innovando para ir alcanzando su meta u objetivo ya sea a largo o corto.

Algunos de esos fines dentro de cada empresa o negocio son:

- Crear valor para el cliente
- Aumentar la cuota de mercado
- Acceder a mercados nuevos
- Aumentar la rentabilidad
- Modificar el paisaje competitivo y del mercado.



DESCRIPCION

Cada que una organización realiza una estrategia de innovación, la debe realizar de una manera muy cuidadosa cuidado y cubriendo todos los parámetros posibles por medio de una investigación hacia la competencia, así como cambios al mercado.

Para poder realizar este tipo de investigación y ponerlo en práctica se requieren distintas tácticas de innovación las cuales tienen que ser tanto agresivas como de defensa.

Para esta actividad se requiere un análisis sobre casos de empresas que hayan utilizado diferentes tipos de estrategias de innovación y selecciona de esas mismas tres casos de éxito y tres de fracaso.

De igual forma se realizará propuestas de innovación las cuales generen una ventaja competitiva a cada uno de los tres casos que se seleccionaron.

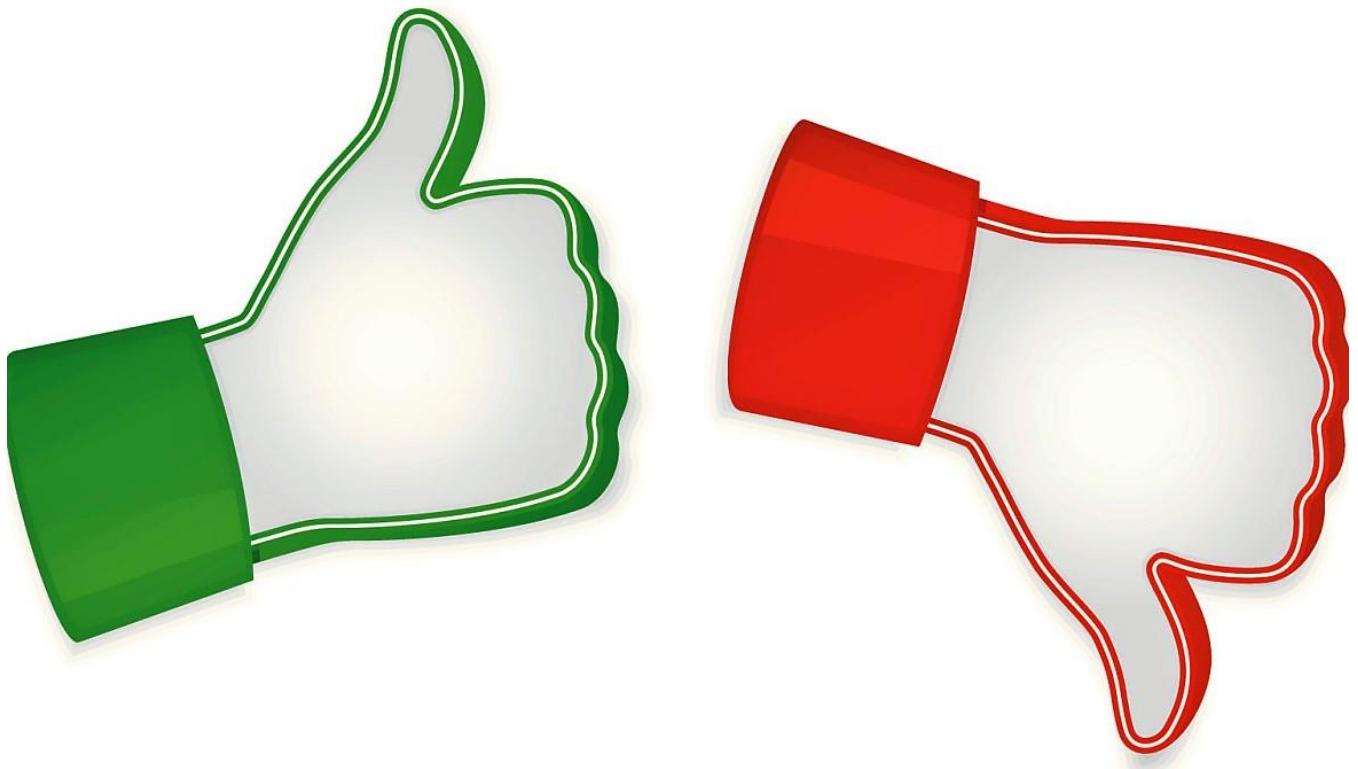
Cada caso se colocará en sus respectivas tablas esto para tener una organización a lo solicitado.



JUSTIFICACION

Es importante el análisis de casos de éxito y fracaso ya que así puedes anticipar y dar solución a una problemática, no solo en lo empresarial si no en todo lo que uno requiera hacer la innovación va agarrado de la mano de esto.

Ya que conforme a los estudios que vayas realizando te saldrán los errores y con esos errores tu puedes realizar diferentes formas o innovación para que pueda funcionar y ser rentable para lo que vaya a realizar.



DESARROLLO

CASOS DE EXITO

Nombre de la Empresa	Casos de Éxito	Estrategias de Innovación Aplicada
Walmart	Omnicanalidad	Envío ilimitado de productos y gratuito, descuentos respetados en sus compras
Rappi	Venta y Envío de Alimentos	Aparte de Envíos y venta de comida ya cuenta con su propia tarjeta y veta de viaje y envió de correo
Coppel	Venta de servicios tanto físicos como en línea	Innovación constante y crecimiento, remodelación de sus sucursales, así como de sus lineamientos de atención a clientes dentro de sucursal y en línea. Además de la venta en línea de artículos por parte de diferentes proveedores externos.

CASOS DE FRACASOS

Nombre de la Empresa	Caso de Fracaso	Estrategia de Innovación Aplicada
Walmart	Expansión de sucursales al extranjero	Estudio de mercado extranjero, así como sus costumbres para determinar necesidades y poder crear si no una sucursal física una venta omnicanal con productos que el consumidor prefiera a precios un poco más bajos y poder ir ingresando al mercado.
Rappi	Mercado Equivocado	Estudio del mercado que va ingresar o ingresara Determinar las necesidades del consumidor. Checar si el producto puede ser rentable
Coppel	Punto de venta móvil	Software que se pueda compartir a cualquier dispositivo móvil.

SOLUCION

Nombre de la Empresa	Caso de Fracaso	Estrategia de Innovación	Estrategia de Innovación Recomendada y Justificada
Wal-Mart	Expansión en el extranjero	Análisis del mercado al que se desea ingresar Adaptarse a los hábitos y circunstancias del nuevo consumidor Crear paginas de venta	Se recomienda esta solución ya que algunos mercados prefieren una variedad de productos más específica, además se puede crear una página web de venta donde se puede ofrecer un mejor precio al cliente. Realizar una investigación contante y profunda de costos y productos que el cliente busca.
Rappi	Mercado Equivocado	Estudio del mercado antes de aceptarlo Realizar una estrategia de venta del producto Realizar una investigación del mercado al que será dirigido.	Realizar una página web de acuerdo al público dirigido y que le cree una necesidad al cliente
Coppel	Punto de Venta Móvil (celulares)	Errores continuos en la aplicación y no compatible con todos los dispositivos.	Crear software compatible con todos los dispositivos móviles la cual no debe ser tan pesada para descargar y pueda funcionar de una manera eficiente y rápida.

CONCLUSION

En conclusión, para poder realizar una buena innovación en el mercado se requiere de muchos aspectos y estudios para determinar el caso de éxito y fracaso, este si se deriva bien el estudio se puede determinar antes de poner a venta ya sea el producto.

Como recordaremos el caso de éxito en un producto o software requiere de la investigación hacia el mercado que va ir dirigido principalmente a un así no olvidando el enfoque universal, se debe estudiar las necesidades y gustos del cliente para poder establecer algún negocio ya sea en el extranjero o local.

La innovación como tal esta presente a cada momento ya que el mercado va creciendo y la mayoría de los clientes que utilizan las redes para realizar compras son jóvenes por tal motivo las paginas cada vez deben ser más innovadoras y deben llamar la atención del usuario para poder ser rentable

Sin embargo, al realizar un buen análisis del artículo que gusta poner ala a venta o si s una pagina donde hay usuarios que requieren pedir un espacio para promover su producto.

Es importante investigar este producto para checar su rentabilidad y si es conveniente acéptalo el investigar varios aspectos y realizar pruebas esto ayudara a que los negocios sean mas rentables y sobre todo se irán innovado para poder seguir siendo rentables ante los clientes y usuarios que lo utilicen.

REFERENCIAS

Noguez, O. (2022, abril 26). *Vendedora de crepas se da de alta en Rappi y solo viraliza su fracaso en ventas*. Revista Merca2.0.

<https://www.merca20.com/vendedora-de-crepas-se-da-de-alta-en-rappi-y-solo-viraliza-su-fracaso-en-ventas/>

La crisis de Rappi y los startups. (s/f). Diario La República. Recuperado el 26 de mayo de 2023, de

<https://www.larepublica.co/analisis/juan-manuel-nieves-r-534481/la-tesis-de-rappi-y-las-startups-3547886>

David. (s/f). *7 razones Para No Usar Rappi*. Losprecios.co. Recuperado el 26 de mayo de 2023, de

https://losprecios.co/7-razones-para-no-usar-rappi_b

Agencias. (2006, mayo 23). Primer fracaso de Wal-Mart en el exterior. *El Cronista*.

<https://www.cronista.com/impresageneral/Primer-fracaso-de-Wal-Mart-en-el-exterior-20060523-0059.html>

JoelC. (2021, marzo 19). *¿Por qué Walmart Fracasó en China y en Alemania y por que no Entró en Colombia?* Mira Cómo Se Hace.

<https://miracomosehace.com/walmart-fracaso-china-alemania-no-entro-colombia/>

Agencias. (2006, mayo 23). Primer fracaso de Wal-Mart en el exterior. *El Cronista*.

<https://www.cronista.com/impresageneral/Primer-fracaso-de-Wal-Mart-en-el-exterior-20060523-0059.html>

Wikipedia contributors. (s/f). *Innovación*. Wikipedia, The Free Encyclopedia.

<https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Innovaci%C3%B3n&oldid=148627509>

Innovación: qué es, ventajas, importancia y características. (s/f). Recuperado el 26 de mayo de 2023, de

<https://humanidades.com/innovacion/>

Fácil, G. [@Gestionarfacilcom]. (2020, mayo 15). *CASOS DE ÉXITO y fracaso por etapa de las empresas. Ejemplos con empresas de servicios.* YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=iVRM9ucIsFY>

RocioCastro_A2