

Nombre: Roderick Cusirramos Montesinos

MPM Semipresencial

Identificar en el siguiente caso estudio *Caso de Estudio Marriot* los conceptos asociados a un proyecto y que factores dieron inicio a este proyecto.

Descripción del proyecto

1. Nombre del proyecto: El programa de renovación de ropa de cama de Marriott.
2. Alcance: Mas de 620000 camas en 10 marcas de hoteles de Marriott.
3. Tiempo: 2 años.
4. Presupuesto: 190 Millones de dólares.
5. Responsable: área de PMO

Factores de inicio

- Es una iniciativa exhaustiva para transformar la apariencia y la sensación de todas las marcas del Marriott con el fin de crearles a todos sus huéspedes una experiencia más confortable en el hotel.
- Parte de su plan estratégico estaba hacer esta renovación de ropa de cama para dar un mejor servicio y fidelizar a sus clientes.

Implementación

- Estuvo a cargo del área de PMO.
- Se crearon dos equipos de ropa de cama: uno responsable de las marcas del servicio todo incluido del Marriott, y otro para las marcas del servicio de media pensión.
- Equipos de distribución fue responsable semanalmente del seguimiento real de los embarques proyectados y de la falta de artículos. y de adquisición.
- Marriot negoció con los vendedores para obtener el mejor precio posible para animar a los dueños a usarlo.

Resultados

- El proyecto se completo en el tiempo indicado y solo se gasto el 95% del presupuesto.
- El programa de ropa de cama del Marriott completó la conversión de 628.000 camas en un confort ideal, fresco, blanco, lujoso y moderno.