VIAJE DE USUARIO (RODRIGO VERA)

NECESIDAD

Rodrigo quiere abrir su propio local de pizzas y está buscando información sobre el crecimiento de este mercado en Chile. Le interesa conocer las preferencias por comuna y las tendencias en el consumo de pizzas para diseñar su oferta.

DESCUBRIMIENTO

Rodrigo, buscando información, se encuentra con la página sobre el aumento del consumo de pizzas en Chile.

INTERÉS

A Rodrigo le interesó la página porque promete un análisis detallado del crecimiento por comunas, algo que considera clave para la ubicación de su local.

EVALUACIÓN

Rodrigo empieza a recolectar datos sobre comunas con alta demanda de pizzas y tendencias de consumo, así como lecciones de negocios exitosos y fracasados. Esto lo ayuda a identificar su público objetivo y a aprender de las experiencias de otros.

IDEACIÓN

Luego de analizar toda esta información y los datos disponibles, Rodrigo comienza a desarrollar ideas para su propio local de pizzas, basándose en las tendencias de consumo y piensa en cuál es la comuna más conveniente para establecer su negocio.

ASOMBRO

Rodrigo no sólo descubre datos sobre el consumo de pizzas en Chile, sino que también se encuentra con la historia del éxito y fracaso de los locales de pizza y la valoración de los consumidores detrás de los datos cuantitativos.

DECISIÓN FINAL

Rodrigo está listo para tomar una decisión. Identificó una comuna con alto potencial para su local y ahora se siente listo para avanzar con la apertura de su negocio. También ha tomado decisiones sobre su oferta basándose en las tendencias de consumo y las historias de éxito de otros locales.

INVESTIGACIÓN

Rodrigo navega por la página y se encuentra con análisis por comuna, gráficas de crecimiento y proyecciones a futuro sobre el consumo de pizzas en Chile.

NOTA

Objetivo principal: Rodrigo espera que la página le brinde información que le sirva para decidir si es conveniente abrir un local de pizzas o no.

Resultado final: Rodrigo ha usado exitosamente la webstory para obtener una visión completa del mercado de pizzas en Chile, combinando tanto los datos duros como las historias y valoraciones de otros emprendedores y consumidores.

VIAJE DE USUARIO (SOFÍA GONZÁLEZ)

NECESIDAD

Sofía quiere recorrer la mayor cantidad de pizzerías de la ciudad de Santiago, especialmente de su comuna: Providencia para dar con un local de pizzas que se convierta en su favorito.

EVALUACIÓN

Sofía comienza a recolectar datos acerca de las pizzerías existentes en la ciudad de Santiago. Así se da cuenta de que este negocio ha aumentado en el último tiempo, lo que se traduce en que hay muchos locales nuevos que puede conocer.

IDEACIÓN

Tras navegar por un rato en la web, Sofía arma un mapa en base al disponible en la página web, trazando rutas de cuáles serán las comunas que visitará posterior a recorrer su comuna, ya que su objetivo inicial se amplió al descubrir las nuevas informaciones.

DESCUBRIMIENTO

Sofía busca las cuentas de Instagram de pizzerías que le arrojan los sistemas de búsqueda de la app, cercano a donde vive. Al revisar los comentarios de estas cuentas muchos recomiendan la página web (""Historias en trozos").

ASOMBRO

Sofía descubre que Providencia es una de las comunas con mayor locales de pizzería lo que la motiva en su objetivo. Así que gracias a los datos de la web, continúa su búsqueda por el mejor local de pizzas de Providencia.

DECISIÓN FINAL

Sofía está lista para salir a recorrer no sólo su comuna, sino que también el resto de los locales de pizza de Santiago, ya sabe dónde puede encontrar más información y cuáles son los lugares más óptimos para partir.

INTERÉS

A Sofía le llama la atención que varios comentarios repitan el nombre de la web, así que decide navegar en ella. Lo primero que llama su atención es la cantidad de información y datos de la página. Encuentra un apartado de comunas que le despierta interés.

INVESTIGACIÓN

Sofía navega por la web y descubre más informaciones, como los locales mejor evaluados, las pizzas favoritas de los chilenos, las comunas con más locales.

NOTA

Objetivo principal: Sofía espera que la página web le brinde información de pizzerías en su comuna y así poder trazar un mapa que le permita hacer un recorrido seguro por los locales de pizzas del sector.

Resultado final. Sofía marcó la página web como su favorita y ahora la acompaña cada vez que sale a comerpizza.