

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования  
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИТМО»**

**Отчет**

по лабораторной работе «Анализ современных тенденций рационального потребления»  
по дисциплине «**Культура безопасности жизнедеятельности**»

Автор: Галиуллин Р.Д.

Факультет: ПИиКТ

Группа: Р3334

Преподаватели:

Быковская Елена Александровна

Тимофеева Ирина Валерьевна



Санкт-Петербург 2024

**Цель работы:** проанализировать современные тенденции рационального потребления.

**Задачи работы:**

- провести анализ личного вклада в сокращение процента захораниваемых отходов;
- изучить товары с экомаркировкой и товары гринвошинга, представленные в настоящий момент на рынке товаров и услуг;
- провести анализ востребованности предметов личного пользования и предложить меры по их оптимизации.

### Задание 1. Концепция «Ноль отходов»

Таблица 1 – Анализ возможности реализации раздельного сбора по адресу Олеко Дундича 25к4

<b>Преимущества</b>  Какие выгоды (экономические, социальные, экологические) вы и все участники процесса смогут получить благодаря раздельному сбору на выбранном объекте  <i>минимум 3 пункта</i>	1. сокращение расходов на вывоз смешанных отходов, возможность сдачи вторсырья (пластик, стекло, металл, макулатура) и получения дополнительного дохода 2. снижение количества мусора на полигонах, уменьшение загрязнения окружающей среды, сокращение выбросов CO <sub>2</sub> за счет переработки 3. повышение уровня экологической осведомленности жителей, формирование ответственного потребления, улучшение благоустройства района
<b>Недостатки</b>  Какие сложности могут возникнуть при внедрении раздельного сбора. Какие непривычные изменения могут вас ждать.  <i>минимум 3 пункта</i>	1. жителям потребуется привыкнуть к новым привычкам сортировки отходов, что может столкнуться с сопротивлением, особенно у людей, не имеющих опыта в раздельном сборе мусора 2. необходимость установки дополнительных контейнеров для раздельного сбора в удобных местах, что потребует дополнительных затрат и согласования с местными властями. 3. недостаточная развитость системы переработки в некоторых регионах, что может привести к тому, что собранные материалы не будут переработаны должным образом, а также к возможному снижению экономической выгоды.
<b>Риски</b>	1. отсутствие понимания важности раздельного сбора может привести к

<p>Какие внутренние или внешние факторы могут помешать вам достичь поставленной цели.</p> <p><i>минимум 3 пункта</i></p>	<p>недостаточной заинтересованности со стороны жильцов</p> <p>2. неэффективная организация раздельного сбора на уровне города или района</p> <p>3. проблемы с эффективным перераспределением отходов, которые не смогут быть переработаны в регионе</p>
--	---

Таблица 2– Личный вклад в раздельный сбор

Сырье	Пункт приема
1. Лампочки, батарейки	ул. Олеко Дундича, 25к2
2. Пластик, металл	Будапештская ул., 110/23
3. Одежда, другое	Будапештская улица, 97к2





Таблица 3 – Сокращение отходов по принципу 5R

Шаг	Личный пример для каждого шага	
	Уже делаю	Могу делать в будущем
1 Refuse — откажись	Использую многоразовые сумки, бутылки.	Могу отказаться от одноразовых упаковок в кафе или ресторанах.
2 Reduce — сократи	Покупаю продукты без упаковки, выбираю более экономичные варианты.	Могу снизить потребление пластиковых изделий, например, покупая продукцию в перерабатываемых упаковках.
3 Reuse — используй повторно	Использую стеклянные банки для хранения продуктов.	Могу использовать старую одежду для создания новых вещей или для благотворительности.
4 Recycle — переработай	Сортирую мусор по категориям для переработки.	Могу начать сдавать больше материалов на переработку, например, электронику.
5 Rot — компостируй	Компостирую овощные и фруктовые отходы на даче у родителей	Могу начать компостировать отходы в городской квартире,



		используя специальные контейнеры для компостирования.
--	--	---

## Задание 2. Экомаркировка или гринвошинг

Таблица 4 – Экомаркировка vs Гринвошинг

Экомаркировка				Гринвошинг		
	Товар (название и фото)	Производитель	Название маркировки	Товар (название и фото)	Производитель	Описание гринвошинга **
1	 Универсальный спрей для кухонных поверхностей Gardenica	Магнит	Листок жизни	 Капсулы для кофе Keurig K-Cup	Keurig Pepper Dr	Компания рекламировала свои капсулы как пригодные для переработки, но большинство перерабатывающих предприятий не принимали их из-за сложности состава и размера. Это привело к обвинениям в введении потребителей в заблуждение и судебным искам
2	 Органический чай	SonnentoR	USDA Organic	 "Эко-дружественные" бумажные	McDonald's	Бумажные соломинки позиционировались как экологичная альтернатива пластиковым

	<i>Sonnento R "Ромашка"</i>			<i>соломинки McDonald's</i>		<i>м, но они оказались непригодным и для переработки из-за своей толщины. Это вызвало критику за использование термина "эко-дружественные"</i>
3	 <p><i>Гранола Biomania Love Granola Ореховая</i></p>	<i>Love Granola</i>	<i>EU Organic (Евролист)</i>	 <p><i>Коллекция Conscious Collection от H&amp;M</i></p>	<i>H&amp;M</i>	<i>Линия одежды рекламируется как устойчивая, но составляет лишь малую часть ассортимента компании. При этом модель "быстрой моды" H&amp;M, связанная с массовым производством и отходами, остаётся неизменной</i>
4	 <p><i>Органический кофе Mount Hagen Crema</i></p>	<i>Mount Hagen</i>	<i>NaturLand / USDA Organic</i>	 <p><i>Продукты из "экологичного бамбука" от Walmart</i></p>	<i>Walmart</i>	<i>Компании заявляли, что их текстильная продукция изготовлена из экологичного бамбука, но на самом деле она была сделана из вискозы —</i>

						материала, требующего токсичных химикатов для производства
5	 <p>Косметика Natura Siberica (серия Organic)</p>	Natura Siberica	ECOCERT	 <p>Бутылки Innocent от Coca-Cola</p>	Coca-Cola (бренд Innocent)	Реклама напитков утверждала, что покупка продукции помогает "исправить планету", однако бутылки содержат не переработанный пластик, что делает заявления об экологичности вводящими в заблуждение

\*\* - подробно опишите почему вы считаете, что на товаре присутствует гринвошинг, например, опишите неутвержденный эко-знак, цвет, символику, слоганы и тд

### Задание 3. Быстрая и медленная мода



Часто ношу менее 80% гардероба  
(варианты оптимизации своего гардероба)

1. Отдам ненужные вещи нуждающимся.
2. Продам часть одежды.
3. Создам капсульный гардероб
4. Начать покупать осознанно

### **Выводы:**

Раздельный сбор отходов безумно важен и эффективен для экономического выгоды и снижения эко следа. Однако, из-за недостаточной осведомленности и необходимости дополнительных затрат эта практика на данный момент слабо реализуется. Ситуация изменится при активном вовлечении властей и развитие осведомленности граждан.

Также 5R подход является очень удобным и наглядно информирующим для уменьшения количества мусора, которое мы производим.

Экомаркировка и гринвошинг — важные элементы осознанного потребления, с которыми необходимо быть осторожными. Товары с экомаркировкой действительно способствуют охране окружающей среды, однако на рынке существует большое количество продуктов, которые вводят потребителей в заблуждение, используя гринвошинг.

Давно задумывался об оптимизации личного гардероба для сокращения ненужных покупок и снижения влияния на окружающую среду