

Mettre la Barre Plus Haut. Au Nom de... Quoi?

Si vous ne faites qu'écouter intensément et poser de bonnes questions, vos clients vont déjà tirer un bénéfice certain de votre coaching. Pour la plupart, personne ne fait jamais cela pour eux. Le fait qu'ils prennent du temps dans la semaine pour regarder intensément à leur vie leur donnera un meilleur alignement avec ce qu'ils désirent.

Et pourtant, ceci n'est pas suffisant. Ne faire que cela, ce serait se contenter du strict minimum. Ce que la plupart d'entre nous désirent pour nos clients c'est qu'ils vivent la vie qui est réellement possible pour eux – une vie riche, équilibrée et pleinement vécue.

Nous ne voulons pas que nos clients se contentent d'un minimum facile et confortable. Nous ne pouvons pas permettre que notre coaching se défile de la sorte. Ce cours met la barre plus haut et challenge le coach en nous, parce que nos clients nous considèrent comme un modèle, mais aussi comme un étalon de ce qu'ils attendent pour eux-mêmes.

Nous mettons donc la barre plus haut sur la « puissance » du coaching, non pas au service de l'ego du coach, mais afin de permettre à nos clients d'aller encore plus loin dans ce qu'ils désirent pour leur vie. Nous ne faisons pas du coaching pour être admirés, aimés et/ou approuvés – ce n'est pas sur quoi est fondé notre coaching.

Nous faisons du coaching pour permettre à nos clients de dépasser leurs échecs récurrents, nous considérons ce qui les inspire au plus haut point dans leur vie, et gardons le cap afin de créer de tels moments « inspirationnels ». Nous coachons pour suggérer la transformation.

Trouver un niveau plus puissant pour votre coaching est dans l'intérêt du client. Alors, pourquoi vous en priver !