

Actividad 3

Modelos Organizacionales y Métrica de Innovación

Seminario de Innovación y Creatividad

Ingeniería en Desarrollo de Software

Tutor: Fátima Fernández de Lara Barrón

Alumno: Irma Rocio Castro Juarez

Fecha: 29/mayo/2023

INDICE

- Introducción
- Descripción
- Justificación
- Desarrollo
 - Modelos Organizacionales
 - Análisis del modelo Organizacional
 - Métrica y Justificación de Propuesta
- Conclusión
- Referencias.

INTRODUCCION

Los modelos organizacionales son aquellas formas de organización que tienen las empresas, con estas definen la forma en que toman las decisiones y sus actividades productivas las cuales incluyen la distribución de áreas.

También establece las diferentes dinámicas entre los departamentos tales como son funciones, responsabilidades, reglas y roles de esta forma determina como distribuye la información entre ellos.

De esta forma las empresas van creciendo de una forma ordenada basándose en una forma colaborativa y coordinada entre sus departamentos hay diferentes tipos de modelos organizacionales como son:

La cultura empresarial esta facilita la implementación de los modelos a partir de esta existen modelos de organización predominantes los cuales suelen ser los más habituales.

En cuanto a las métricas de medición estos sirven para medir el avance, funcionamiento , efectividad en el resultado de algún proyecto en pocas palabras son las que permiten dar seguimiento a todo tipo de proyectos, así como su análisis de comportamiento y poder proporcionar un resultado.



DESCRIPCION

Como podemos ver hoy en día todas las empresas u organizaciones han comenzado a darle una gran importancia a la innovación ya que esta ha proporcionado una gran fuente de valor a su crecimiento.

Por ello es importante el poder medir los resultados de esta que teniendo esos datos nos podemos dar cuenta de las necesidades que esta requiere para poder ser más rentable y pueda satisfacer las necesidades de los usuarios .

Es por esta razón que es muy importante el poder tener la forma de medir todos los resultados y lubricas que esta puede tener además a cómo va avanzando cada vez la tecnología esta se va haciendo indispensable en la innovación de cada organización de ahí el hecho de realizar modelos organizacionales y meticas de innovación para poder tener una buena organización y objetivos establecidos en la innovación de cada una de ellas.

JUSTIFICACION

Los modelos organizacionales ayudan mucho al crecimiento de las empresas haya que con estos modelos mantiene un análisis de su medición y una estructura con la cual se coloca objetivos a seguir y no solo eso si no que con este tipo de estructuras lleva un orden en el liderazgo para poder tener un buen trabajo en equipo entre lideres y colaboradores y los colaboradores sepan con que dirigirse, sin embargo no solo eso también ayuda a que los colaboradores tengan una libre libertad de expresión ya que dan la opción de que los colaboradores puedan exponer sus ideas de innovación las cuales son tomadas en cuenta y ayudan al crecimiento de su empresa.

De igual forma no puede perder su misión y visión a la cual se está enfocando ya que este es una parte importante, utiliza métricas de medición para verificar sus resultados y el alcance de sus objetivos los cuales se colocan a determinado tiempo.

DESARROLLO

Modelos Organizacionales: Walmart

Antes que nada, podemos decir que Walmart es una empresa la cual tiene sus orígenes estadounidenses, la cual se dedica a operar grandes almacenes de alimentos básicos para las comunidades. Esta empresa surgió en 1945 por Sam Walton quien fue un gran empresario.

Esta gran empresa cuenta con una estructura organizacional híbrida jerárquica- funcional la cual mejor definida como estructura matricial la cual combina diferentes enfoques.

Ya que esta tiene un enfoque dedicado al sector comercial esta sucursal se divide en cuatro diferentes formatos como son : descuentos, bodegas, supermercados y supercenter.

Una de sus estrategias a utilizar fue la obtener mayor volumen de ventas y con el obtener un margen de ganancias, esta estrategia en la presente como una campaña en ayuda al consumidor.

Esta gran empresa de igual forma presenta diversos contratiempos sin embargo otra de sus estrategias fue el conseguir diversos proveedores para obtener costos mas bajos que otras sucursales, con esta estrategia sus ventas fueron aumentando. Con el pasar de los años Walmart fue administrando cada vez más su recurso de los cuales sus ventas fueron aumentando hasta un 45% más cada año.

Esta gran empresa utiliza un organigrama muy amplio, ya que por su gran tamaño requiere que todos los altos mandos estén repartidos en diversos niveles.

Uno de los elementos que ayuda al crecimiento de esta empresa en la actualidad son las redes formales e informales en las cuales se debe tener muy claro el tipo de comunicación que se debe utilizar y su reglamento es fundamental.

Sus flujos dentro de la empresa se refieren a la comunicación continua constante que debe de haber ya sea horizontal o vertical a esto nos referimos que debe de haber comunicación constante entre los mismos líderes del mismo rango y colaboradores, además también se puede utilizar una comunicación a 360° la cual es útil para poder dar retroalimentación necesaria.

Aquí también abarca tanto sus composiciones, responsabilidades principales y secundarias con base a esta pequeña información han organizado un organigrama donde primero son sus tiendas, después sus formatos.

De esta forma ha logrado que su estructura organizacional general sea adaptable a cualquiera de las sucursales que lleva sin perder su cadena de mando además le ha permitido garantizar gran parte de su éxito.



#Propósito	#Reto	#Oportunidad	#Disfrute	#Inclusión
<p>Este es el lugar donde tenemos un propósito, donde cuidamos la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica</p>	<p>Donde todos los días tenemos un reto y nos reinventamos</p>	<p>Donde encontramos grandes oportunidades, teniendo más que un trabajo, un sueño</p>	<p>Este es el lugar donde disfrutamos lo que hacemos, todos los días</p>	<p>Es el lugar donde la inclusión y la diversidad forman parte de nuestra cultura y puedes ser 100% tú</p>

Coppel

Coppel es una gran empresa la cual su trayectoria a sido muy grande la cual la ha llevado a que su estructura organizacional tenga 80 años de historia , a un que para haber llegado a eso tuvo que realizar una buena estructura organizacional.

Actualmente esta empresa tiene mas de 800 tiendas repartidas principalmente en México y argentina y sigue en crecimiento y cada vez innovando y adaptándose a todas las circunstancias que se le presentan.

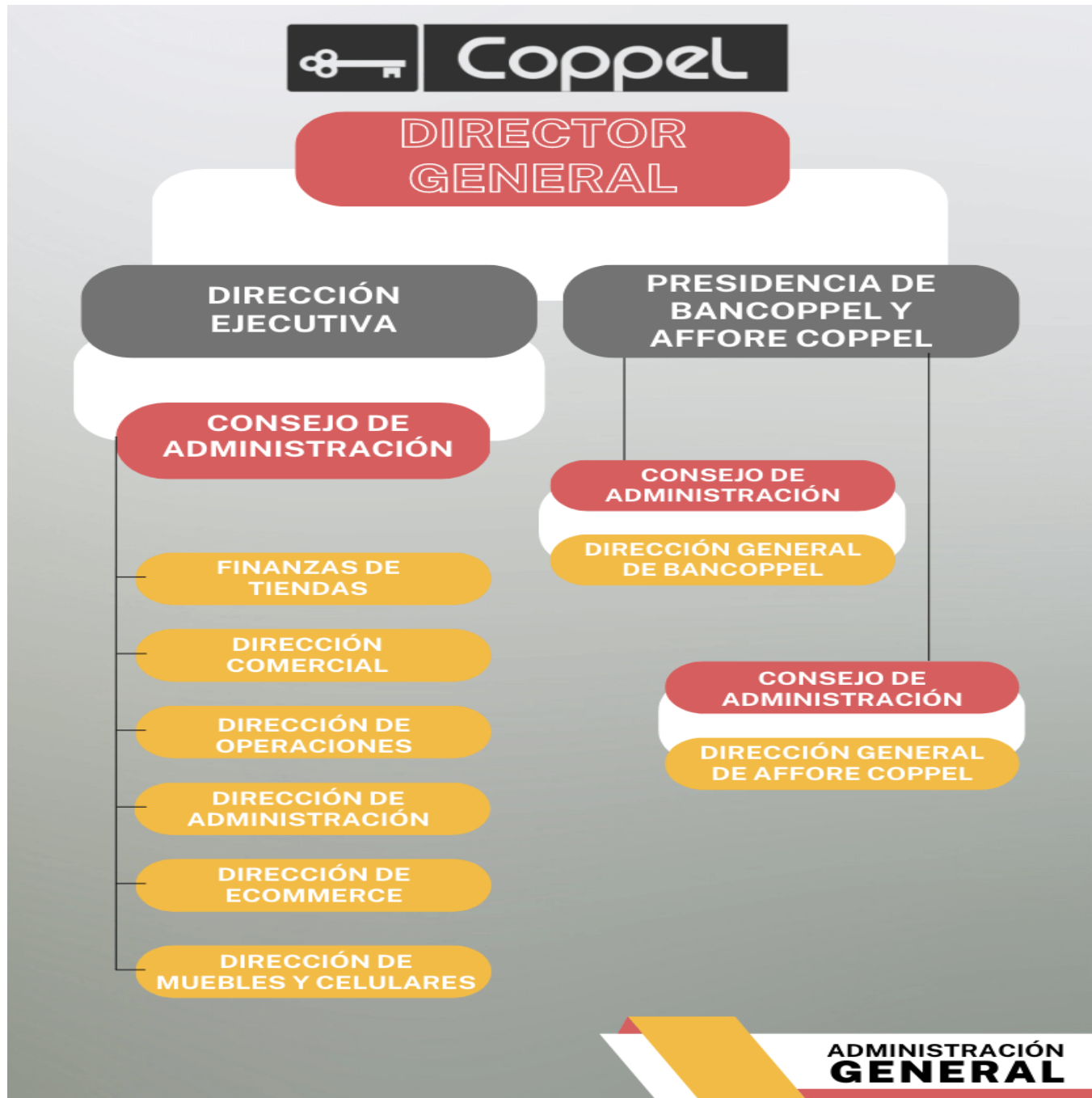
A sus 80 años de su historia Coppel pudo llegar a esta cantidad de tiempo gracias a su organigrama y estructura organizacional.

El organigrama de Coppel muestra un fuerte carácter vertical y jerárquico el cual es dividido en 6 niveles de autoridades, de igual forma se puede notar una gran división funcional.

Para este método se trabaja el trabajo en equipo entre departamentos además de la creación de equipos en los cuales fomenta la colaboración y creatividad, así como su compañerismo.



La estructura organizacional de Coppel logro expansión regional la cual no resulto ser tan buena, sin embargo en argentina próspero y presento grandes resultados, gracias a esto se quiso innovar realizando el mismo procesos en Brasil pero no tuvo el mismo resultado y se tuvo que cerrar la sucursal debido a su fracaso, sin embargo en los lugares en que si fue un éxito sigue innovando ahora no solo es una sucursal que vende ropa y muebles sino a ido creciendo en el área financiera así como sus diferentes sucursales como son sucursales de Coppel motos Coppel ventas en línea online, así como otras aplicaciones esta empresa a se enfoca en tener una misión y una visión la cual e s enfocada a las necesidades s de los clientes.



CONCLUSION

Los modelos organizacionales y métrica de innovación son muy importantes para el desarrollo de las empresas o negocios además en la vida cotidiana es una forma de perder organizarse. El identificar los objetivos que requiere uno tanto en la vida como en lo laboral es importante ya que es la forma de saber hacia dónde tienes que ir y cuanto has cumplido de tu propósito durante el tiempo en que te propones a lograrlo.

Para esto nos sirven ya que con los cambios que existen tanto en la vida cotidiana como en la forma empresarial son muy variables y susceptibles a los cambios.

REFERENCIAS

Cuofano, W. I. G. (2023). ¿Cuál es la Estructura Organizacional de Walmart? La estructura organizativa de Walmart en pocas palabras. *FourWeekMBA*.

<https://fourweekmba.com/es/estructura-organizativa-walmart/#:~:text=Walmart%20tiene%20un%20h%C3%ADbrido%20jer%C3%A1rquico,matricial%20que%20combina%20m%C3%BAltiples%20enfoces>.

colaboradores de Wikipedia. (2023). Walmart. *Wikipedia, la enciclopedia libre*.

<https://es.wikipedia.org/wiki/Walmart#:~:text=es%20una%20corporaci%C3%B3n%20multinacional%20de,descuento%20y%20clubes%20de%20almacenes>.

RocioCastro_proyecto final