

Investieren Sie weiter in Ihre Tätigkeit als Coach

Herzlichen Glückwunsch zum Start Ihres Coach-Trainings! *The Coaches Training Institute* ist die erste Anlaufstelle, wenn es um das Training Ihrer Coaching-Kompetenzen geht. Sie sind hier also an der richtigen Adresse, was Ihr Ziel angeht, ein **starker und einflussreicher/wirkungsvoller (impactful)** Coach zu werden. Die erfolgversprechendste Investition in Ihr Geschäft ist also, das Training Ihrer Coaching-Kompetenzen über die gesamte Kursserie hinweg fortzusetzen.

Außerdem ist es wichtig, dass sie ein Zertifikat als Coach erhalten. Bei CTI können sie *Certified Professional Co-Active® Coach (CPCC)* werden. Der CTI-Zertifizierungskurs wurde so gestaltet, dass er Ihnen bei der Vertiefung Ihrer Coaching-Kompetenzen hilft und dass Sie wertvolle Unterstützung durch Mentoren erhalten sowie mehr Erfahrung sammeln. Möglicherweise möchten Sie zusätzlich eine Zertifizierung durch die *International Coach Federation* erhalten, um Ihre Professionalität, Erfahrung und Hingabe an den Coaching-Beruf auf fortgeschrittene Weise unter Beweis zu stellen. Üblicherweise wird die ICF-Zertifizierung erst dann vergeben, wenn man bereits ein Jahr oder länger hauptberuflich als Coach arbeitet, da eine gewisse Anzahl bezahlter Coaching-Stunden nachgewiesen werden muss.

Der Hauptunterschied zwischen Anfängern und Könnern im Coaching ist ihre Geschicklichkeit im Umgang mit verschiedenen Coaching-Kompetenzen und -Techniken. Diese Flexibilität und Gewandtheit erlangt man erst mit fortschreitender Erfahrung im Coaching. Deshalb ist es, besonders wichtig, neben der Teilnahme an professionellem Coach-Training seine neuerworbenen Kompetenzen so häufig wie möglich anzuwenden und zu üben, üben, üben!

Der beste Zeitpunkt, möglichst viele Leute in möglichst vielen unterschiedlichen Lebenssituationen zu coachen, ist dann, wenn man sich noch im Training befindet und gerade dabei ist, ein Unternehmen aufzubauen. Durch diese Vielfalt wird Ihre Gelassenheit im Umgang mit den eben erlernten Techniken und Methoden zunehmen und indem Sie Ihre Fähigkeiten konstant anwenden und üben, wird sich auch die Qualität Ihres Coachings steigern. Ein weiterer Vorteil ist, dass sie herausfinden werden, welche Persönlichkeiten und Situationen Ihrem eigenen Coaching-Stil und Ihrer Lebenserfahrung am meisten entsprechen.

Bieten Sie gemeinnützigen Organisationen oder Gemeindeeinrichtungen kostenlose Coaching-Sitzungen an, um Ihr Coaching zu üben. Auf diese Weise können Sie außerordentlich wertvolle Erfahrung sammeln und gleichzeitig Ihrer Gemeinde etwas zurückgeben. Eine reine Win-Win-Situation!

Zusätzliche Informationen unter:

- International Coach Federation (ICF): www.coachfederation.org
- International Coach Federation (ICF) Deutschland: www.coachfederation.de