

## Trabajar con tus clientes

### Definición de cliente

En The Coaches Training Institute, utilizamos la palabra “cliente” para referirnos a la persona que recibe *coaching*. Lo que entendemos por cliente es:

1. Una persona que contrata el asesoramiento o los servicios profesionales de otra persona (el cliente de un abogado), según la traducción del inglés de la entrada del Merriam-Webster Dictionary, versión on-line.
2. Una persona que recibe servicios, según la traducción del inglés de la entrada del Cambridge Internacional Dictionary, versión online
3. [Una persona que utiliza con asiduidad los servicios de un profesional o empresa, según el Diccionario de la Real Academia Española, 22ª ed. on-line.]

### La relación con el cliente

Tu relación con tu cliente es el elemento más importante del *coaching*. El modelo de CTI para la relación *coach*/cliente es la Alianza Diseñada. Tú y tu cliente, trabajando juntos, diseñáis la relación que mejor apoyará y empoderará a tu cliente.

### Algunas directrices para trabajar con tus clientes

Sé profesional y muestra claridad en cada momento. Sé coach y haz *coaching* a tus clientes superando cualquier crisis que pueda producirse en el *coaching*: es posible aprender y crecer a partir de todo lo que sucede en el *coaching*. Si los clientes llegan sistemáticamente tarde, se pierden sesiones, no pagan a tiempo, no hacen sus tareas, examina con ellos qué es lo que les está impidiendo hacerlo. Prepárate para poner límites y para ser muy firme con tus clientes cuando lo que estén haciendo no funcione, para ellos o para ti. Es probable que cualquier actitud que estés observando en la relación de coaching aparezca en otros aspectos de su vida. Si en este tipo de situaciones interactúas con tus clientes de manera directa, tus clientes confiarán en ti y la relación quedará más empoderada.