

관심지역 모니터링 서비스

공방거리 분석 보고서



목차

전체 요약

- 1 관심지역 전체 분석
- 2 3개년 비교 분석

방문인구 분석

- 3 방문인구 분석 요약
- 4 성별 방문인구 분석
- 5 연령별 방문인구 분석
- 6 일자별 방문인구 분석
- 7 시간대별 방문인구 분석
- 8 유입지별 방문인구 분석
- 9 내외국인별 방문인구 분석
- 10 축제 전중후 방문인구 비교

소비패턴 분석

- 10 소비 분석 요약
- 11 성별 방문인구 분석
- 12 연령별 방문인구 분석
- 13 일자별 방문인구 분석
- 14 시간대별 방문인구 분석
- 15 유입지별 방문인구 분석
- 16 내외국인별 방문인구 분석
- 17 축제 전중후 매출 비교

공간 인프라 분석

- 18 시설물 및 주차장 현황

행사 전체요약

 총 방문인구

112,307명

전년대비 2369.4% ▲

 총 매출액

81백만원

전년대비 20.3% ▼

 최다 방문일

9월 28일(33,270명)

전체 비중의 29.6% 차지

 최다 소비 업종

한식

전체 비중의 51.9% 차지

 최다 방문시간

00-06시(5,945명)

전체 비중의 21.2% 차지

 매출 상위 성별 및 연령대

40대

전체 비중의 32.0% 차지

3개년 비교 분석

2023년 방문인구

10,132명

기준년도

2024년 방문인구

4,494명

기준년도 대비 58.4% ▼

2025년 방문인구

112,307명

기준년도 대비 926.9% ▲

2023년 매출액

70백만원

기준년도

2024년 매출액

89백만원

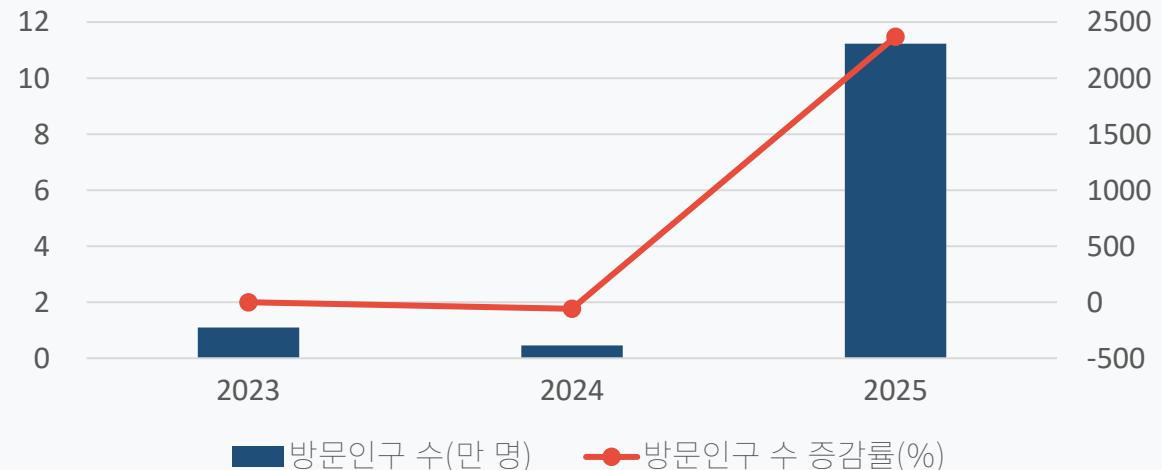
기준년도 대비 4.9% ▼

2025년 매출액

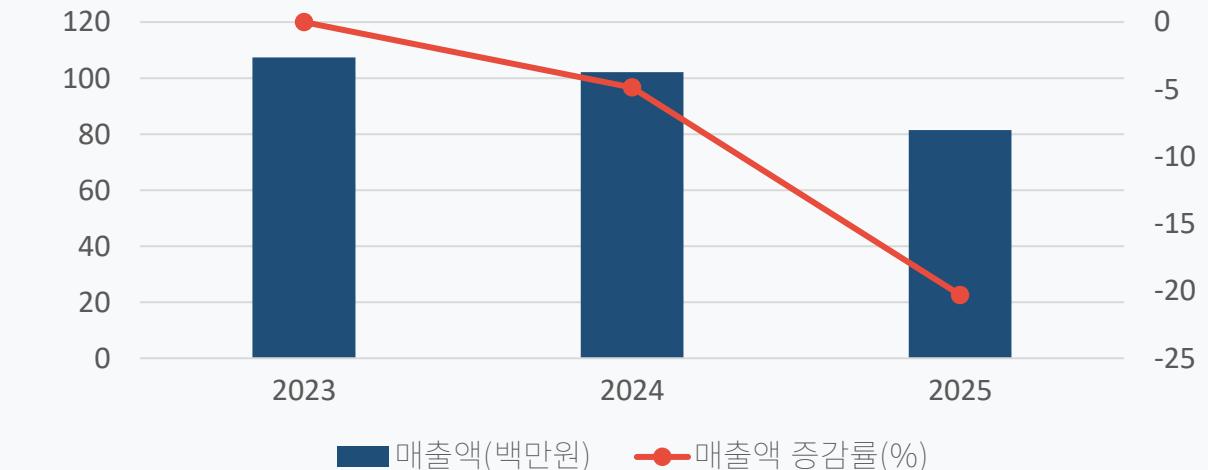
81백만원

기준년도 대비 24.2% ▼

연도별 방문인구 추이



연도별 매출액 추이



▣ 공방거리 분석 보고서

SECTION 01

방문인구 분석 요약

총 방문인구

112,307명

전년대비 2369.4% ▲

최다 방문일

9월 28일(33,270명)

전체 비중의 29.6% 차지

최다 방문 성연령

60대

전체 비중의 25.3% 차지

최다 방문 시간

00-06시(5,945명)

전체 비중의 21.2% 차지

최다 유입 지역

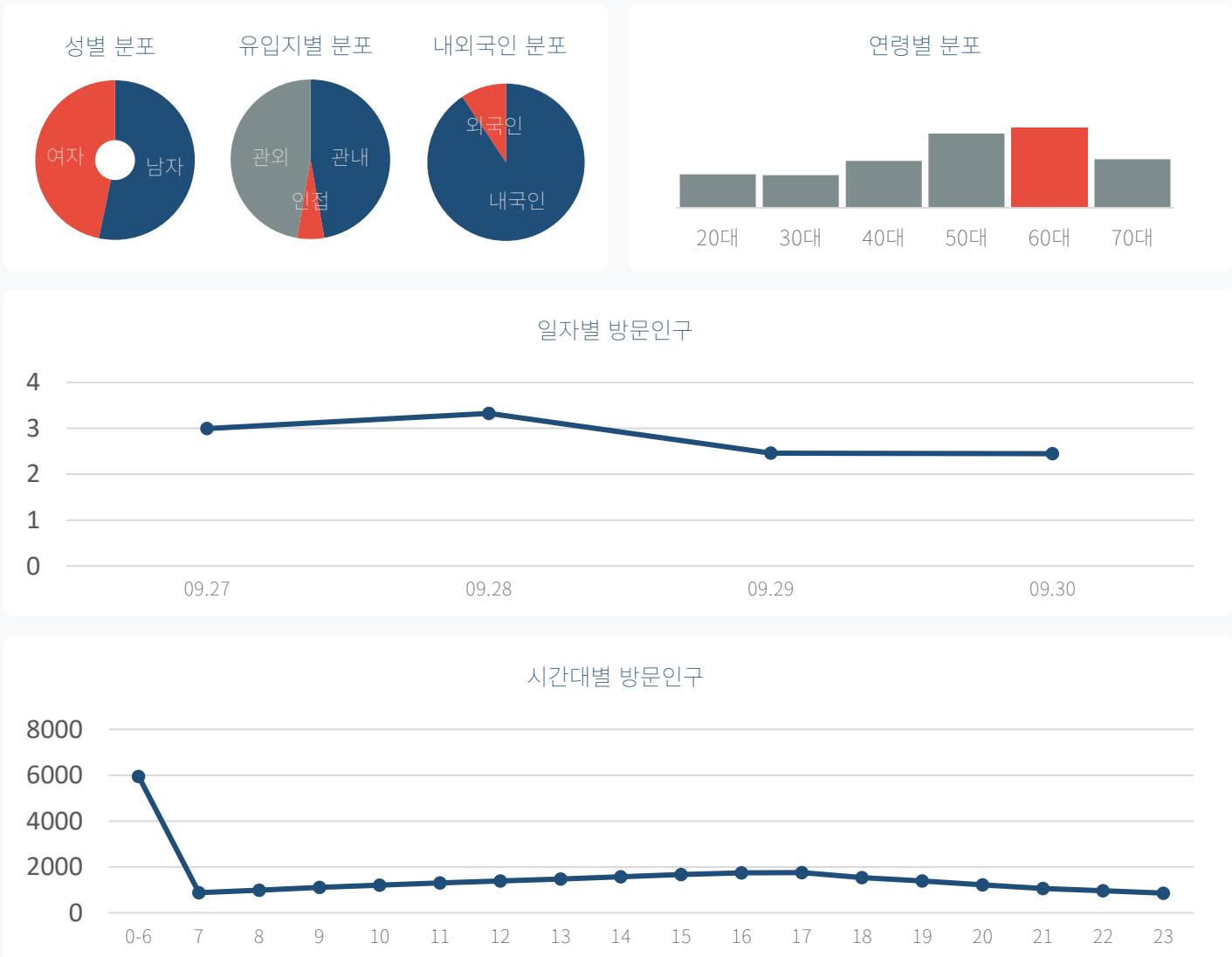
관외

전체 비중의 47.3% 차지

외국인 방문객 수

10,519명

전체 비중의 9.4% 차지



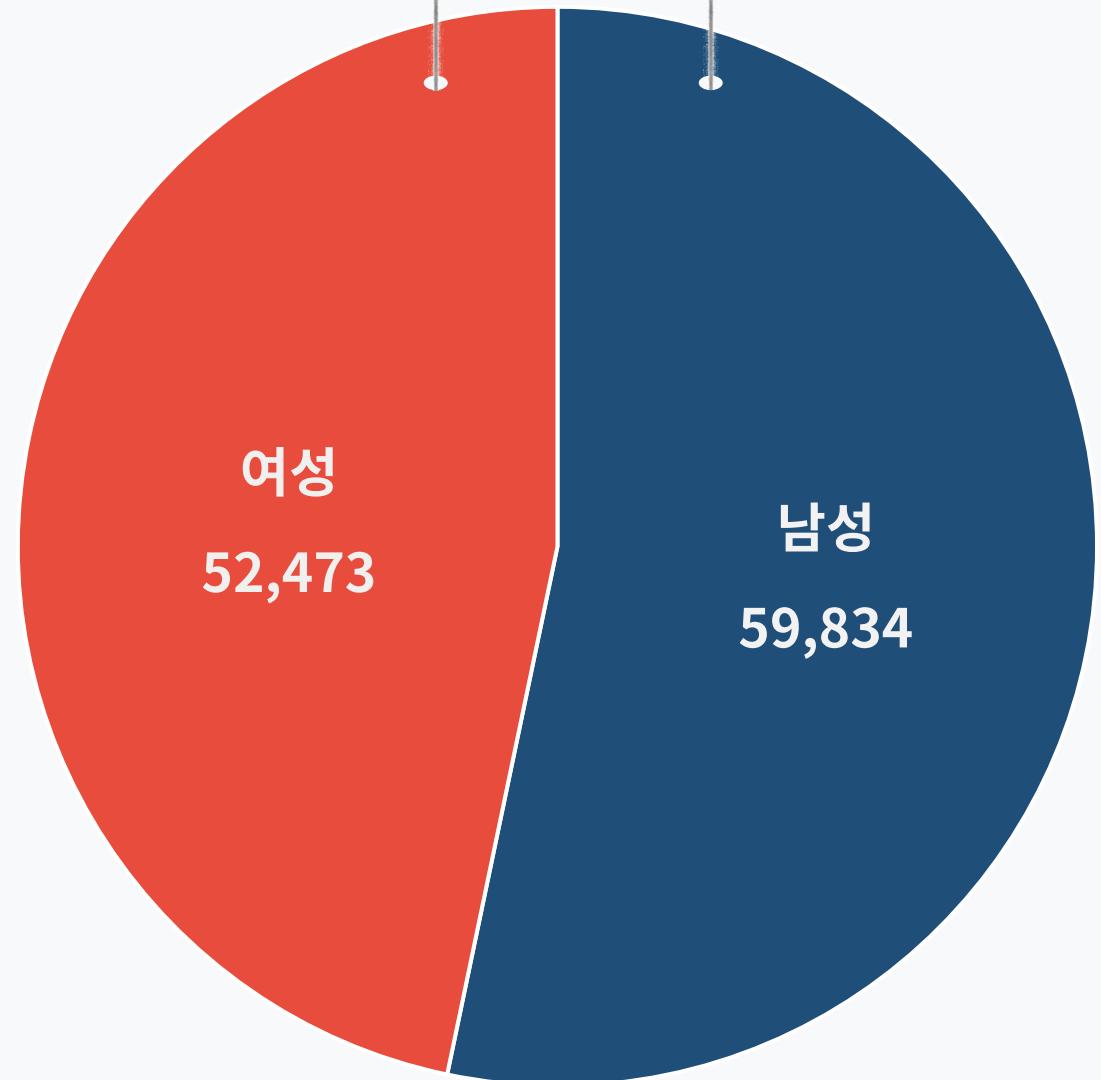
01

어느 성별이 더 많이 방문했을까?

남성이 여성보다
6.6% 더 방문했어요

• 전년대비 남성 방문인구 수 증감률(%): 3528.5% ▲

• 전년대비 여성 방문인구 수 증감률(%): 1710.0% ▲



02

어느 연령대가 얼마나 방문했을까?

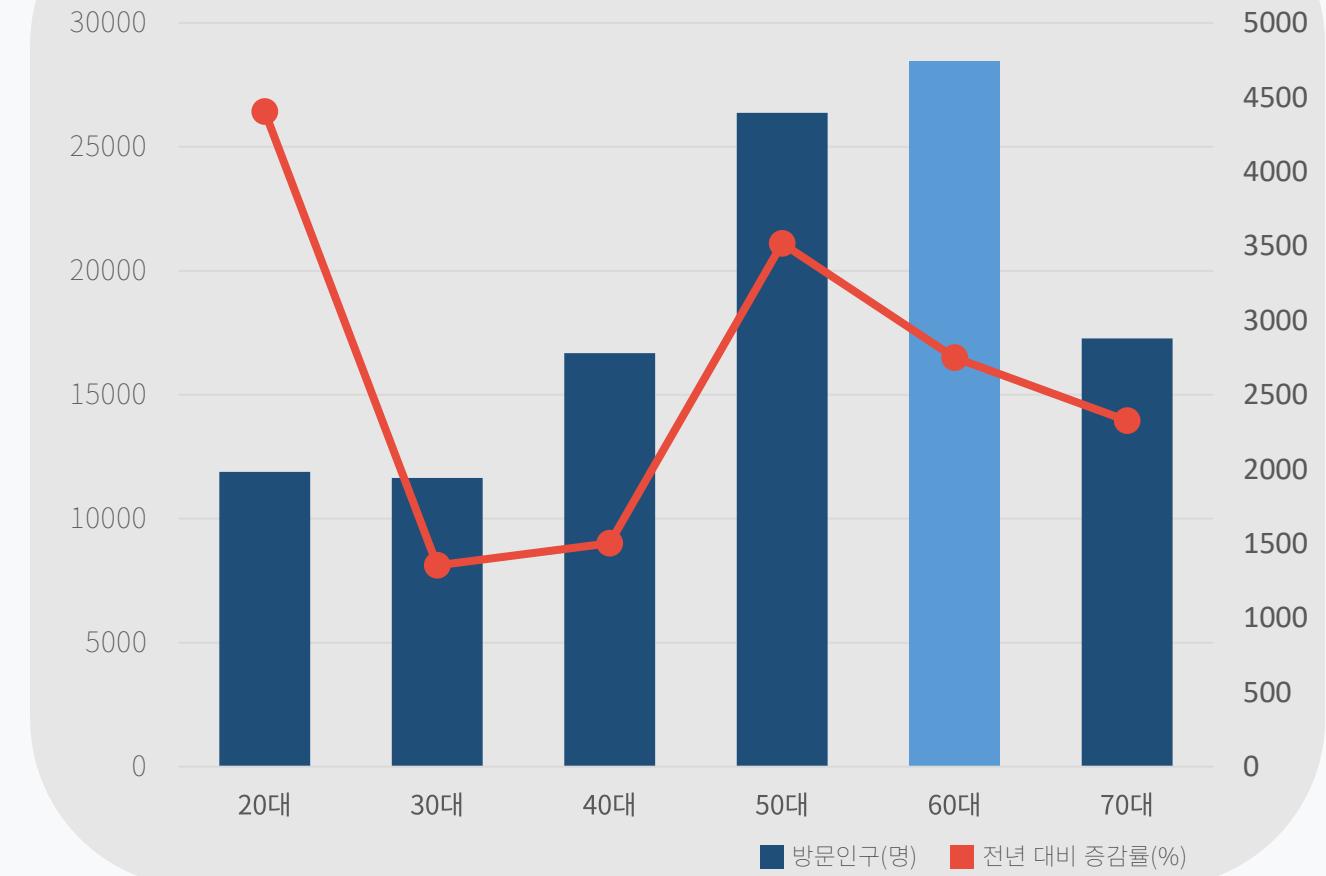
60대가
가장 많이
방문했어요

30대가
가장 적게
방문했어요

● 최대 증감 연령층 : 20대 (4403.8% ▲)

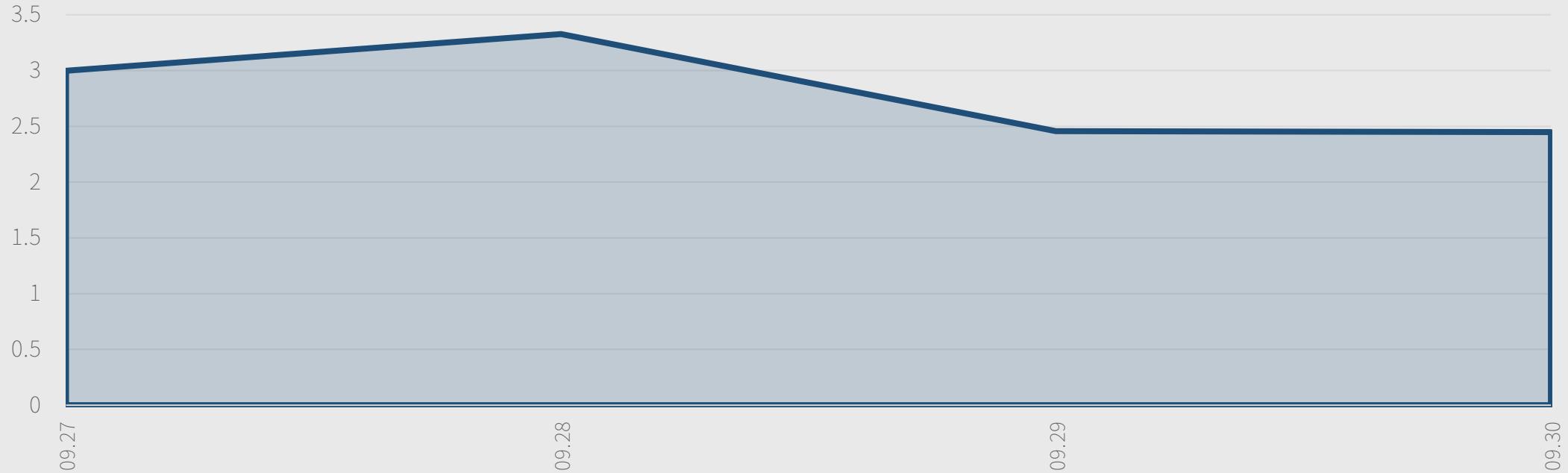
● 최소 증감 연령층: 30대 (1353.3% ▲)

연령대별 방문인구 추이



03

어느 일자에 가장 많이 방문했을까?



최다 방문일자

9월 28일

전체 비중의 29.6%

최소 방문일자

9월 30일

전체 비중의 21.8%

일평균 방문인구수

28,077명

주중 일평균 방문인구수

24,527명

전체 비중의 43.7%

주말 일평균 방문인구수

31,627명

전체 비중의 56.3%

04

어느 시간대에 가장 많이 방문했을까?

⌚ 평일 피크타임

00-06시

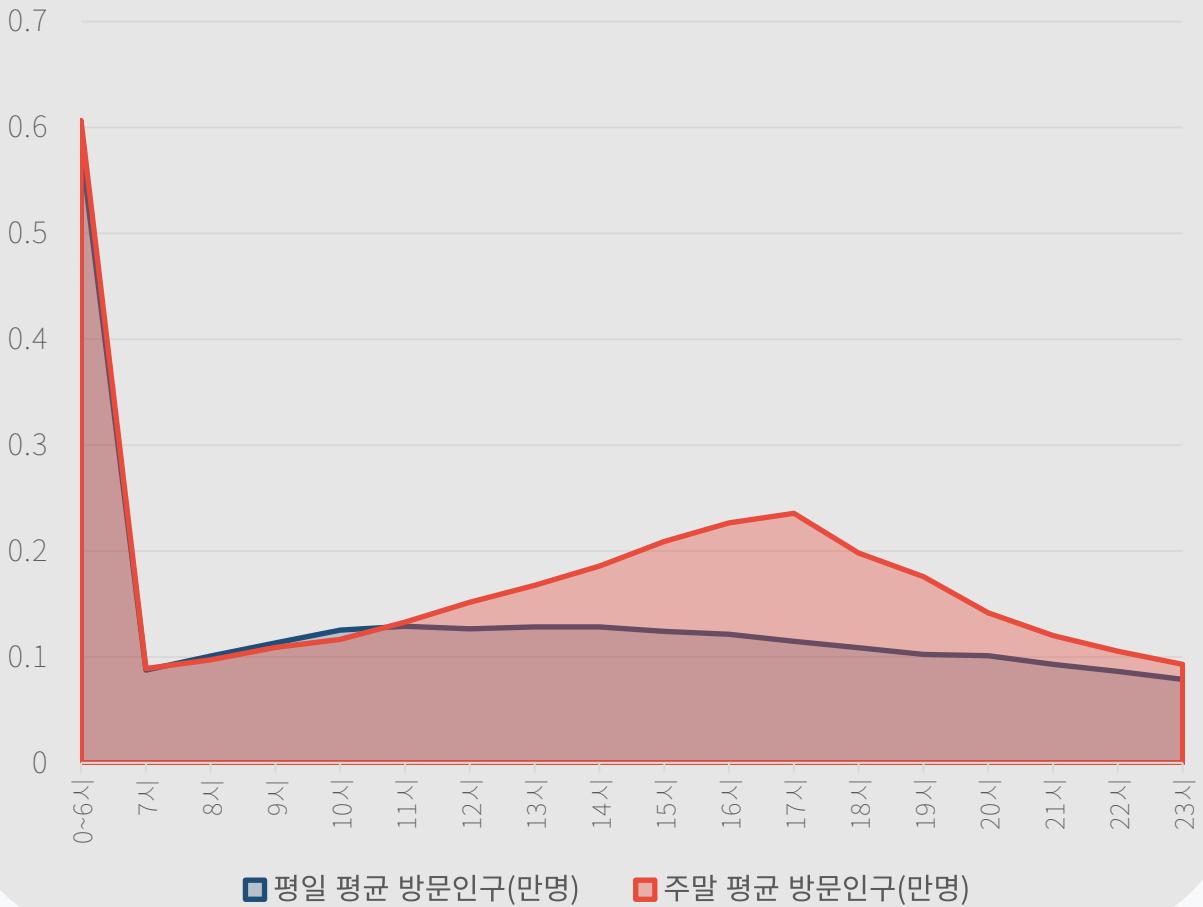
전체 평일 방문객의 23.7%

⌚ 주말 피크타임

00-06시

전체 주말 방문객의 19.2%

시간대별 방문인구 추이



05

어느 지역에서 가장 많이 방문했을까?

관외에서
가장 많이
방문했어요

관내 방문객

53,016명

전년대비 2881.8% ▲

인접지역 방문객

6,136명

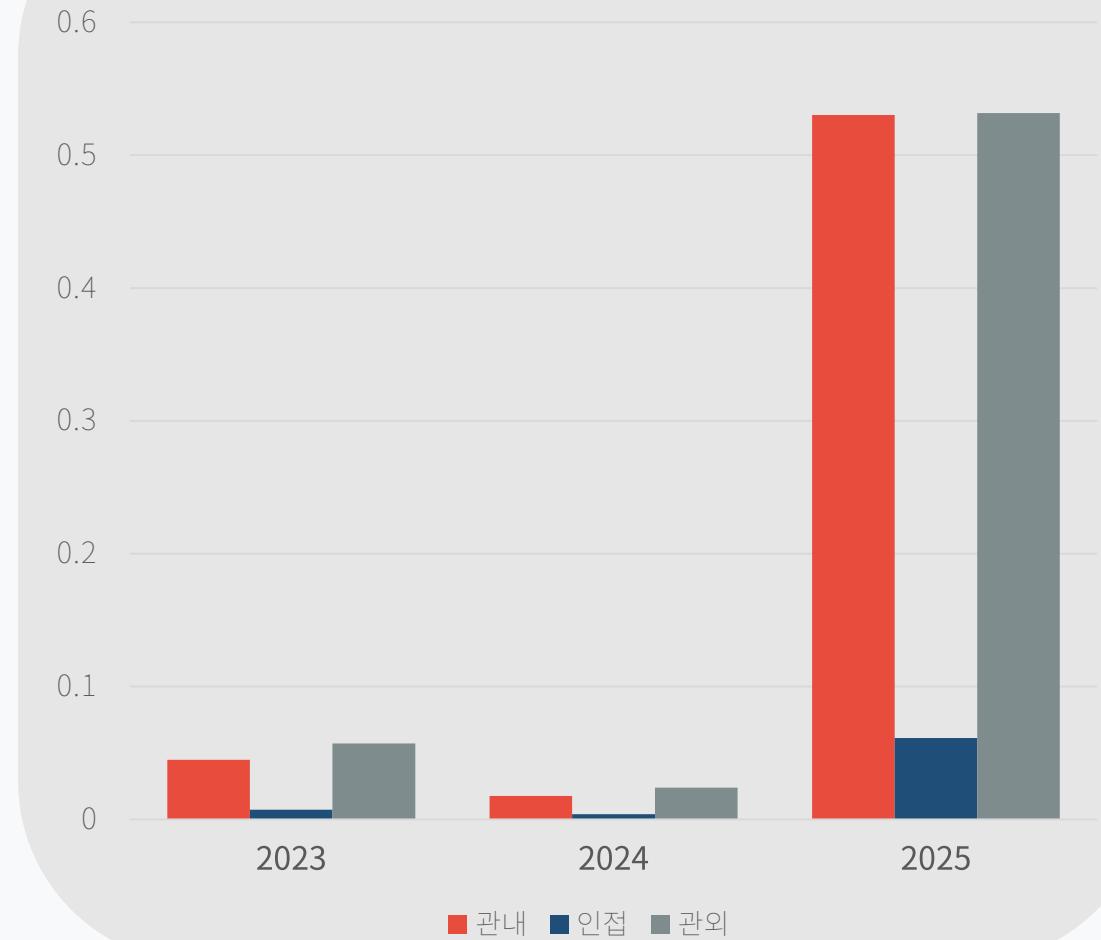
전년대비 1481.4% ▲

관외 방문객

53,156명

전년대비 2130.6% ▲

유입지별 방문인구 추이



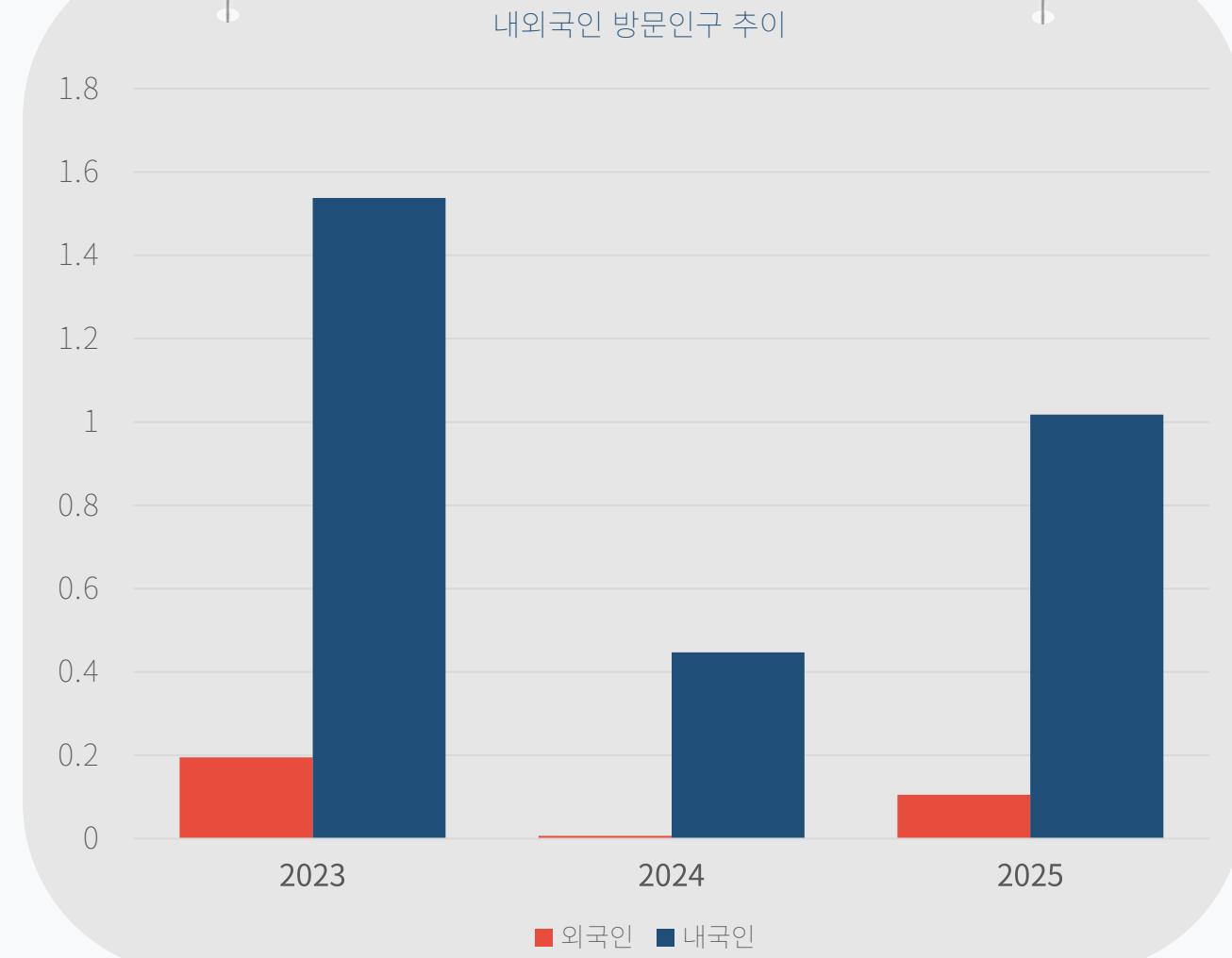
06

내국인과 외국인 중 누가 더 많이 방문했을까?

내국인이
81.3% 더 많이
방문했어요

 내국인
101,790명
전년대비 2193.6% ▲

 외국인
10,519명
전년대비 9462.7% ▲



축제 전중후 분석 - 방문인구

직전 1주

183,668명

일평균 26,238명

축제 기간

112,307명

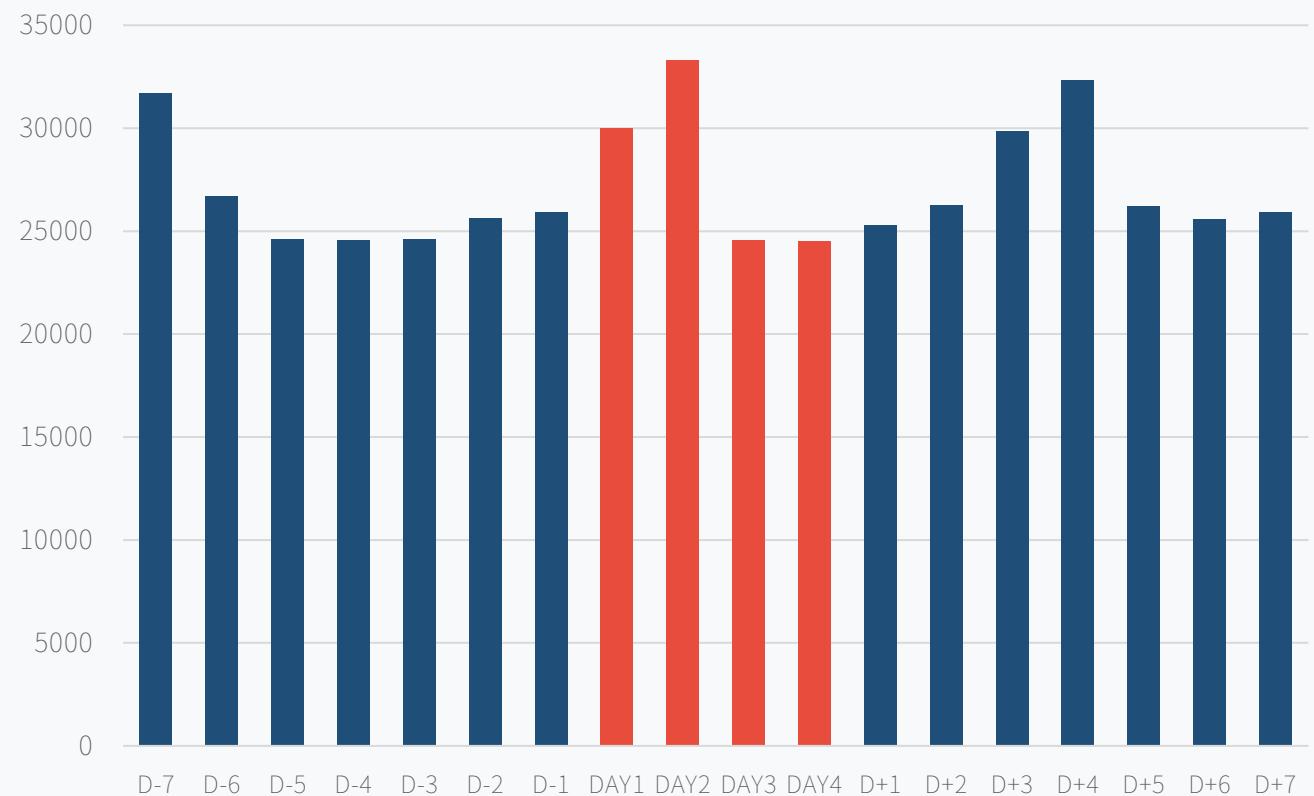
일평균 28,077 명

직후 1주

191,387명

일평균 27,341 명

축제 전후 방문인구 비교



▣ 공방거리 분석 보고서

SECTION 02

소비 요약

총 매출금액 및 매출건수

81백만원 (4,058건)

전년대비 20.3% ▼

1인당 평균 매출

725원

전년대비 96.8% ▼

최다 매출 집단

40대

전체 비중의 32.0% 차지

최다 매출 업종

한식

전체 비중의 51.9% 차지

최다 매출일자

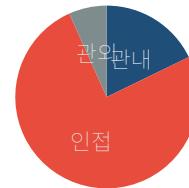
9월27일

전체 비중의 42.4% 차지

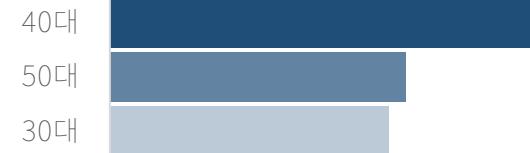
성별 소비금액 비교



유입지별 매출 비율



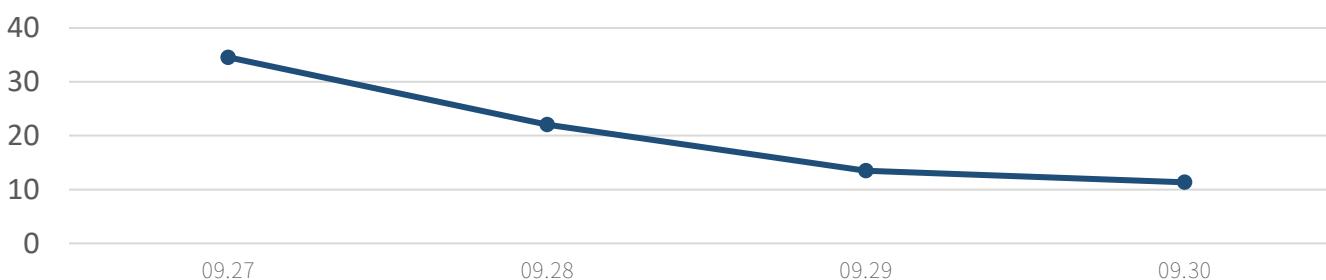
소비 TOP 3 연령대



매출 TOP 5 업종



일자별 매출액



방문객들이 어느 업종에 많이 소비했을까?

소비금액 1위 업종
한식

42,209,000원 (1,093건)

소비건수 1위 업종
음료

15,729,000원 (1,704건)

인당 평균매출액 1위
종합의류

51,031원 (32건)

TOP 10 업종별 소비금액 및 소비건수



인당평균매출액(만원) TOP 10



어느 성별이 어디에 얼마나 썼을까?

남성 최다 소비업종 순위

1위 한식 (56.5%)

2위 음료 (18.7%)

3위 간이음식점 (11.7%)

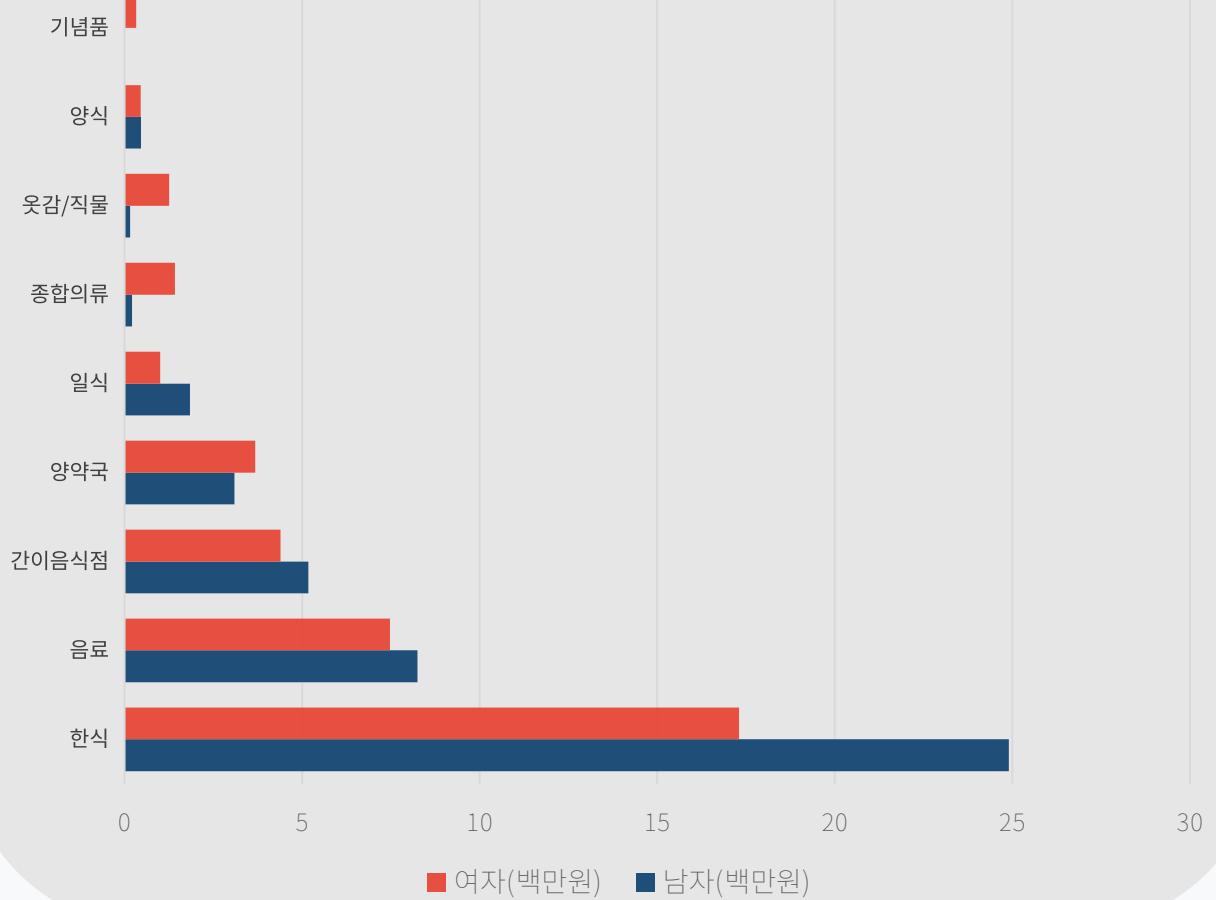
여성 최다 소비업종 순위

1위 한식 (46.4%)

2위 음료 (20.0%)

3위 간이음식점 (11.8%)

성별 업종별 소비금액



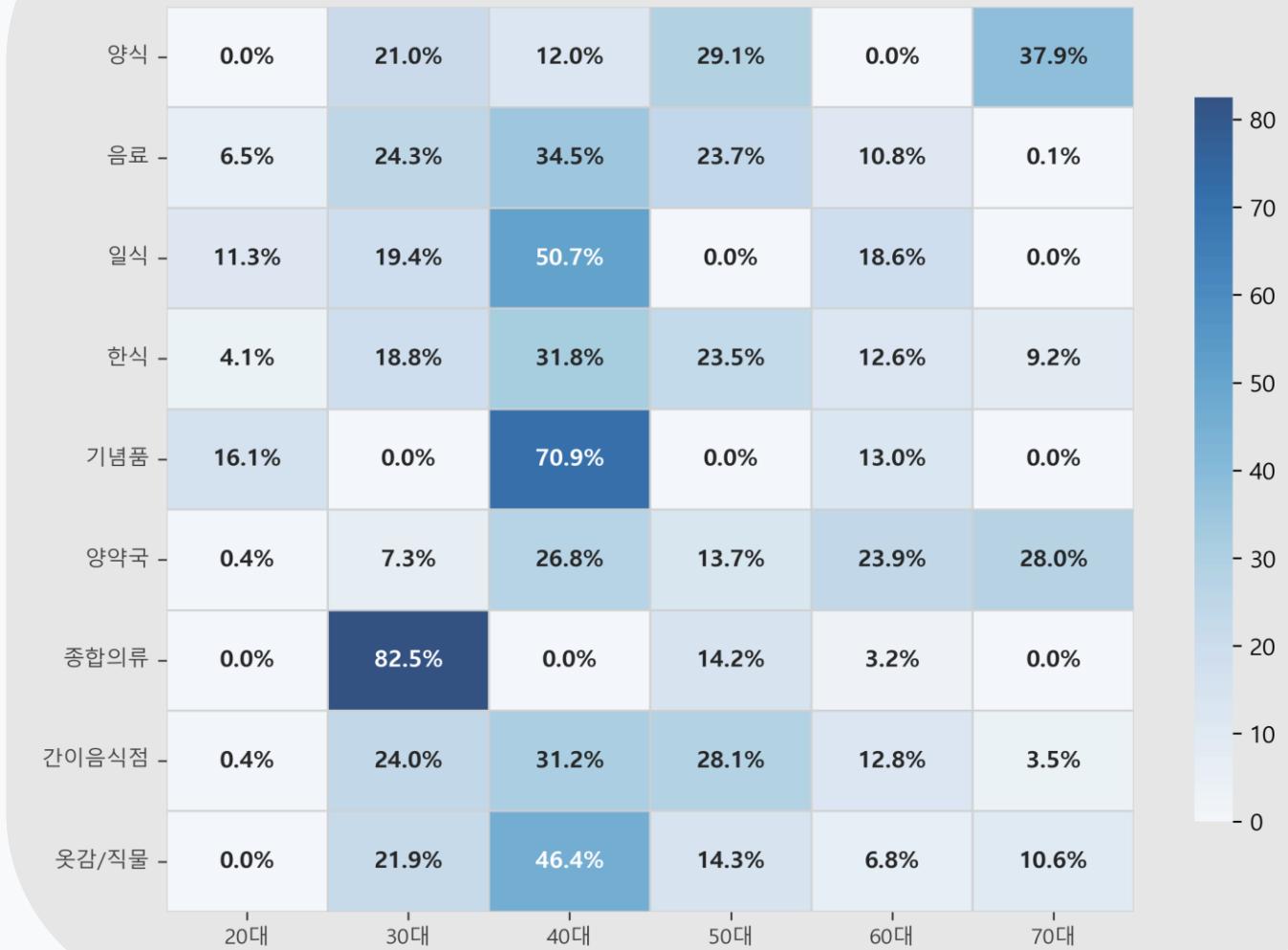
어느 연령대가 어디에 얼마큼 소비했을까?

40대가
32.0%로 가장 많이
소비했어요

연령대별 매출금액

20대 : 3백만원 (3.9%)	50대 : 18백만원 (22.0%)
30대 : 17백만원 (20.8%)	60대 : 11백만원 (13.0%)
40대 : 26백만원 (32.0%)	70대 : 7백만원 (8.1%)

연령대별 업종별 소비금액



11

방문객들이 언제 가장 많이 소비했을까?

⌚ 매출 피크타임 (매출액 기준)

20시

전체 매출의 11.2% 차지

TOP5 업종별 주요 매출 시간대 (소비금액 기준)

1위 한식: 19시

2위 음료: 18시

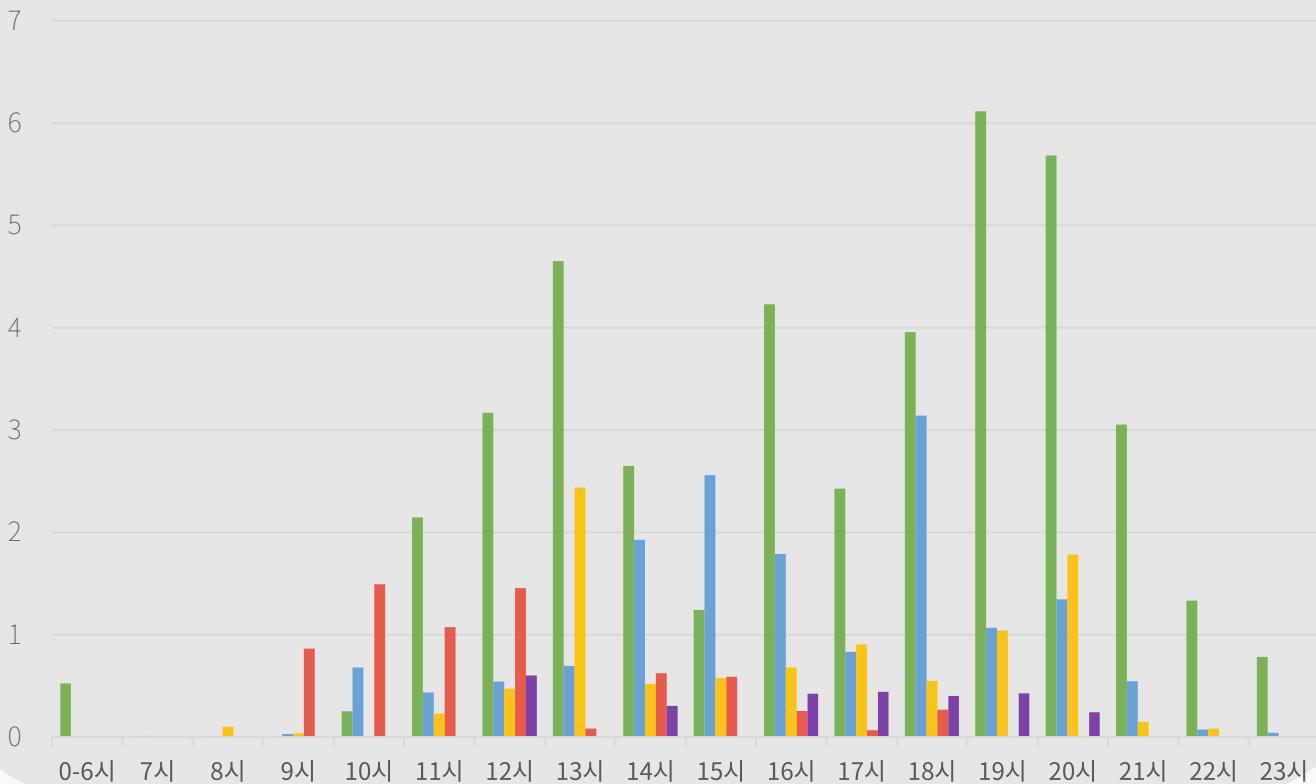
3위 간이음식점: 13시

4위 양약국: 10시

5위 일식: 12시

시간대별 TOP5 업종별 소비금액

■ 한식 ■ 음료 ■ 간이음식점 ■ 양약국 ■ 일식



12

방문객들이 언제 가장 많이 소비했을까?



매출 피크타임 (건수 기준)

15시

전체 매출의 10.9% 차지

TOP5 업종별 주요 매출 시간대 (소비건수 기준)

1위 음료: 15시

2위 한식: 13시

3위 간이음식점: 20시

4위 양약국: 10시

5위 일식: 17시

시간대별 TOP5 업종별 소비건수

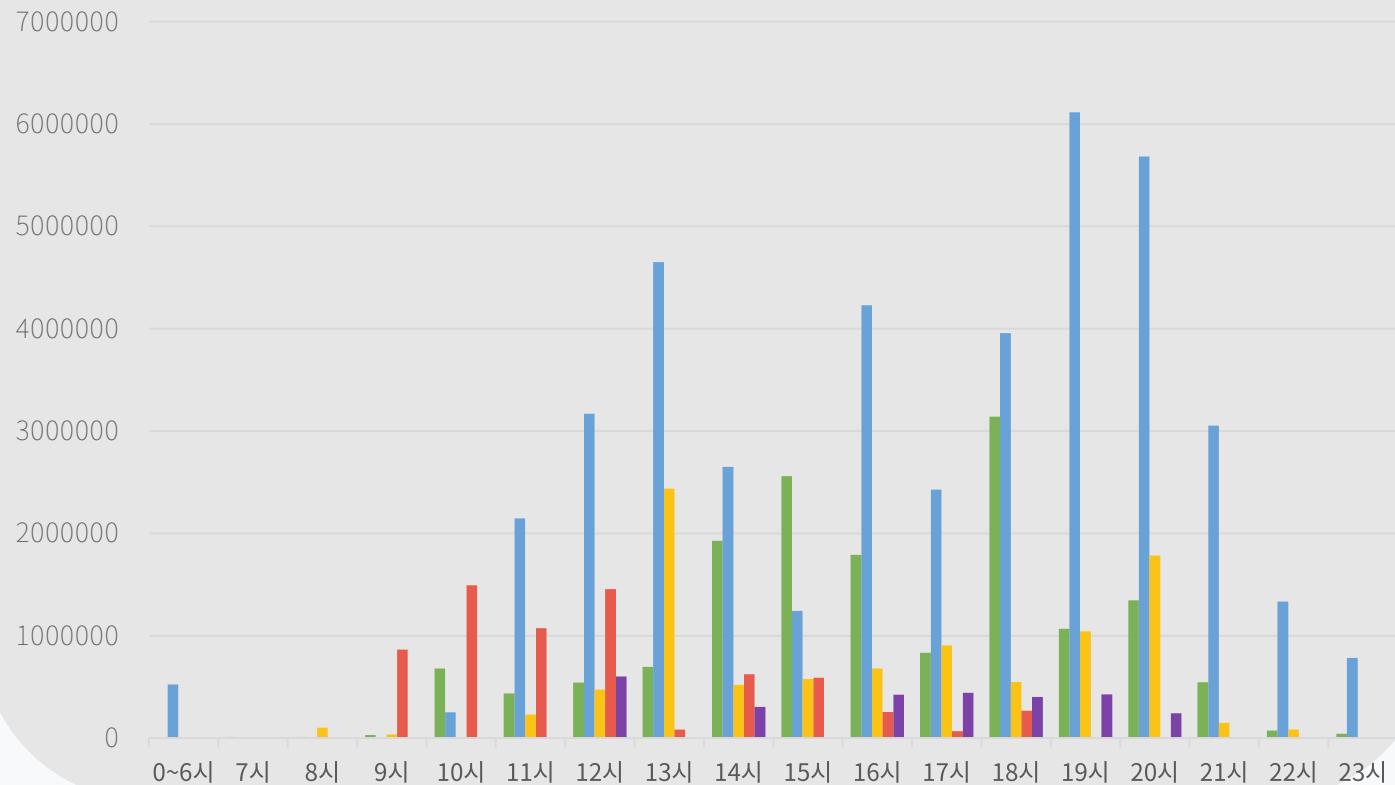
음료

한식

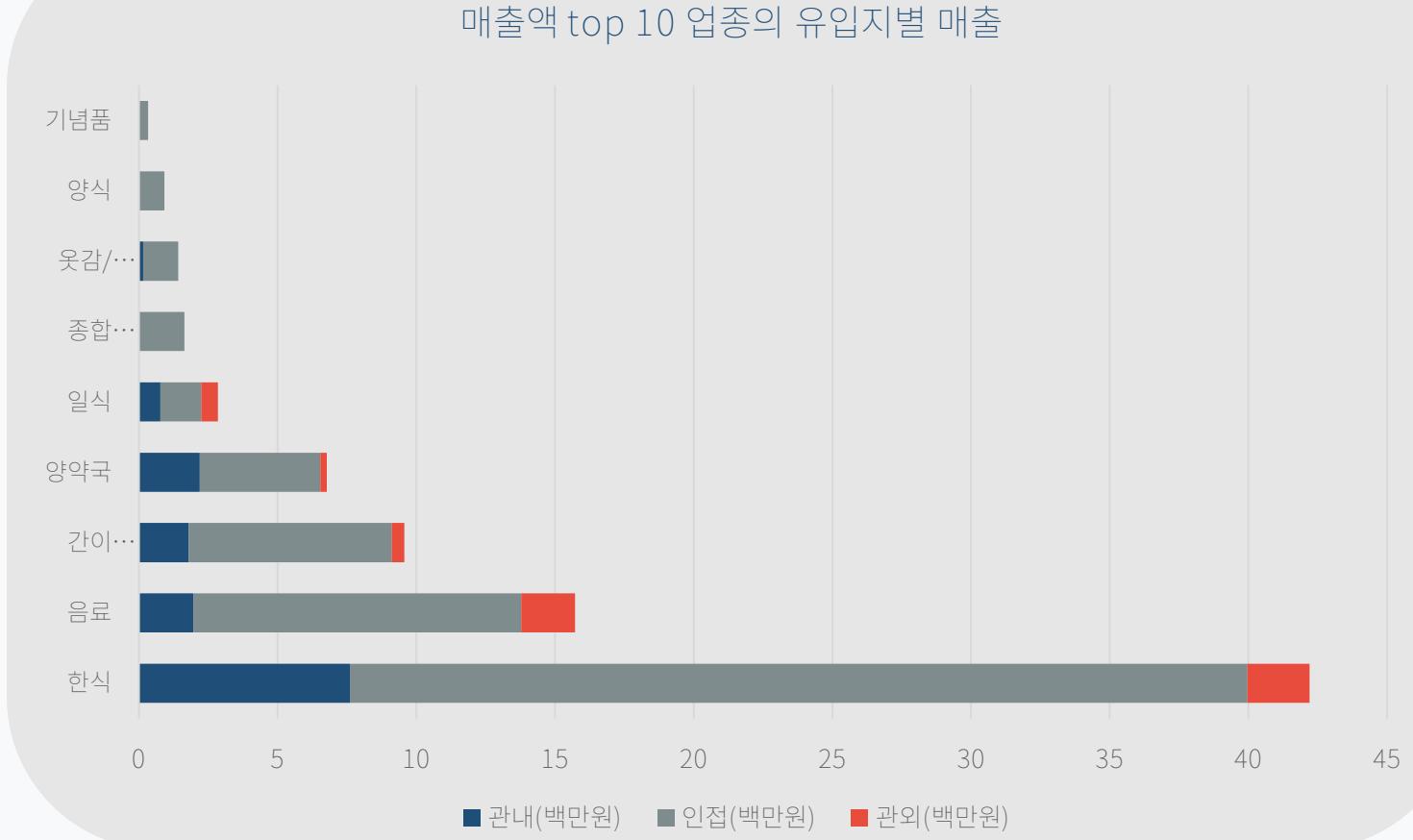
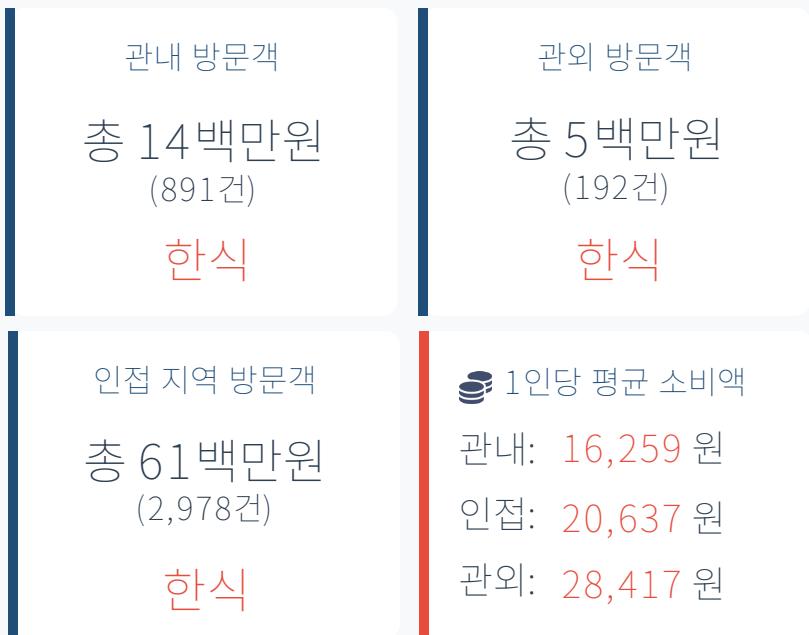
간이음식점

양약국

일식

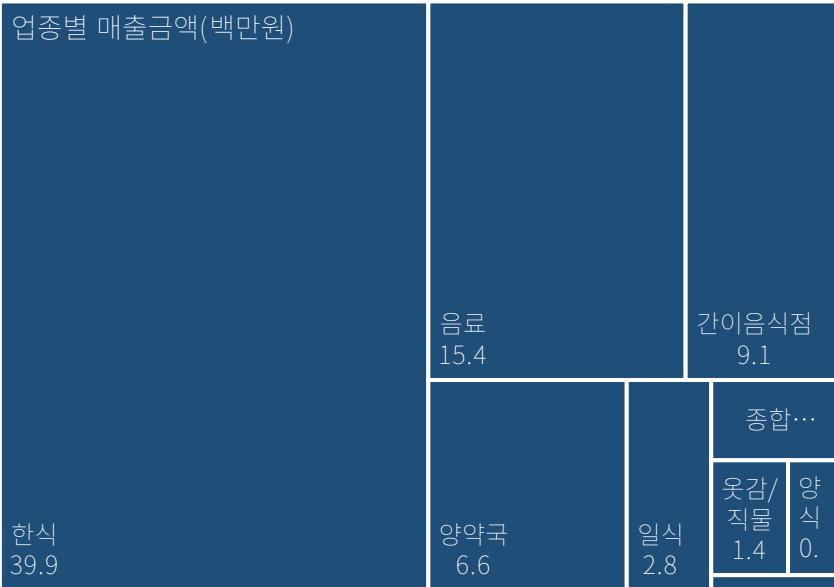


어느 지역에서 온 사람들이 가장 많이 소비했을까?



내국인과 외국인은 어디에 얼마나 소비했을까?

● 내국인 : 총 78백만원



1위 한식 (51.0%)

2위 음료 (19.7%)

3위 간이음식점 (11.6%)

● 외국인 : 총 3백만원



1위 한식 (71.1%)

2위 간이음식점 (14.4%)

3위 음료 (9.5%)

총 매출건수

내국인: 3,880건

외국인: 181건

1인당 평균 매출액

내국인: 20,137원

외국인: 18,088원

축제 전중후 분석 - 매출

▣ 직전 1주

일평균 매출금액	14,937,429원
일평균 매출건수	661건
인당 평균금액	22,588원

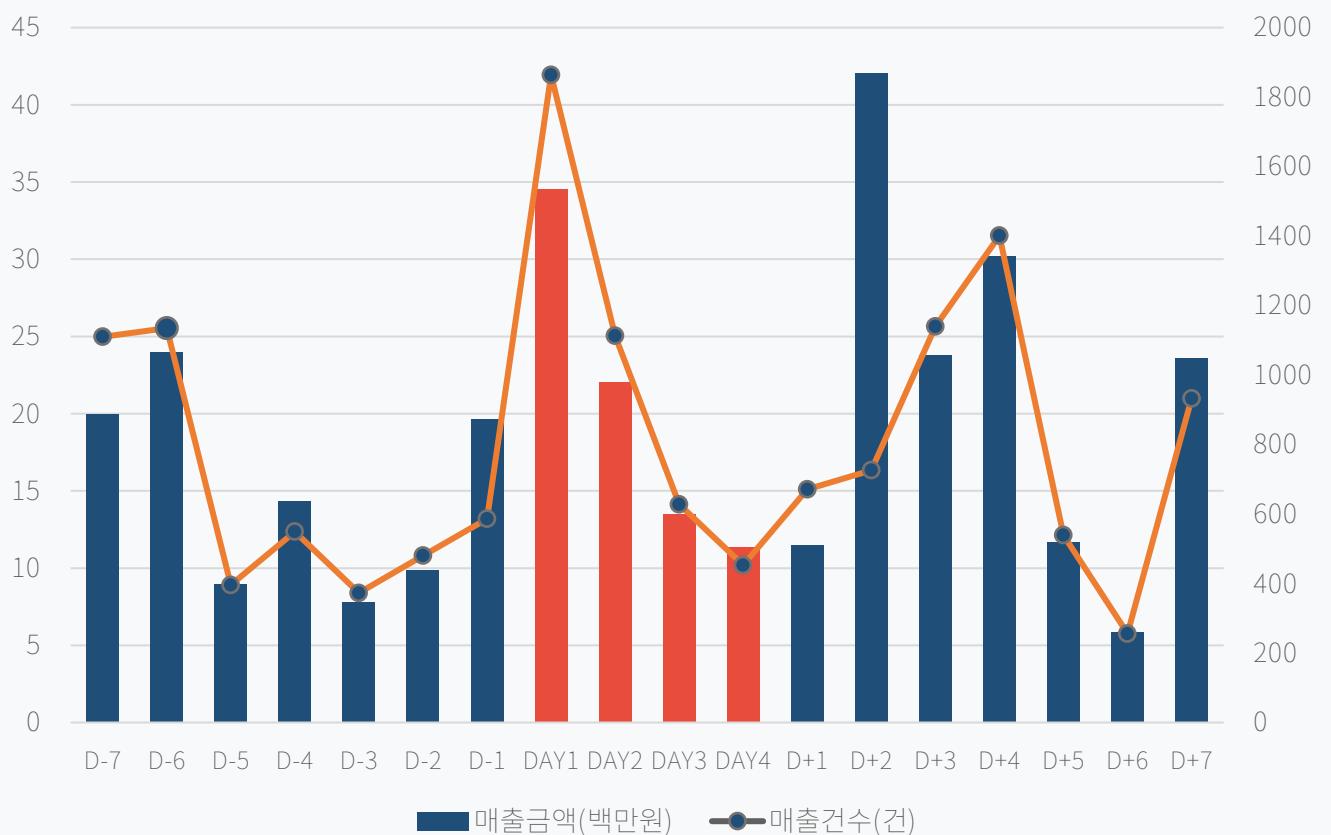
☒ 축제 기간

일평균 매출금액	20,351,750원
일평균 매출건수	1,015건
인당 평균금액	20,061원

▣ 직후 1주

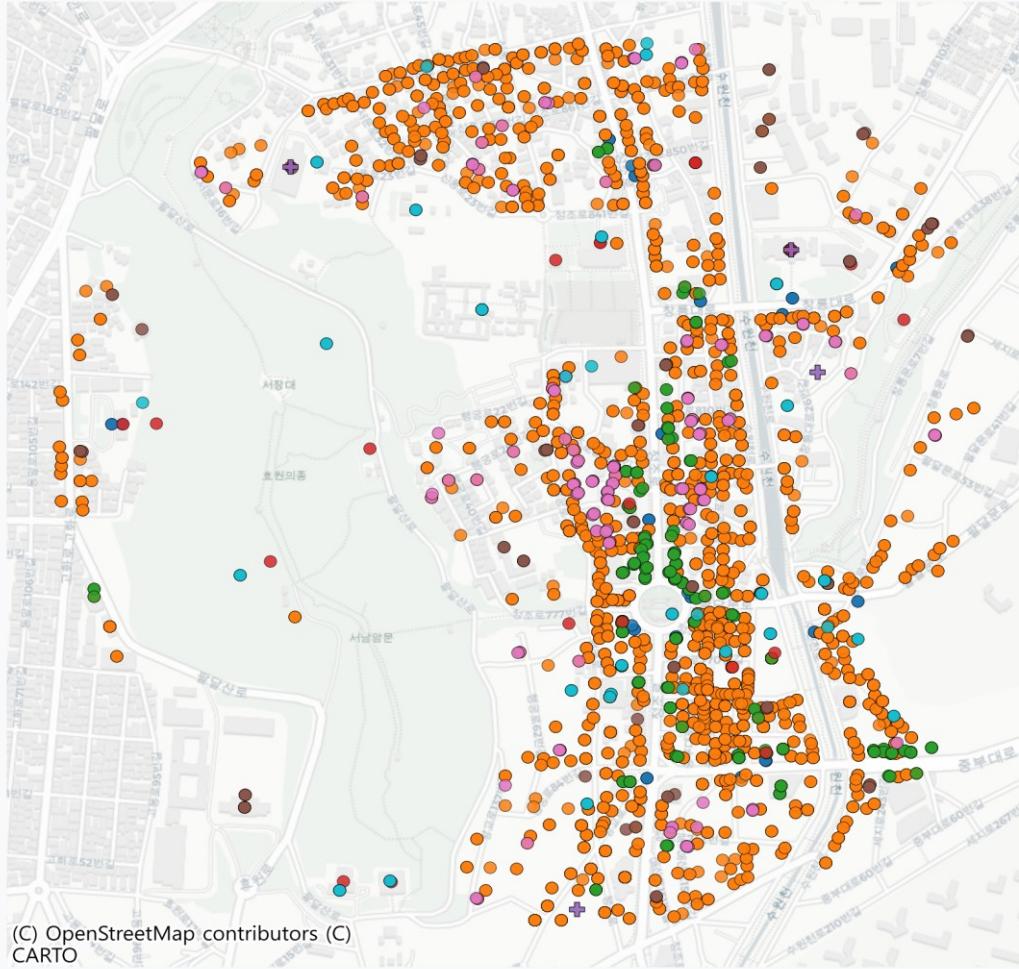
일평균 매출금액	21,242,571원
일평균 매출건수	809건
인당 평균금액	26,244원

축제 전후 매출금액 및 매출건수 비교



시설물 및 주차장 현황

500m내 주요 시설 및 주차장



시설 유형별 상세

시설 유형	개수	인당
그룹1	49개	0.0004개
그룹6	102개	0.0009개
그룹8	82개	0.0007개
그룹2	6,079개	0.0541개
그룹3	253개	0.0023개
그룹4	33개	0.0003개
그룹5	4개 (725대)	0.00646대
그룹7	147개	0.0013개

주차장별 구획수 상세

주차장명	구획수
중앙공원 지하주차장	120대
서측 노상주차장	15대

주요 시설 충분도

- 주차장
 - 화장실
 - 숙박시설
- 보통
부족
충분

감사합니다