

Die Arbeit mit Klienten

Die Definition von „Klient“

Beim *The Coaches Training Institute* benutzen wir das Wort „Klient“ dazu, um uns auf die Person zu beziehen, die das Coaching erhält. Ein Klient ist per Definition:

1. der Auftraggeber, Kunde bestimmter freiberuflich tätiger Personen oder bestimmter Einrichtungen; *Duden, Das Fremdwörterbuch*.
2. Kunde (eines Rechtsanwalts) [lat. cliens, clientis, „Schutzbefohlener, Schützling“]; *Bertelsmann Wörterbuch, Online-Ausgabe*

Die Beziehung zum Klienten

Ihre Beziehung zum Klienten ist das wichtigste Element im Coaching. Das CTI-Modell der Coach-Klient-Beziehung ist die „gemeinsame Gestaltung der Zusammenarbeit“. Sie und Ihr Klient gestalten in Zusammenarbeit eine Beziehung, die Ihren Klienten auf die beste Art und Weise unterstützt und stärkt.

Einige Richtlinien zur Arbeit mit Klienten

Seien Sie jederzeit professionell und deutlich im Umgang mit Ihrem Klienten. Seien Sie ein Coach und coachen Sie ihn, egal welche Störungen dabei auftreten, denn es ist möglich, aus jeder Situation während des Coachings etwas zu lernen und daran zu wachsen. Sollte der Klient sich dauerhaft verspäten, Sitzungen verpassen, nicht rechtzeitig zahlen oder seine Hausaufgaben nicht machen, dann sehen Sie gemeinsam nach, woran es liegt. Seien Sie dazu bereit, Grenzen zu ziehen und sehr direkt mit Ihrem Klienten zu sein, wenn das, was er tut, für Sie oder den Klienten selbst nicht funktioniert. Es ist wahrscheinlich, dass das, was Sie in der Coaching-Beziehung erkennen, sich auch in anderen Lebensbereichen des Klienten wiederfindet. Wenn Sie mit Ihren Klienten in solchen Situationen in einer aufrichtigen Weise interagieren, dann werden diese Ihnen vertrauen und dies wiederum wird Ihre Beziehung stärken.