



**Sofía  
Ibáñez**

Sofía ha vivido toda su vida en la comuna de Providencia. Desde niña ama la pizza y el estar rodeada de diversas pizzerías sólo potenció su gusto. Una de sus pasiones es viajar y su comida favorita para los viajes es la pizza por el precio y comodidad.

### Información personal:

**Edad:** 22 años

**Educación:** Hotelería y turismo

**Ciudad natal:** Santiago

**Ocupación:** Estudiante

### Uso de Tecnología:

- **Familiaridad:** Le gusta la comodidad, por lo que utiliza dispositivos fáciles de manejar y aprender, que tengan una alta calidad para fotografías y videos.
- **Consumo de contenido en línea:** Consume diferentes redes sociales tales como Instagram, Tiktok y Pinterest, dejó de utilizar Facebook hace 5 años aprox.
- **Herramientas y dispositivos:** Utiliza la aplicación *Notion* para PC y de esta forma organiza sus viajes y pasatiempos.

### Intereses y Personalidad:

- Viajar, fotografía, cantar y descubrir nuevos lugares.
- Es sociable, aventurera y le gusta estar en movimiento.

### Necesidades y Objetivos:

- Quiere recorrer todas las pizzerías de Santiago y descubrir cuáles son las mejores para ir con amigos.
- Busca una pizzería cerca de donde vive con altos índices de aprobación.

### Desafíos

- No sabe cómo concentrar su búsqueda para dar con todos los locales de pizza de su sector.
- Desconoce la cantidad de locales que hay en su comuna y alrededores.

### Pizzerías favoritas

Papa Jhon's, Pizzeria Alleria y Domani Pizzeria Napoletana





## Carlos Hernández

Carlos Hernández es un ingeniero comercial que vive en Concepción, vive con sus dos gatos y es muy sociable. Se desarrolla en el mundo de los eventos y siempre valora una buena pizza ya sea para reuniones con amigos o laborales.

### Información personal:

**Edad:** 46

**Educación:** Periodismo

**Ciudad natal:** Concepción

**Ocupación:** Encargado de redes sociales de un medio de radio

### Uso de Tecnología:

- **Familiaridad:** Le gusta obtener el último modelo de celular y se desarrolla sin problemas en plataformas.
- **Consumo de contenido en línea:** Consume noticias. Todo el día está actualizado por medios de comunicación y redes sociales.
- **Herramientas y dispositivos:** Utiliza programas de Google mediante celulares y computadores.

### Intereses y Personalidad:

- Salir con amigos, escuchar vinilos, cocinar, viajar, ver fútbol.
- Sociable, cariñoso, curioso, extrovertido.

### Necesidades y Objetivos:

- Comparar las distintas opciones que el mercado de las pizzas le ofrece y así tener mayor información al momento de ordenar.
- Conocer las preferencias de pizzerías de su comunidad.

### Desafíos:

- Indecisión al momento de ordenar.
- Poco conocimiento y comparación entre cadenas de pizzerías.

### Pizzerías favoritas:

Telepizza y Melt Pizza.



Rodrigo  
Vera

Rodrigo es un ingeniero comercial con más de 10 años de experiencia en gestión empresarial y marketing. Recientemente decidió emprender y abrir su propio local de pizzas artesanales en Santiago. Aunque ha trabajado en empresas tradicionales, siempre ha tenido un interés por la gastronomía y el negocio de la comida rápida. Motivado por el auge del consumo de pizzas en Chile y el éxito de locales similares, está decidido a lanzar su emprendimiento con una oferta diferenciada, que combine ingredientes locales de calidad con una experiencia personalizada.

## Información personal:

**Edad:** 32

**Educación:** Ingeniería comercial

**Ciudad natal:** Santiago

**Ocupación:** Es el encargado de Marketing y ventas del restaurante “Golfo Di Napoli”

## Uso de tecnología:

- **Familiaridad:** Maneja herramientas de análisis de datos y marketing digital como Google Analytics, y está familiarizado con el uso de software de gestión de restaurantes.
- **Consumo de contenido en línea:** Artículos sobre tendencias de negocios, informes de mercado, y sigue podcasts sobre emprendimiento y gastronomía. Usa redes sociales como Instagram y LinkedIn para investigar tendencias y mantenerse en contacto con otros emprendedores.
- **Herramientas y dispositivos:** Usa Google Drive, Excel y Canva para crear contenido para su futuro local. mediante su PC y celular.

## Intereses y Personalidad:

Es ambicioso, analítico y curioso. Le gusta estar informado y es muy estratégico en sus decisiones de negocio. Es organizado y meticuloso,. Valora a las pymes y es amante de la comida. Es trabajólico pero en su tiempo libre le gusta hacer asados con sus amigos y familia y hacer deporte.

## Necesidades y Objetivos:

- Busca información y datos actualizados sobre el mercado de pizzas en Chile para estar seguro sobre su decisión de emprender.
- Quiere entender las tendencias del consumo de pizzas, los gustos de los consumidores, la cantidad de locales por comuna, etc..

## Desafíos:

- Competencia fuerte y establecida en el mercado de pizzas.
- Encontrar algo que lo destaque entre las opciones ya disponibles.
- Encontrar proveedores confiables y gestionar el control de costos.
- Equilibrar la vida familiar con las demandas de iniciar un negocio propio.

## Pizzerías favoritas

Pizzería Tío Tomate, La Pizza Nostra y Melt pizza.