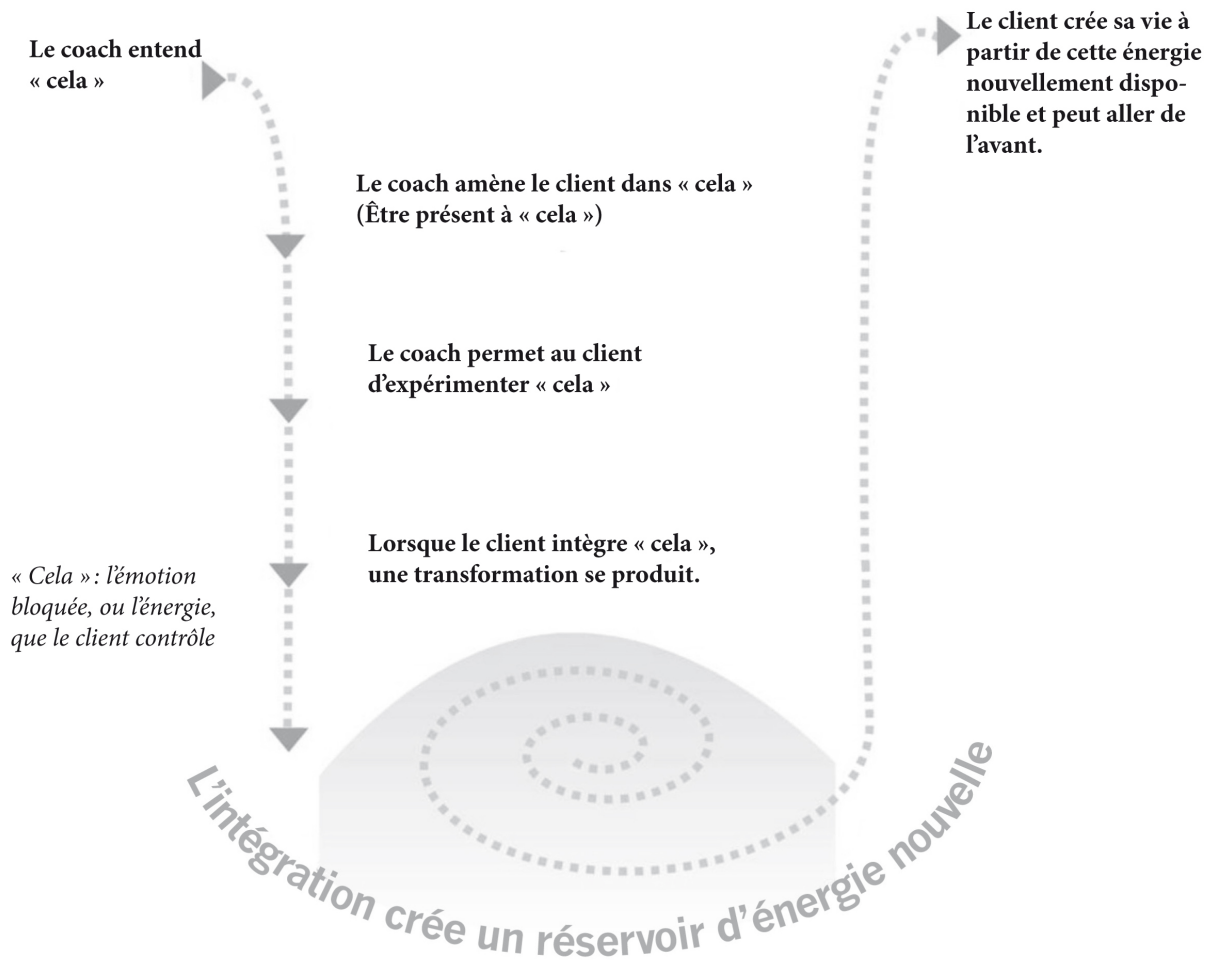


Vision d'ensemble du Coaching du Moment

Les composants de la structure énergétique Co-Active®



1. Le coach entend cela. « CELA », c'est l'émotion, ou l'énergie que le client contrôle, la turbulence, le trouble, ou le changement d'énergie dans la force vitale. Ceci peut être tout à fait évident lorsqu'un client vit une émotion forte, ou quelque chose de très subtil comme une fausse note dans le ton habituel lorsque vous écoutez au Niveau 3. C'est un signal que quelque chose n'est plus tout à fait pareil ou que votre client ne va pas vraiment bien. Votre oreille est entraînée à entendre ce que le client communique au-delà des mots ; vous y faites attention et vous lui signalez ce que vous entendez.

2. Lorsque vous et votre client avez identifié la source du changement d'énergie, votre travail consiste à amener le client dans l'expérience.
3. Le client expérimente cela. Il possède une connaissance approfondie de cet espace – aussi approfondie que nécessaire. Il n'existe pas de mesure objective pour cela. Vous devez vous fier à votre conscience du Niveau 3. À un certain point, vous allez sentir que le client possède sa propre expérience, qu'il est capable de l'inclure dans sa vie. C'est comme s'il tenait « CELA » dans ses deux mains scellées avec de la colle. Cela est encombrant et ses deux mains ne sont pas libres mais il peut mener la plupart de ses activités habituelles. Quand vous faites faire l'expérience de « CELA » à vos clients, vous leur demandez de tenir ce poids à bout de bras pour bien le voir – en fait, leurs bras fatiguent – jusqu'au moment où ils finissent par l'adopter.
4. Le client vit cela. Cela fait maintenant partie intégrante de l'expérience de vie du client, sans jugement. Cela existe, simplement. C'est de la tristesse, ou de la joie, ou une prise de risque. C'est un triomphe, ou une déception. Cela est. En tant que coach, vous pouvez entendre et sentir le changement chez votre client. Souvent, c'est comme si le client avait fait irruption dans une nouvelle réalité.
5. Le client va de l'avant dans l'action. Il n'évite plus ses sentiments, il avance, apportant un sens nouveau de lui-même au monde.