Métricas en las distintas webs:

1. Tubular Intelligence:
   * Enfoque: Analítica de video y marketing en plataformas como YouTube, Facebook y Instagram.
   * Características Principales:
     + Análisis de rendimiento de contenido de video.
     + Seguimiento de métricas de participación.
     + Identificación de tendencias y análisis competitivo.
     + Herramientas para la planificación de contenido.
   * Datos Disponibles:
     + Estadísticas detalladas de videos en YouTube, Facebook e Instagram.
     + Métricas de participación, como likes, comentarios y compartidos.
     + Análisis del rendimiento del contenido y comparaciones competitivas.
     + Tendencias y patrones de contenido popular.
2. BuzzSumo:
   * Enfoque: Análisis de contenido y tendencias en redes sociales.
   * Características Principales:
     + Identificación de contenido popular y tendencias.
     + Análisis de participación en redes sociales.
     + Búsqueda de influencers y temas relevantes.
     + Seguimiento de menciones y enlaces.
   * Datos Disponibles:
     + Contenido popular y tendencias en redes sociales.
     + Participación en redes sociales para URLs específicas.
     + Búsqueda de influencers y temas relevantes.
     + Estadísticas de contenido compartido y menciones.
3. Social Blade:
   * Enfoque: Estadísticas y seguimiento de canales en YouTube, Twitch, Instagram y Twitter.
   * Características Principales:
     + Seguimiento de estadísticas de canales y cuentas.
     + Clasificación y comparación de canales.
     + Estimaciones de ingresos y proyecciones.
     + Herramientas para analizar el crecimiento y la participación.
   * Datos Disponibles:
     + Estadísticas de canales en YouTube, Twitch, Instagram y Twitter.
     + Seguimiento del crecimiento de seguidores.
     + Estimaciones de ingresos y proyecciones.
     + Clasificación y comparación de canales.
4. Popsters:
   * Enfoque: Análisis y visualización de estadísticas de redes sociales.
   * Características Principales:
     + Seguimiento de métricas de redes sociales.
     + Análisis de participación y contenido popular.
     + Comparación de datos entre plataformas.
     + Informes visuales y tableros personalizables.
   * Datos Disponibles:
     + Estadísticas de redes sociales, incluyendo likes, comentarios y compartidos.
     + Análisis de participación y rendimiento de contenido.
     + Comparación de datos entre diferentes plataformas.
     + Creación de informes visuales personalizables.
5. TubeBuddy:
   * Enfoque: Herramientas y extensiones para creadores de contenido en YouTube.
   * Características Principales:
     + Optimización de títulos y descripciones.
     + Investigación de palabras clave.
     + Seguimiento del rendimiento del video.
     + Herramientas de gestión y promoción de canales.
   * Datos Disponibles:
     + Herramientas de optimización para títulos, descripciones y etiquetas de videos en YouTube.
     + Investigación de palabras clave y análisis de tendencias.
     + Estadísticas del rendimiento de videos y canales.
     + Herramientas de gestión y promoción del canal.

Métricas Popsters:

Uso de métricas: La evaluación y análisis de medidas cuantificables para comprender el rendimiento y la interacción en una plataforma o canal.

* ER (Engagement Rate): Una métrica que cuantifica la participación y la interacción de los usuarios con el contenido, comúnmente expresada como un porcentaje.
* LR (Love Rate / tasa de amor): Una métrica que evalúa la cantidad de "me gusta" o interacciones positivas en relación con el contenido publicado.
* TR (Talk Rate/ velocidad de conversación): La métrica que mide la frecuencia de comentarios y respuestas generadas por una publicación.
* Valores totales: La suma acumulativa de métricas, como likes, shares y comentarios, para evaluar el impacto global.
* Gráficos: Representaciones visuales que facilitan la interpretación de datos y tendencias.
* Días de la semana: Análisis del comportamiento y la interacción del público en función de los días de la semana.
* Hora del día: Evaluación de patrones de actividad y participación según la franja horaria.
* ERpost por días de la semana / longitud del texto: La tasa de participación en publicaciones, ajustada por el día de la semana y la longitud del texto.
* ERpost por hora del día / longitud del texto: La tasa de participación en publicaciones, ajustada por la hora del día y la longitud del texto.
* Actividad relativa por días de la semana / longitud del texto: La comparación de la actividad en diferentes días de la semana, ajustada por la longitud del texto.
* Actividad relativa por hora del día / duración del tiempo: La comparación de la actividad en diferentes horas del día, ajustada por la duración del tiempo.
* Likes / Me gusta: La cantidad de interacciones positivas recibidas en una publicación.
* Shares / Compartidos: El número de veces que una publicación ha sido compartida por los usuarios.
* Comments / Comentarios: La cantidad de respuestas o comentarios generados por una publicación.
* Views / Vistos: La cantidad de veces que un contenido ha sido visualizado.
* ER (Engagement Rate): Una métrica que evalúa la participación general, incluyendo likes, shares, y comentarios.
* Publicaciones: El número total de mensajes o contenido compartido en una plataforma.
* Publicaciones por longitud de texto: La distribución de publicaciones según la cantidad de palabras o caracteres.
* ERpost por longitud de texto: La tasa de participación ajustada por la longitud del texto en las publicaciones.
* Publicaciones por tipo de contenido: La distribución de publicaciones según el formato, como imágenes, videos o texto.
* ERpost por tipo de contenido: La tasa de participación ajustada por el tipo de contenido en las publicaciones.
* Actividad relativa por tipo de contenido: La comparación de la actividad según el tipo de contenido.
* Hashtags: Etiquetas utilizadas para categorizar y agrupar contenido.
* Hashtags/ER: La relación entre el uso de hashtags y la tasa de participación.
* Actividad relativa por hashtags: La comparación de la actividad generada por diferentes hashtags.
* Palabras (análisis de texto): Evaluación de las palabras más utilizadas en el contenido textual.
* Palabras / ER (análisis de texto): La relación entre el uso de palabras específicas y la tasa de participación.