紅白酒品質多分類問題

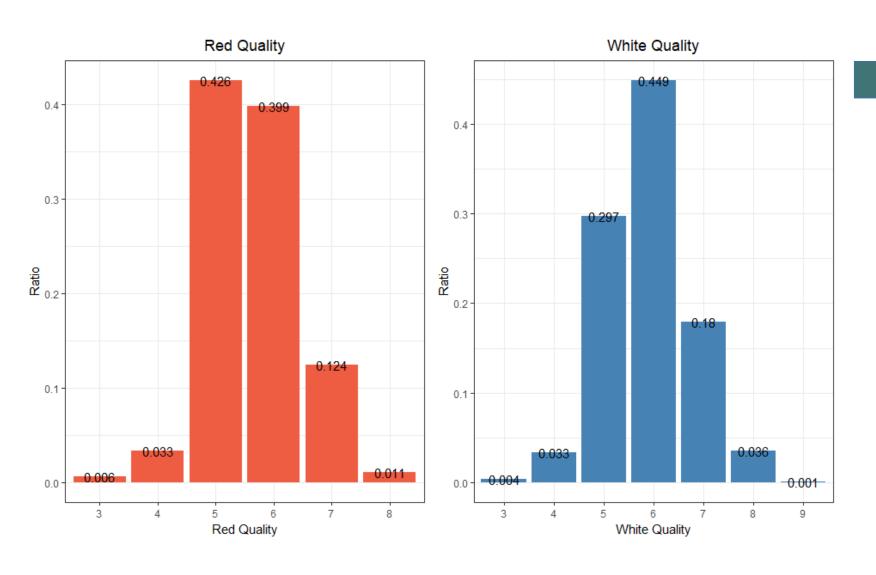
利用組合模型

Work Flow

Data Processing:探索性分析 → 資料合併 → 資料切割

Data Modeling: 資料建模→結果檢視→組合模型→成果解釋

探索性分析 - 紅白酒品質分布 → 了解品質分布狀況

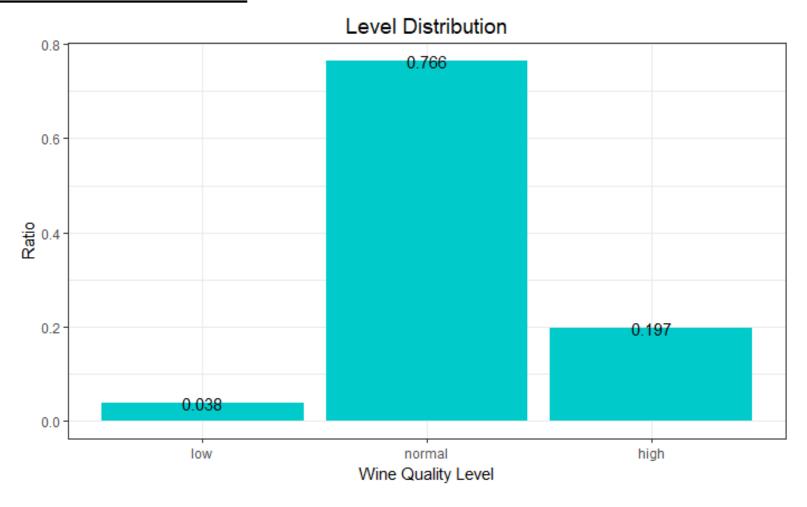


說明

紅酒分布以第五級、第六級最多 白酒分布以第六級為最多

→等級分布上可能有些微差異

合併紅白酒資料 - 比例分析



說明

(1) 紅白酒資料合併後,比例上有明顯差異,比例約為1:20:5,在配模及切割訓練資料時須注意。

資料分割 - Train and Test set split

Training Data

6000筆

low:normal:high → 228:4596:1176



Training CV 4800筆

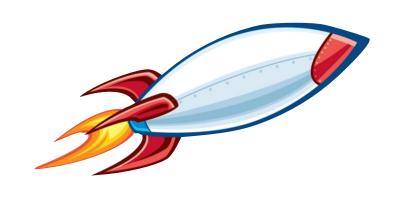
Testing CV 1200筆 **Testing Data**

497筆

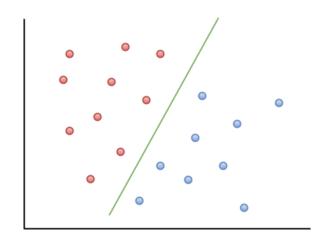
low:normal:high → 18:378:101

- (1) 共有6497筆資料,取6000筆為training data,497筆為testing data。
- (2) 分割時按照品質的比例切割,使train 和 test當中的比例相同。
- (3) 在Training data中再切成Training CV 以及 Testing CV ,做 5-Fold CV,包含品質的比例也相同。

資料建模 - 使用模型







XGBoost

Random Forest

SVM

獨立資料建模 - Random Forest (original) 準確率 85.2%

```
$acc
[1] "0.852±0"

$recall
[1] "0.569±0.03"

$precision
[1] "0.805±0.03"
```

測試資料預測結果

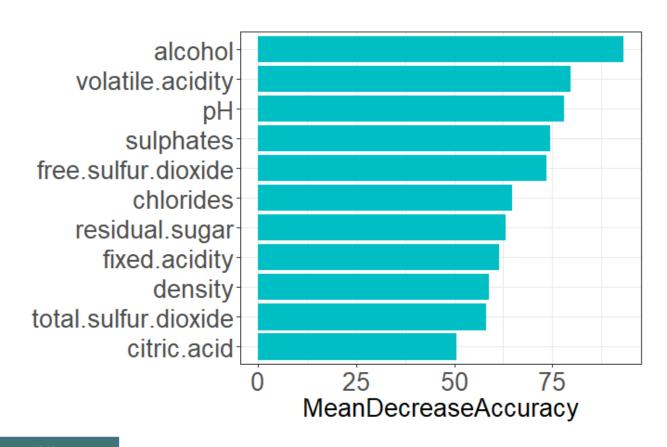
```
pred_original
answer low normal high
low 3 15 0
normal 0 362 16
high 0 39 62
```

說明

- (1) 訓練精準度(交互驗證)→85.2%
- (2) 訓練召回率(高品質)→57.6%(所有高品質中·有幾個被猜中)
- (3) 訓練精確率(高品質)→80%(所有猜高品質的,猜中幾個)

- (1) 測試精準度→85.9%
- (2) 混淆矩陣 →low 召回率 = 16.7%
 - →normal 召回率= 95.7%
 - →high 召回率= 38.6%

變數解釋 - Importance plot



說明

(1) Alcohol(酒精),volatile.acidity(揮發性酸度) 對於品質分類模型有高度影響。

說明

MDA值愈大, 該特徵變數對於該模型的判別影響愈大

(1) MeanDecreaseAccuracy →分別對每個特徵的值改變為隨機數,然後對所有樹計算單獨改變後的準確性平均差距,並利用標準差進行標準化。

簡單來說,MDA就是指 改變這個特徵的值 會造成多大影響。

獨立資料建模 - SVM(original) 準確率 79.6%

```
$acc
[1] "0.796±0.01"

$recall
[1] "0.292±0.05"

$precision
[1] "0.679±0.03"
```

說明

- (1) 訓練精準度(交互驗證)→79.6%
- (2) 訓練召回率(高品質)→29.2%(所有高品質中,有幾個被猜中)
- (3) 訓練精確率(高品質)→67.9%(所有猜高品質的,猜中幾個)

測試資料預測結果

pred_svm					
answer	low	normal	high		
low	0	18	0		
normal	0	365	13		
high	0	66	35		

- (1) 測試精準度→80.4%
- (2) 混淆矩陣 →low 召回率 = 0%
 - →normal 召回率= 96.5%
 - →high 召回率 = 34.6%

獨立資料建模 - XGBoost(original) 準確率 82.8%

```
$acc
[1] "0.828±0.01"

$recall
[1] "0.509±0.02"

$precision
[1] "0.728±0.03"
```

測試資料預測結果

pred_xgb					
answer	low	normal	high		
low	0	18	0		
normal	1	359	18		
high	0	55	46		

說明

- (1) 訓練精準度(交互驗證)→82.8%
- (2) 訓練召回率(高品質)→50.9%(所有高品質中,有幾個被猜中)
- (3) 訓練精確率(高品質)→72.8%(所有猜高品質的,猜中幾個)

說明

- (1) 測試精準度→81.4%
- (2) 混淆矩陣 →low 召回率 = 0%

→high = 45.5%

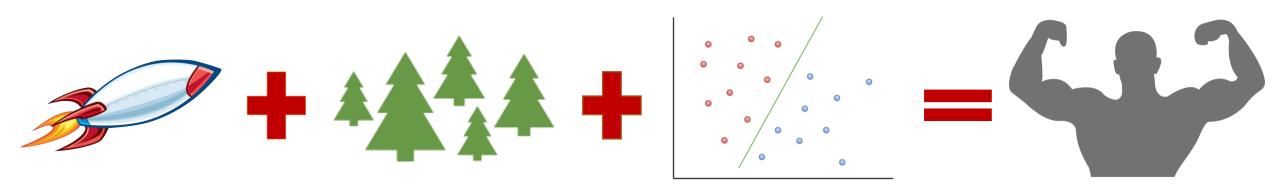
資料建模 - Ensemble Model(Stacking)

原理

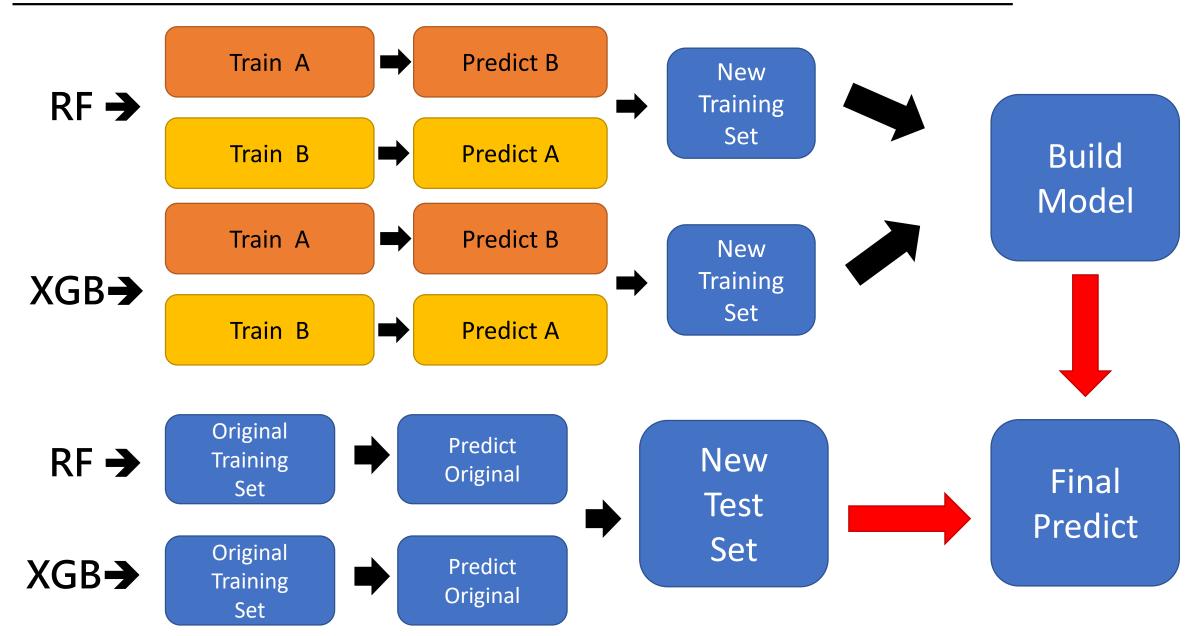
- (1) 利用集成式的方式,混合不同模型的資訊,製作新的模型。
- (2) 透過交互驗證預測的結果作為訓練的資料,去訓練新的模型,再利用模型預測的結果當作 測試資料,做最後的預測。

優點

(1) 能夠彌補各模型在分類問題上的不足(線性、投票、增強式學習..等), 從更多角度看問題的感覺。



關鍵就是→ 針對每一個模型做一次,並結合在一起產生新的



混合式資料建模 - Stacking(RF+XGBoost) 準確率 85.4%

```
$acc
[1] "0.854±0"

$recall
[1] "0.576±0.03"

$precision
[1] "0.811±0.03"
```

測試資料預測結果

```
y_pred
y_true low normal high
low 3 15 0
normal 0 364 14
high 0 41 60
```

說明

- (1) 訓練精準度(交互驗證)→85.4%
- (2) 訓練召回率(高品質)→57.6%(所有高品質中,有幾個被猜中)
- (3) 訓練精確率(高品質)→81.1%(所有猜高品質的,猜中幾個)

- (1) 測試精準度→85.9%
- (2) 混淆矩陣 →low 召回率 = 16.7%
 - →normal 召回率= 96.2%
 - →high 召回率= 59.4%

