

2022

PROPUESTA DE MARKETING

CAMPAÑA DE VACUNACIÓN

DESTINADA A:

Publico en general

ORGANIZADA POR:

Rodrigo Tapia Reyes

VACCINNE

La propuesta de marketing presentada es para poder dar a conocer e incitar a las personas a entrar en la pagina de vacunación con el fin de que estos acudan a su sede de vacunación mas cercada y así poder estar protegidos en contra de COVID-19

CONTEXTO DEL PROYECTO

La pagina desarrollada tiene el fin de promover la vacunación y motivar a las personas a acudir a vacunarse en contra de COVID-19. En la pagina se puede visualizar información referente a las vacunas que se pueden aplicar, información general del virus y demas información referente a las vacunas.



METAS Y OBJETIVOS

01

Logar que un mayor numero de personas acudan a sus cedas a vacunarse.

02

Disminuir el numero de contagios de COVID-19,

03

Proporcionar información referente al virus y las vacunas.

04

Dar la opción a las personas de elegir la vacuna que desee aplicarse.

CRONOGRAMA

- Publicidad de la paginas en redes sociales.
- Solicitud de permisos del gobierno para promover la pagina.
- Promover la pagina por medio de podcast y anuncios de radio
- Campaña de impulsión de vacunación al publico general.
- Analisis de gastos realizados durante la campaña.

