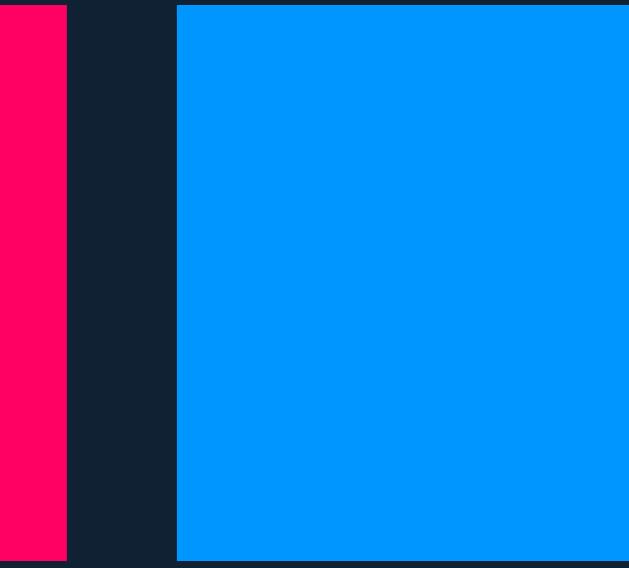
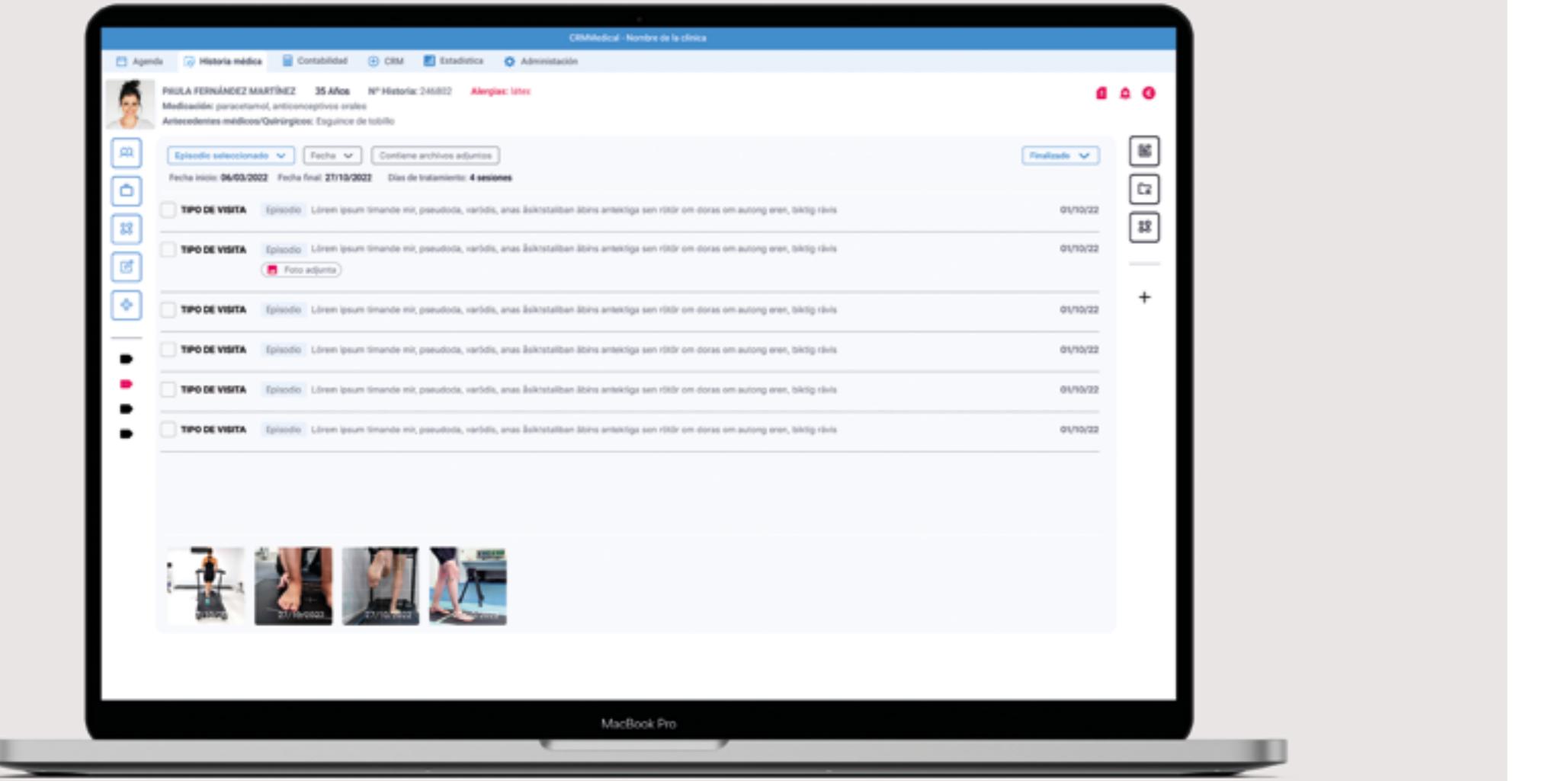




# Brand Guidelines

---





# Índice de contenido

**01**

## Historia y filosofía de la marca

- 1.1 Origen
- 1.2 Filosofía

**02**

## Aplicación del Logotipo

- 2.1 Logotipo
- 2.2 Isotipo
- 2.3 Tamaños mínimos de reproducción

**03**

## Usos correctos e incorrectos de la marca

**04**

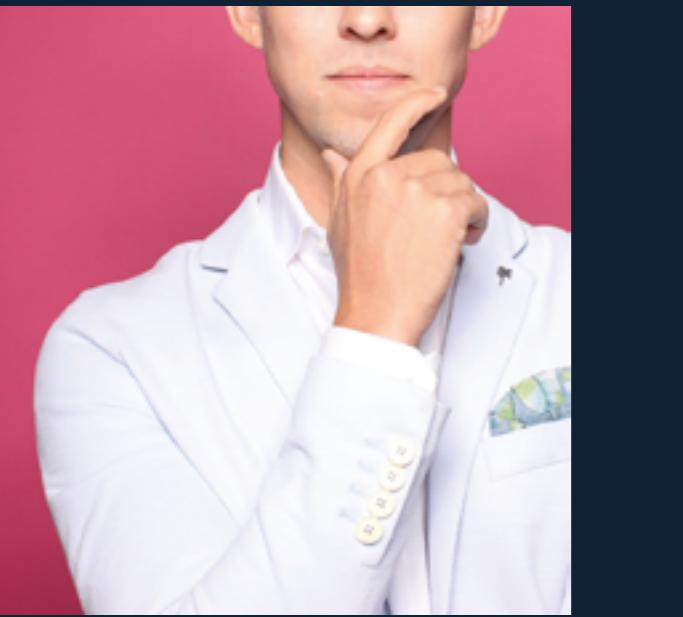
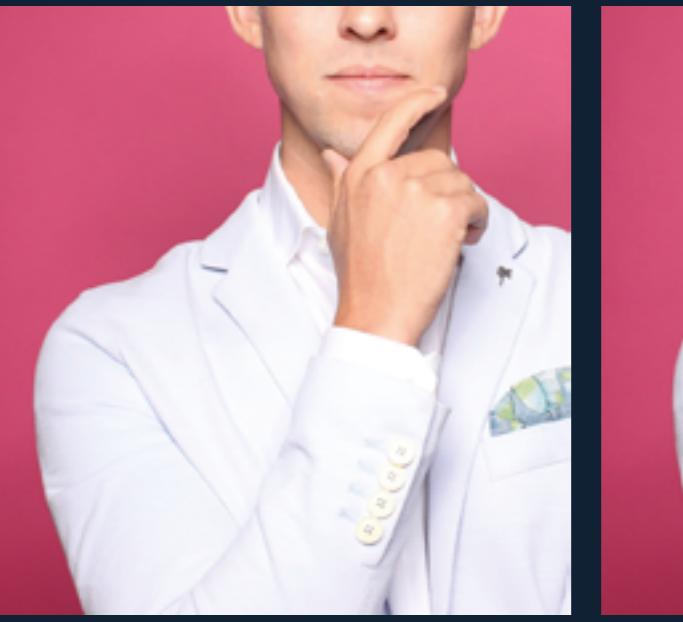
## Colores y tipografías corporativas

- 4.1 Paleta de colores corporativos
- 4.2 Tipografías corporativas

**05**

## Aplicaciones corporativas

- 5.1 Versiones offline
- 5.2 Versiones online



## Historia y filosofía de la marca

01.

# Origen

---

**Sistema de gestión médica**  
diseñado por profesionales de la salud que nace con la finalidad de facilitar la labor asistencial.

Su propuesta de valor, o valor diferencial, reside en desarrollar un programa **a medida del cliente**, adaptando el proceso de diseño y producción del producto a sus necesidades.

En la práctica clínica diaria nos encontramos con CRM médicos que están más enfocados en la labor de contabilidad y fiscalidad de la empresa y no tanto en establecer una **mejor comunicación profesional-paciente**.

Es en este punto, donde se decide crear **CRM medical**, una herramienta que ahorre tiempo, obtenga datos de consulta útiles para investigación y seguimiento de pacientes, facilite el trabajo clínico y presente una curva de aprendizaje baja.



# Filosofía

---

## Misión

Queremos ser el software que haga **mejorar la práctica clínica diaria**, potencie el desarrollo profesional del sanitario y facilite la realización de estudios de investigación con los datos obtenidos en consulta.



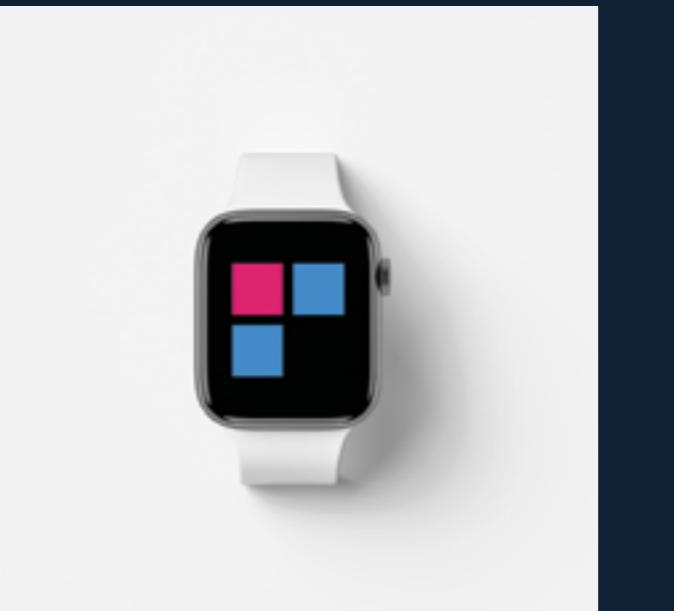
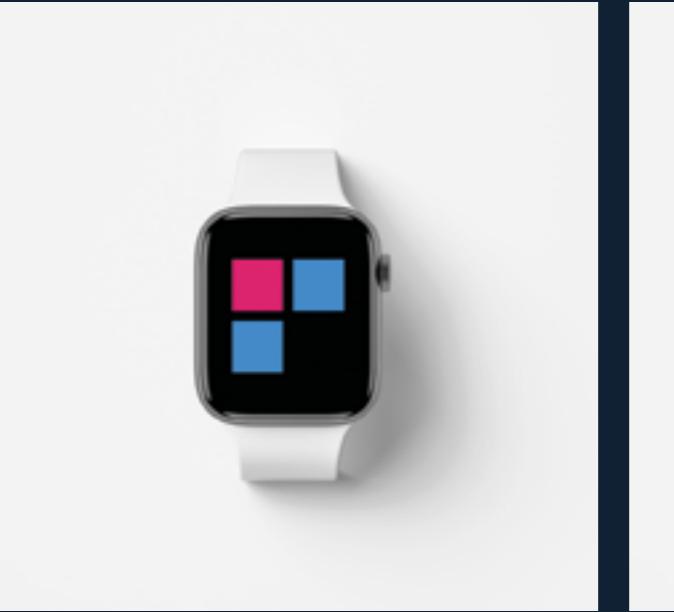
## Visión

Ser una **herramienta indispensable y deseada** para gestionar la asistencia de cualquier clínica privada o centro médico de habla hispana.



## Valores

Calidad, **actualización y mejora continua**, orientados al paciente, enfocados en simplificar y automatizar tareas cotidianas, creación de contenido basado en la evidencia científica.



**Aplicación de  
logotipo**

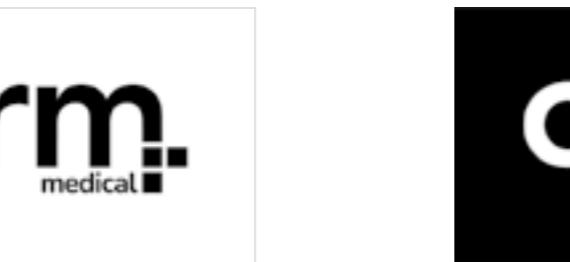
02.

# Logotipo

---



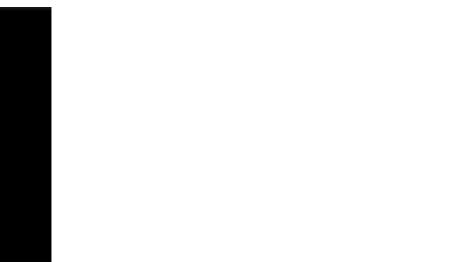
Versión positiva a color



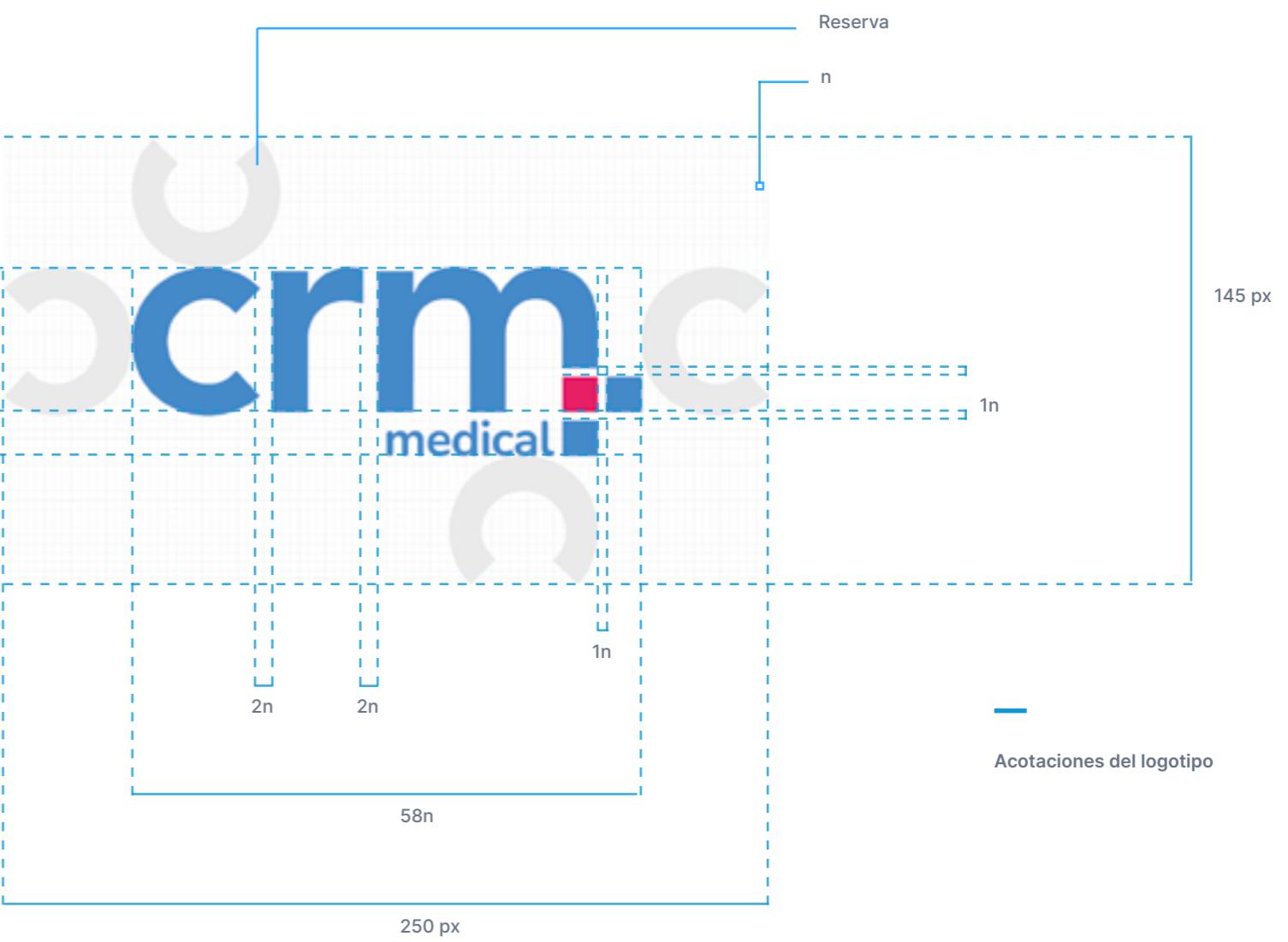
Versión positiva en blanco y negro



Versión negativa a color



Versión negativa en blanco y negro



# Isotipo



Versión positiva a color



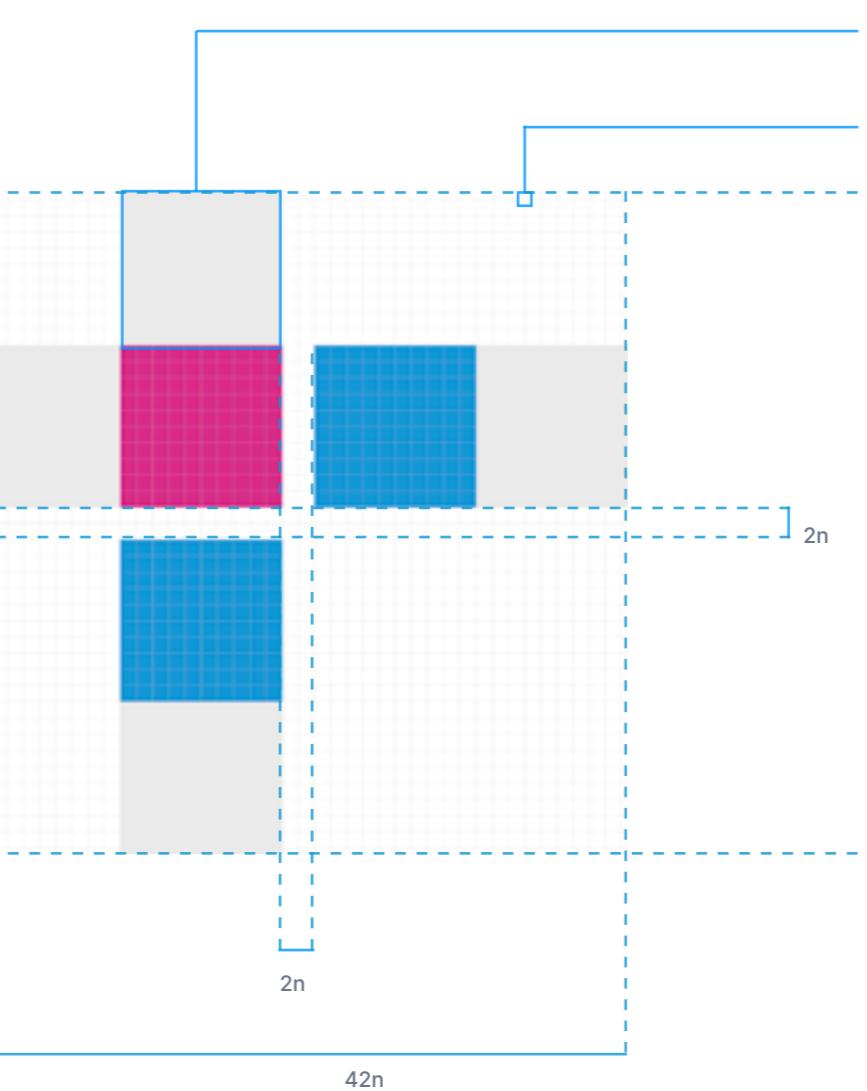
Versión negativa a color



Versión positiva en blanco y negro



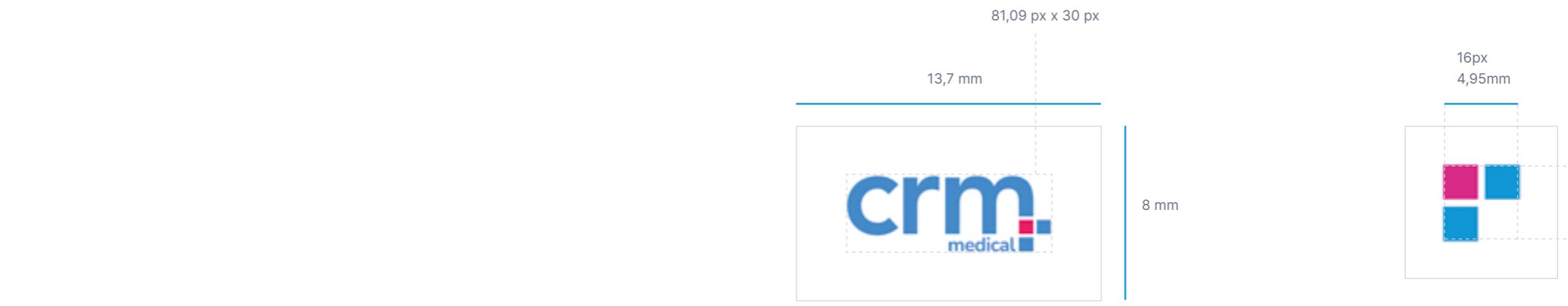
Versión negativa en blanco y negro



Acotaciones del isotipo

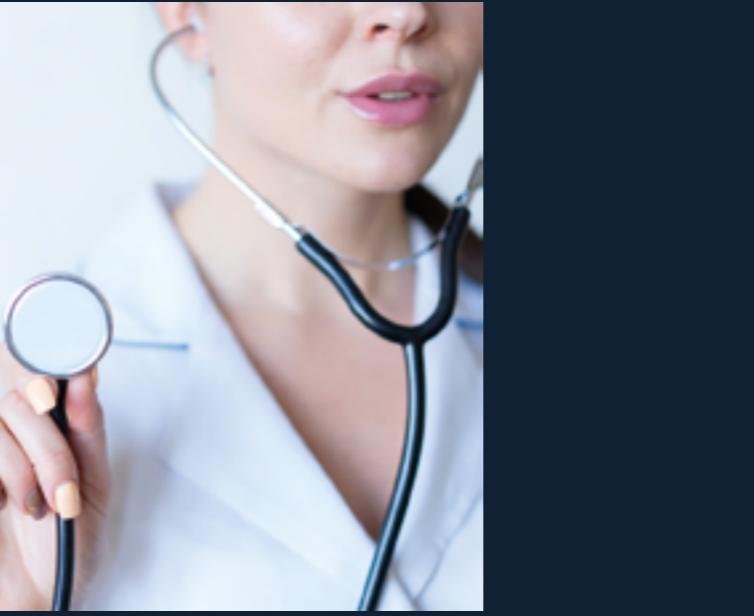
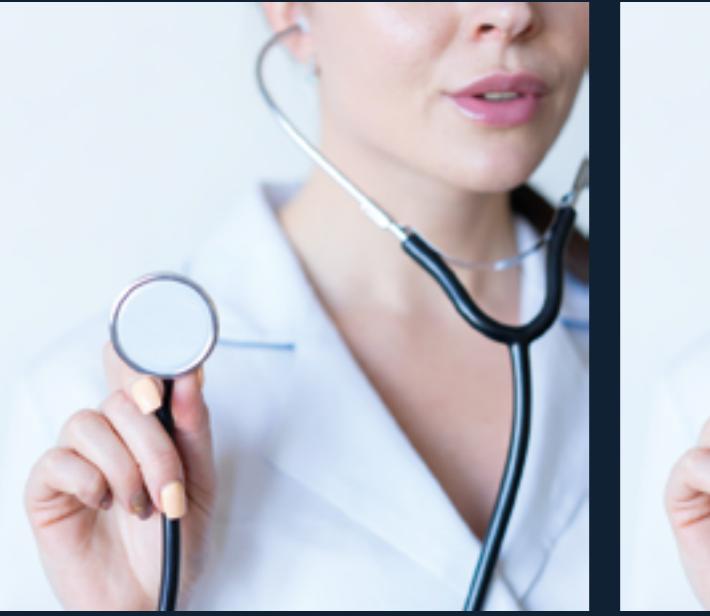
# Tamaños mínimos de reproducción

---



Se diseñan dos tamaños mínimos del logotipo, uno para la **versión offline** (13,7 x 8 mm, por ejemplo para el grabado de Pendrives) y otro para la **versión online** (excluyendo la reserva, 81,09 x 30px).

El tamaño mínimo del isotipo se establece sin la reserva. Para la **versión offline** será de 4,95 x 4,95 mm (aplicación en papelería corporativa) y para la **versión online** podrá visualizarse como icono de 16 x 16 px.



## Usos correctos e incorrectos de la marca

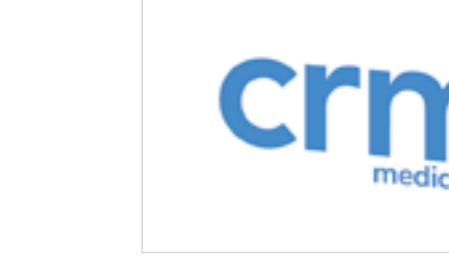
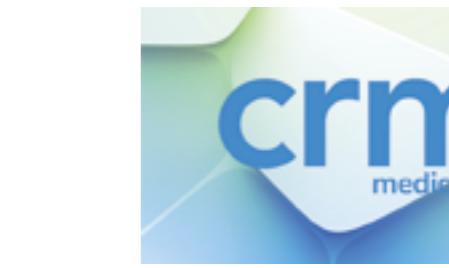
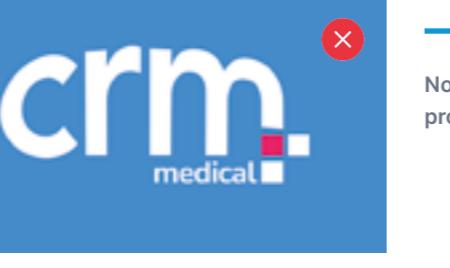
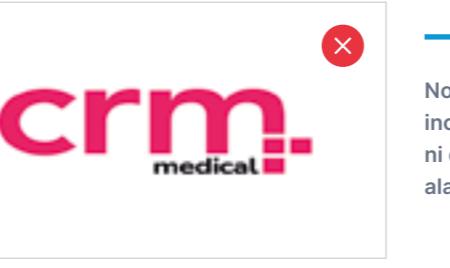
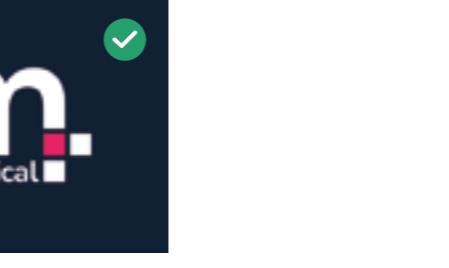
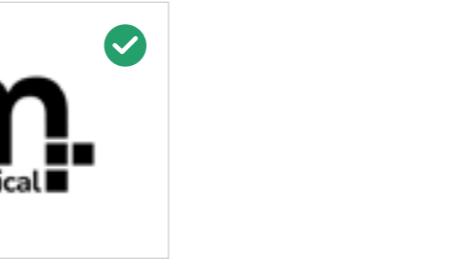
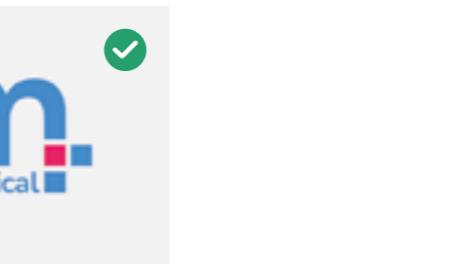
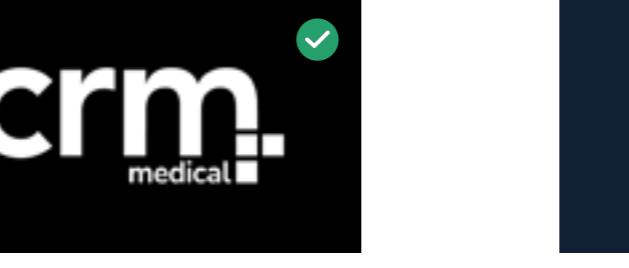
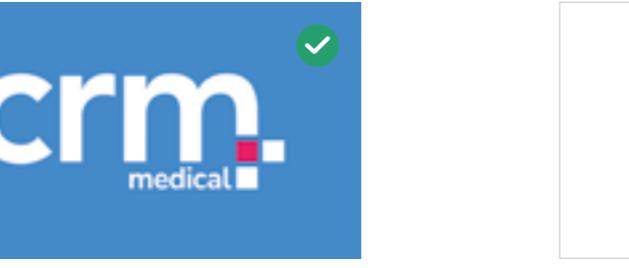
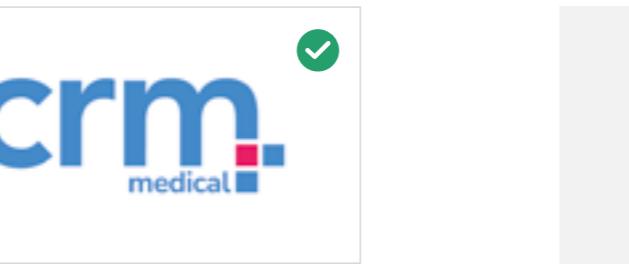
03.

—  
La identidad visual de **CRM** *medical* no deberá ser modificada en ningún caso, para evitar romper la estructura sobre la cual está elaborada.

La aplicación de las normativas que se establecen en cuanto al uso de la marca deberá ser muy cuidadosa.

A modo de guía, aquí se presentan algunas **aplicaciones incorrectas** que deberán evitarse a fin de proteger la integridad de la marca.

Estas reglas deben aplicarse tanto al logotipo como al isotipo.

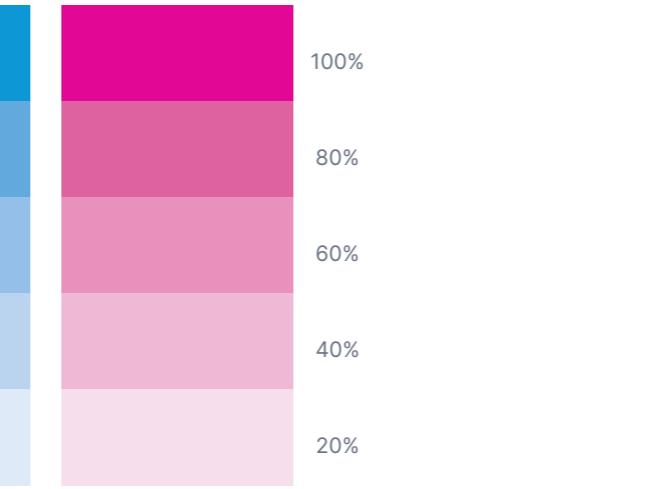




## Colores y Tipografía corporativa

04

# Paleta de colores corporativos



Colores primarios



Colores secundarios



Se usará la escala de grises para reproducir los colores grisáceos corporativos en versiones offline.



# Tipografías corporativas

La tipografía juega un papel importante en la comunicación de una calidad general. El uso cuidadoso de la tipografía refuerza nuestra personalidad y asegura claridad y armonía en todas las comunicaciones de **CRM medical.**

Se escoge **Inter** como tipografía corporativa, ya que está diseñada para ser usada en interfaces de usuario de cualquier tipo.

Su diseño está optimizado para pantallas y tamaños de texto pequeños y medianos. Perteneces al grupo de fuentes variables, por lo que puede adaptarse dinámicamente al tamaño de texto elegido.

Inter presenta 12 estilos diferentes y soporta muchas variaciones como ligaduras, números tabulares, fracciones y diferentes estilos para caracteres como el cero.

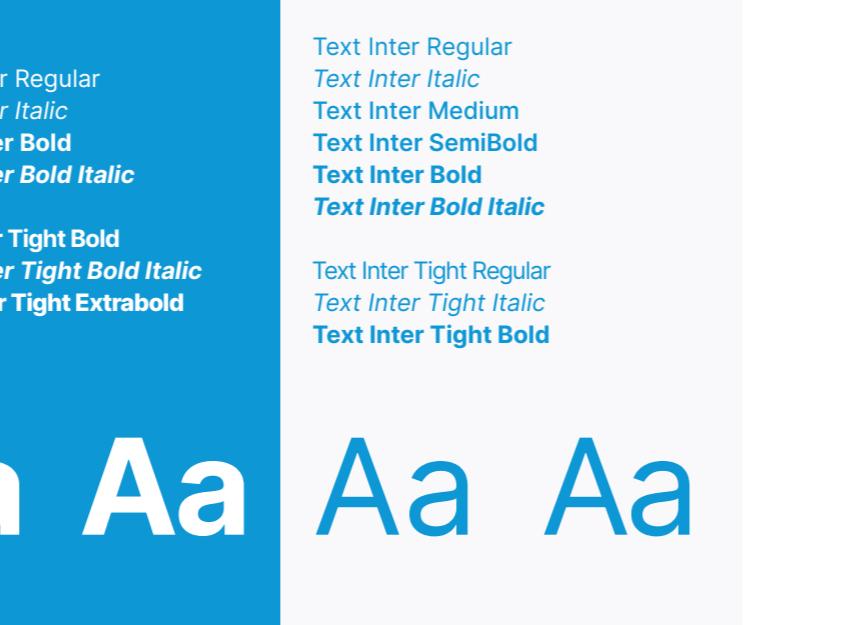
También se hace uso de la versión especializada de Inter, **Inter Tight**, con espacios más reducidos.

# abc

Avenir Next 600

# abc

Nunito 600



## Tipografía del Logotipo:

crm - Avenir Next Demi Bold  
medical - Nunito SemiBold 600

## Inter

Primary Typeface

# AaBbCc

Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn  
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz  
0123456789 ()!?:{}@#\$%&\*"-\_

Italic

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn  
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz  
0123456789 ()!?:{}@#\$%&\*"-\_

Medium

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn  
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz  
0123456789 ()!?:{}@#\$%&\*"-\_

Semibold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn  
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz  
0123456789 ()!?:{}@#\$%&\*"-\_

Bold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn  
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz  
0123456789 ()!?:{}@#\$%&\*"-\_

Extrabold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn  
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz  
0123456789 ()!?:{}@#\$%&\*"-\_

## Inter Tight

Secondary Typeface

# AaBbCc

Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn  
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz  
0123456789 ()!?:{}@#\$%&\*"-\_

Italic

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn  
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz  
0123456789 ()!?:{}@#\$%&\*"-\_

Bold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn  
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz  
0123456789 ()!?:{}@#\$%&\*"-\_

Bold Italic

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn  
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz  
0123456789 ()!?:{}@#\$%&\*"-\_



Headline Inter Regular  
Headline Inter Italic  
Headline Inter Bold  
Headline Inter Bold Italic

Headline Inter Tight Bold  
Headline Inter Tight Bold Italic  
Headline Inter Tight Extrabold

# Aa Aa

## Tipografía para Encabezados / Headers

Se emplearán tanto la tipografía Inter como su versión Inter Tight para los encabezados, resaltados, números y palabras de forma aislada.

### Usos:

**Inter Regular:** Headers de la página web, detallados en las siguientes páginas y en nuestro Design System.

**Inter Italic:** Usos muy puntuales para texto enfatizado, especialmente en entorno web. Pensamientos internos, descripciones taxonómicas, palabras en otro idioma, nombres científicos, etc.

**Inter Bold:** Headers de la página web.

**Inter Bold Italic:** Texto del header de la página web que se desee escribir en cursiva.

**Inter Tight Bold:** uso esporádico

**Inter Tight Bold Italic:** uso esporádico

**Inter Tight Extrabold:** nombre y cargo del empleado que aparece en las tarjetas de identificación (Id-card) y el nombre de las tarjetas de visita.

**Inter Tight Extrabold:** nombre y cargo del empleado que aparece en las tarjetas de identificación (Id-card) y el nombre de las tarjetas de visita.

Text Inter Regular  
Text Inter Italic  
Text Inter Medium  
Text Inter SemiBold  
Text Inter Bold  
Text Inter Bold Italic

Text Inter Tight Regular  
Text Inter Tight Italic  
Text Inter Tight Bold

# Aa Aa

## Tipografía para cuerpo de texto

Se emplearán tanto la tipografía Inter como su versión Inter Tight para cuerpos de texto y elementos de tamaños reducidos. Según la aplicación, se usará Inter Tight cuando deseemos un menos espaciado en la tipografía.

### Usos:

**Inter Regular:** Cuerpos de texto de la página web y de archivos y documentos offline.

**Inter Italic:** Cuerpo de texto versión online y offline que se desee enfatizar en cursiva

**Inter Medium:** Cuerpo de texto destacado levemente en documentos offline, por ejemplo para la URL de la página web o para el cuerpo de texto de las tarjetas de visita.

**Inter SemiBold:** Cuerpo de texto destacado en documentos offline.

**Inter Bold:** Cuerpo de texto versión online y offline que se desee destacar en negrita.

**Inter Bold Italic:** Cuerpo de texto versión online y offline que se desee enfatizar en negrita y cursiva.

**Inter Tight Regular:** E-mails corporativos que aparecen en las tarjetas de identificación del personal de equipo, cargo o puesto en la empresa de las tarjetas de visita.

# Medical

variable: Regular  
font-Size: 80px  
line-height: 84px

# Medical

variable: Regular  
font-Size: 64px  
line-height: 68px

# Medical

variable: Regular  
font-Size: 51px  
line-height: 60px

# Medical

variable: Bold  
font-Size: 36px  
line-height: 40px

# Medical

variable: Regular  
font-Size: 32px  
line-height: 40px

# Medical

variable: Bold  
font-Size: 24px  
line-height: 32px

# Medical

variable: Regular  
font-Size: 24px  
line-height: 32px

# Medical

variable: Bold  
font-Size: 21px  
line-height: 28px

# Medical

variable: Bold  
font-Size: 18px  
line-height: 24px

# Medical

variable: Regular  
font-Size: 18px  
line-height: 28px

# Medical

variable: Bold  
font-Size: 16px  
line-height: 24px

# Medical

variable: Medium  
font-Size: 16px  
line-height: 24px

# Medical

variable: Regular  
font-Size: 16px  
line-height: 24px

# MEDICAL

variable: Bold  
font-Size: 80px  
line-height: 84px  
letter-spacing: 1,5px  
text-transform:  
uppercase

# Medical

variable: Medium  
font-Size: 16px  
line-height: 24px  
decoration:  
strikethrough

# MEDICAL

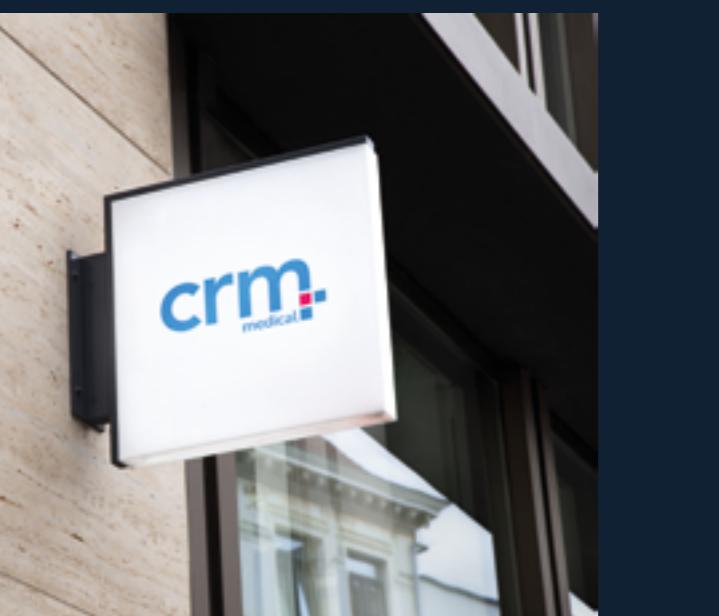
variable: Regular  
font-Size: 14px  
line-height: 20px  
letter-spacing: 1,5px  
text-transform:  
uppercase



## Design system

Se detallan los estilos de la tipografía para la aplicación online.

Quedan guardados en la guía de estilos con el “nombre de clase” asociado a la etiqueta HTML.



## Aplicaciones corporativas

05.



Versiónes offline

# Papelería corporativa con cotas

---



# Carta

**Características:** Carta DIN-A4 impresa en dos formatos a 3 tintas y a 1/1 (blanco y negro).

**Papel:** A4 (210 × 297 mm). Uso preferible de papel offset reciclado, blanco natural (90g) salvo para documentos con vocación de permanencia.

**Impresión:** 3 tintas: Pantone 2925C, Rhodamine Red C y Negro CMYK, con posibilidad de impresión en blanco y negro.

**Logotipo:** positivo a color y en negro. Diseño 1: centrado, diseño 2: alineado a la izquierda.

Isotipo (parte inferior izquierda) versión positiva a color y en blanco y negro, según impresión.

**Línea inferior:** Color Pantone 2925C o Negro CMYK, grosor 1 pt, alineada al eje central.

**Usos:** El primer diseño se empleará para escritos cortos de una sola página redactados a mano y el segundo diseño como plantilla digital de documento A4.

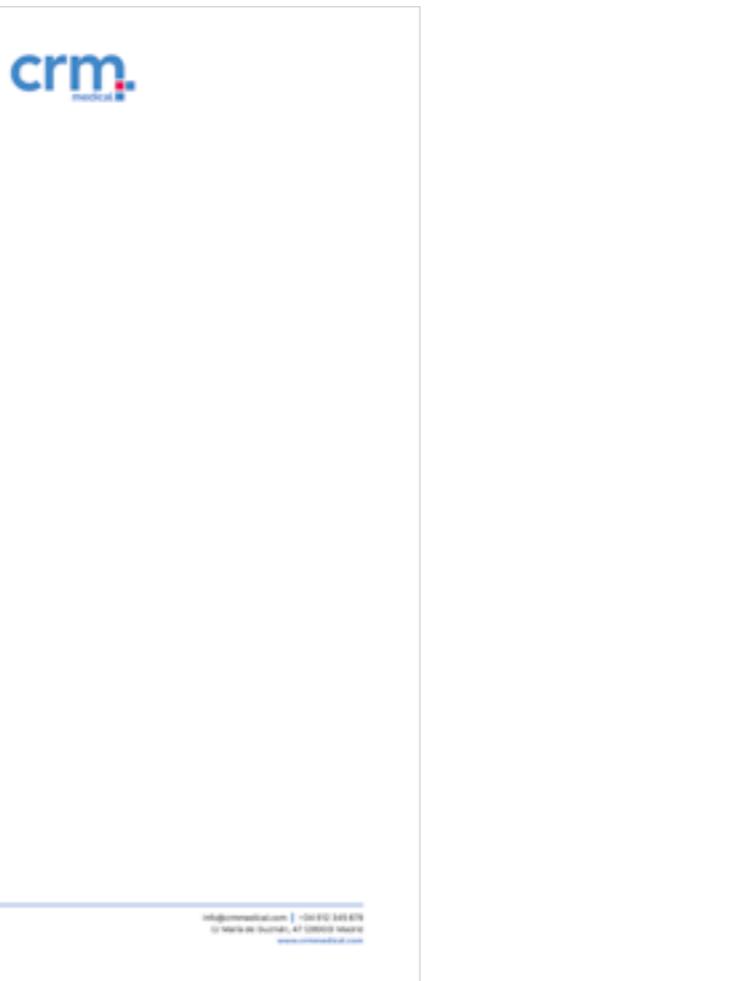
## Tipografía:

Tipografía Inter Semibold, cuerpo 8 pt, interlineado 10 pt, color Negro CMYK, alineado a la izquierda. Escrito en mayúsculas.

Tipografía Inter Regular, cuerpo 7 pt, color Negro CMYK, alineado a la izquierda. Escrito en mayúsculas.

Tipografía Inter Regular, cuerpo 7 pt, interlineado 10 pt, color Negro CMYK, alineado a la derecha.

Tipografía Inter Semibold, cuerpo 7 pt, color Pantone 2925C, alineado a la derecha.





# Factura

**Características:** Modelo de factura DIN-A4.

**Papel:** A4 (210×297 mm). Uso preferible de papel offset 100% reciclado 90gr.

**Impresión:** 3 tintas: Pantone 2925C, Rhodamine Red C y Negro CMYK, con posibilidad de impresión en escala de grises.

**Logotipo:** positivo a color y en blanco y negro, según impresión.

**Líneas:** Primera línea color Pantone 2925C (o Negro CMYK) y segunda línea Pantone 2925C 20%, grosor 1 pt, justificada (alineada al eje central).

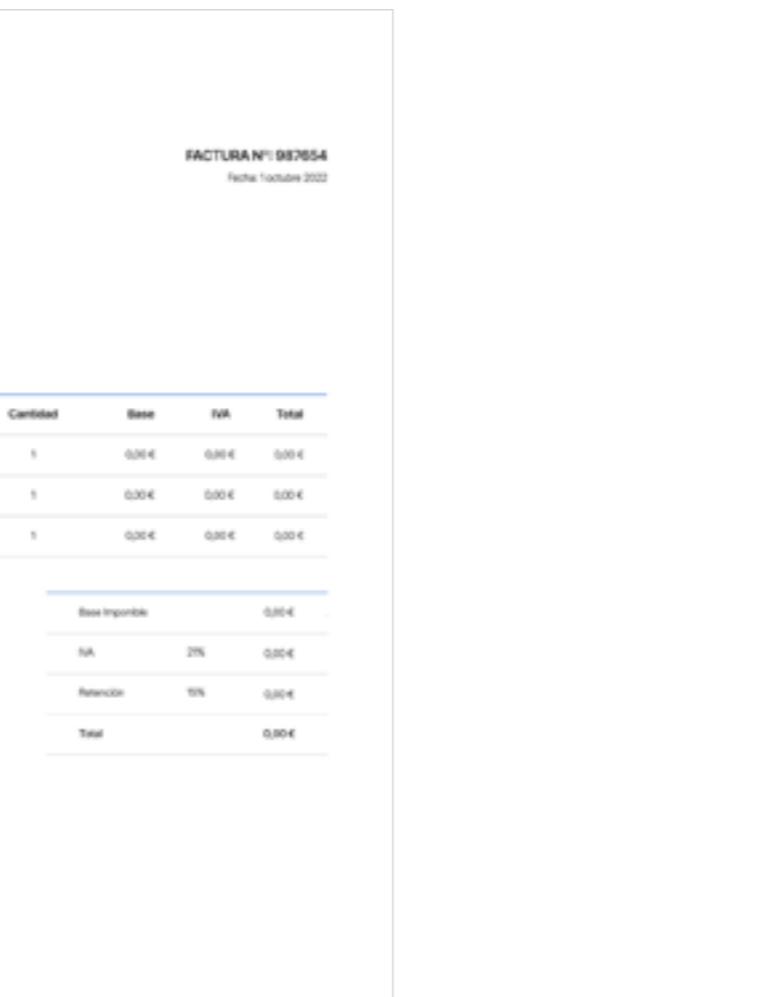
: Para facturas de clientes de medical y como plantilla editable software médico.

**grafía:**

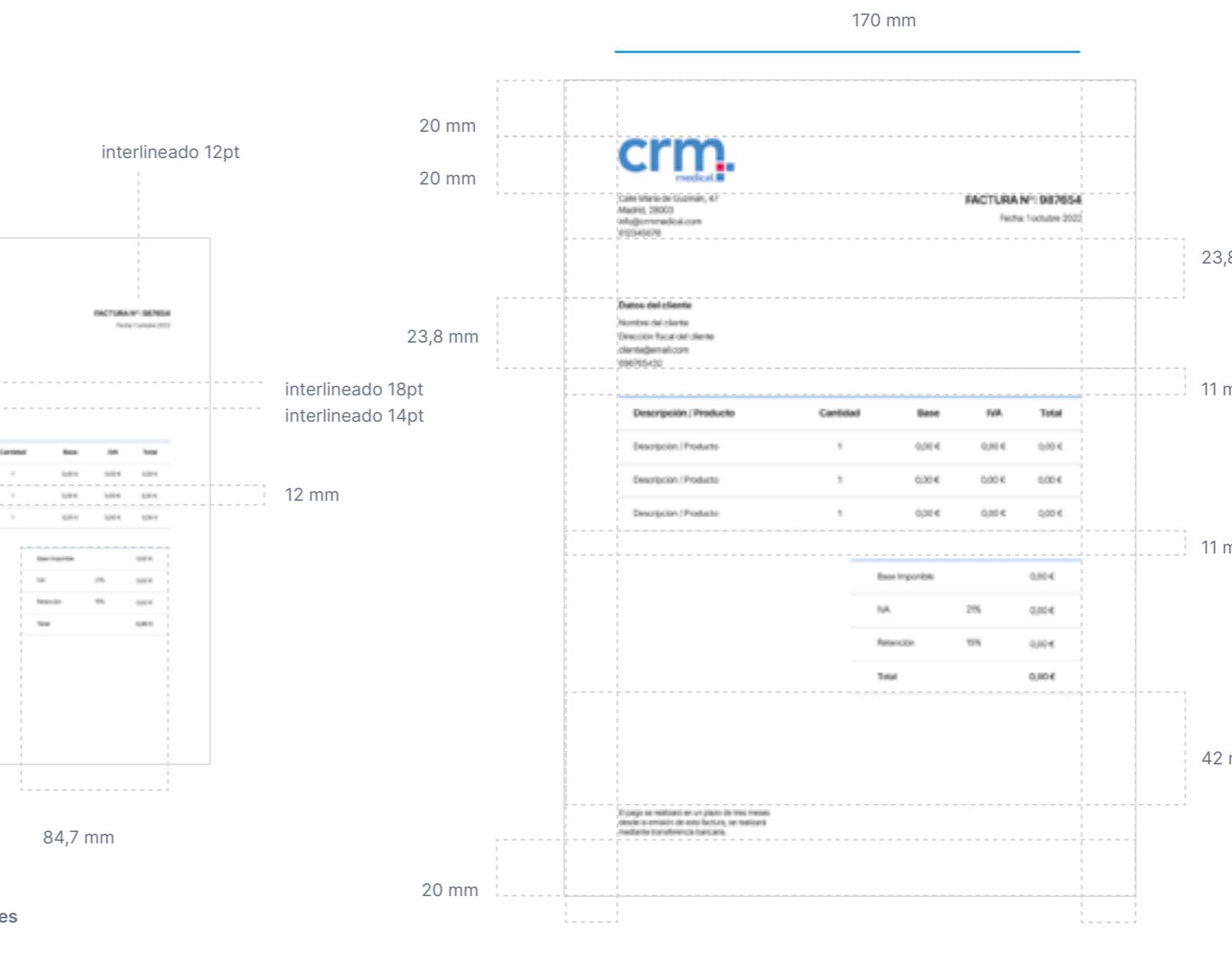
Tight Regular, cuerpo 9 pt,  
lineado 12 y 14 pt según  
sección, color Negro CMYK,  
justificado a la izquierda.

Tight Bold, títulos 10 y 12 pt,  
alineado 12 y 18 pt, color Negro  
K, alineado a la derecha e  
izquierda según ubicación.

Tight Semibold, cuerpo 9 pt,  
Negro CMYK, justificado.



es



# Hojas A6 - Bloc de notas

**Características:** DIN-A6 para bloc de notas corporativo. Cada bloc se compone de 100 hojas de color blanco unidas mediante adhesivo en el lateral izquierdo. El bloc incluye un cartón rígido para facilitar la escritura.

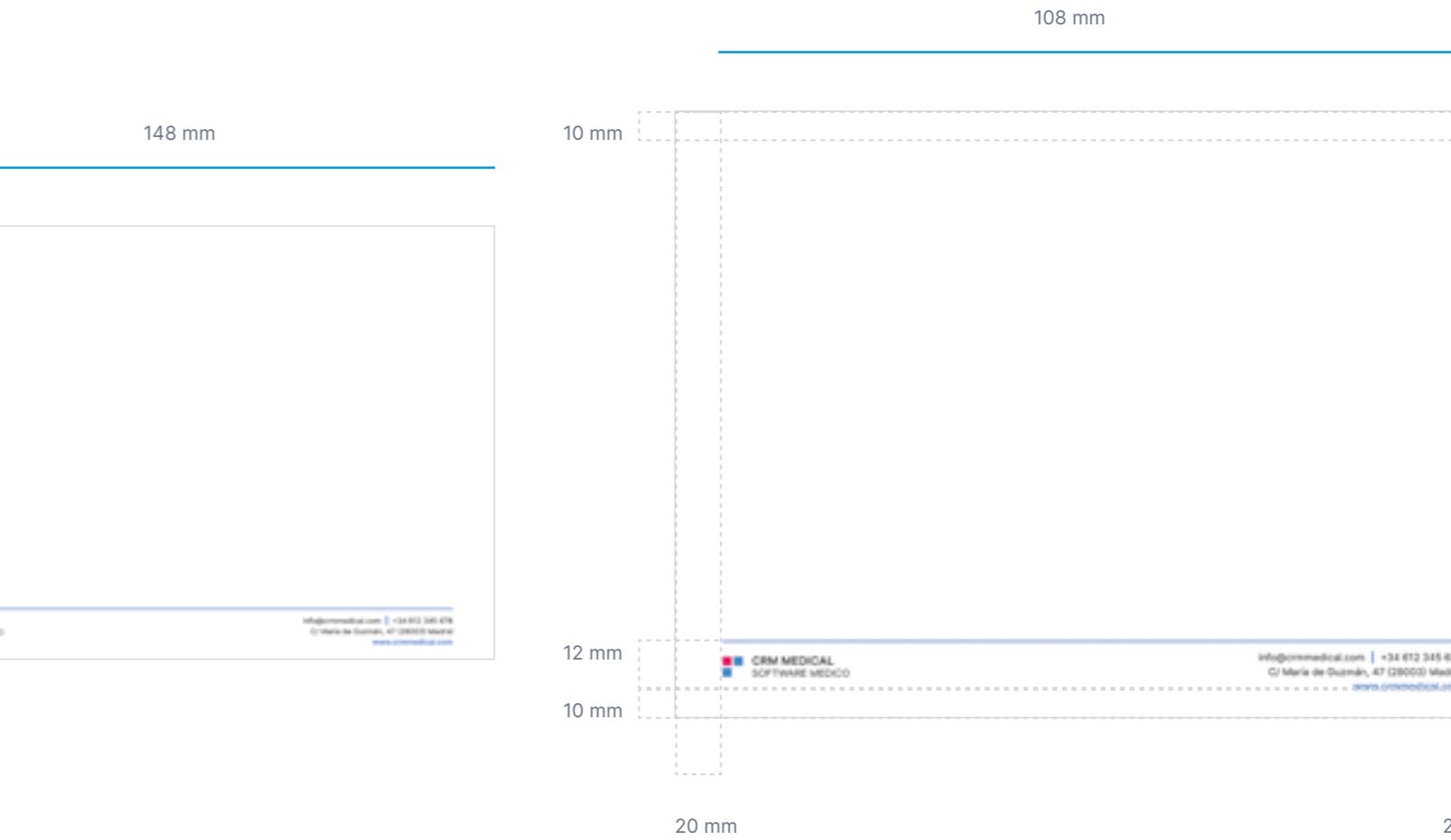
**Papel:** A6 (148 × 105 mm). Uso preferible de papel offset 100% reciclado 90gr.

**Impresión:** 3 tintas: Pantone 2925C, Rhodamine Red C y Negro CMYK.

**Logotipo:** Isotipo positivo a color.

**Línea:** Color Pantone 2925C, grosor 1pt, justificada, alineada al eje central.

**Tipografía:** Se emplea la misma tipografía que en los documentos A4.



# Carpeta A4 con solapa

**Características y uso:** Carpeta diseñada para hojas tamaño carta.

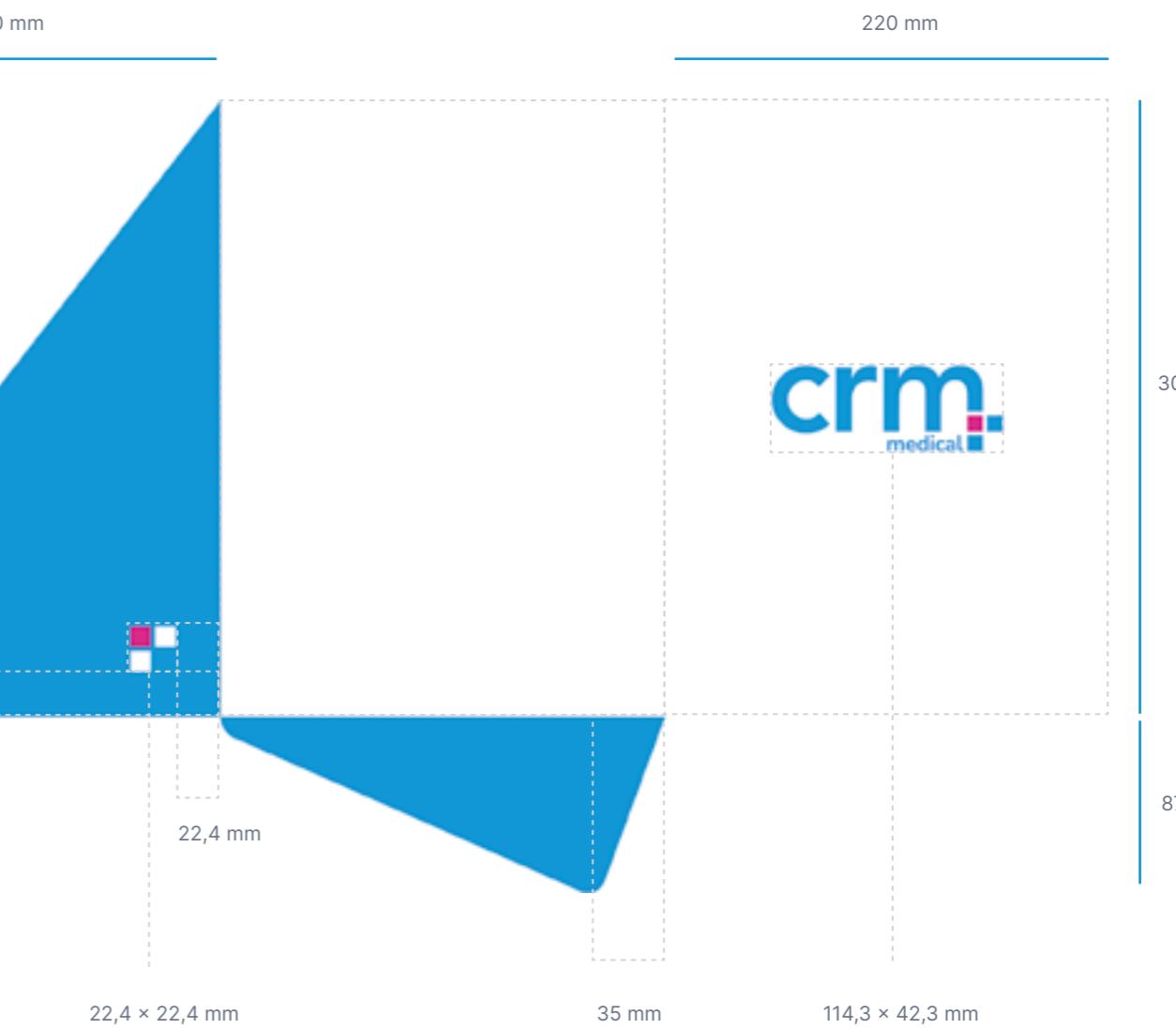
**Papel:** Dimensiones 220 × 305 mm cerrada, con bolsillo interior plegado. Papel couché mate 350g. Color blanco.

Dimensiones 440 × 305 mm abierta,  
con bolsillo interior plegado.

Dimensiones totales 630 x 392 mm  
abierta, incluyendo bolsillo (abierto).

**Impresión:** 2 tintas: Pantone 2925C y Rhodamine Red C.

**Logotipo:** logotipo positivo a color e isotipo negativo a color.



# Sobre DL o Americano

**Características y uso:** Función similar al sobre americano, se diseña para guardar o enviar documentos de mayor tamaño o en caso de no deseas plegar el documento.

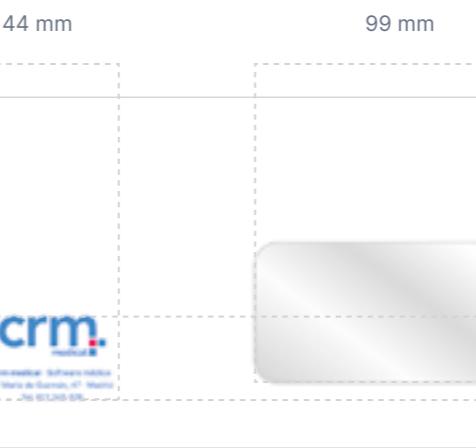
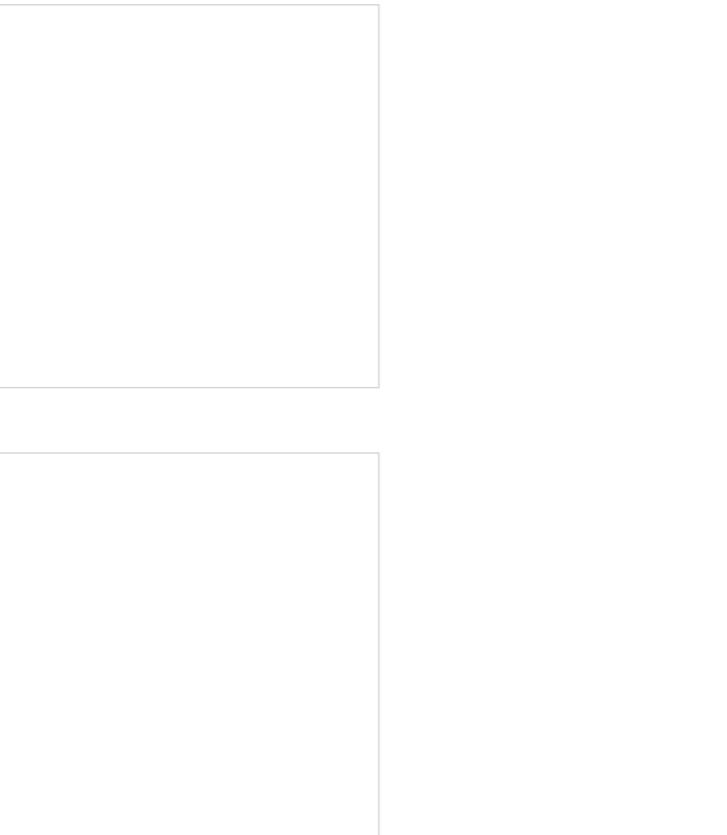
**Papel:** 220 x 110 mm. 90g de papel offset blanco.

**Impresión:** 2 tintas: Pantone 2925C y Rhodamine Red C, con posibilidad de impresión a 1 tinta en Negro CMYK.

**Logotipo:** positivo a color y en blanco y negro.

**Tipografía:** Inter Semibold ('crm medical') y Regular (información corporativa), cuerpo 8 pt, interlineado 9 pt, color Pantone 2925C o negro según impresión, alineado al centro.

Diseño de sobre Americano sin ventana



Diseño de sobre Americano con ventana con sus layouts y acotaciones

## Sobre C5

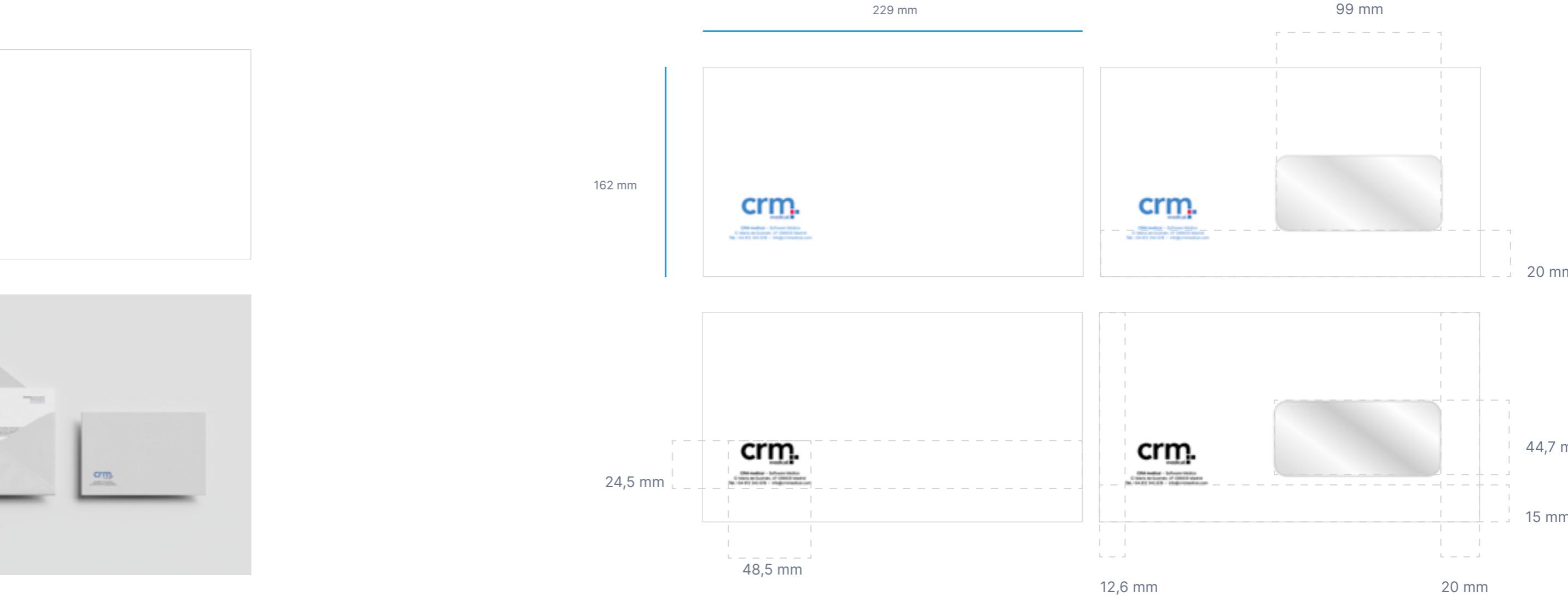
**Características:** Función similar al sobre americano, se diseña para guardar o enviar documentos A5 o documentos plegados.

**Papel:** 229 x 162 mm. 90g de papel offset blanco

**Impresión:** 2 tintas: Pantone 2925C y Rhodamine Red C, con posibilidad de impresión a 1 tinta: Negro CMYK.

**Logotipo:** positivo a color y en negro.

**Tipografía:** Inter Semibold ('CRM medical') y Regular (información corporativa), cuerpo 7 pt, interlineado 8pt, color azul corporativo o negro según impresión, alineado al centro.



## Sobre C4

**Características:** Función similar al sobre americano, se diseña para guardar o enviar documentos de mayor tamaño o en caso de no desear plegar un documento A4.

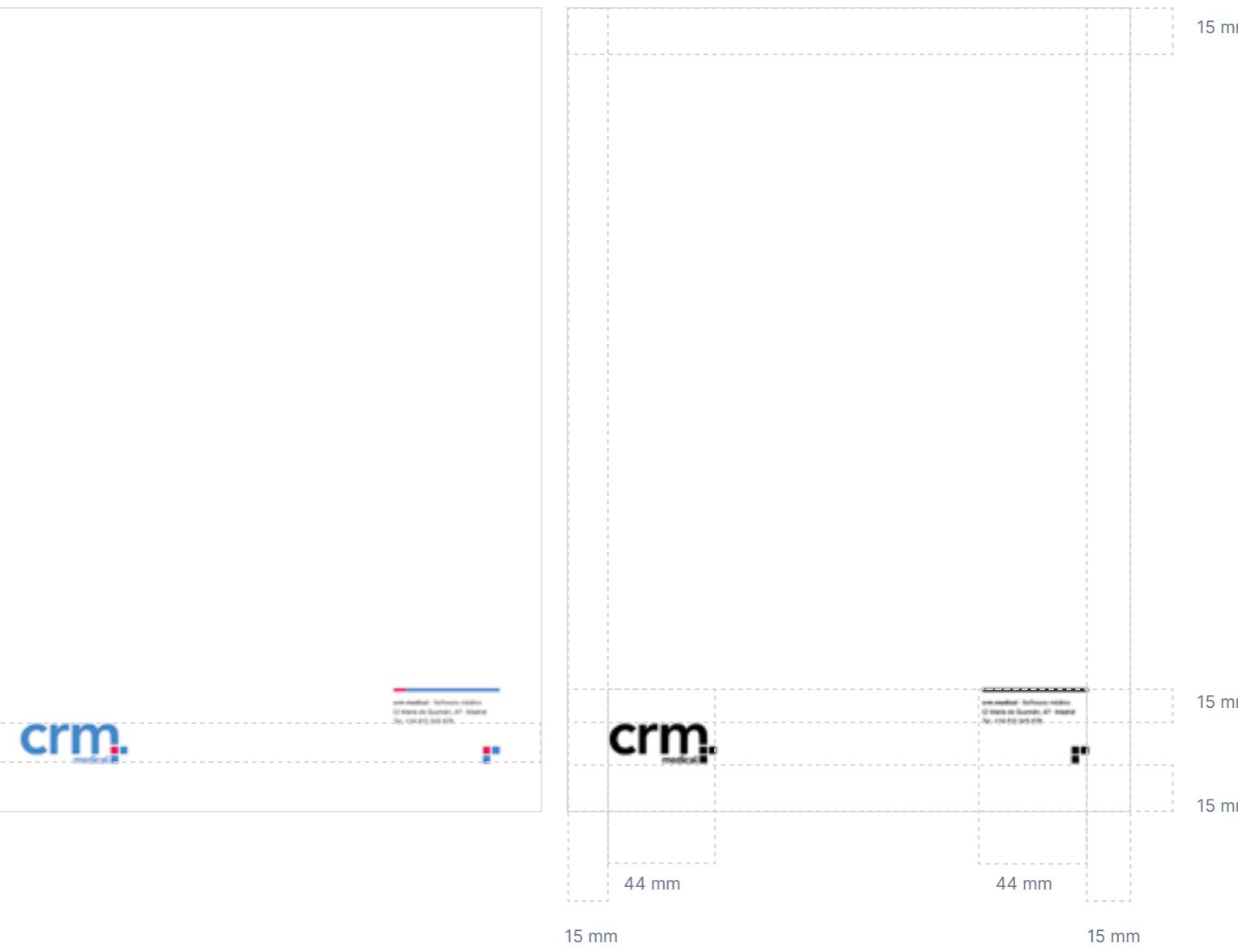
**Papel:** 229 x 324 mm. 90g de papel offset blanco.

**Impresión:** 2 tintas: Pantone 2925C y Rhodamine Red C, con posibilidad de impresión a 1 tinta: Negro CMYK.

**Logotipo:** positivo a color y en negro (logotipo e isotipo).

**Línea inferior:** Color Pantone 2925C + Rhodamine Red C o color Negro CMYK, grosor 1,5 mm, justificada.

**Tipografía:** Inter Semibold ('crm medical') y Regular (información corporativa), cuerpo 8 pt, interlineado 9 pt, color negro, alineado a la izquierda.



# Tarjeta de visita

---

**Características:** 3 diseños de tarjetas de visita (estilo minimalista) impresas a doble cara. Diseño 1 y 2 (2 tintas) utilizados para el personal de la empresa y diseño 3 (3 tintas) como tarjeta genérica.

**Papel:** 85 x 55 mm, 300g de offset blanco.

**Impresión:** 2 tintas: Pantone 2925C y Rhodamine Red C (en diseño 3 se añade Negro CMYK), doble cara.

**Logotipo:** logotipo en versión positiva e isotipo en ambas versiones, según color de fondo.

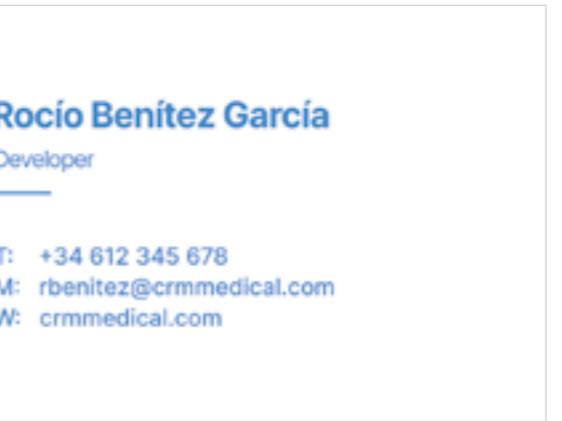
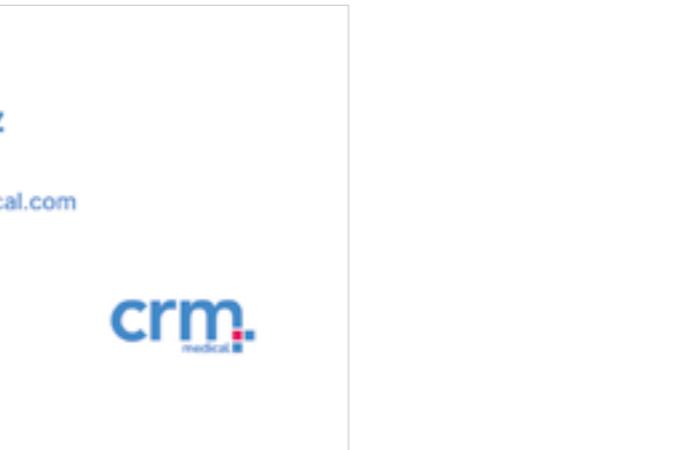
**Información:** Datos de la empresa (teléfono corporativo, e-mail de contacto y url de la web). En la tarjeta del personal de equipo aparece nombre completo y e-mail de empresa.

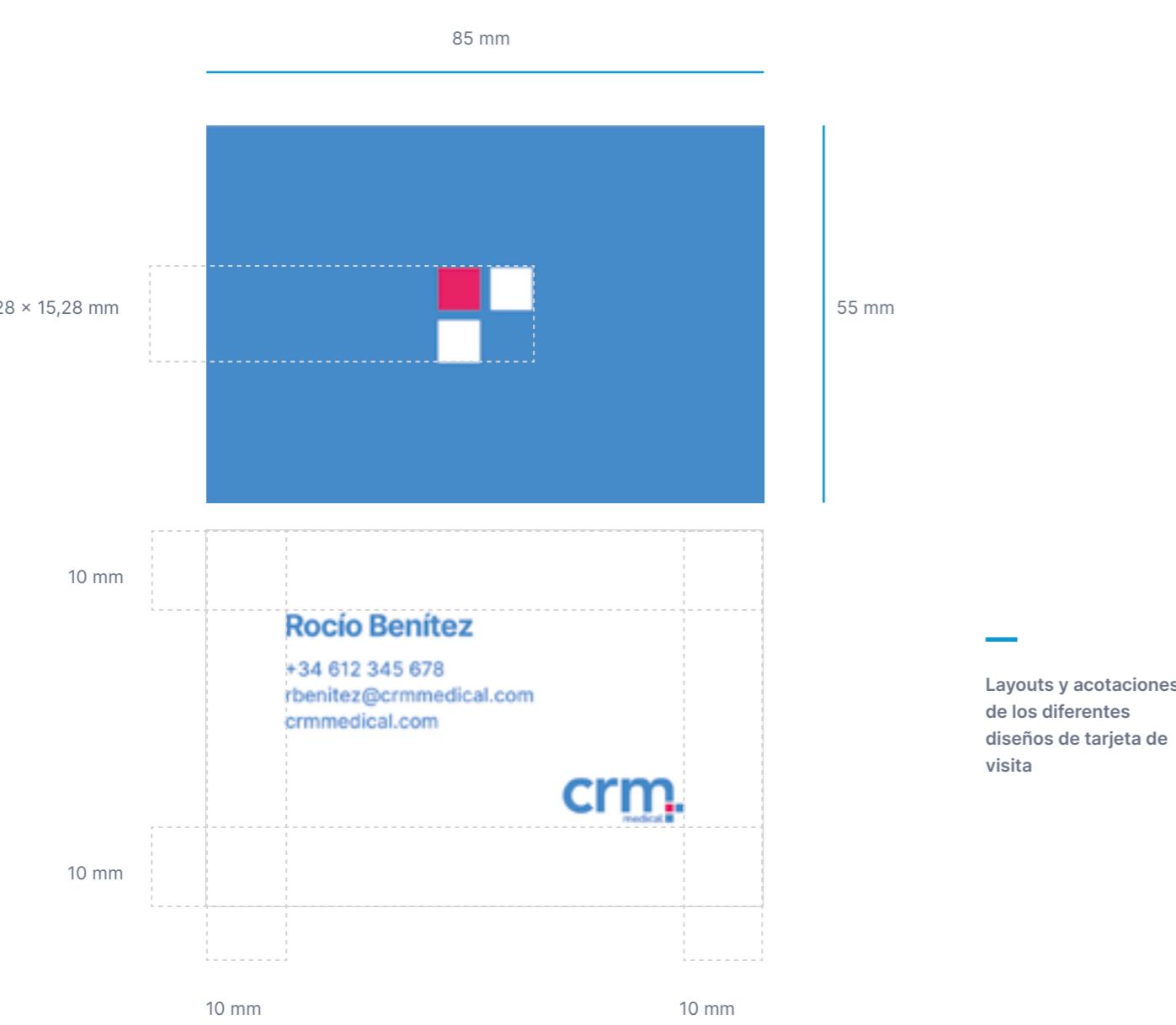
## Tipografía:

Inter Tight Extrabold, título (nombre empleado) 12 pt, color azul corporativo, alineado a la izquierda.

Inter Tight Regular, cuerpo (cargo/puesto) 8 pt, color azul corporativo, alineado a la izquierda.

Inter Medium, cuerpo 8 pt, interlineado 10 pt, color azul corporativo, alineado a la derecha (genérica) e izquierda (empleado).





Layouts y acotaciones  
de los diferentes  
diseños de tarjeta de  
visita



# ID Card

**Características:** Diseño de tarjeta identificativa para empleados.

**Papel:** 136,6 × 202 mm, 300g de offset blanco.

**Impresión:** 3 tintas: Pantone 2925C, Rhodamine Red C y Negro CMYK.

**Logotipo:** isotipo en positivo a color.

**Información:** Nombre del empleado, e-mail corporativo, cargo en la empresa.

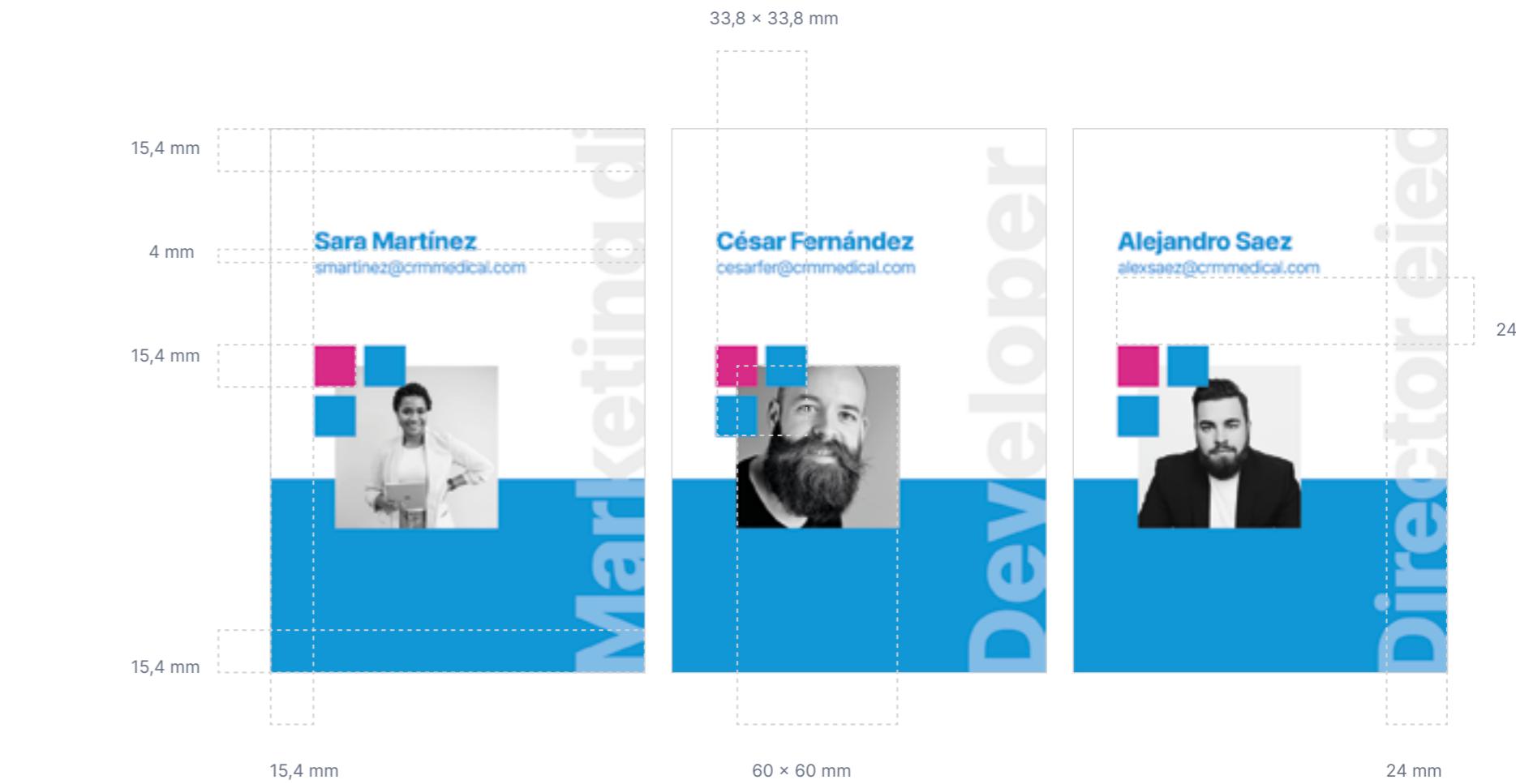
**Uso:** eventos, congresos, formaciones, jornadas.

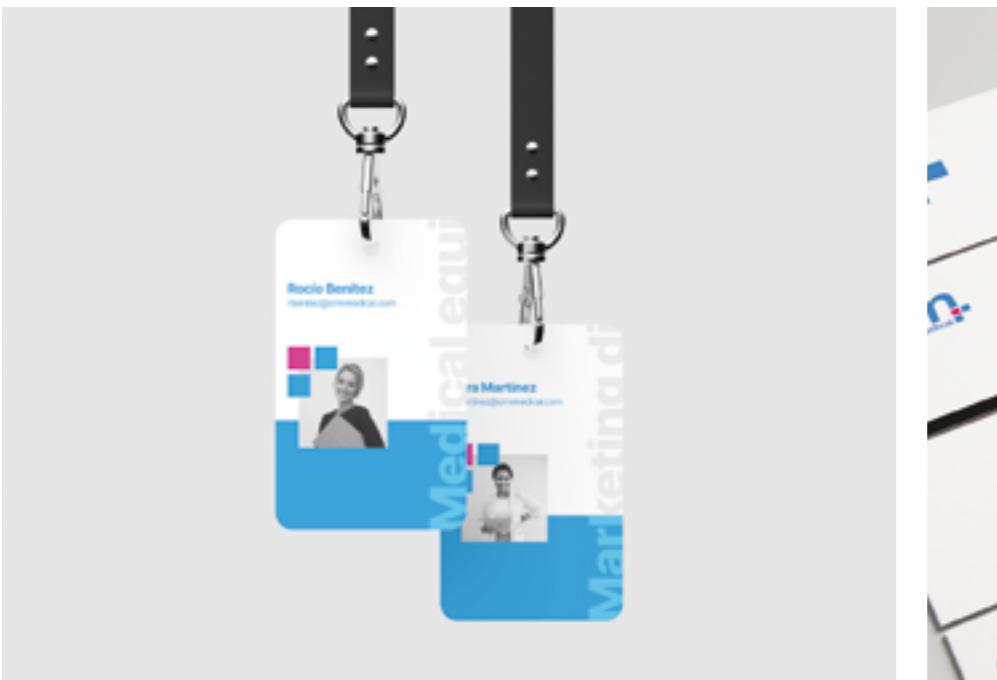
## Tipografía:

**Cargo:** Inter Tight Extrabold, 100 pt, color CMYK 0, 0, 0, 10, rotado 90°, alineado a la derecha. Opacidad: luz suave.

**Nombre completo:** Inter Tight Extrabold, 26 pt, color azul corporativo, alineado a la izquierda.

**E-mail:** Inter Tight Regular, 18 pt, color azul corporativo, alineado a la izquierda.





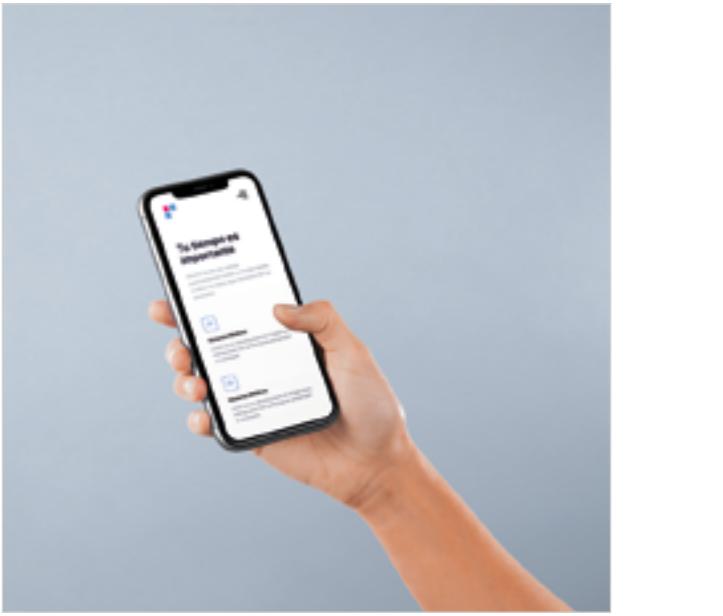
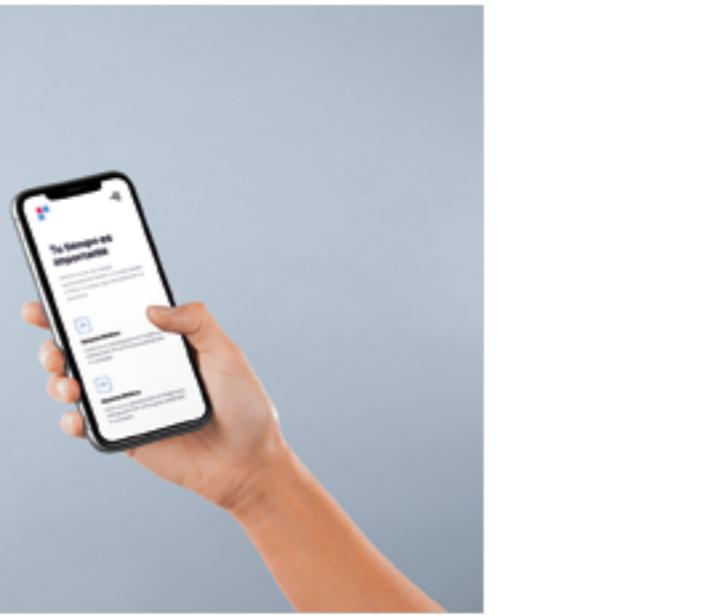
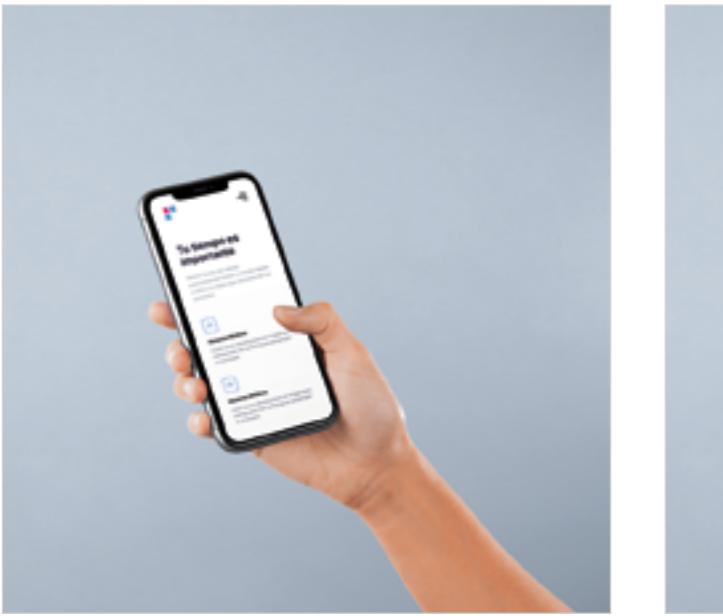
# Merchandising

---





w



# v e r s i o n e s o n l i n e

# Firma de correo electrónico





Inter, medium, 9pt  
Inter, medium, 8pt

Inter, medium, 10pt



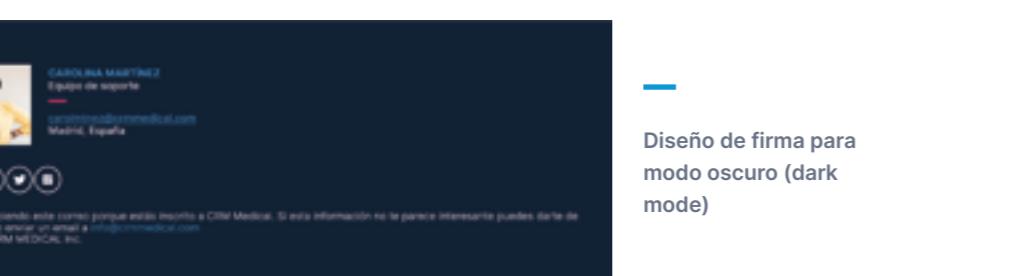
Inter, regular, 9pt

Inter, medium, 7pt  
Inter, medium, 10pt



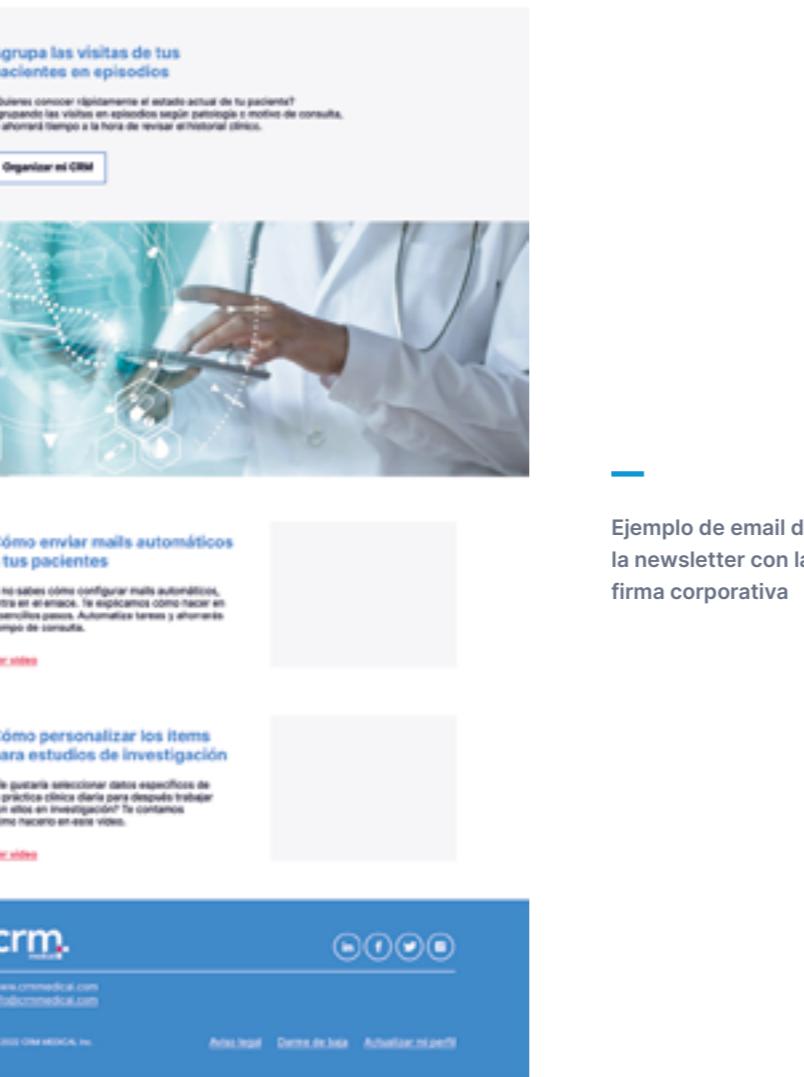
Inter, bold, 10pt  
Inter, medium, 10pt

Inter, regular, 10pt

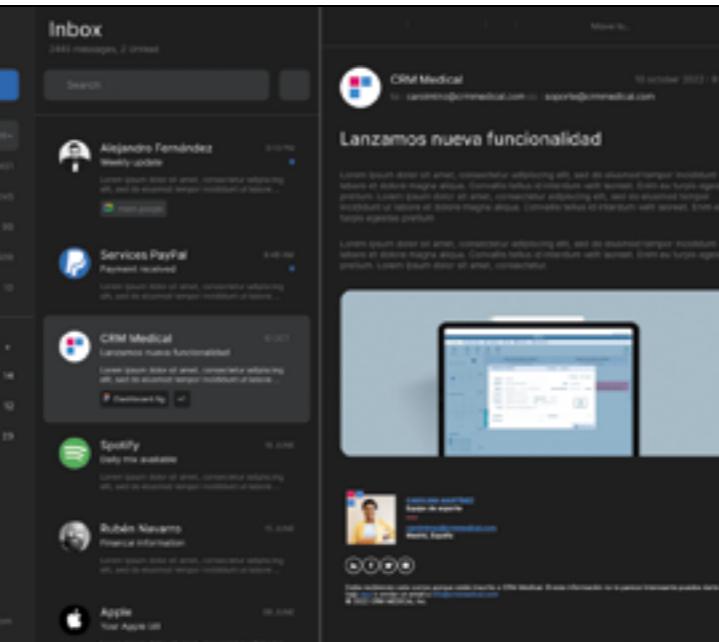


Diseño de firma para  
modo oscuro (dark  
mode)





Ejemplo de email de la newsletter con la firma corporativa



Ejemplo de bandeja de entrada emails. Firma correo electrónico corporativo en modo oscuro (dark mode).

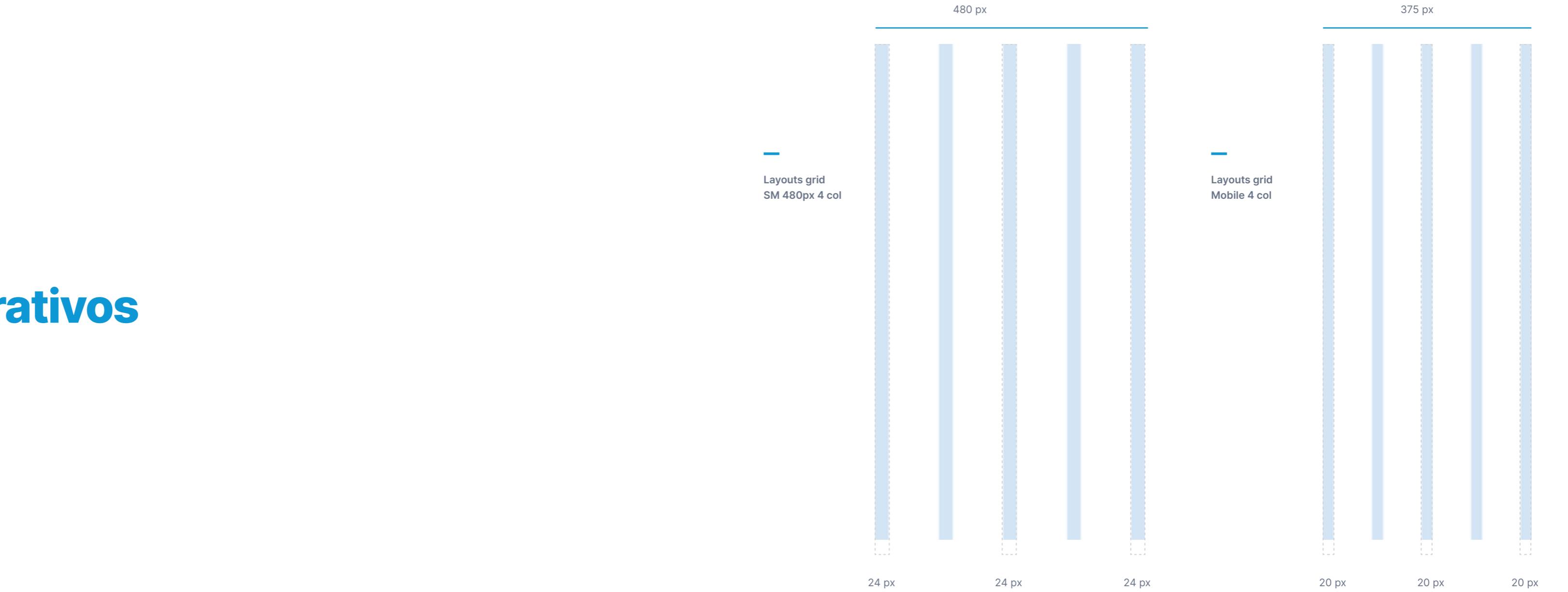


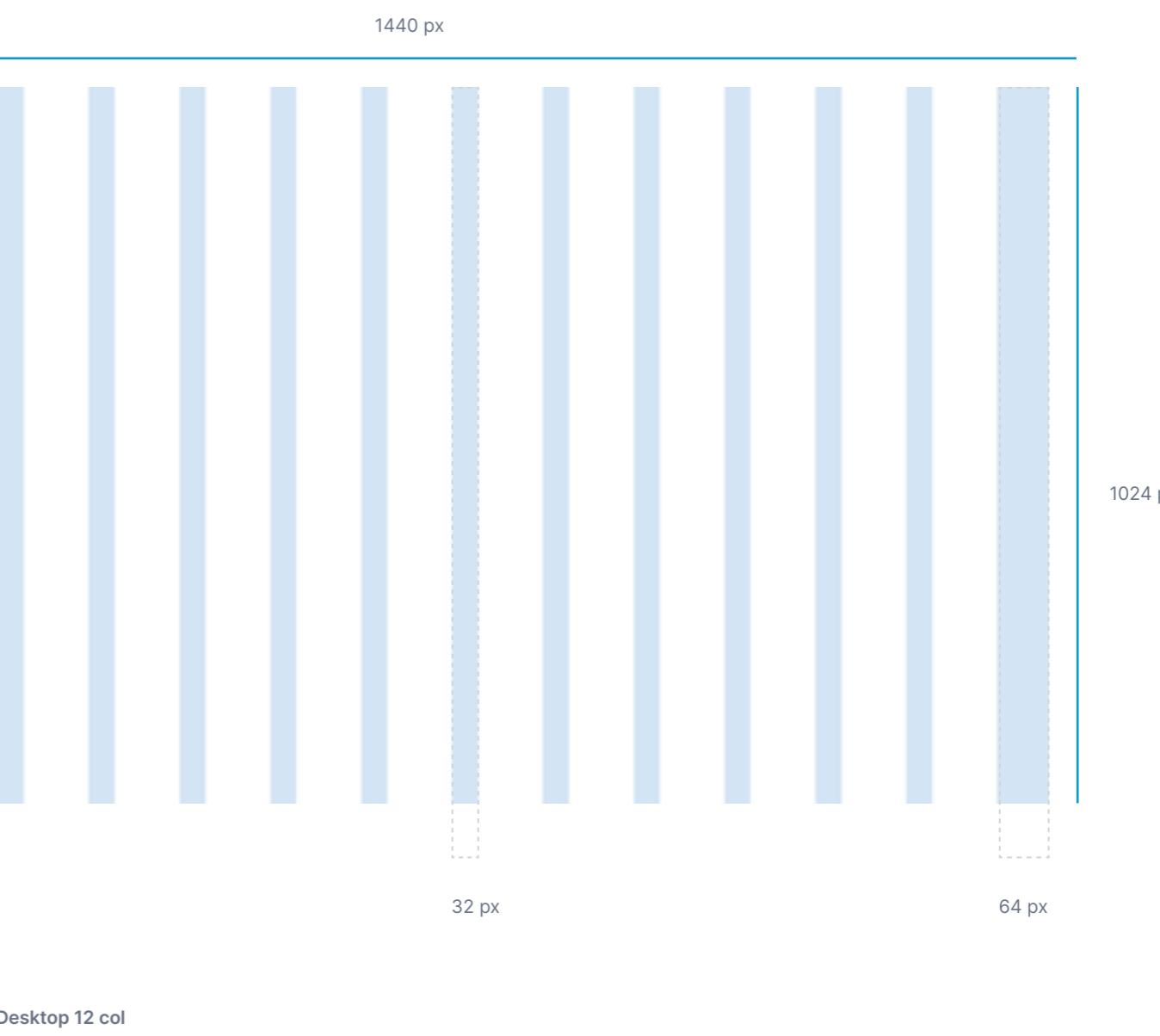
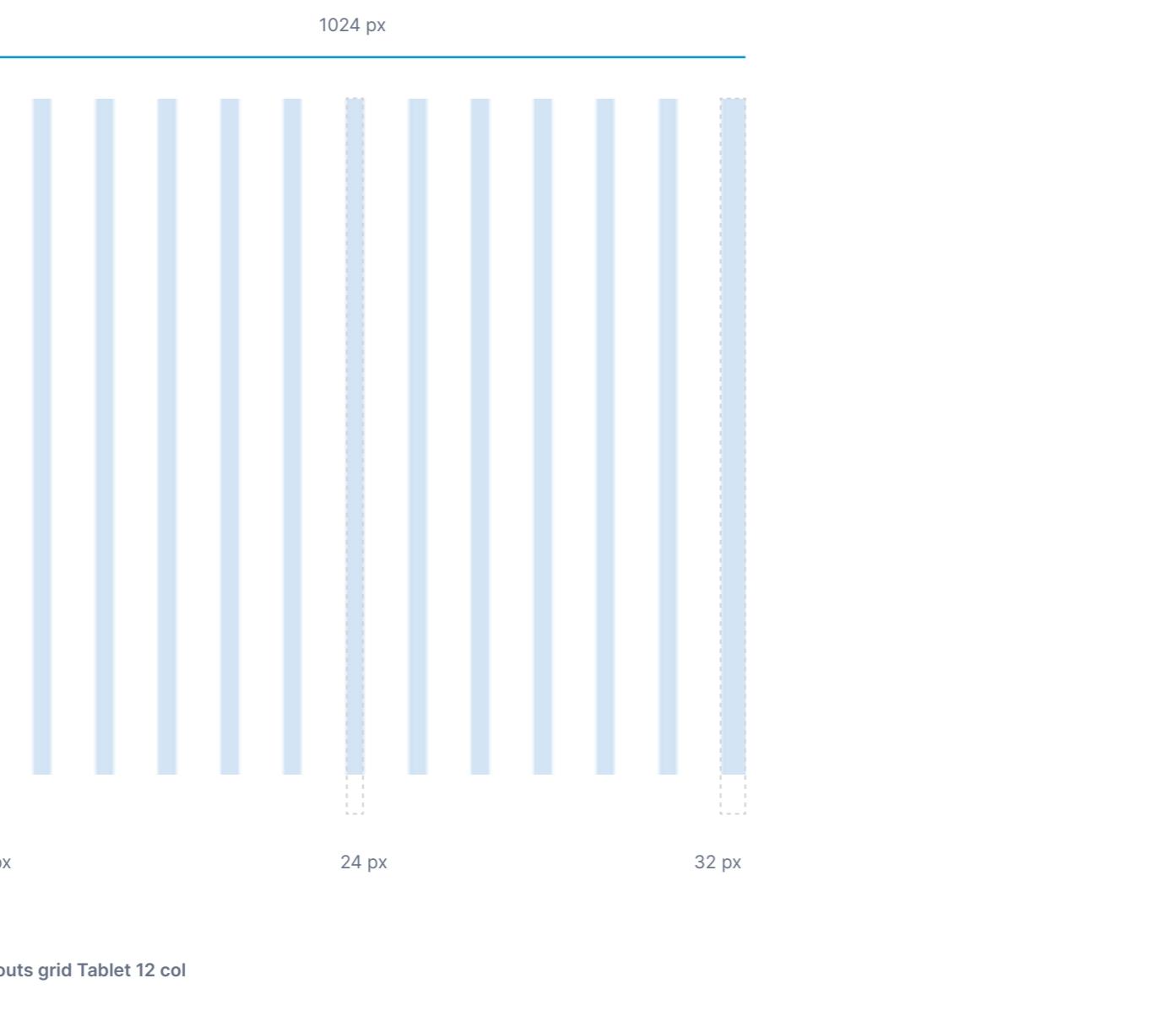
Mockup ipad. Pantalla en modo oscuro

# Layouts corporativos

---

Layouts corporativos como banners, cabecera web, etc.





# Header

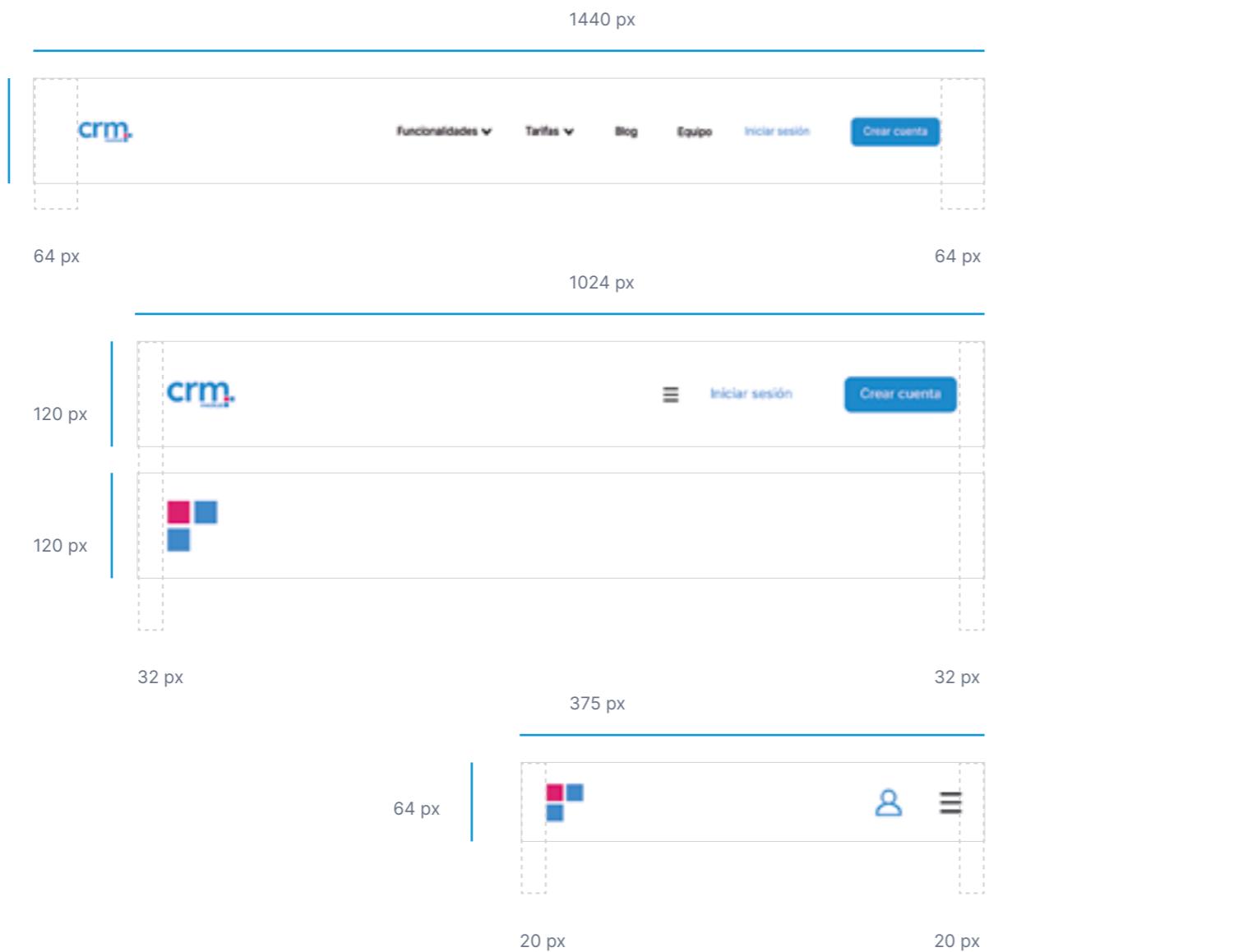
Se plantean diferentes headers según el ancho de pantalla del dispositivo (pensando en el diseño responsive).

Se etiquetan como **header-xl**, **header-lg** y **header-sm**.

El segundo diseño del header-lg está pensado con el isotipo tanto en positivo como en negativo a color, según el fondo de pantalla.

Se incluye un menú hamburguesa o menú desplegable para lograr una sensación de mayor limpieza y claridad en la página web y una mejor experiencia de usuario.

Se diseñan teniendo presentes los layouts anteriormente expuestos.

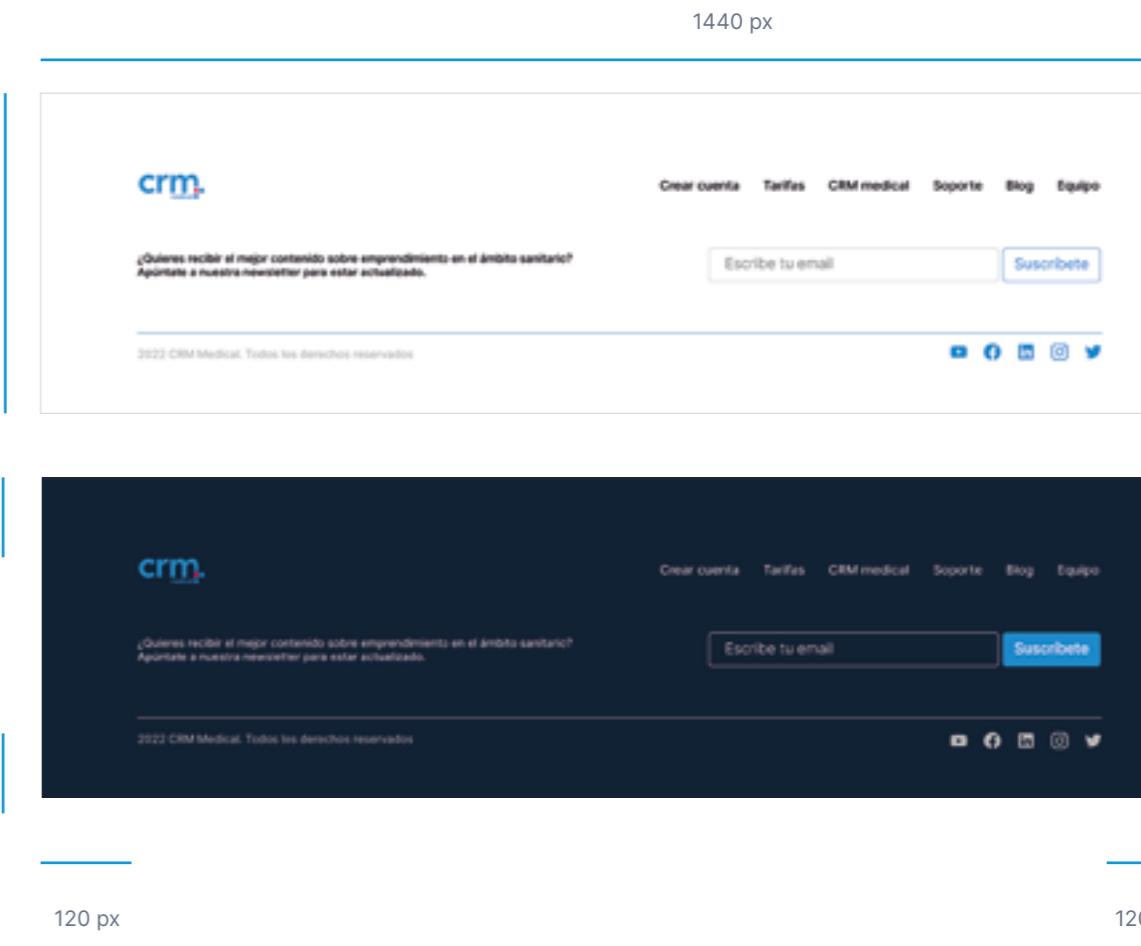


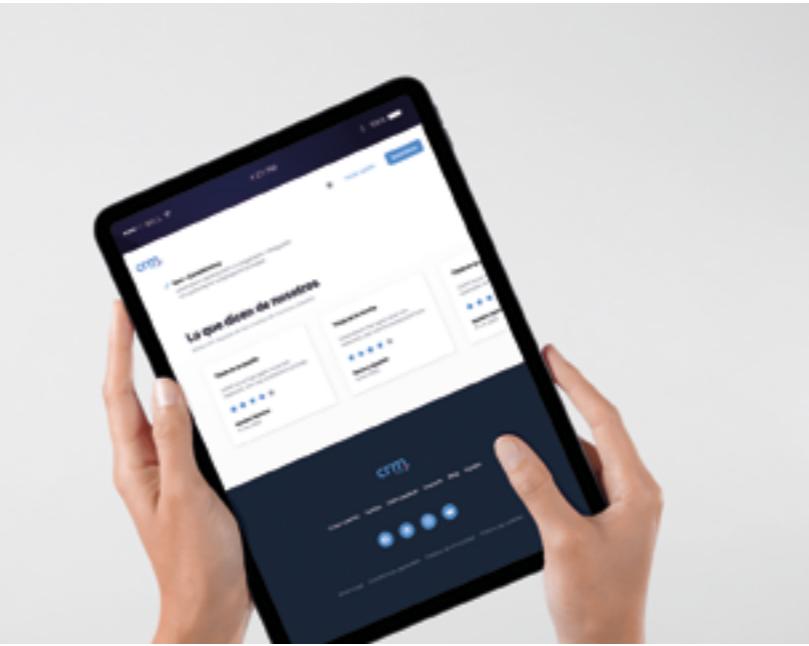
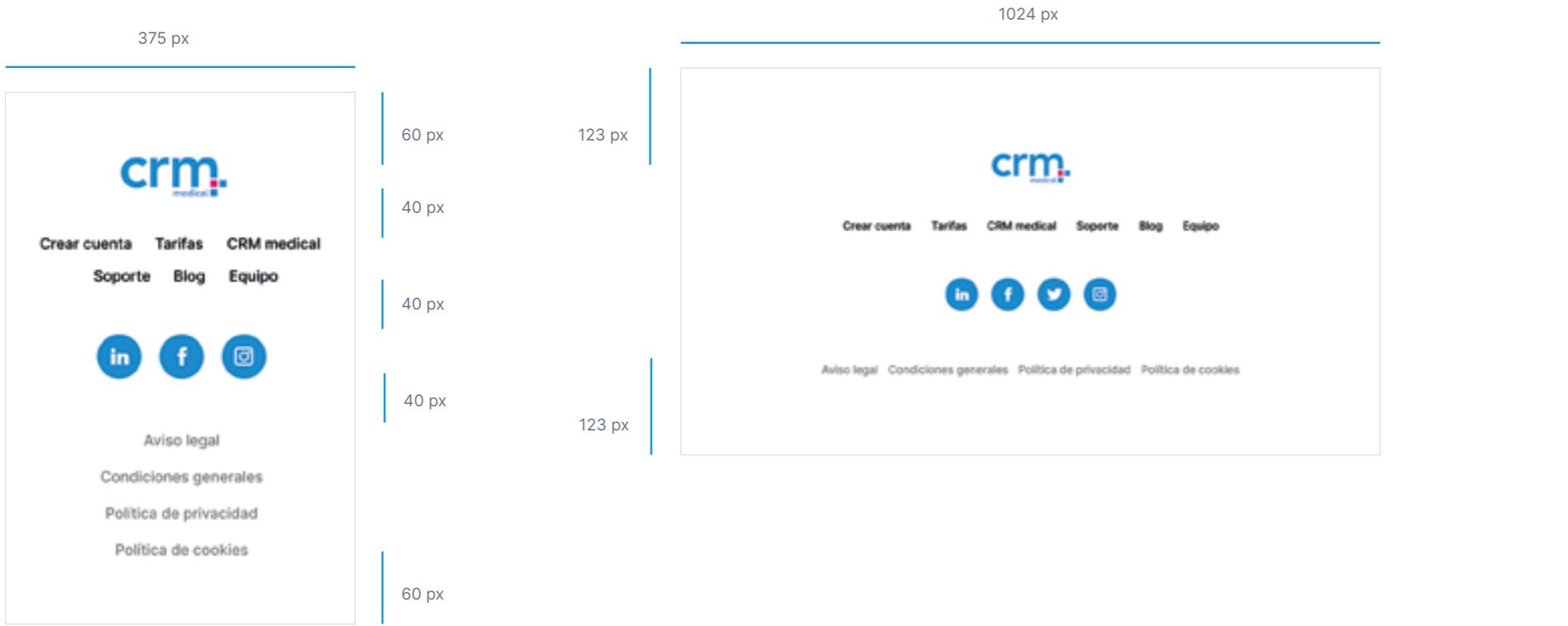
# Footer

Se plantean diferentes footers según el ancho de pantalla del dispositivo.

Se etiquetan como **footer-xl**, **footer-lg** y **footer-sm**.

El diseño se sustenta en los layouts anteriormente expuestos.

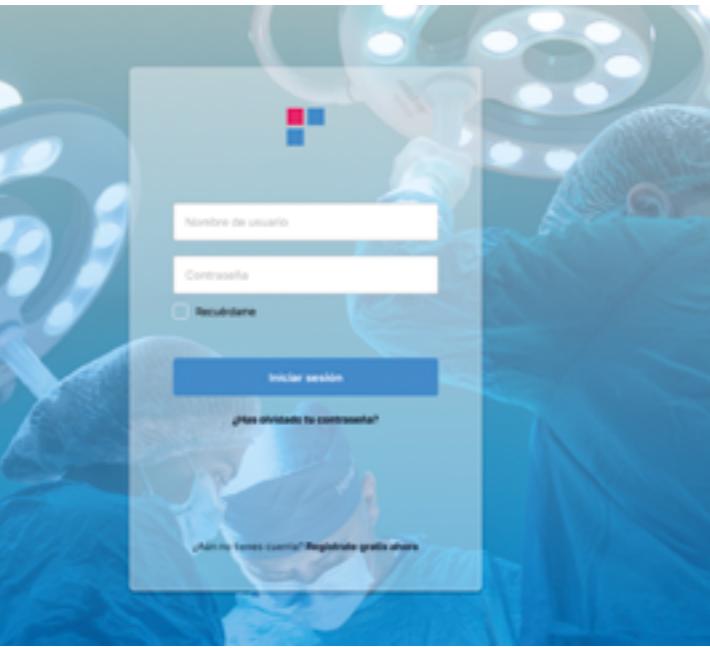




Mockups de visualización del header y el footer en ipad

Header de la Home o página de inicio

# Pantallas



Inicio de sesión para entrar en el software médico

A screenshot of the crmmmedical website's homepage. At the top, there is a navigation bar with links for 'Funcionalidades', 'Tarifas', 'Soporte', 'Contactar', 'Iniciar sesión', and a prominent 'Crear cuenta' button. The main content area features a large image of a surgeon in an operating room. Overlaid on this image is a login form with fields for 'Nombre de usuario' and 'Contraseña', and a 'Recuérdame' checkbox. Below the form are links for password recovery and registration. To the right of the form, there is a section titled 'Tu tiempo es importante' with a sub-section for 'Historias Médicas'. Further down, there are sections for 'Administración', 'Agenda', 'CRM', 'Estadísticas', and 'LOPD'. At the bottom, there is a call-to-action for a 14-day free trial: 'Pruébala gratis de 14 días'.

Sección de la home o página de inicio

Ortopedia - Historia de la visita

Agenda Historia médica Consultas CRM Estadística Administración

Crear Imprimir

Viernes, 24 de noviembre (14 visitas) Viernes, 24 de noviembre (10 visitas)

(Ir Nombre del facultativo) (Ir Nombre del facultativo)

Noviembre de 2017

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

Diciembre de 2017

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

MOTIVO: AGUDEZA/ABEJICIÓN DEL MOTO...

MEMBRETE DEL PACIENTE

Tipo de visita

MOTIVO: AGUDEZA/ABEJICIÓN DEL MOTO...

Viernes, 24 de noviembre 18:00 ✓ 18:00 ✓ 1 hora

Tipo de consulta

Exploración (Biomédica)

Facultativo

Nombre del facultativo

Motivo - Observaciones

Búsqueda avanzada

Historia

Historia médica

Consultas

CRM

Estadística

Administración

Agenda

Historia médica

Consultas

CRM

Estadística

Administración

Buscar paciente

Usar otro nombre facultativo

Cambiar usuario

Refrescar Salir

Buscar paciente

Sección 'Agenda' en CRM medical para crear una nueva cita.

CRMHealth - Recursos de la clínica

salida | Contactos | CRM | Evolución | Administración

21 MARÍNEZ 31 Años MP Matrícula: 140802 Alergias: Urticaeas  
urticaria, anticonceptivos orales  
Alergias/Alérgenos: Exposición de tabaco

Ficha | Ver ficha | Consultar archivo adjuntos | Ficha de tratamiento: 0 sesiones | Ficha de alta | Caja | Borrar | +

Episodio: Lorem ipsum timande-mit\_pausatrola, ventola, aves\_búhoestrellan-dolors ansentiga sen-rbd om-dolors om-ausong-aren, bálgig-dolors 05/06/2022

Episodio: Lorem ipsum timande-mit\_pausatrola, ventola, aves\_búhoestrellan-dolors ansentiga sen-rbd om-dolors om-ausong-aren, bálgig-dolors 05/06/2022

Pone adjunto

Episodio: Lorem ipsum timande-mit\_pausatrola, ventola, aves\_búhoestrellan-dolors ansentiga sen-rbd om-dolors om-ausong-aren, bálgig-dolors 05/06/2022

Episodio: Lorem ipsum timande-mit\_pausatrola, ventola, aves\_búhoestrellan-dolors ansentiga sen-rbd om-dolors om-ausong-aren, bálgig-dolors 05/06/2022

Episodio: Lorem ipsum timande-mit\_pausatrola, ventola, aves\_búhoestrellan-dolors ansentiga sen-rbd om-dolors om-ausong-aren, bálgig-dolors 05/06/2022

Episodio: Lorem ipsum timande-mit\_pausatrola, ventola, aves\_búhoestrellan-dolors ansentiga sen-rbd om-dolors om-ausong-aren, bálgig-dolors 05/06/2022

Episodio: Lorem ipsum timande-mit\_pausatrola, ventola, aves\_búhoestrellan-dolors ansentiga sen-rbd om-dolors om-ausong-aren, bálgig-dolors 05/06/2022

Episodio: Lorem ipsum timande-mit\_pausatrola, ventola, aves\_búhoestrellan-dolors ansentiga sen-rbd om-dolors om-ausong-aren, bálgig-dolors 05/06/2022

Imagenes:

Usuario: nombre facultativo | Cambiar usuario | Referir | Salir

oria  
aciente  
cal.

Sección 'Agenda' en CRM medical para acceder a los datos del paciente.

CRM.

Funcionalidades

Tarifas

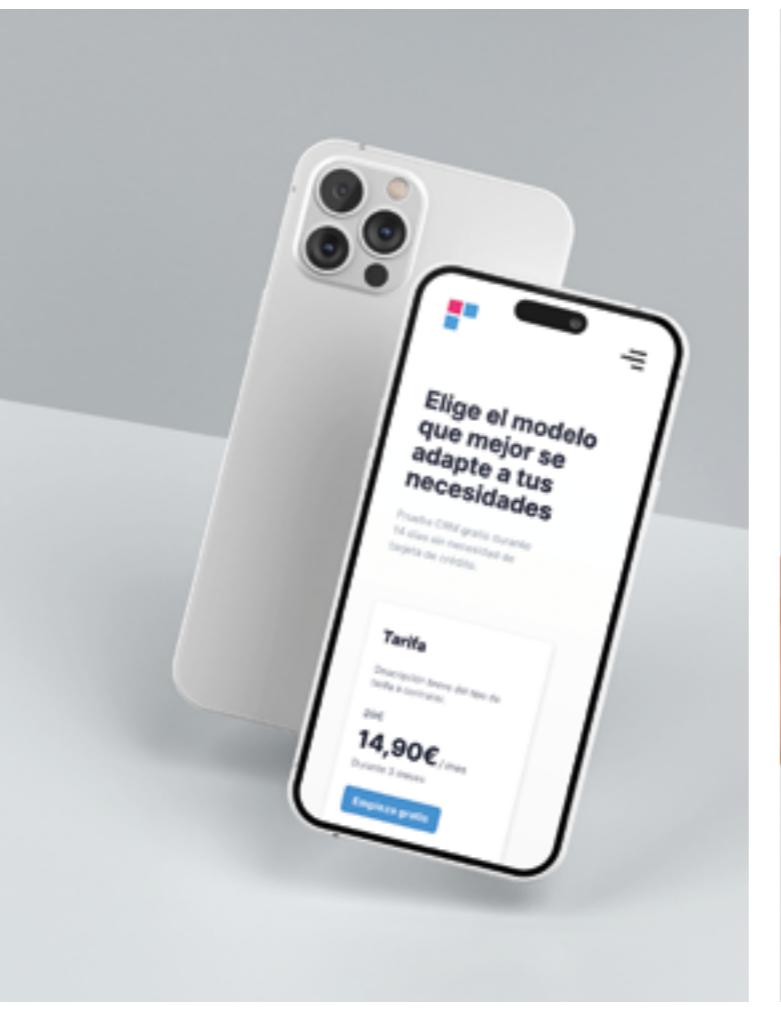
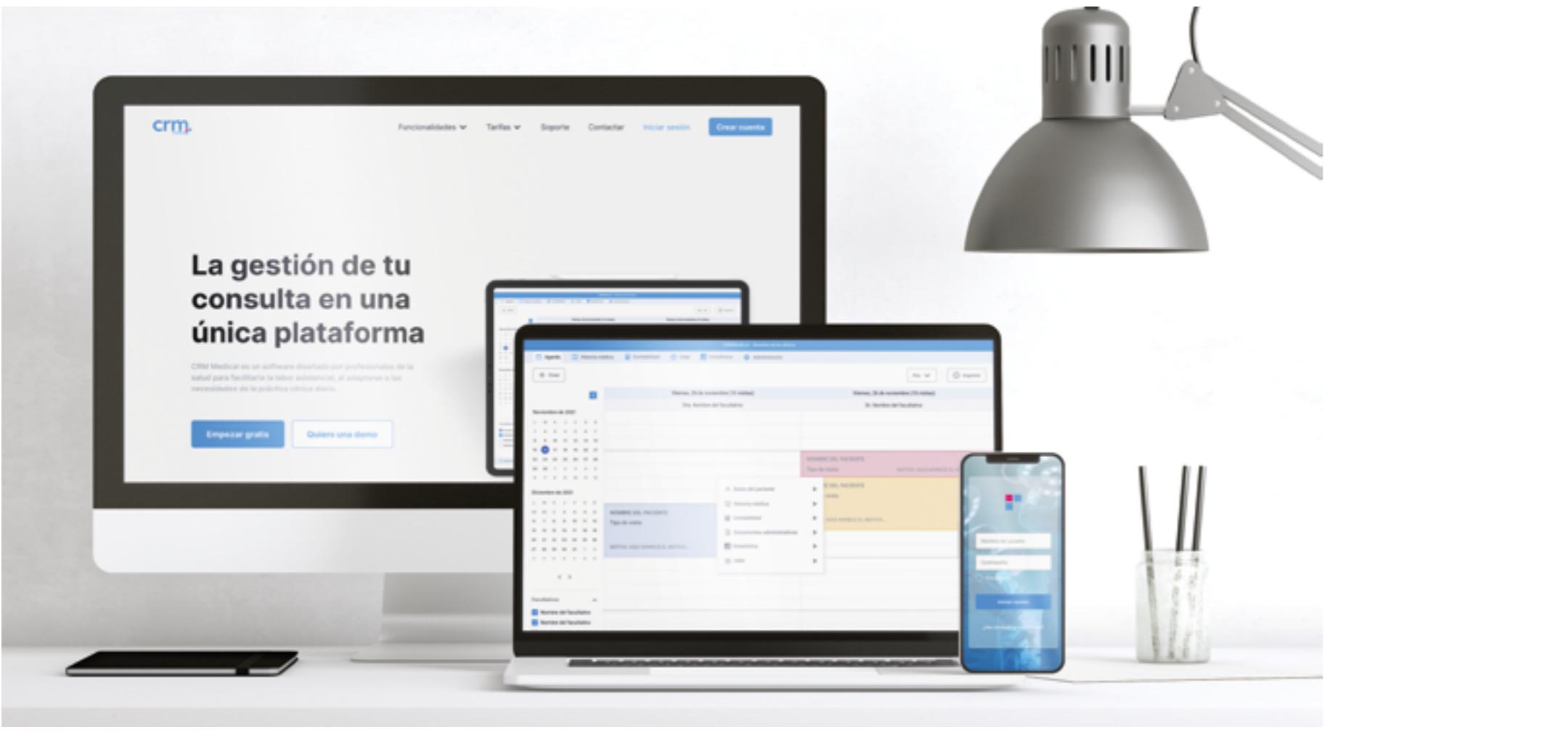
Servicio

Contactar

Mi cuenta

Crear cuenta

cción 'T  
eb de CR



# Aplicaciones en redes sociales



## Facebook

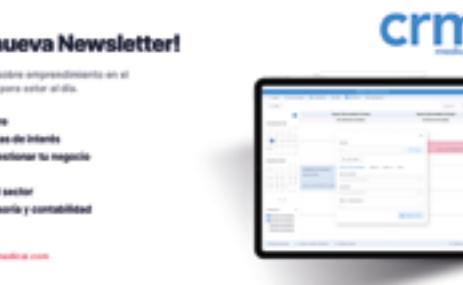


Ejemplo de post de Facebook

Banner cabecera Facebook  
Tamaño 1082 x 400 px  
Tamaño mínimo 400 x 150 px

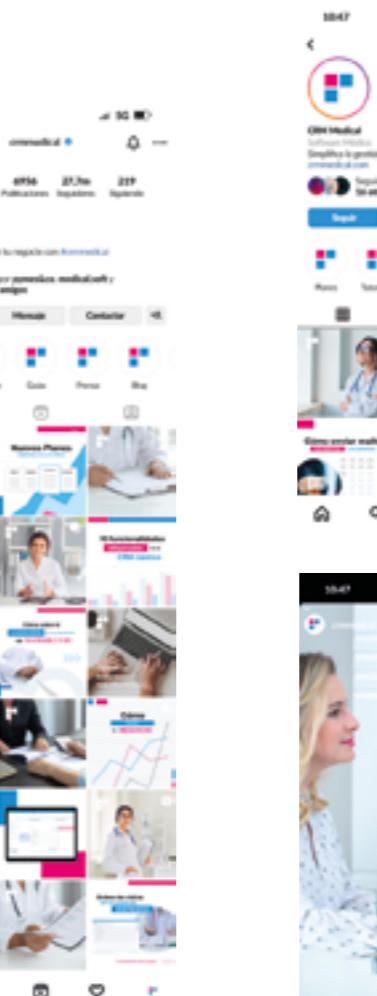


Foto perfil de facebook  
170 x 170 px  
Tamaño mínimo 36 x 36 px  
Isotipo positivo a color



BrandBook  
87

# Instagram



Ejemplo de feed de Instagram e IG histories



Tamaño foto perfil  
(isotipo positivo color)  
Relación 1:1, 110 × 110 px



Tamaño imagen IG histories 1080 × 1920 px



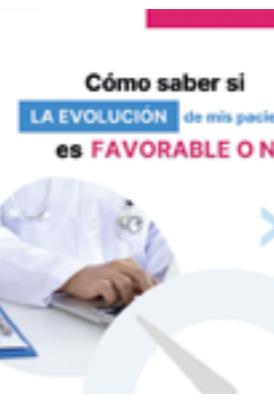
Tamaño foto perfil  
(isotipo positivo color)  
Relación 1:1, 110 × 110 px



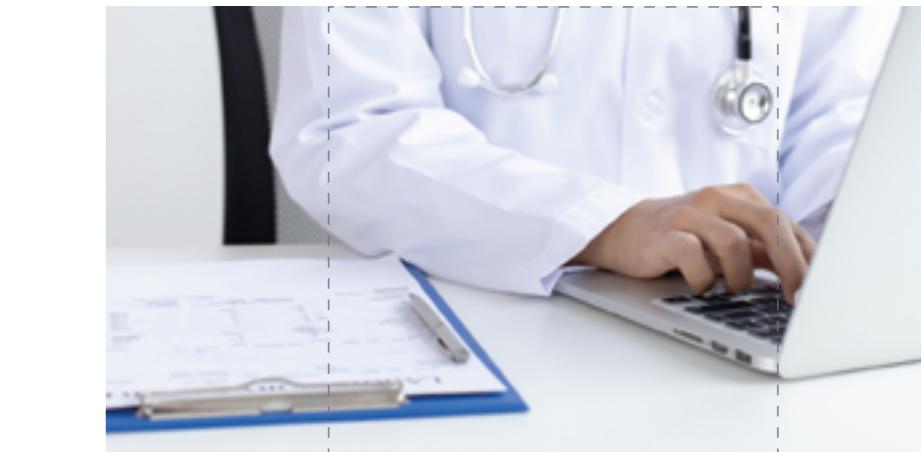
Ejemplos de publicación cuadrada.  
Relación 1:1 Tamaño: 1080×1080 px



Ejemplos de publicación formato vertical  
Relación 4:5 Tamaño: 1080×1350 px  
Margen superior e inferior.  
No cortar isotipo (referencia 1:1)

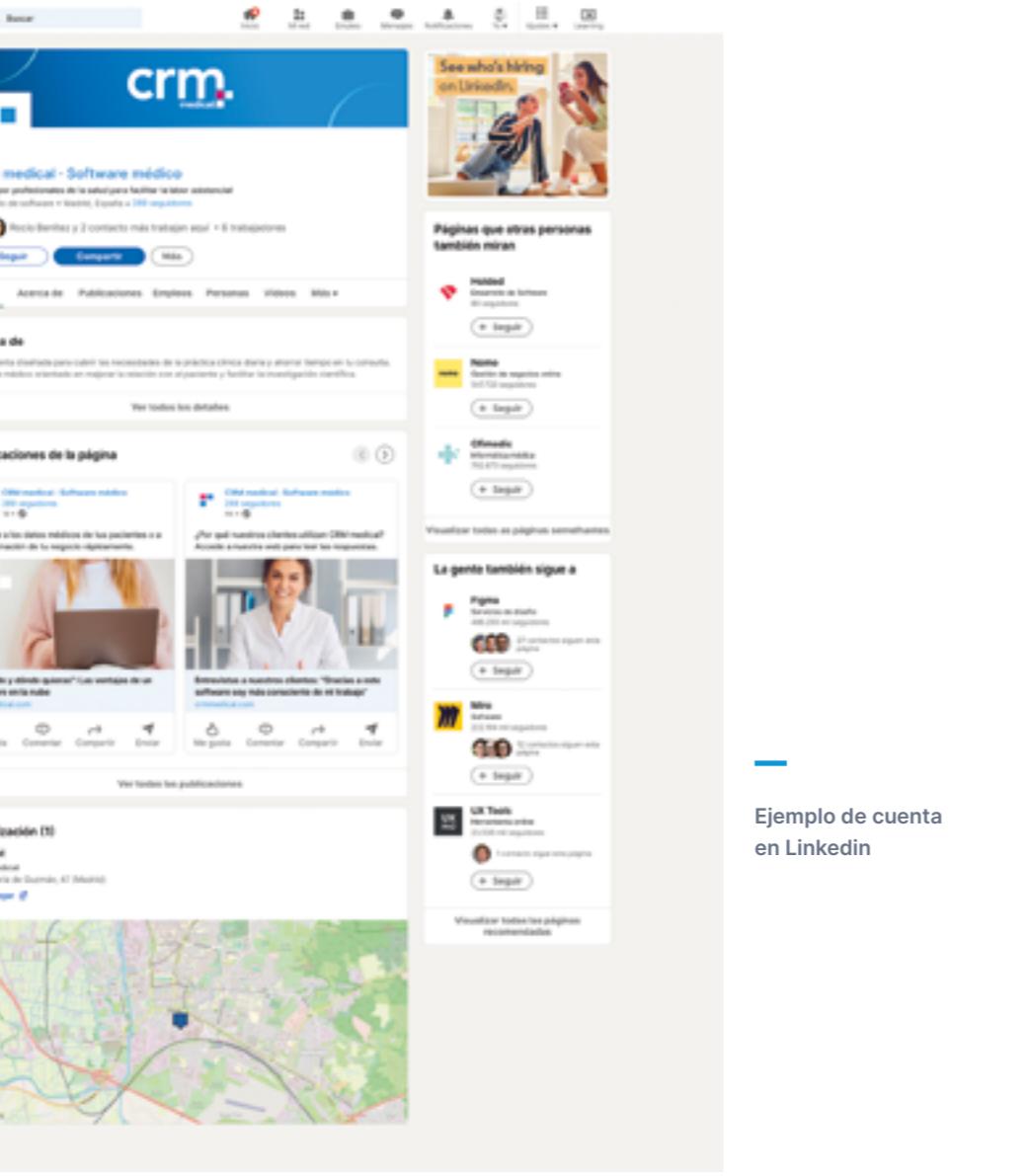


Ejemplos de publicación formato vertical  
Relación 4:5 Tamaño: 1080×1350 px  
Margen superior e inferior.  
No cortar isotipo (referencia 1:1)



Ejemplos de publicación formato horizontal  
Relación 1,91:1 Tamaño: 1080 × 566 px, 600 × 315 px  
Margen laterales (referencia 1:1)

# Linkedin



Ejemplo de cuenta en LinkedIn



Imagen de perfil  
Isotipo 400x400 px



Imagen de fondo o de portada en LinkedIn.  
Tamaño: 1584 x 396 px  
Cabecera de empresa, tamaño 1584 x 768 px



Ejemplo de publicación con enlace en LinkedIn. Tamaño: 520 x 272 px



Ejemplo de publicación de LinkedIn con imagen.  
Tamaño 520 x 320 px