

TEXTO 1

O consumismo é a ação de comprar excessivamente e sem necessidade, motivada por impulso ou desejo de comprar. Esse é considerado um comportamento destrutivo que impacta em diversos aspectos da vida cotidiana. O consumismo é diferente do consumo, que é caracterizado pela ação de realizar compras necessárias – como água e alimentação. A onda de consumismo é muito presente em sociedades modernas capitalistas e tem se mostrado um reflexo da globalização e da mídia.

(Natalia Moura. “Consumismo: você sabe o que é isso?”. www.politize.com.br, 25.07.2018. Adaptado)

TEXTO 2

O valor que os jovens dão ao consumismo e como eles fazem uso de marcas para se autoafirmarem junto à sociedade é preocupante. O celular tal, a roupa Y, a maquiagem milagrosa! A oferta de produtos é enorme e dispara o desejo, expresso em frases como: “sempre quis um desse”, “isso é tudo que eu quero” ou “eu preciso muito disso”. Quando os desejos são atendidos, a satisfação é momentânea, e o ciclo de falsas necessidades reinicia.

O pesquisador da UFMG Paulo César Pinho Ribeiro alerta sobre essa tendência entre os jovens: “Há um consumo exagerado de tudo. Em um mundo onde o ter é mais importante do que o ser, os adolescentes foram escolhidos como o alvo mais fácil, sendo hoje chamados de filhos do consumismo”.

(Bernadette Vilhena. “Adolescência: alvo fácil para o consumismo”. <https://dinheirama.com>, 23.04.2013. Adaptado)

TEXTO 3

Questionada sobre os principais fatores que levam o jovem a querer comprar cada vez mais, a autora do livro *O prazer das compras – o consumismo no mundo contemporâneo*, Maria Helena Pires Martins, afirma:

“O jovem é especialmente suscetível aos apelos do consumismo. As mídias, tanto as mais antigas, como revistas, jornais, televisão, quanto as novas, difundidas pela internet, incluindo as mídias sociais, mostram propagandas de todos os tipos de produtos. Além disso, os *blogs* apresentam modos de vida considerados “desejáveis” pelos seus desenvolvedores, que são pagos para mostrar certos produtos. O aval desses formadores de opinião tornou-se extremamente importante para os jovens que querem projetar uma determinada imagem. Por isso, tanto a moda adotada pelo grupo ao qual deseja pertencer quanto o grupo em si são importantes na formação desses valores consumistas.”

(Thaís Paiva. “O jovem é especialmente suscetível aos apelos do consumismo”. www.cartaeducacao.com.br, 24.01.2017. Adaptado)

Com base nas informações dos textos e em seus próprios conhecimentos, escreva um artigo de opinião, de acordo com a norma-padrão da língua portuguesa, sobre o tema:

O COMPORTAMENTO CONSUMISTA DOS ADOLESCENTES: REFLEXO DA SOCIEDADE CAPITALISTA OU NECESSIDADE DE AUTOAFIRMAÇÃO?