



10 de febrero de 2011

USD Obs.: 553,59

₡: 756,88

UF: 23.637,37

UTM: 41.469,00



Buscar



Álvaro Echeverría: “El intercambio con Asia Pacífico depende de la Pyme”

Debemos trabajar en la integración y la internacionalización de la pyme, con un Estado que debe tomar un rol coordinador, no subsidiario.



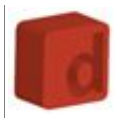
- [Oportunidades](#)
- [Tratados y Acuerdos](#)
- [Exportación](#)
- [Importación](#)
- [Chile](#)
- [Mundo](#)
- [Suscríbete GRATIS](#)



recibe
GRATIS
un resumen
semanal
informativo



[Alianza del Pacífico](#) [Argentina](#) [Banco Central](#) [Bolivia](#) [Brasil](#) [chile](#) [China](#) [Corea del Sur](#) [Corfo](#) [Costa Rica](#)
[Direcon](#) [Dólar](#) [España](#) [Estados unidos](#) [Exportaciones](#) [exportación](#) [importaciones](#)
[México](#) [OMC](#) [Perú](#) [Prochile](#) [Pyme exportadora](#) [Seguro de Exportacion](#) [Seminario](#) [TLC](#) [Unión Europea](#)
[Uruguay](#)

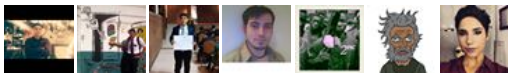


Diario Comex
921 Me gusta

Me gusta esta página

Compartir

Sé el primero de tus amigos en indicar que te gusta esto.



En la videoteca:

La agencia de promoción de productos y servicios chilenos ProChile se ha constituido en un organismo esencial en el proceso de inserción y desarrollo de exportadores nacionales en el exterior. Con 40 años de vida, esta oficina comercial perteneciente al Estado de Chile, se apresta a ejecutar un ambicioso plan...

La agencia de promoción de productos y servicios chilenos ProChile se ha constituido en un organismo esencial en el proceso de inserción y desarrollo de exportadores nacionales en el exterior. Con 40 años de vida, esta oficina comercial perteneciente al Estado de Chile, se apresta a ejecutar un ambicioso plan de potenciación de las pymes y a sellar una gran alianza público-privada durante este 2015. Aquí un material audiovisual que explica el funcionamiento y las funciones de ProChile.

QUÉ ES PROCHILE 7202.2



[Diario Comex](#) > [Empresas Exitosas](#)

10 de febrero de 2011

¿Por qué es importante el comercio internacional?

La importancia del buen desempeño de las relaciones internacionales en el desarrollo, político, comercial, cultural a nivel mundial es primordial hoy día para el logro del desarrollo integral de las naciones.

68 votes, 3.85 avg. rating (77% score)

No hay una sola nación que pueda considerarse autosuficiente así misma y que no necesite del concurso y apoyo de los demás países, aun las naciones más ricas necesitan recursos de los cuales carecen y que por medio de las negociaciones y acuerdos mundiales suplen sus necesidades y carencias en otras zonas.

Las condiciones climatológicas propias de cada nación la hacen intercambiar con zonas donde producen bienes necesarios para la supervivencia y desarrollo de áreas vitales entre naciones. El desarrollo del

comercio internacional hace que los países prosperen, al aprovechar sus activos producen mejor, y luego intercambian con otros países lo que a su vez ellos producen mejor.

Aquí entregaremos conceptos relacionados con el comercio Internacional como: Definición, causas, origen, ventajas, organismos, financiamiento internacional etc. Así como los principales acuerdos mundiales que rigen el Comercio Internacional.

El Comercio Internacional

Al analizar la economía debemos de revisar la dimensión que trasciende las fronteras de un país, es decir, la que aborda los problemas económicos con fines internacionales.



La importancia que tienen las [relaciones internacionales](#) en el campo comercial, político o cultural ha alcanzado, a nivel mundial, un profundo significado, a tal grado que no se puede hablar tan sólo intercambio de bienes sino de programas de integración.

La economía internacional plantea el estudio de los problemas que plantean las transacciones económicas internacionales, por ende cuando hablamos de economía internacional es vincular con los factores del comercio internacional.

Comercio internacional es el intercambio de bienes económicos que se efectúa entre los habitantes de dos o más naciones, de tal manera, que se dé origen a salidas de mercancía de un país (exportaciones) entradas de mercancías (importaciones) procedentes de otros países.

Los datos demuestran que existe una relación estadística indudable entre un comercio más libre y el crecimiento económico. La teoría económica señala convincentes razones para esa relación. Todos los países, incluidos los más pobres, tienen activos -humanos, industriales, naturales y financieros- que pueden emplear para producir bienes y servicios para sus mercados internos o para competir en el exterior. La economía nos enseña que podemos beneficiarnos cuando esas mercancías y servicios se comercializan. Dicho simplemente, el principio de la “ventaja comparativa” significa que los países prosperan, en primer lugar, aprovechando sus activos para concentrarse en lo que pueden producir mejor, y después intercambiando estos productos por los productos que otros países producen mejor.

Causas Del Comercio Internacional

El comercio internacional obedece a dos causas:

1. distribución irregular de los recursos económicos
2. Diferencia de precios, la cual a su vez se debe a la posibilidad de producir bienes de acuerdo con las necesidades y gustos del consumidor.

Origen Del Comercio Internacional

El origen se encuentra en el intercambio de riquezas o productos de países tropicales por productos de zonas templadas o frías. Conforme se fueron sucediendo las mejoras en el sistema de transporte y los

efectos del industrialismo fueron mayores, el comercio internacional fue cada vez mayor debido al incremento de las corrientes de capital y servicios en las zonas mas atrasadas en su desarrollo.

Ventajas Del Comercio Internacional

El comercio internacional permite una mayor movilidad de los factores de producción entre países, dejando como consecuencia las siguientes ventajas:

1. Cada país se especializa en aquellos productos donde tienen una mayor eficiencia lo cual le permite utilizar mejor sus recursos productivos y elevar el nivel de vida de sus trabajadores.
2. Los precios tienden a ser más estables.
3. Hace posible que un país importe aquellos bienes cuya producción interna no es suficiente y no sean producidos.
4. Hace posible la oferta de productos que exceden el consumo a otros países, en otros mercados. (Exportaciones)
5. Equilibrio entre la escasez y el exceso.
6. Los movimientos de entrada y salida de mercancías dan paso a la balanza en el mercado internacional.
7. Por medio de la balanza de pago se informa que tipos de transacciones internacionales han llevado a cabo los residentes de una nación en un período dado.

Las Barreras Al Comercio Internacional

Para corregir los desequilibrios de la balanza de pagos, los gobiernos tratarán, lógicamente, de fomentar las exportaciones. Pero para ello, en algunos casos, se sentirán tentados a utilizar medidas perjudiciales para el resto de los países, por lo que pueden provocar reacciones indeseables. Además, siempre está la tentación de establecer barreras a las importaciones.

Hay varios tipos de barreras a las importaciones.

Los contingentes son barreras cuantitativas: el gobierno establece un límite a la cantidad de producto otorgando licencias de importación de forma restringida.

Los aranceles son barreras impositivas: el gobierno establece una tasa aduanera provocando una subida en el precio de venta interior del producto importado con lo que su demanda disminuirá.

Las barreras administrativas son muy diversas, desde trámites aduaneros complejos que retrasan y encarecen los movimientos de mercancías, hasta sofisticadas normas sanitarias y de calidad que, al ser diferentes de las del resto del mundo, impidan la venta en el interior a los productos que no hayan sido fabricados expresamente para el país.

Los acuerdos internacionales para derribar estas barreras no servirán de nada si no hay una voluntad liberalizadora clara y firme. La imaginación de los dirigentes políticos podrá siempre descubrir nuevos métodos “no prohibidos” de dificultar las importaciones. La barrera más reciente y sofisticada de las ideadas hasta ahora son las auto restricciones concertadas como las acordadas entre los Estados Unidos y el Japón en virtud de las cuales éste último país limita voluntariamente la cantidad de productos que envía a los americanos.

Los instrumentos de fomento a la [exportación](#) son de varios tipos: comerciales, financieros y fiscales. Los gobiernos prestan apoyo comercial a sus exportadores ofreciéndoles facilidades administrativas, servicios de información y asesoramiento e incluso promocionando directamente los productos

originados en el país mediante publicidad, exposiciones y ferias internacionales.

Las ayudas financieras a la exportación son principalmente los préstamos y créditos a la exportación, frecuentemente con tipos de interés muy bajos, y los seguros gubernamentales que cubren los riesgos empresariales incluso el riesgo derivado de perturbaciones políticas o bélicas. Entre las ayudas financieras hay que incluir las medidas de tipo monetario que actúan sobre el tipo de cambio haciendo que los productos nacionales resultan más baratos en el extranjero.

Los instrumentos fiscales consisten en las desgravaciones fiscales, la devolución de impuestos y las subvenciones directas. Estos instrumentos son los menos aceptados internacionalmente ya que pueden conducir a situaciones de dumping, a que el producto se venda en el extranjero a un precio inferior al nacional e incluso a precios inferiores a su coste.

En los últimos años se han multiplicado las denuncias contra el dumping ecológico y social. Se denomina dumping ecológico a las exportaciones a precios artificialmente bajos que se consiguen con métodos productivos muy contaminantes y perjudiciales para el medio ambiente. Se denomina dumping social a las exportaciones a precios artificialmente bajos que se consiguen mediante trabajadores mal pagados o esclavizados, trabajo infantil, trabajo de presos, etc.

Si no existieran barreras a las importaciones ni ayudas artificiales a las exportaciones, los movimientos internacionales de bienes y servicios se producirían exclusivamente por razones de precio y calidad. Esa es, en el fondo, la única forma sostenible de mejorar la posición internacional y la relación real de intercambio de un país: conseguir producir con mayor eficacia, más calidad, a menor coste. Y para ello lo que hay que hacer es mejorar la organización productiva, la formación de los trabajadores y la tecnología.

Por Daniel Guajardo

Etiquetada en: [Estados unidos](#), [Seguro de Exportacion](#), [Sii](#).



1 respuesta a "¿Por qué es importante el comercio internacional?"

1.  *Celia dice:*

[15/02/2011 a las 12:18](#)

Me parece despreciable que en pleno siglo XXI existan seres humanos trabajando como verdaderos esclavos (niños y mujeres) en grandes buques factorías y fábricas que al parecer nadie quiere ver... absolutamente mal pagados y mal tratados. De ahí nacen las grandes fortunas y los precios irrisorios que naturalmente no tienen competencia... además quiebran cualquier tipo de fábrica nacional (Linos La Unión de Chile y Fábrica de Telas de Chiguayante de Chile, Paños Ovega

Tomé de Chile, por nombrar algunos...).

Otras noticias:

(anterior) « [Redes sociales marcarán las tendencias de consumo para 2011](#)

[Dólar cierra con pérdidas y acumula caída de \\$6.6 en la semana](#) » (siguiente)

[Contáctenos](#)

- [Inicio](#)
- [PUBLICIDAD](#)
- [CHARLAS](#)
- [Nosotros](#)
- [Diario TURISMO](#)
- [Diario del AGRO](#)
- [RSS](#)
- [Suscríbete](#)

[Diario Emprendimiento](#) | [Diario del Agro](#) | [Diario Turismo](#) | [Diario Comex](#) | [Diario Retail](#) |

News Holding

NewsHolding: Calle Badajoz 100, Of 818, Las Condes, Stgo., Chile.

Código postal 7560908. Teléfono oficina: +56.2.29791130 | +56.2.2462994 / [Contáctenos](#)

Diseño y desarrollo por [Mentalidadweb.com](#)