

## Hacer *coaching* sobre el Propósito de vida (o cómo trabajar con los clientes sobre una declaración de Propósito de vida)

Hacerle *coaching* a tus clientes para que encuentren su Propósito de vida es un proceso continuo de excavación y de autodescubrimiento que comienza con la declaración de Propósito de vida. “Alineado con el propósito de vida” es algo que tiene su resonancia. Es una potente acorde que reverbera. “Desalineado con el propósito de vida” es discordancia, disonancia. La declaración de Propósito de vida es como un diapasón que ayuda a los clientes a recordar quiénes son cuando están alineados con su propósito de vida y qué diferencia marcan en el mundo cuando lo están.

Tal como nosotros lo entendemos, el Propósito de vida es más que una vocación. La carrera que las personas eligen suele ser una expresión de su Propósito de vida, pero somos más que nuestra profesión. Y por eso el Propósito de vida también es algo más que una declaración de nuestra misión personal o que un objetivo profesional.

Como *coaches* co-activos, queremos que nuestros clientes sean conscientes del impacto que ejercen cuando están alineados con su propósito. El objetivo aquí es que los clientes experimenten internamente lo que supone estar alineados con su propósito. A partir de esa experiencia interna, los clientes empiezan a unir palabras que expresan su percepción del impacto que ejercen cuando están siendo coherentes con su propósito. Observa que los clientes no han de aprender cómo estar alineados con su propósito, pues ya lo saben. El Propósito de vida no es algo a lo que aspiren o que tengan que aprender a tener, ya está en su interior. El *coaching* ayuda a los clientes a clarificar qué es: les ayudamos a encontrar las palabras que lo expresan.

### Pasos para crear una declaración de Propósito de vida:

- Lleva a tu cliente a un viaje interior guiado. Estos viajes interiores pueden ser relativamente cortos: no suelen ser tan largos como una meditación guiada. Dile a tu cliente que se relaje y cierre los ojos un momento. Luego sencillamente léele varios viajes interiores guiados. Haz que tu cliente tome notas después de cada uno de ellos. Pincha en este enlace para acceder a ejemplos de [Viajes interiores guiados](#).
- Pídele a tu cliente que comparta qué cosas vio durante sus viajes interiores. Presta atención a las palabras que utiliza el cliente y repíteselas: estas palabras tienen una fuerza especial que puede acentuar la resonancia de la experiencia.
- Combina las palabras de tu cliente con tu propia intuición para empezar a crear un esbozo de una declaración de Propósito de vida. En el formato de Declaración de propósito de vida que utilizamos, también les pedimos a los clientes que encuentren una imagen, una metáfora, un símbolo de algún tipo que plasme quienes son cuando están viviendo alineados con su propósito.
- Sigue trabajando con tu cliente a lo largo del tiempo para profundizar en su declaración de Propósito de vida. Haz que preste atención a las imágenes y metáforas que surgen en su vida cotidiana y deja que el Propósito de vida evolucione con el tiempo.

Las declaraciones más memorables, y por lo tanto más eficaces, son las que son concisas y potentes. He aquí algunos ejemplos:

- Soy el faro que guía a la gente de vuelta a casa.
- Soy la ola furiosa que arrasa las barreras contra la vitalidad.
- Soy el relámpago que desencadena la energía del cambio.