

## Crea tu visión del negocio

Si de momento no sabes hacia dónde vas, ¡cualquier camino es bueno! Una visión del negocio te ayuda a definir cómo quieres que sean tu vida y tu negocio, cómo quieres sentirte tú y cómo quieres que tu negocio respire a uno, dos o cinco años vista.

Como *coaches*, utilizamos habilidades con nuestros clientes orientadas a generar una visión y a establecer metas: ¿Qué quieren en su vida? ¿Cómo sería tal cosa? ¿Cómo les haría sentir? ¿En qué es esto diferente con respecto a donde están ahora mismo? ¿Cuáles son sus metas? ¿Cómo sabrán que han alcanzado estas metas?

Tu visión del negocio es la visión de la imagen global de tu negocio – el panorama entero de tu vida, incluido tu negocio. Utiliza tus habilidades de *coaching* para poner el foco en tu propia vida, tu trabajo en el mundo, tus deseos y tus sueños.

Un ingrediente fundamental de cualquier visión del negocio es tu pasión y tu propósito. ¿Qué es lo que realmente te entusiasma del *coaching*? ¿Qué cambio esperas generar en el mundo a través de tu *coaching*?

Tener una visión del negocio te reportará múltiples beneficios. Te ayudará a determinar cuáles son los siguientes pasos que te interesa dar y en qué invertir tus valiosos recursos de tiempo, dinero y energía. Tener una visión, junto con las metas que sostienen dicha visión, te ayudará a crear una “hoja de ruta” muy precisa para ir desde el punto en el que te encuentras ahora hasta aquel al que quieres llegar en el futuro.

Una visión del negocio te ayudara también a mantener un buen nivel de motivación y energía a medida que progresas hacia tus metas. Empezar un negocio requiere esfuerzo y dedicación y no todas las tareas son divertidas ni placenteras. Tener una clara visión del negocio contribuirá a alimentar tu entusiasmo por el negocio y a mantenerte activa o activo aun cuando las acciones que tengas que acometer no siempre te resulten cómodas ni fáciles.