



Oráculo FC: Estratégia de Guerra

Manual de Operações: Leads & Investidores

Parte 1: Captar Leads (A Fila de Espera)

Como você ainda não tem o "motor real" (backend), você não vende o produto; você vende o **sonho** e o **acesso antecipado**.

A Estratégia "Hype" (Viralização)

O Oráculo FC é visualmente lindo. Use isso. O mercado de futebol no TikTok/Instagram é gigantesco.

1. O Desafio do Oráculo (Vídeos Curtos):

- Grave a tela do "Busca Universal" (mesmo que simulada).
- *Roteiro:* "Você sabe quem jogou mais: Pelé ou Messi? Perguntei pro Oráculo." → Mostra a resposta da IA.
- *Call to Action (Chamada):* "Quer ter esse poder no bolso? Link na bio para a lista de espera."

2. A Página de Captura (Landing Page):

- Não precisamos codar um backend complexo agora.
- **Ação:** Criar um formulário simples (Typeform, Google Forms ou ConvertKit) integrado no botão "Login" ou "Assinar".
- **Promessa:** "Garanta acesso antecipado e 3 meses de PRO grátis quando lançarmos."
- **Meta:** Conseguir 1.000 emails. Isso prova *tração* para o investidor.



Parte 2: Como Chegar no Investidor

Investidor não investe em código, investe em **Pessoas + Visão + Números**.

O "Pitch Deck" (Sua Apresentação)

Você precisa de 10 slides matadores. A estrutura padrão do Vale do Silício:

1. **O Problema:** "Dados de futebol são chatos. Planilhas, tabelas frias. O torcedor quer *história e argumentos* pra mesa de bar."
2. **A Solução (O Oráculo):** "O primeiro Assistente de Futebol com IA do mundo. Visão computacional (Raio-X) + NLU (Chat)." → *Mostre o MVP aqui.*
3. **O "Secret Sauce" (Diferencial):** Por que nós? (Design absurdo, UX fluida, IA proprietária).
4. **O Mercado:** Quantos fanáticos por futebol existem no Brasil? Quanto eles gastam com Cartola/Apostas?
5. **Tração:** "Lançamos a beta semana passada e já temos X mil pessoas na lista de espera sem gastar 1 real." (Aqui entra a Parte 1).
6. **O Pedido (The Ask):** "Estamos buscando R\$ 200k por 10% da empresa (exemplo) para pagar servidores, APIs oficiais e marketing."

Onde Encontrá-los?

- **Anjos (Smart Money):** Ex-executivos de mídia esportiva, jogadores de futebol (muitos investem em startups), donos de casas de aposta.
Abordagem: LinkedIn frio funciona se o produto for visual. Mande o vídeo do "Hype".
- **Aceleradoras:** Inscreva-se na YCombinator, Latitud, Wow Aceleradora. Elas amam SaaS B2C com potencial viral.

Parte 3: Como Funciona o Processo (O Jogo)

1. **Namoro (Coffee Chat):** O investidor quer saber se você é "louco" o suficiente e se tem capacidade técnica (você já provou isso com o MVP).
2. **Due Diligence:** Eles vão pedir para ver o código e a estrutura.
3. **Term Sheet:** O documento com a proposta ("Invisto X por Y%").
4. **O Dinheiro:** Cai na conta. Aí o trabalho de verdade começa (contratar, pagar API cara, escalar).

Dica de Ouro

Investidor odeia "Ideia no papel".

Investidor ama "**Produto rodando com gente querendo usar**".

Você já tem o produto rodando. Agora foque em trazer as pessoas (Lista de Espera).