

Perspektiven finden durch Brainstorming

Ihrem Klient dabei zu helfen, andere Perspektiven zu finden und auszuprobieren, ist ein entscheidender Bestandteil der *Balance*-Formel. Es ist zwar akzeptabel, einfach zu fragen: „Welche Perspektive gibt es noch?“, allerdings gehen Coach und Klient nach vier Perspektiven häufig die Ideen aus. Indem man eine Metapher wählt, eröffnet sich Ihnen und Ihrem Klienten eine große Spielwiese der Entdeckungen. Dadurch wird die Coaching-Interaktion häufig bereichert.

Sie haben beispielsweise einen Klienten, der die folgende Perspektive hat: „Das Projekt, an dem ich aktuell arbeite, ist zum Scheitern verurteilt.“ Nun wählen Sie als Metapher Automarken. Bitten Sie Ihren Klienten darum, verschiedene Automarken als Perspektiven zu nennen und probieren Sie dann aus, wie man sie mit dem Ausgangsthema in Beziehung setzen kann. Die momentane Perspektive des Klienten könnte die Trabi-Perspektive sein. Fragen Sie ihn nun nach der Ferrari-Perspektive, der Ford- oder Audi-A6-Perspektive, der Corvette-Perspektive und so weiter.

Ein Hinweis zur Warnung: Bei der Verwendung von Metaphern können Sie und Ihr Klient sich leicht verlieren und darüber das Ausgangsthema vergessen. Denken Sie daran, dass unser Vorschlag für die Arbeit mit Metaphern eine einfache Form der Einbindung der Kreativität des Klienten darstellt, die neue Wege aufzeigen soll.

Als Coach haben Sie die Aufgabe, den Klient an den Inhalt des Ausgangsthemas zu erinnern.

Wenn wir auf das oben genannte Beispiel zurückgreifen, würde das bedeuten, dass Sie Ihren Klienten daran erinnern würden, dass im Hinblick auf sein aktuelles Arbeitsprojekt noch einige andere Perspektiven existieren.

Wenn Sie Ihre Klienten besser kennen, können Sie Ihre Ideen von den Dingen ableiten, von denen Sie wissen, dass Sie Ihren Klienten Freude bereiten. Verwenden Sie zum Beispiel für den Klient, der Gartenarbeit sehr gerne mag, Blumen als Metapher.

Hier sind einige Ideen für Metaphern, die Sie mit Ihren Klienten erkunden können:

- Ein Buffet – nutzen Sie verschiedene Lebensmittel.
- Ein Garten – verwenden Sie Blumen und Bäume.
- Ein Einkaufsbummel – nehmen Sie Kleidungsstücke.
- Kunstmuseum – verschiedene Gemälde und Skulpturen.
- Musik – Lieder oder Künstler.
- Sport – diverse Sportarten (Fußball, Basketball, Baseball,) oder Positionen in einem Team (Sturm, Abwehr, Mittelfeld) oder Teams (1. FC Bayern, Hertha BSC, FC St. Pauli).
- Zoo – Perspektiven der unterschiedlichen Tierarten.
- Haus – Küche, Wohnzimmer, Schlafzimmer.
- Personen – berühmte oder dem Klienten bekannte Personen (Tante, Mutter, Chef).