

## La Géographie

La relation entre le coach et le client existe dans le temps et dans l'espace. Même lorsque le coaching se déroule par téléphone, un environnement particulier est créé dans lequel le coaching peut prendre place. Cet environnement possède de nombreuses qualités que nous appelons « la Géographie ».

Si vous vous rappelez des cours de géographie du temps de votre scolarité, ils comprenaient des éléments tels que les caractéristiques physiques d'un pays ou d'une région du globe, la géologie de son sous-sol, sa météorologie, ses ressources naturelles, les produits, la culture et la langue, etc. En tant que coach et client, nous créons une Géographie même lorsque nous sommes inconscients de ce que nous créons.

Voici un exemple dans le livre qui illustre la géographie dans un cadre différent. Le mariage ! Il existe une géographie du mariage. Il y a un environnement physique particulier, qui implique certains aspects convenus tels que la tenue vestimentaire, la musique, le rituel, le langage, les mouvements, tout ce qui peut créer une expérience unique... la géographie d'un mariage. Il y a un ton, la création invisible d'une expérience. Nous pourrions dire une atmosphère. De la même manière, il existe la géographie d'un match de boxe professionnel, que vous trouverez très différente de celle de la représentation d'un opéra de Verdi. Être conscient de la géographie rend le coaching beaucoup plus efficace.

### La Géographie du Coaching d'Équilibre

Chaque fois que notre client change de perspective, nous prenons conscience d'un changement de géographie. La géographie est le champ énergétique et émotionnel de la séance au même titre que la présence physique du client. Nous utilisons le mot géographie parce que le fait de l'explorer et de l'étudier ressemble à l'étude de la géographie. Avec nos clients, nous découvrons ce pays.

Aux Niveaux 2 et 3, nous pouvons nous rendre compte de la géographie de la perspective initiale de nos clients et ensuite voir cette géographie changer lorsque nos clients changent de perspective. Il se peut que la posture ou la manière de bouger de notre client change. Nous allons peut-être avoir un sentiment d'espace plus large ou plus restreint. Nous remarquerons peut-être un niveau différent de température ou d'énergie. Il se peut que nous ayons un sentiment de changement émotionnel. Nous allons peut-être également nous rendre compte que nos clients ont adopté une autre perspective et que la géographie reste inchangée.

Voici un exemple. Notre client n'est pas satisfait de son emploi. Sa première perspective est la suivante : « Je suis coincé dans ce travail sans issue et je ne vais jamais pouvoir m'en sortir ». La géographie est morte, triste, pleine d'anxiété, sans espoir, abattue. On a l'impression d'un marécage glauque d'où ne sortent que des plantes et des animaux morts ou en voie de décomposition. Son énergie physique est au plus bas et son corps est tendu et refermé sur lui-même. Vous l'amenez à prendre une perspective large sur son travail, comme qui s'ouvre à lui ; un nouveau paysage pendant qu'il parle, votre conscience aux Niveaux 2 et 3 se rend compte que sa Géographie reste inchangée. Ses mots ont changé, mais sa présence physique ainsi que son champ énergétique et émotionnel sont restés les mêmes. Vous savez donc que votre client n'a pas changé de perspective. C'est alors que vous pouvez l'encourager à personnifier plus profondément la notion d'« espace vaste ». Ou bien, vous pouvez dire à haute voix : « J'ai le sentiment que cela est très proche de votre perspective initiale. Retournons-y et

ressentons-la plus profondément », puis retournez vers la perspective initiale avant de continuer à avancer. Vous pouvez tenter une perspective complètement différente et voir si elle rompt le charme. S'il n'y a pas eu de changement, ne poursuivez pas le coaching en faisant comme si le client avait changé de perspective. Si le client ne change pas véritablement sa perspective, le Coaching d'Équilibre deviendra un jeu inutile.

Observer et jouer avec la Géographie rendra votre Coaching d'Équilibre plus puissant, ludique et efficace.