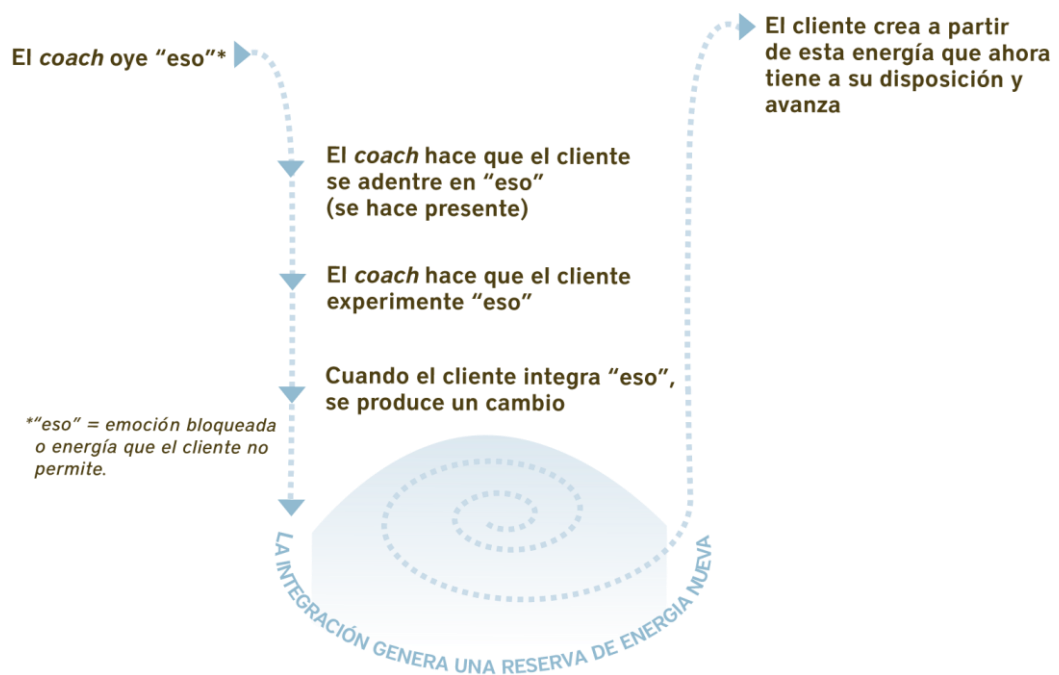


## Visión general del *coaching* de Proceso

### El patrón de energía co-activa



1. El *coach* oye "eso". "ESO" es la emoción, o la energía que el cliente no está permitiendo, la turbulencia, la perturbación o el cambio de energía en la fuerza vital. Puede ser muy obvio cuando el cliente está sintiendo una emoción fuerte o puede ser bastante sutil: un murmullo en el tono que oyes habitualmente, escuchando en el nivel 3. Es una señal de que algo en tu cliente no está ocurriendo exactamente como de costumbre o no va perfectamente bien. Tu oído está sintonizado para oír lo que tu cliente está comunicando por debajo de las palabras, y tú prestas atención y señalas lo que estás oyendo.

2. Cuando tú y tu cliente habéis identificado el origen del cambio de energía de “ESO”, tu trabajo consiste en hacer que tu cliente lo experimente.
3. El cliente experimenta “eso”. Tiene una experiencia plena de ese lugar, tan plena como necesite tenerla. No existe una medida objetiva de ello. Tendrás que confiar en tu conciencia de nivel 3. En algún momento notarás que el cliente se adueña de esta experiencia, es capaz de integrarla en su vida. Es como si hubiese estado sujetando “ESO” con ambas manos y las tuviera pegadas a ello con pegamento. Le resulta engorroso y no tiene las manos libres, pero puede apañares para la mayor parte de las actividades de su vida diaria.  
Cuando haces que el cliente experimente “ESO” le pides que sostenga ese peso con los brazos extendidos de manera que pueda contemplarlo bien –y por cierto que los brazos se le cansan mucho–, de modo que al final lo asume.
4. El cliente experimenta “eso”. Es parte del conjunto de la experiencia vital del cliente, en ausencia de juicio. Sencillamente es. Es tristeza o alegría o asunción de un riesgo. Es triunfo o decepción. Sencillamente es. Como *coach* eres capaz de oír y sentir el cambio en el cliente. A menudo sentirás que el cliente ha emergido en una nueva realidad.
5. El cliente pasa a la acción y avanza. El cliente ya no está eludiendo el sentimiento, el cliente avanza aportando al mundo un nuevo sentido de sí mismo.