

¿Qué tipo de empresario o empresaria eres?

Mira para tus adentros y pregúntate: “¿Concibo el *coaching* como una afición o como un negocio de verdad?” ¿Te ves como el director o la directora general de tu negocio? ¿Te guste o no el cargo, eres la persona responsable de tu negocio!

En tu visión del negocio deberían caber no solo tus sueños para ese negocio sino también la visión de ti como empresario o empresaria. Si concibes la práctica del *coaching* como una afición o como algo que haces “de manera complementaria”, eso es lo que conseguirás. Si lo ves como un negocio de verdad, entonces eso será lo que consigas.

Indaga qué Saboteadores es posible que tengas en relación con lo que presupones que significa ser empresario o empresaria, o con lo que imaginas que tienes que ser o hacer para emprender. ¿Presupones que significa centrarte únicamente en los balances y pasar de las personas, mostrar siempre seriedad, vestir traje de chaqueta, tener una actitud conservadora, distante y dominante? Si eso es lo que te está diciendo el Saboteador, analiza en qué te beneficia. Es muy probable que ello te esté impidiendo asumir plenamente tu poder como que está a cargo de su negocio. Eres tú quien tiene que decidir cómo quieres actuar y cómo quieres ser como empresario o empresaria, y no tu Saboteador.

Como *coach* profesional por cuenta propia tienes dos roles: el de *coach* y pequeña empresaria o pequeño empresario. ¡Los dos son igual de importantes! Es posible que sientas que, para tu faceta empresarial, necesitas formación adicional en campos como el marketing, las finanzas, el derecho mercantil u otros. Hay muchas maneras de acceder a estos conocimientos, a través de organizaciones de formación como CTI, de universidades o mediante de talleres y seminarios de entidades privadas.

Para muchos *coaches*, lo que mejor funciona y que al mismo tiempo respeta y nutre sus valores es crear alianzas con otros *coaches* o con profesionales de otras actividades relacionadas con el *coaching*, tales como la formación, la consultoría o la terapia. Estas alianzas les ayudan a mantenerse centrados y a sentirse acompañados en su trabajo. Experimenta y comprueba qué es lo que mejor funciona para ti.

Otros recursos:

- *Fast Company* magazine: www.fastcompany.com
- Asociaciones de trabajadores autónomos