

## Estrategia co-activa®

Una vez que el cliente ha elegido una perspectiva ha llegado el momento de explorar lo que se puede hacer en esa área para moverse en la dirección deseada. La planificación adopta múltiples formas. El curso de Balance (Equilibrio) te propone un método de planificación sencillo y eficaz.

La estrategia co-activa consta de dos partes: la parte “co” y la parte “activa”.

El elemento “co” es espacio, la esencia de la que nace la forma. Como coaches, primero hemos de ayudar a nuestros clientes a que creen un espacio en el que las acciones que acometan no sean meramente las respuestas habituales, de tipo reactivo. Lo hacemos consiguiendo que el cliente conecte con su esencia. Ello puede incluir una conversación con el Comandante y su Tripulación así como conectar con el propósito de vida para determinar cómo esa estrategia puede ser un reflejo de dicho propósito. Podemos invitar a nuestro cliente a que considere sus valores y se plantee cómo respetar y cultivar determinados valores. El “co” se crea a través de la conexión y la relación consciente con el yo y con todas las partes de ese yo.

La energía “activa” tiene que ver con movimiento de avance, poder, fuerza, acción, rumbo, foco, movimiento, decisión... la forma nace del contenedor del propósito y el significado. Desde este lugar la acción ilusoria y atrae y se asienta sólidamente en la esencia y el significado.