

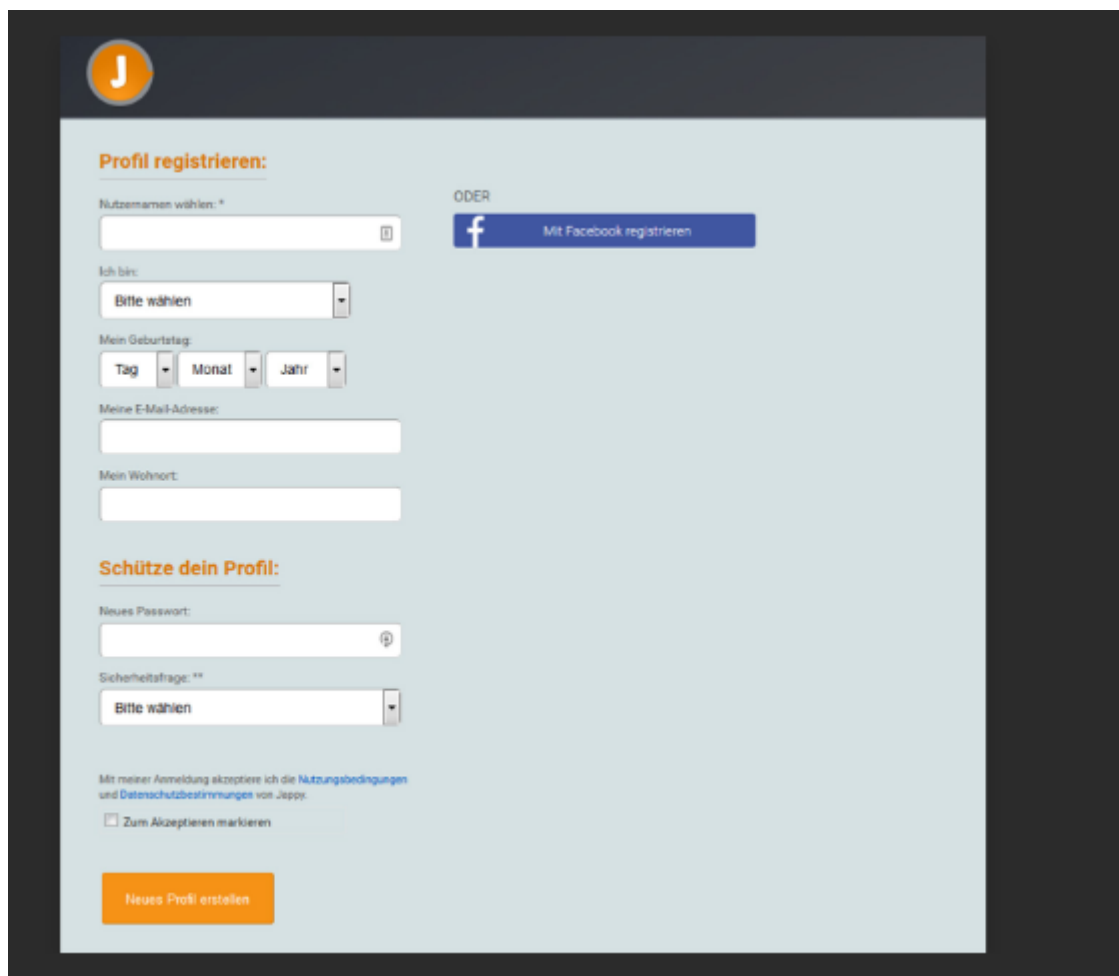
Login per Facebook für andere Webseite

- Wie funktioniert es?
- Welche Voraussetzungen müssen erfüllt werden?
- Was sind die Vor- und Nachteile dieser Art von Anmeldung?

I. Wie funktioniert die Anmeldung via Facebook für eine andere Webseite?

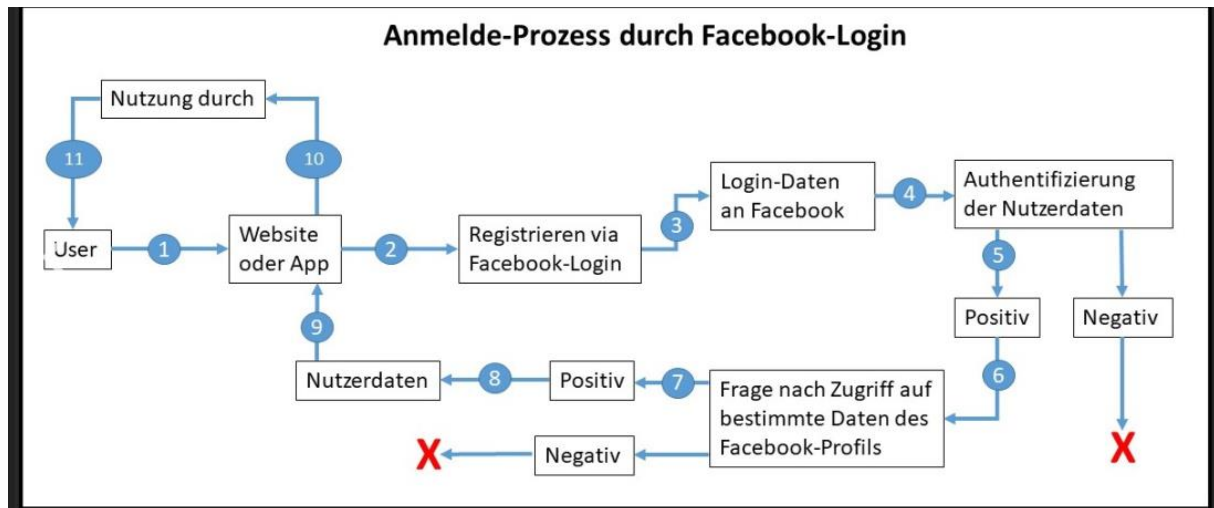
Bevor auf diese Frage zu beantworten, sollten erstmal der Grund für diese alternative Anmeldung erwähnen. Die Registrierung für einen neuen Dienst im Internet wird oft als lästiges Übel betrachtet, weil zu viele Parameter ins Spiel kommen

- Einfügen von Nachname, Vorname Adresse...
- Kreative User-name und Password
- Merken von verschiedenen Passwörtern



The image shows a registration form for a service named 'Jeppy'. At the top left, there is a circular profile picture placeholder with the letter 'J'. The form is titled 'Profil registrieren:' and offers two registration paths: 'Nutzername wählen: *' (with a text input field) and 'Mit Facebook registrieren' (with a blue button featuring the Facebook 'f' logo). Below this, there are fields for 'Ich bin:' (a dropdown menu with 'Bitte wählen'), 'Mein Geburtstag:' (three dropdown menus for 'Tag', 'Monat', and 'Jahr'), 'Meine E-Mail-Adresse:', and 'Mein Wohnort:'. A section titled 'Schütze dein Profil:' contains a 'Neues Passwort:' field and a 'Sicherheitsfrage: **' dropdown menu with 'Bitte wählen'. At the bottom, there is a checkbox for 'Zum Akzeptieren markieren' and a blue button labeled 'Neues Profil erstellen'. A small disclaimer at the bottom left states: 'Mit meiner Anmeldung akzeptiere ich die Nutzungsbedingungen und Datenschutzbestimmungen von Jeppy.'

Um diesen Vorgang zu kürzen setzen viele Unternehmen Facebook-Connect ein. Durch diese Verknüpfung werden Eingabe von Daten nicht mehr benötigt, da diese dem Anbieter von Facebook mitgeteilt werden und im Gegenzug erhält Facebook auch Informationen zu der Nutzung des neuen Dienstes durch den User.



II. Welche Voraussetzungen müssen erfüllt sein?

Grundsätzlich muss jeder Benutzer ein Facebook-Account haben, falls noch nicht der Fall ist. Daneben gibt fundamentale Voraussetzungen, bei denen es zu Problemen führen können, wenn sie verstößt sind. Darunter sind ein paar Datenschutzrechtlinien.

- Eine Einwilligung des Nutzers seine personenbezogenen Daten mit anderen Webseiten zu verteilen, laut §14 des Telemediengesetzes
- Eine Einwilligung des Nutzers, wenn Anbieter über die Bestandsdaten weitere Informationen über den Nutzer verarbeiten wollen. §28 TMG

III. Vor- und Nachteile von Facebook-Connect

Die Benutzung von Facebook-Connect hat für den Betreiber von Facebook, Betreiber von der anderen Webseite oder APP und User sämtliche Vor- und Nachteile

- Vorteile, außer was schon oben erwähnt wurde, gibt es auch andere Vorteile:

- Lösung von Blockchain-Technologie
- Milliarden Kunden gewinnen
- Produkten verkaufen
- Weltweit Peer-to-Peer Zahlungen
- Nachteile:
 - Härter Wettbewerb
 - Kollateralschäden

