Rocio Alarcón Pirola octubre 1996

Contacto

0298 - 4144595

rocioalarconpirola@gmail.com linkedin.com/in/rocioalarconpirola Bolivia v Bv.Chacabuco, Nueva Córdoba

DISPONIBILIDAD FULL TIME

Cualidades

Dinámica - Proactiva - Creativa Empática y carismática Orden y planificación Comprometida – Responsable

Formación académica

Lic. en Matemática Aplicada (UNC) - En curso

Lic. en Nutrición (UNC) - Cursada - 50% de avance

- Ayudante alumno, catedra Metodología de la Investigación
- Voluntariado vacunación COVID 19
- Extensión universitaria (CSE), Programa Salud Integral, Proyecto "Escuelas Públicas Saludables" (40 hs)

Maestro Mayor de Obras

CET Nº1 (ex ENET 1). General Roca, Rio Negro.

Habilidades y Conocimientos

Atención al cliente

Personalizada, fidelización, comunicación asertiva. Propuesta de opciones. Buena presencia y dicción.

Alimentos

Barista Ir. Buenas prácticas de manufactura. Técnicas coquinarias con el fin de preservar la composición nutricional.

Tecnología

Amplio entendimiento y utilización: Paquetes de office y libre office. Meta business. Trello, Slack, Google Workspace

Entendimiento básico: Desarrollo Frontend (HTML-CSS) Edición de imagen Infostat, EpiInfo, Epidat

Administrativo

Caja - Stock - Proveedores Compra - Facturación Estadísticas y Proyección

Certificados y Proyectos

bit.ly/3vF4mQc



Experiencia laboral

Makalin Café y Helado (2022-2023)

Gestor de desarrollo

- Creación de sistema de mesas y caja (programación de Excel)
- Estadísticas, proyección de estrategias y objetivos
- Manejo de personal
- Stock y proveedores

Barista

- Toma y preparación de pedido.
- Mozo de salón.
- Expendio de helados.

UP! Lomitos (2021-2022)

Encargada

- Coordinación de personal, asignación de tareas, respuesta a situaciones conflictivas
- Caja v control administrativo. Stock y proveedores
- Organización de rutas de envío

Atención al cliente

- Toma de pedidos telefónicamente, por redes sociales y de manera presencial.

Brisas Almacén Naturista (2016-2019)

Auxiliar administrativo y asistente de Marketing

- Marketing y redes sociales, fotografía de producto
- Desarrollo de imagen y concepto de marca
- Control administrativo, stock y proveedores
- Búsqueda de productos y actividades innovadoras.