

## Utilizando la Intuición

Además de los cinco sentidos que poseemos y que nos aportan información sobre nuestro entorno, existe un sexto sentido que los *coaches* co-activos® utilizan a fondo: la intuición.

Hablamos de tres pasos a la hora de usar la intuición en *coaching*:

1. *Activa tu intuición* – aprende a escuchar en el nivel 2, sintonizando tu receptor intuitivo con la emisora de tu cliente. Escucha luego en el nivel 3, teniendo lista tu antena sutil para captar mensajes intuitivos, señales o sensaciones que te indiquen que “hay algo ahí” que reclama tu atención.
2. *Presta atención* – percibe que has recibido una señal intuitiva. Muchas personas sienten la intuición en su cuerpo. A veces se trata literalmente de una reacción “en el estómago”. Otras personas lo sienten en otras partes (en el pecho, en la frente, etc.) o en todo el cuerpo. Mucha gente no siente la intuición en absoluto en el cuerpo, simplemente nota algo. Es una buena práctica observar dónde percibes normalmente tus intuiciones.
3. *¡“Suelta” lo que tengas que decir!* – de nada le sirve tu intuición al cliente si no le expresas lo que te aporta. La clave está en hablar desde la intuición y no ceñirse a la interpretación que hacemos de ella. En el *coaching* co-activo® te aseguramos que la intuición no es nunca “incorrecta”: vale la pena prestar atención a “eso” que percibimos. Son las palabras que utilizamos para expresar nuestra intuición, nuestra interpretación como *coaches*, las que pueden no ser del todo “correctas”.

Conviene tener “a mano” en nuestro cerebro algunas preguntas que nos ayuden a acceder a nuestra intuición:

- ¿Qué me dice el tono de voz del cliente?
- ¿Qué estado de ánimo subyace tras la actitud del cliente?
- ¿Qué sensaciones percibo en mi cuerpo mientras el cliente habla?

A medida que vayas jugando con estas preguntas, utilízalas en tus interacciones de *coaching* empezando tus observaciones por:

- *Tengo la sensación de que...*
- *Me da la impresión de que...*
- *¿Puede hacerte una pregunta para comprobar una cosa...?*
- *Me pregunto si...*

Recuerda que la interpretación de tu intuición puede no ser correcta. Deja que tus clientes te corrijan y danza con ellos donde están.