



FOOD STUDIES

Luis Rodríguez y Javier Torres

INTRODUCCIÓN

Food Studies es un portal web que busca facilitar el contacto con personas, eventos, información e instituciones relacionadas con los Food Studies; una línea de investigación que estudia la comida y su contexto en ámbitos de la ciencia, arte, historia, sociedad y otros campos.



FOOD STUDIES

Análisis

Identificación del Problema y Razones que Justifican el Proyecto.

Food Studies es una línea de investigación nueva que no cuenta con muchas facilidades para encontrar información.

- **Línea de Investigación Nueva**
Son pocos los centros que cuenten con docentes especializados para guiar al alumnado.
- **Multidisciplinar**
Especialistas de distintas ramas que no suelen encontrarse en un mismo sitio.
- **Falta de Alternativas**
Buena oportunidad de mercado y falta de alternativas competentes.

Definición

Objetivo y Propuesta de Solución

Nuestro objetivo es ofrecer un servicio dedicado a cubrir las necesidades que pueda tener un investigador.

- **Centralizar la Información**
Se busca unir toda la información de interés en una misma plataforma.
- **Base de Datos Grande**
La cantidad de contactos, eventos, centros y publicaciones crecerá con la aportación de los usuarios.
- **Colaborar con Instituciones**
Tendrán la opción de maximizar su alcance asegurándose de llegar a la totalidad del público interesado.

Planificación

Recursos

Se estima una duración de tres meses para la implementación de funcionalidad básica.

- **Herramientas y Tecnologías**
Visual Studio Code, MEVN, CSS y Bootstrap.
- **Servicios**
Uso de servicio de hosting (Hostinger) y de espacios publicitarios (Google Ads y Spotify Studio Ad).
- **Personal**
Programadores Full Stack, traductores, grafista y jefe de contabilidad y marketing.

Planificación y Diseño

Tareas a llevar a cabo

Se dividirán las tareas entre la creación de la API y el cliente.



Creación de la API

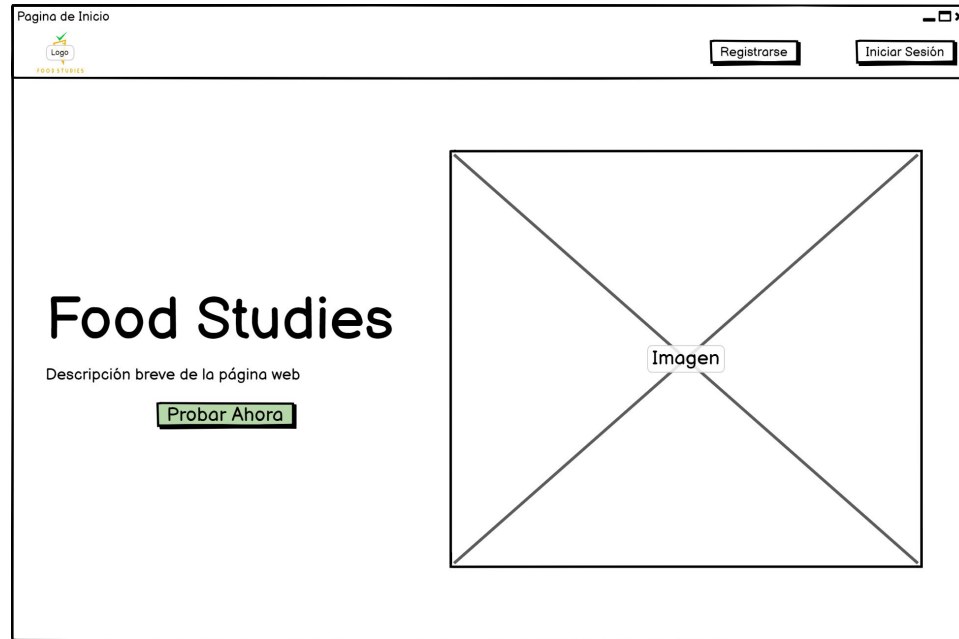
Crear servidor, base de datos, registro de usuarios, inicio de sesión, ver/modificar perfil de usuario, (un)follow usuarios y temas de interés, crear/ver/comentar publicaciones y sistema de búsquedas.



Creación de Cliente

Inicio, Home Page, perfil de usuario, formulario de inicio y registro, barra de búsqueda, publicaciones de usuarios seguidos y comentarios.

Página de inicio



Inicio de Sesión



09:52 AM

 Logo

FOOD STUDIES

Inicio de Sesión

Username

Contraseña

Iniciar Sesión

[Registrarse](#)



Inicio de Sesión

 Logo

FOOD STUDIES

Inicio de Sesión

Username

Contraseña

Iniciar Sesión

[Registrarse](#)

Registro



09:52 AM


FOOD STUDIES

Registrar

Username

Contraseña

Correo Electrónico

Nombre Completo

Universidad

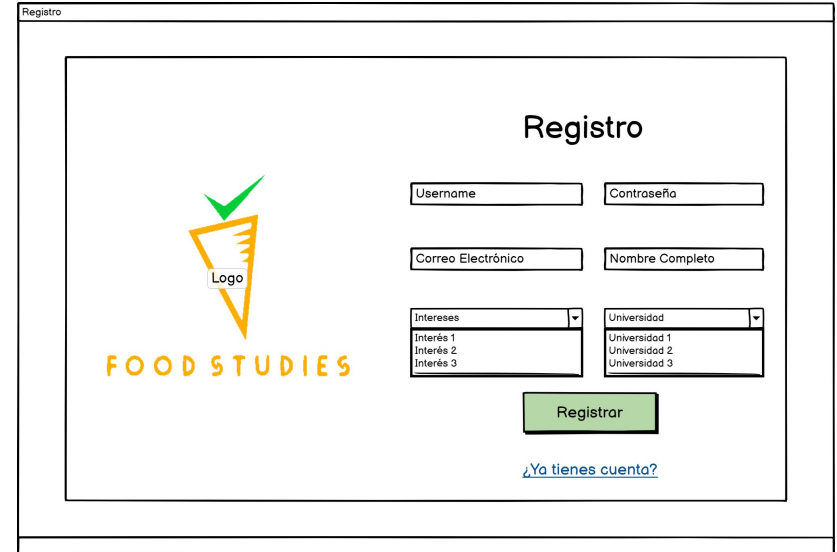
Universidad 1
Universidad 2
Universidad 3

Intereses

Interés 1
Interés 2
Interés 3


Registrar

[¿Ya tienes cuenta?](#)



Registro

Registro


FOOD STUDIES

Username

Contraseña

Correo Electrónico

Nombre Completo

Intereses

Interés 1
Interés 2
Interés 3

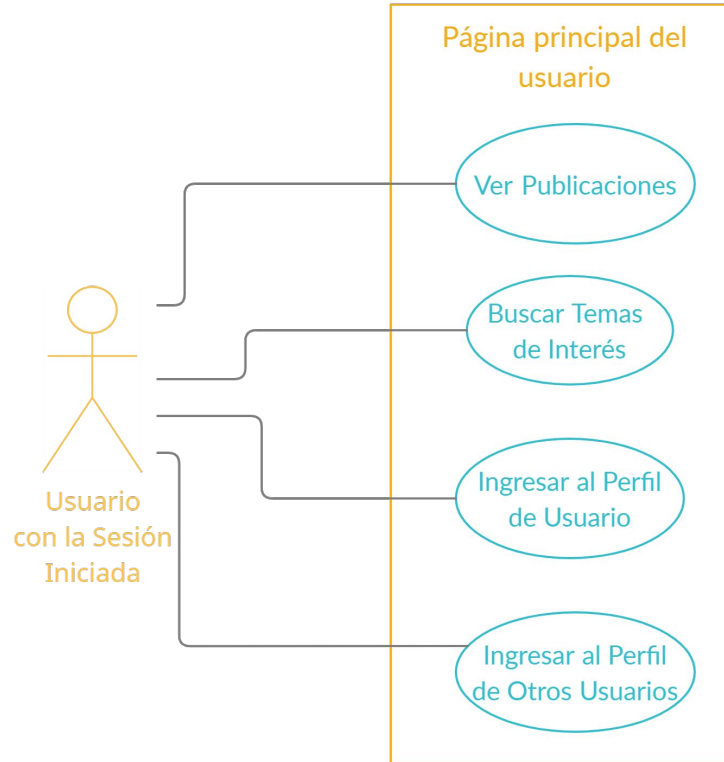
Universidad

Universidad 1
Universidad 2
Universidad 3

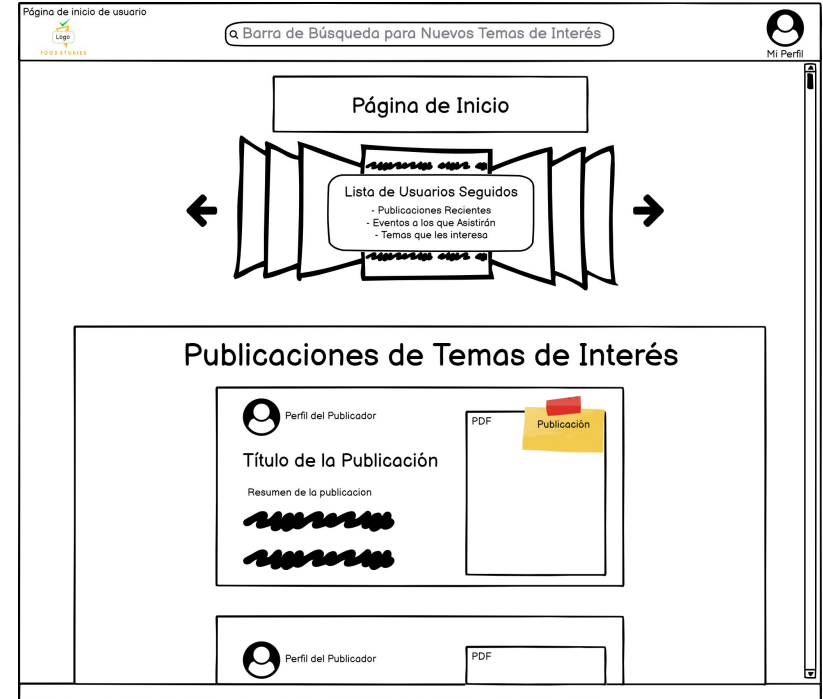
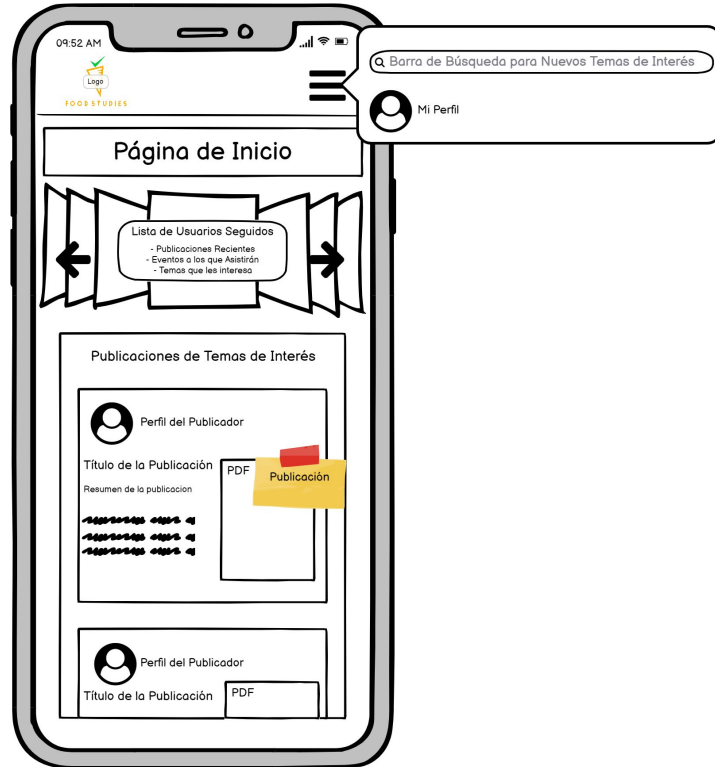
Registrar

[¿Ya tienes cuenta?](#)

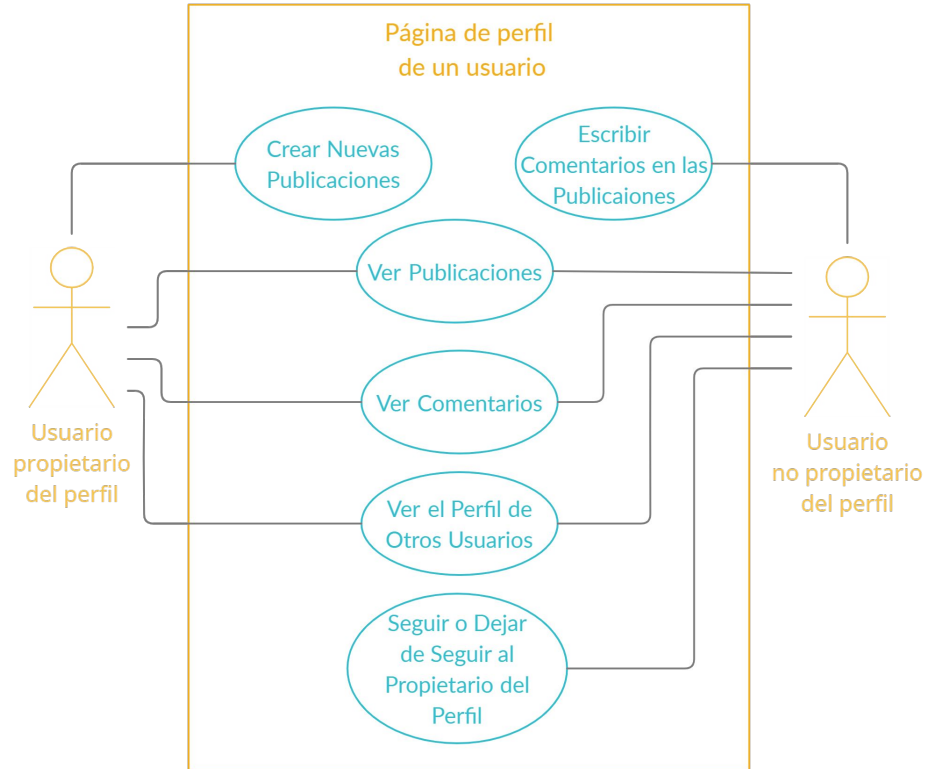
Página principal del usuario



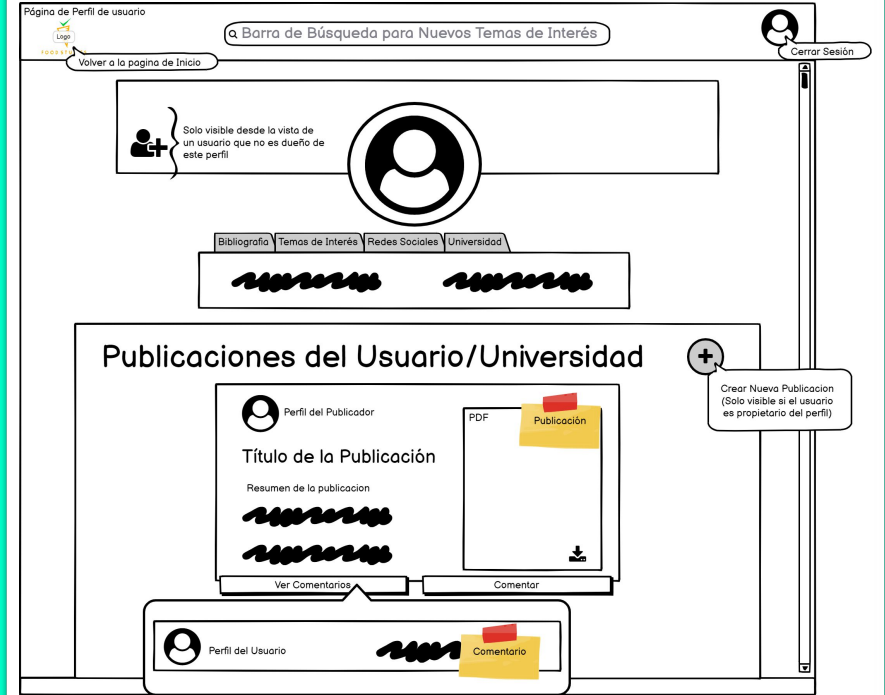
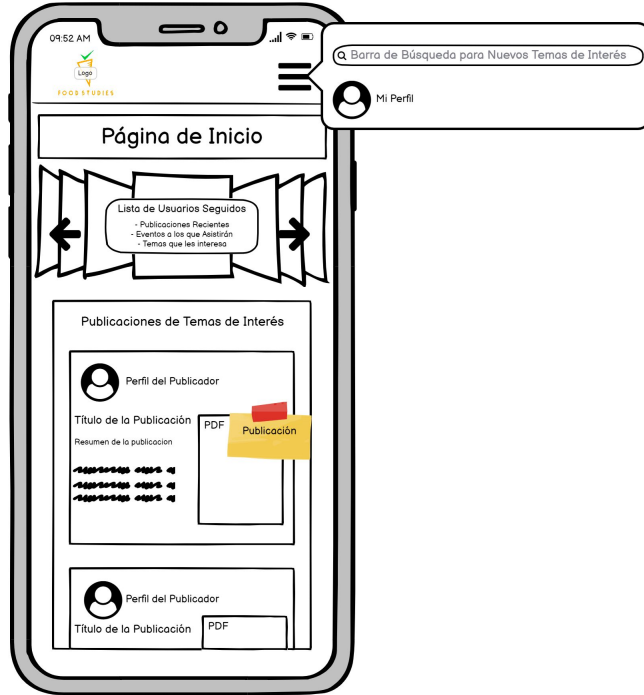
Página de inicio



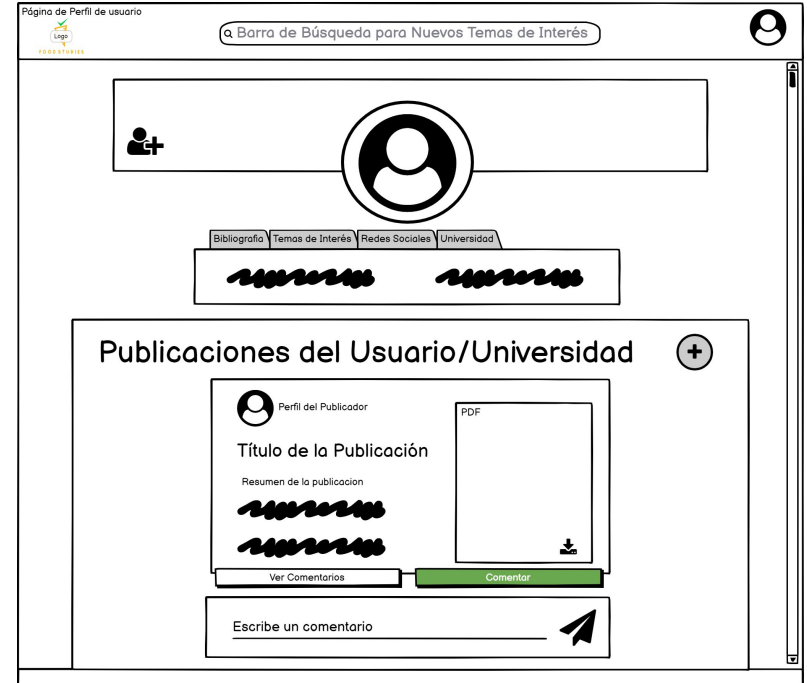
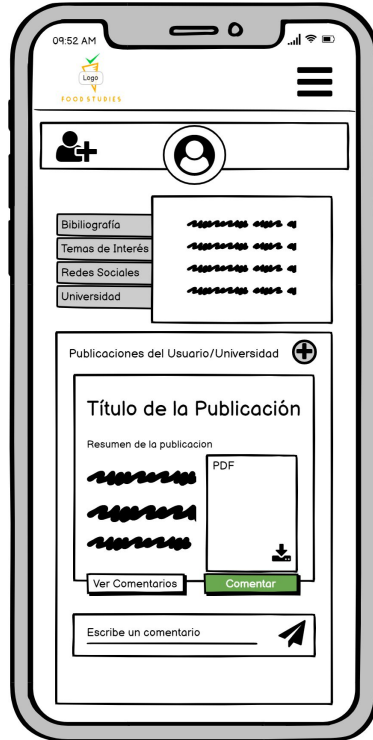
Página de perfil del usuario



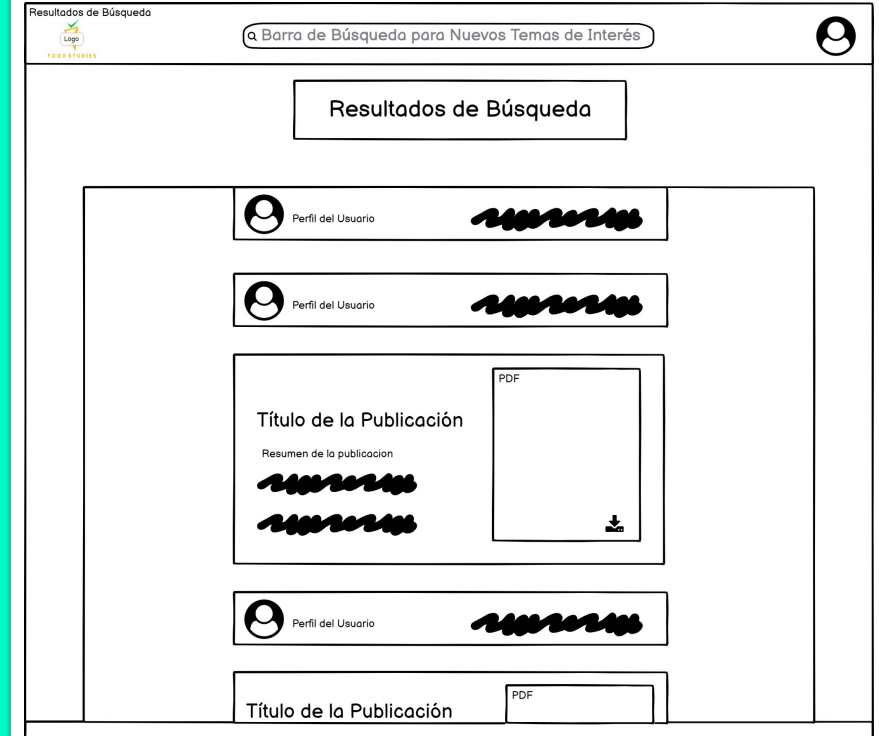
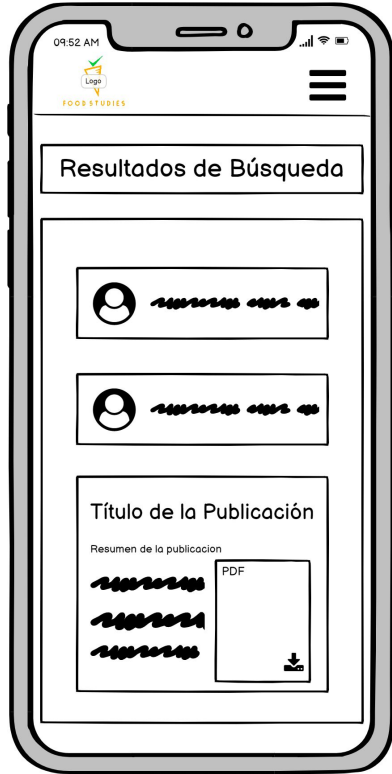
Página de perfil



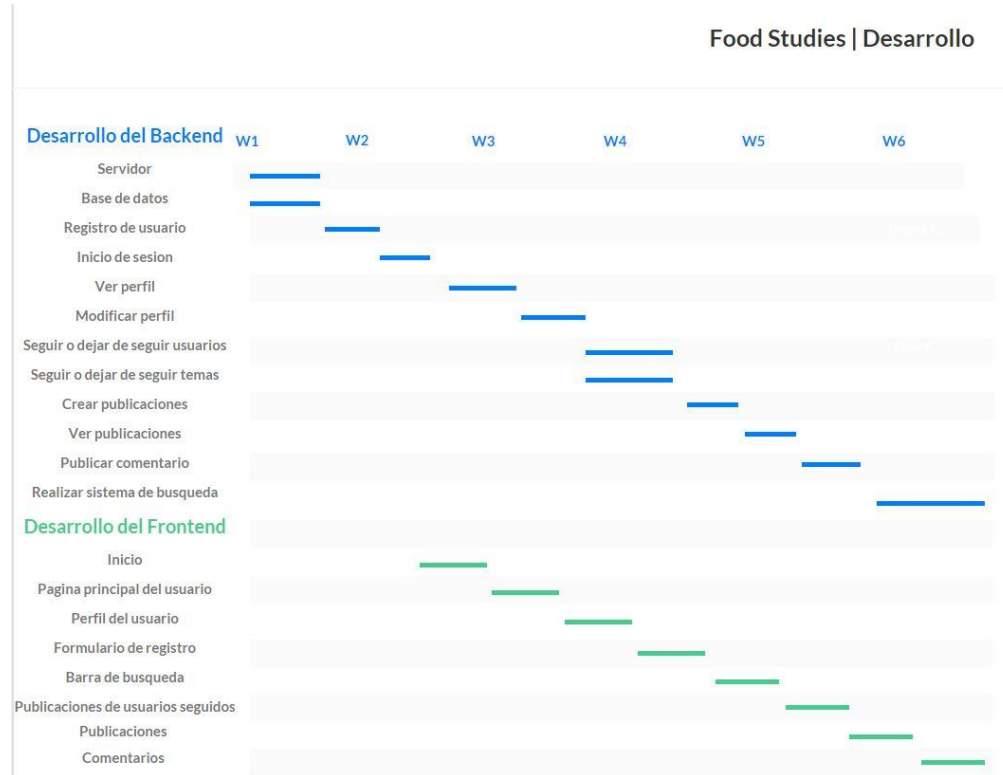
Página de perfil



Página de resultados



Cronograma de Actividades



Validación

La validación del proyecto se realizará a través de pruebas unitarias con el framework desarrollado por Facebook, Jest.

Unas de las utilidades más interesantes de Jest para las validaciones del proyecto, es el uso de simulacros, esto significa que tiene la capacidad de ejecutar las pruebas con un intervalo de tiempo determinado.

Estimación de Costes

→ Desarrolladores

Dos desarrolladores Full Stack jornada completa durante tres meses más dos freelance para días puntuales (14.000 €).

→ Servicios

Servicio de Hosting y canales de publicidad (2.000 € /año).

→ Encargos

Logo, manual de identidad de la marca y traducción del sitio web (4.000 €).

Conclusiones

Se prevé que sea una buena oportunidad de mercado que se establezca como la principal herramienta en el desarrollo de investigaciones.

Propuestas de mejora

→ App Móvil

El uso de las aplicaciones móviles es mucho más popular que el de sitios web con adaptabilidad.

→ Diversificarse

Usar los Food Studies como muestra de tanteo para un posible salto a otras líneas de investigaciones más populares.