



the  
innova  
room

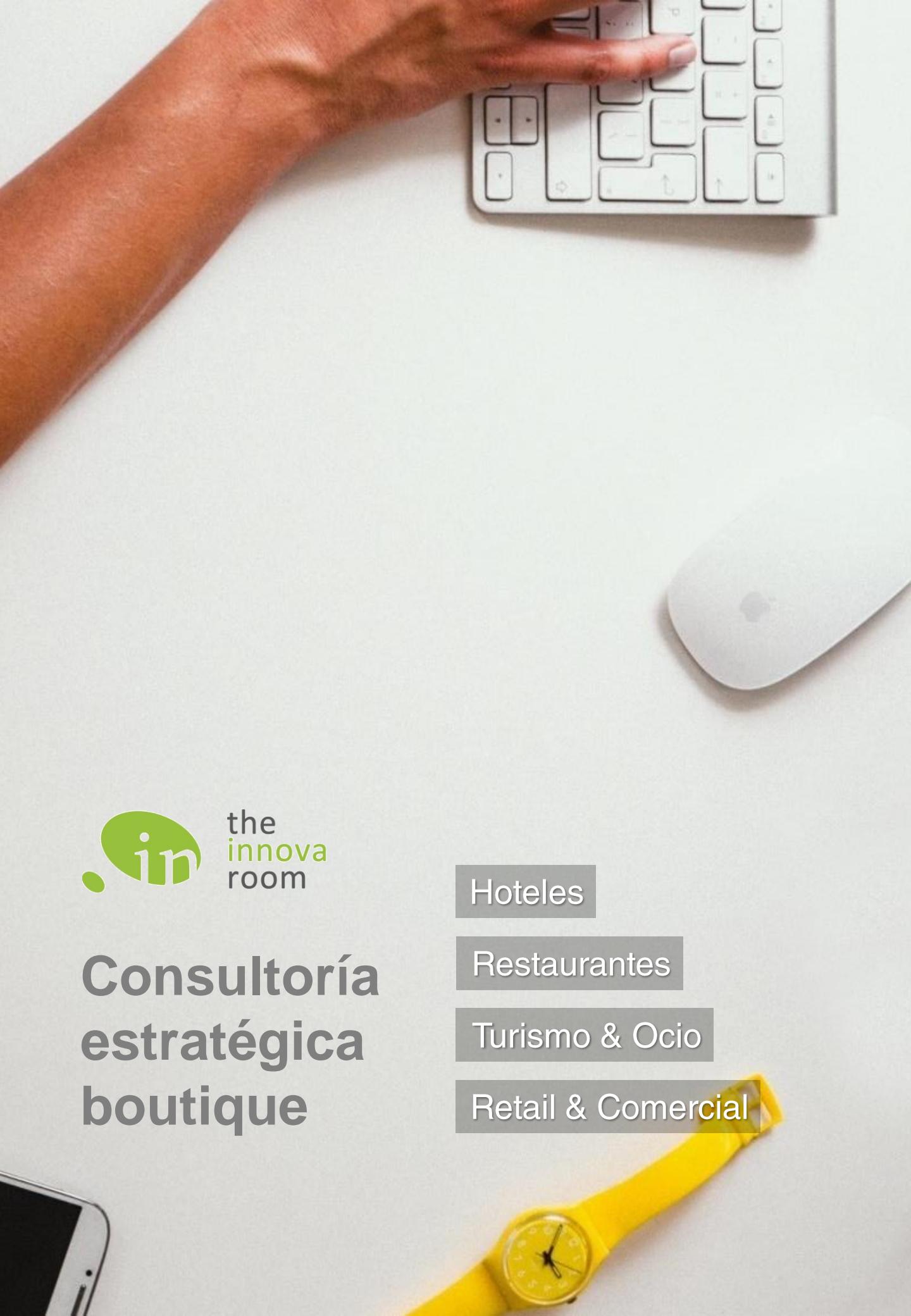
# Consultoría estratégica boutique

Hoteles

Restaurantes

Turismo & Ocio

Retail & Comercial



# ¿Qué significa...

## The Innova Room?

El espacio y el equipo para **innovar en tu negocio**, donde **reformular preguntas y construir respuestas ante los nuevos retos del mercado**

**Analizamos,**  
**Ideamos,**  
**& Implementamos**



# Nuestra identidad

## Tendemos puentes entre diseño & negocio

alineando creativamente  
la estrategia y los recursos

**+20 años en: turismo (hoteles & restaurantes),  
ocio, retail y servicios profesionales**

Potenciamos la **innovación cruzada o sinergias** entre distintas industrias y disciplinas

**Innovadores** por naturaleza, ayudamos a nuestros clientes a **transformar su negocio** con nuevos enfoques, para capturar el mayor valor

# Nuestro ADN es



## Estratégico

En cada decisión ponemos el foco en la estrategia de negocio, contemplando el entorno competitivo y dinámico



## Innovador

Atentos a las últimas tendencias, proporcionamos soluciones creativas a los retos con aplicación directa en el mercado



## Colaborativo

Nuestra cultura corporativa es flexible, transversal y abierta a alianzas con terceros para incorporar el mayor conocimiento



## Personalizado

Adaptamos en cada proyecto nuestras soluciones a la escala del cliente, su ciclo vital y sus estructuras internas



## Internacional

Nuestro equipo, con base en Europa y Latinoamérica, posee amplia experiencia trabajando en mercados y culturas diversas

# Nuestros servicios

Visión  
integrada  
360°

02

Gestión de activos inmobiliarios y Expansión

04

Optimización Gestión de Procesos

01

Estrategia, Modelos de Negocio y Planificación

03

Marketing, Diseño e Innovación

05

Transformación Digital

# Nuestros servicios

“

Ayudamos a compañías que quieren crecer o transformarse a innovar como una startup, y a operar con la eficiencia de una gran corporación.

---

## 01

### Estrategia, Modelos de Negocio y Planificación

- Estrategia, Modelos de Negocio y Planificación
  - Diagnóstico y Análisis de la empresa
  - Plan Estratégico y objetivos
  - Plan de Negocio
  - Desarrollo de nuevas líneas de negocio
  - Análisis y optimización de inversiones de negocio
  - Definición de ratios, métricas e indicadores de éxito
  - Diseño de cuadros de mando y herramientas de reporting
  - Detección de patrones y tendencias
  - Herramientas de visualización de datos (Dataviz)
- 

## 02

### Activos Inmobiliarios y Expansión

- Estudio de viabilidad de inmuebles singulares o carteras
- Estructuración de portafolios inmobiliarios
- Búsqueda y selección de inversores y operadores, para generar flujos de caja
- Plan de Expansión
- Reestructuración de edificios
  - Actualización de imagen arquitectónica/ decoración
  - Adecuación a posicionamiento e imagen de marca
  - Adecuación a funcionalidad y operación
  - Coherencia con portafolio global
  - Optimización de espacios, distribuciones, circulación y equipamiento
  - Optimización de la inversión por implantación y mantenimiento
- Dirección de Inmuebles
  - Gestión de red de locales y edificios
  - Selección/ liderazgo de equipos técnicos
  - Sinergias con otras áreas de la Compañía
  - Project management

# Nuestros servicios

## 03

### Marketing, Diseño e Innovación

- Estudio de Mercado
- Plan de Marketing
- Posicionamiento y benchmarking de productos y servicios
- Identificación de tendencias de mercado
- Identificación de insights de usuarios
- Análisis y estructuración del portafolio de marcas
- Diseño conceptual
  - Marca, identidad e imagen corporativa
  - Productos, espacios e interiorismo
- Dirección de Innovación
  - Gestión del Conocimiento: estructuración del know-how propio
  - Pipeline de proyectos
  - Implantación de metodologías de innovación
  - Capacitación de equipos en innovación
- Libro de Diseño para expansión y franquicias
- Plan de reposicionamiento estratégico en el mercado
- Rebranding conceptual o de marca
- Plan Comercial: análisis de clientes, ventas, política de precios, canales...

---

## 04

### Optimización Gestión de Procesos

- Plan de Operaciones y Procesos
- Mejora de procesos con metodología Lean
- Diseño e implantación de herramientas de gestión integrada
- Búsqueda de sinergias internas y externas
- Optimización de recursos internos y externos
- Optimización de proveedores homologados de construcción, equipamiento, mobiliario y decoración

---

## 05

### Transformación Digital

- Diagnóstico de presencia online
- Plan de Comunicación online
- Implantación y seguimiento en RRSS
- Desarrollo o actualización de web corporativa
- Cambio cultural, liderazgo y gestión del talento en la organización
- Implantación de procesos/ herramientas colaborativos online

# Para quién



## Propietarios, Gestores y Operadores de negocios:

- Hoteleros & Alojamiento
- Restaurantes y franquicias
- Centros de Ocio
- Retail (banca, moda, perfumería, belleza...)

## Inversores con carteras de activos y /o desarrollos:

- Hoteleros
- Comerciales
- Mixtos (combinando uso turístico, residencial, ocio, comercial y/o oficinas)
- Master Plan



## Firmas de Servicios Profesionales que

requieren asesoramiento experto para sus proyectos de:

- Hoteles & Alojamiento
- Restaurantes
- Innovación de producto



# Qué consigues

## Ser más competitivo

Aumentar el atractivo de tus productos o servicios en el mercado

Diferenciarte de la competencia

Tus procesos más rápidos y eficientes, con ahorro de costes y mayor productividad

Tus inmuebles optimizados según la operación y el posicionamiento en mercado: más valor por m<sup>2</sup>



## Incorporar conocimiento

Experto, creativo e innovador, formado en las últimas tendencias

A medida de las necesidades, y sin aumentar los costes fijos

Con sinergias en otras industrias y conocimientos transversales

## Concentrarte en tu negocio

Liberar recursos internos para dedicarlos a l núcleo de un negocio

Disponer de un equipo independiente, no sujeto a las urgencias diarias, que piensa estratégicamente en tu negocio

# Metodología propia



## Design Thinking

Ayudamos a nuestros clientes en su toma de **decisiones estratégicas** mediante un proceso iterativo de **análisis, creación y mejora**.

Esta metodología aporta mayor valor en situaciones de incertidumbre, con alta complejidad e información parcial.

En fases tempranas de evaluación de operaciones de inversión, este proceso **ayuda a reducir el riesgo** y a tomar la **mejor decisión de negocio**.

# Metodología propia

## Cuándo innovar en tu negocio

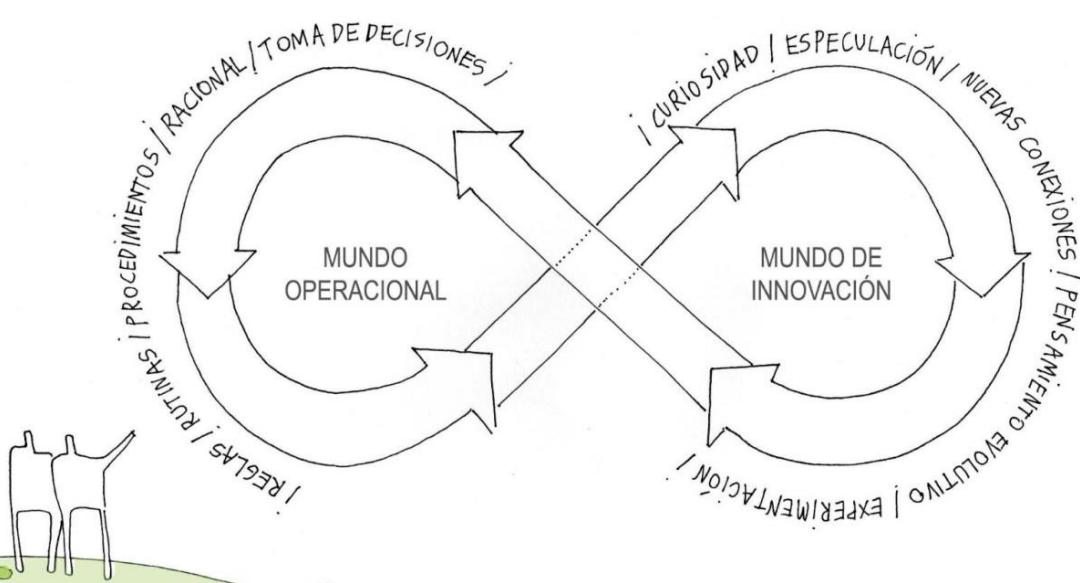
Esta metodología aporta especial valor cuando se afrontan procesos de:

- **Reposiciónamiento estratégico**
- Creación de **nuevos productos** o líneas de negocio
- **Mejora de un producto** ya existente
- Mejora de la **experiencia del cliente**
- Acceso a **nuevos segmentos** de mercado y clientes
- Revisión de procesos para incrementar **la eficiencia en la gestión**
- Reconversión de la **estructura organizativa**

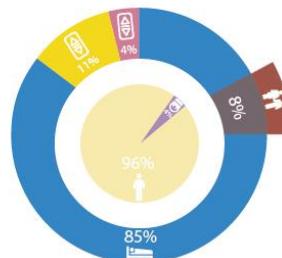
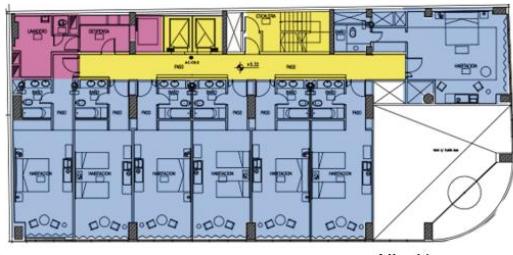
## Equilibrio

Los **procesos de innovación y operacionales** son complementarios y se activan en distintos ciclos del negocio, influyéndose mutuamente.

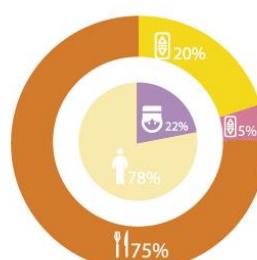
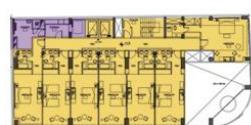
Trabajamos en equilibrio entre estos dos mundos, combinando la máxima **eficiencia** operacional con la máxima **creatividad** para llegar a nuevos mercados.



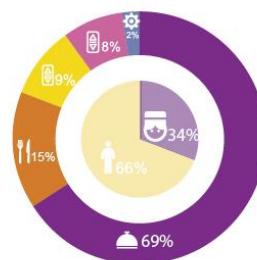
# Metodología propia



Desarrollamos herramientas de análisis para evaluar la viabilidad de las operaciones inmobiliarias ,de acuerdo al futuro uso de los inmuebles.



Trabajamos en todas las fases del ciclo de vida de un inmueble.

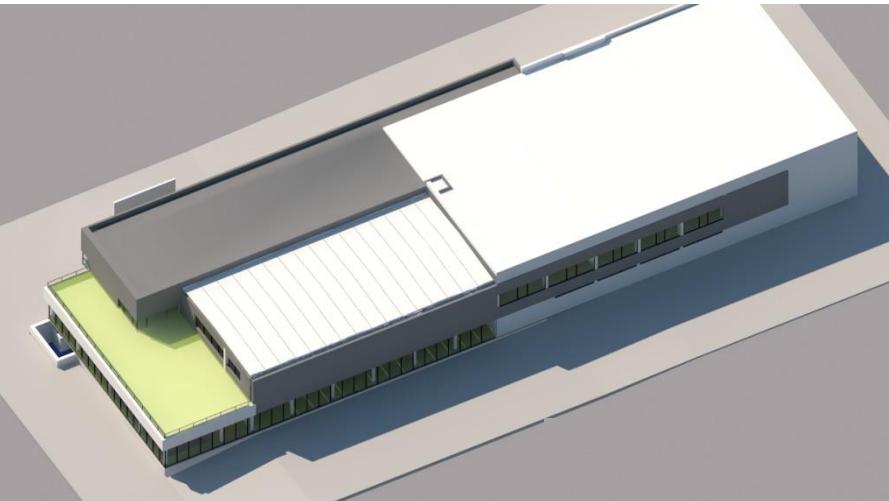


Análisis de viabilidad  
Plan de Inversiones  
y CAPEX



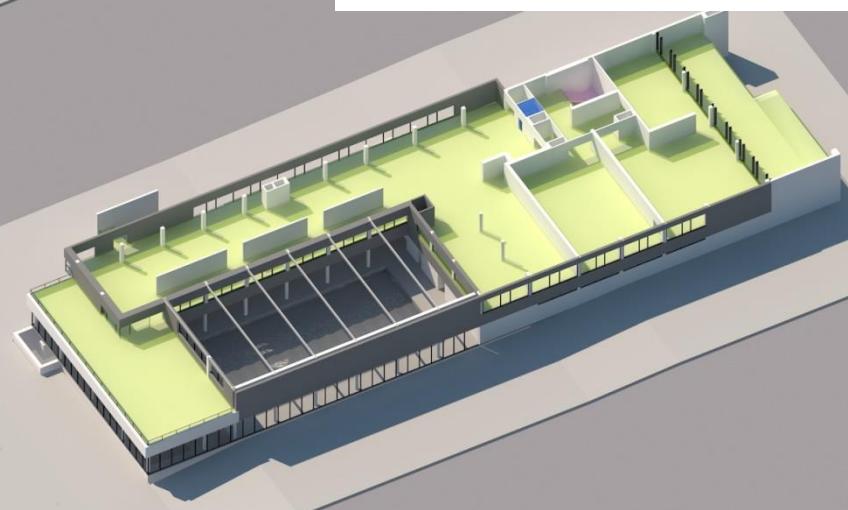
Programa de usos  
Ratios e indicadores  
Reestructuraciones

# Metodología propia



## Visualización de datos

Combinamos herramientas de información **espacial, económica y de negocio**, para facilitar la toma de decisiones estratégicas.



La información visual facilita la comprensión de datos complejos y su interrelación .





**Analizamos la información  
del negocio**



**la estructuramos,  
detectamos patrones y  
articulamos soluciones**



# Sectores



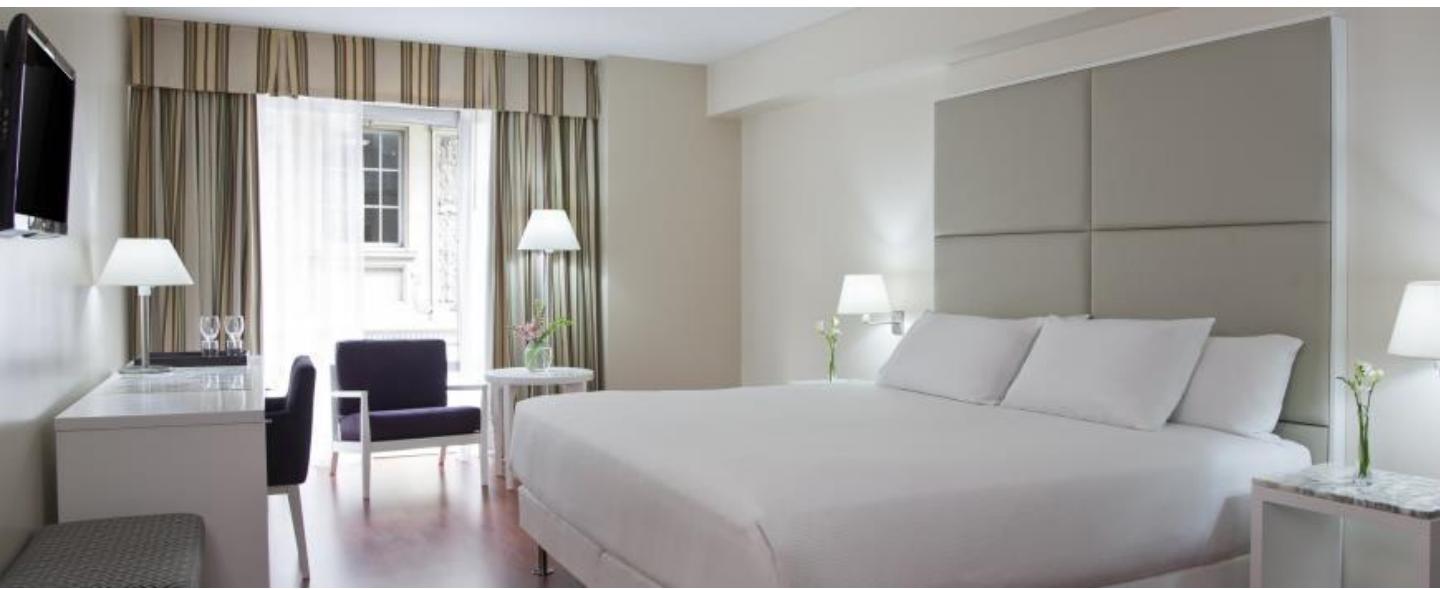


# Hoteles & Turismo

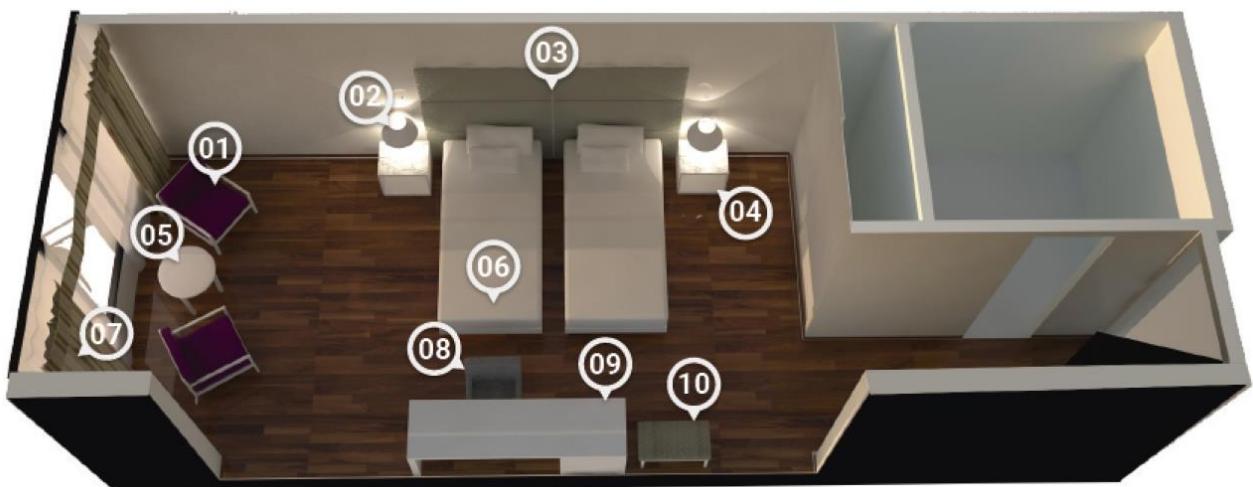
- + 100 hoteles abiertos en 20 países
- + 15.000 habitaciones
- + 350 proyectos analizados

Trabajamos en segmentos desde luxury o boutique, hasta hoteles mid range, low cost, o apartamentos turísticos.

Estudiamos la **viabilidad** de nuevos proyectos, la **expansión** de grupos, o el **reposiciónamiento** en el mercado de productos obsoletos.



En cada caso definimos el producto y la inversión más adecuados para obtener el **máximo retorno** en los proyectos de arquitectura e interiorismo hotelero.





# Restauración

- + 95 restaurantes y bares abiertos
- + 8 nuevos conceptos creados
- + 110 puntos de venta actualizados

Hemos acompañado a un grupo internacional en su plan de desarrollo y expansión en España, y en la transformación de su modelo de negocio a franquicia.





## Ocio

+ 17 centros deportivos en  
España y Portugal

Hemos potenciado la expansión de  
los centros Go Fit (Grupo Ingesport),  
desarrollando un sistema de gestión  
integral de proyectos y portafolio.



## Retail & Comercial

Detectamos tendencias de mercado, analizamos procesos y creamos ideas de negocio con enfoque centrado en el usuario (human centered design) y metodología innovadora. Reposicionamos negocios y servicios.

Creamos soluciones innovadoras para una mejor experiencia del usuario. E integramos la eficiencia operativa con una imagen fresca e innovadora.



# Servicios Profesionales

Asesoramos a nuestros clientes en LATAM y España cuando necesitan una visión experta del negocio hotelero o restauración para sus proyectos.

Apoyamos la transformación de sus negocios desarrollando planes personalizados de gestión integral, mejora de la comercialización y comunicación digital.

# Algunos casos de éxito



**NH | HOTEL GROUP**

**Heineken®**

Consultoría estratégica para creación de enseña hotelera.

- Líneas estratégicas.
- Detección y estudio de oportunidades de Expansión.
- Desarrollo otras líneas de negocio: tienda boutique y cadena de restauración en franquicia.
- Plan de Comunicación Online global.

Dirección del Departamento Corporativo de Proyectos, en 29 países (2005-2009).

Responsabilidad del Área de Proyectos y Obras de la región América (1999- actualidad).

- +100 hoteles abiertos.
- +300 proyectos evaluados para la dirección de Expansión.
- 4 premios de Diseño Internacionales.

Heineken posee el grupo de restauración en franquicia Beer & Food, donde se ha realizado:

- Dirección del Área Técnica (2011-2015).
- Dirección Plan Renove Gambrinus (4,3M€ inversión en dos años, 110 locales).
- Estrategia, procesos, selección equipo, expansión y proyectos de innovación.



Estudio de reposicionamiento y factibilidad operativa para desarrollo de un negocio de alojamiento en una de las propiedades más significativas de la comunidad educativa.

- Análisis y estudio de escenarios de factibilidad.
- Optimización del inmueble para aumentar su valor en esa ubicación Premium.

**VP Hoteles**

Estudio de mercado y de viabilidad hotelera para Hotel 5\* en Plaza España, Madrid.

- Estudio de usos del edificio según posicionamiento.
- Análisis de KPIs y estudio de escenarios de viabilidad económica.
- Supervisión de diseño, y asesoramiento de producto hotelero.



Grupo Ingesport promueve, diseña y opera los centros deportivos GO Fit.

- Diseño e implementación de herramientas de gestión integral de proyectos para el Grupo.
- Creación de sistema de monitorización y reporte a Consejo de Dirección.

**ingenor**

Firma global de ingeniería y arquitectura con presencia en Europa, América y Asia.

- Marketing: Plan de Comunicación Online para impulso de la marca en ámbito internacional. Definición identidad digital.
- Implementación de redes sociales y creación de contenidos.



Estudio de arquitectura interior y diseño, especializado en el sector hotelero.

- Creación e implantación de sistema de Gestión Integral.
- Transformación digital: MKT online y comunicación en redes sociales.
- Plan Comercial: desarrollo de nuevas líneas de negocio.
- Identificación oportunidades.

**AGUACALMA**

Complejo turístico residencial de 60 apartamentos boutique.

- Plan de Marketing.
- Diseño e implementación de la oferta de servicios y promesa de valor.
- Definición y puesta en marcha de la estrategia de distribución comercial.
- Gestión comercial, hasta la llegada al BEP.

# Dicen de nosotros

**“ L**a intervención del The Innova Room fue decisiva para re conducir al éxito el proyecto hotelero, dentro de una coyuntura adversa. En éste y en otros proyectos nos hemos sentido acompañados y con la seguridad que aporta una gran experiencia.“

Leonardo Luce  
**Presidente de SOCMER**



**“ E**l equipo de The Innova Room está formado por personas cercanas, flexibles, con ilusión e ideas. desde un enfoque boutique. Pero ante todo, profesionales con experiencia que paso a paso siempre van en la dirección correcta.“

Ignacio Olabarri  
**Fundador & Director de INGENOR**

**“ T**he Innova Room ha colaborado estrechamente con nosotros durante más de cuatro años y han tenido un rol clave cada vez que hemos lanzado innovaciones al mercado. Expertos en conectar con los objetivos estratégicos de las compañías y transformarlos en realidades tangibles, se involucran de principio a fin.“

Fernando Sanz Nicuesa  
**Dir. de Marketing de BEER & FOOD (HEINEKEN)**



# Socios

## Francisco Gutiérrez de Arrechea

MBA por UCEMA

Arquitecto Univ. de Buenos Aires

## Mónica Muñoz García

MBA por ESADE

Arquitecta Univ. de Navarra

### LATAM – Buenos Aires

Ha desempeñado diversos puestos directivos a lo largo de 20 años en empresas de ámbito internacional, de la industria Hotelera, Restauración y Ocio.

Actualmente participa en emprendimientos diversos en el ámbito hotelero. También colabora con la Facultad de Arquitectura de la Universidad de Buenos Aires, y es ponente del curso “Hotel Business Management” de la Universidad del CEMA.

### EUROPA – Madrid

Ha desarrollado su carrera a lo largo de 20 años en diversas empresas de ámbito internacional, principalmente en el sector Hotelero, Restauración y Consultoría.

Ha sido cofundadora de la empresa Mona & Leo Sustainable Lifestyle, impulsa el Club de Turismo de Alumni ESADE, colabora en consultoría pro-bono, e imparte charlas y seminarios en el ámbito de la innovación y la estrategia empresarial.



# Contacto



[www.theinnovaroom.com](http://www.theinnovaroom.com)



---

**LATAM - Buenos Aires**  
El Salvador 4577, Palermo.  
**Buenos Aires, Argentina**  
+ 54 911 4526 4883  
[room.francisco@theinnovaroom.com](mailto:room.francisco@theinnovaroom.com)

**EUROPA - Madrid**  
C/ Cristóbal Bordiú 36, 28003  
**Madrid, España**  
+34 617 321967  
[room.monica@theinnovaroom.com](mailto:room.monica@theinnovaroom.com)

---