**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИТМО»**

**Отчет**

по лабораторной работе «Анализ современных тенденций рационального потребления»

по дисциплине «**Культура безопасности жизнедеятельности**»

Автор: Галиуллин Р.Д.

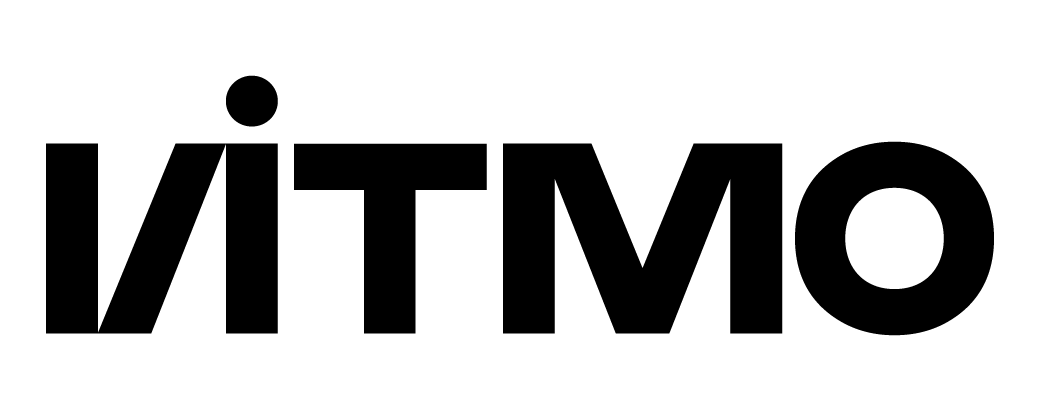
Факультет: ПИиКТ

Группа: P3334

Преподаватели:

Быковская Елена Александровна

Тимофеева Ирина Валерьевна



Санкт-Петербург 2024

**Цель работы:** проанализировать современные тенденции рационального потребления.

**Задачи работы:**

* провести анализ личного вклада в сокращение процента захораниваемых отходов;
* изучить товары с экомаркировкой и товары гринвошинга, представленные в настоящий момент на рынке товаров и услуг;
* провести анализ востребованности предметов личного пользования и предложить меры по их оптимизации.

**Задание 1. Концепция «Ноль отходов»**

Таблица 1 – Анализ возможности реализации раздельного сбора по адресу Олеко Дундича 25к4

|  |  |
| --- | --- |
| **Преимущества**  Какие выгоды (экономические, социальные, экологические) вы и все участники процесса смогут получить благодаря раздельному сбору на выбранном объекте  *минимум 3 пункта* | 1. сокращение расходов на вывоз смешанных отходов, возможность сдачи вторсырья (пластик, стекло, металл, макулатура) и получения дополнительного дохода  2. снижение количества мусора на полигонах, уменьшение загрязнения окружающей среды, сокращение выбросов CO₂ за счет переработки  3. повышение уровня экологической осведомленности жителей, формирование ответственного потребления, улучшение благоустройства района |
| **Недостатки**  Какие сложности могут возникнуть при внедрении раздельного сбора. Какие непривычные изменения могут вас ждать.  *минимум 3 пункта* | 1. жителям потребуется привыкнуть к новым привычкам сортировки отходов, что может столкнуться с сопротивлением, особенно у людей, не имеющих опыта в раздельном сборе мусора  2. необходимость установки дополнительных контейнеров для раздельного сбора в удобных местах, что потребует дополнительных затрат и согласования с местными властями.  3. недостаточная развитость системы переработки в некоторых регионах, что может привести к тому, что собранные материалы не будут переработаны должным образом, а также к возможному снижению экономической выгоды. |
| **Риски**  Какие внутренние или внешние факторы могут помешать вам достичь поставленной цели.  *минимум 3 пункта* | 1. отсутствие понимания важности раздельного сбора может привести к недостаточной заинтересованности со стороны жильцов  2. неэффективная организация раздельного сбора на уровне города или района  3. проблемы с эффективным перераспределением отходов, которые не смогут быть переработаны в регионе |

Таблица 2*–* Личный вклад в раздельный сбор

|  |  |
| --- | --- |
| **Сырье** | **Пункт приема** |
| 1. Лампочки, батарейки | ул. Олеко Дундича, 25к2 |
| 2. Пластик, металл | Будапештская ул., 110/23 |
| 3. Одежда, другое | Будапештская улица, 97к2 |

Таблица 3 *–* Сокращение отходов по принципу 5R

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Шаг** | **Личный пример для каждого шага** | |
| **Уже делаю** | **Могу делать в будущем** |
| 1 Refuse — откажись | Использую многоразовые сумки, бутылки. | Могу отказаться от одноразовых упаковок в кафе или ресторанах. |
| 2 Reduce — сократи | Покупаю продукты без упаковки, выбираю более экономичные варианты. | Могу снизить потребление пластиковых изделий, например, покупая продукцию в перерабатываемых упаковках. |
| 3 Reuse — используй повторно | Использую стеклянные банки для хранения продуктов. | Могу использовать старую одежду для создания новых вещей или для благотворительности. |
| 4 Recycle — переработай | Сортирую мусор по категориям для переработки. | Могу начать сдавать больше материалов на переработку, например, электронику. |
| 5 Rot — компостируй | Компостирую овощные и фруктовые отходы на даче у родителей | Могу начать компостировать отходы в городской квартире, используя специальные контейнеры для компостирования. |

**Задание 2. Экомаркировка или гринвошинг**

Таблица 4 – Экомаркировка vs Гринвошинг

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ***Экомаркировка*** | | | ***Гринвошинг*** | | |
|  | *Товар*  *(название и фото)* | *Производитель* | *Название маркировки* | *Товар*  *(название и фото)* | *Производитель* | *Описание гринвошинга\*\** |
| *1* | *Универсальный спрей для кухонных поверхностей Gardenica* | *Магнит* | *Листок жизни* | *Капсулы для кофе Keurig K-Cup* | *Keurig Dr Pepper* | *Компания рекламировала свои капсулы как пригодные для переработки, но большинство перерабатывающих предприятий не принимали их из-за сложности состава и размера. Это привело к обвинениям в введении потребителей в заблуждение и судебным искам* |
| *2* | *Органический чай SonnentoR*  *"Ромашка"* | *SonnentoR* | *USDA Organic* | *"Эко-дружественные" бумажные соломинки McDonald's* | *McDonald's* | *Бумажные соломинки позиционировались как экологичная альтернатива пластиковым, но они оказались непригодными для переработки из-за своей толщины. Это вызвало критику за использование термина "эко-дружественные"* |
| *3* | *Гранола Biomania Love Granola Ореховая* | *Love Granola* | *EU Organic (Евролист)* | *Коллекция Conscious Collection от H&M* | *H&M* | *Линия одежды рекламируется как устойчивая, но составляет лишь малую часть ассортимента компании. При этом модель "быстрой моды" H&M, связанная с массовым производством и отходами, остаётся неизменной* |
| *4* | *Органический кофе Mount Hagen Crema* | *Mount Hagen* | *NaturLand / USDA Organic* | *Продукты из "экологичного бамбука" от Walmart* | *Walmart* | *Компании заявляли, что их текстильная продукция изготовлена из экологичного бамбука, но на самом деле она была сделана из вискозы — материала, требующего токсичных химикатов для производства* |
| *5* | *Косметика Natura Siberica (серия Organic)* | *Natura Siberica* | *ECOCERT* | *Бутылки Innocent от Coca-Cola* | *Coca-Cola (бренд Innocent)* | *Реклама напитков утверждала, что покупка продукции помогает "исправить планету", однако бутылки содержат не переработанный пластик, что делает заявления об экологичности вводящими в заблуждение* |

\*\* - подробно опишите почему вы считаете, что на товаре присутствует гринвошинг, например, опишите неутвержденный эко-знак, цвет,символику, слоганы и тд

**Задание 3. Быстрая и медленная мода**

|  |
| --- |
| Часто ношу менее 80% гардероба  *(варианты оптимизации своего гардероба)* |
| 1. *Отдам ненужные вещи нуждающимся.* 2. *Продам часть одежды.* 3. *Создам капсульный гардероб* 4. *Начать покупать осознанно* |

**Выводы:**

Раздельный сбор отходов безумно важен и эффективен для экономического выгоды и снижения эко следа. Однако, из-за недостаточной осведомленности и необходимости дополнительных затрат эта практика на данный момент слабо реализуется. Ситуация изменится при активном вовлечении властей и развитие осведомленности граждан.

Также 5R подход является очень удобным и наглядно информирующим для уменьшения количества мусора, которое мы производим.

Экомаркировка и гринвошинг — важные элементы осознанного потребления, с которыми необходимо быть осторожными. Товары с экомаркировкой действительно способствуют охране окружающей среды, однако на рынке существует большое количество продуктов, которые вводят потребителей в заблуждение, используя гринвошинг.

Давно задумывался об оптимизации личного гардероба для сокращения ненужных покупок и снижения влияния на окружающую среду