

Plan de afaceri

S.C. Bytestorm S.R.L.

Cuprins:

1.	Prezentare generală	p. 1
1.1.	Obiective	p. 1
1.2.	Ținte strategice	p. 1
1.3.	Misiune	p. 1
1.4.	Viziune	p. 2
1.5.	Riscuri – diagrama Ishikawa	p. 2
1.6.	Cultura organizațională	p. 3
2.	Prezentarea companiei	p. 4
2.1.	Management	p. 4
2.2.	Locația	p. 5
2.3.	Patrimoniu	p. 5
3.	Servicii	p. 6
3.1.	Analiza mediului concurențial	p. 6
3.2.	Descrierea serviciilor	p. 7
3.3.	Îndeplinirea serviciilor	p. 8
3.4.	Tehnologia	p. 8
3.5.	Servicii viitoare	p. 10
4.	Analiza pieței	p. 10
4.1.	Strategia segmentului de piață vizat	p. 10
4.1.1.	Trendul pieței	p. 11
4.1.2.	Nevoile pieței	p. 11
4.2.	Segmentarea pieței	p. 12
4.3.	Analiza serviciilor	p. 13
4.3.1.	Concurența și paternurile de cumpărare	p. 15
4.3.2.	Participanții pe piață	p. 17
4.3.3.	Distribuirea serviciului	p. 18
5.	Strategia de implementare	p. 20
5.1.	Piramida strategică	p. 20
5.1.1.	Viziunea (Nivelul 1)	p. 20
5.1.2.	Obiective strategice (Nivelul 2)	p. 20
5.1.3.	Inițiative tactice (Nivelul 3)	p. 21
5.1.4.	Acțiuni operaționale (Nivelul 4)	p. 21
5.2.	Analiza SWOT	p. 22

5.3.	Analiza PEST	p. 23
5.4.	Avantajul strategic	p. 24
5.5.	Strategia de marketing	p. 24
5.6.	Strategia de preț	p. 26
5.7.	Strategia de produs	p. 28
5.8.	Strategia de vânzări	p. 30
5.9.	Prognoză de vânzări	p. 32
5.10.	Priorități pentru atingerea țintelor strategice	p. 32
6.	Echipa de management	p. 34
6.1.	Departamentul de management	p. 36
6.2.	Departamentul de cercetare-dezvoltare	p. 36
6.3.	Departamentul de producție	p. 39
6.4.	Departamentul de marketing	p. 41
6.5.	Departamentul finanțier-contabil	p. 42
7.	Planul finanțier-contabil	p. 44
7.1.	Costuri inițiale	p. 44
7.2.	Premise generale	p. 45
7.3.	Analiza punctului de profit	p. 46
7.4.	Estimare de profit și pierdere	p. 46
7.5.	Estimarea fluxului de lichiditate	p. 47
7.6.	Balanța contabilă	p. 48
8.	Concluzii	p. 48
9.	Anexe	p. 49
9.1.	Organograma	p. 49
9.2.	Algoritmul de montare al produselor	p. 52