

Investir sur vous afin d'investir dans vos clients

En continuant à vivre une vie équilibrée et satisfaisante, assurez également d'être au mieux pour aider vos clients à faire de même. Soyez conscient que vous devez être un « modèle » pour vos clients. Si vous en faites trop et ne prenez pas soin de vous, cela affectera la qualité de votre coaching ainsi que de votre entreprise. Vous finirez par avoir des difficultés à avoir des clients et à les garder, vous vous sentirez épuisé et vous demanderez si vous êtes un « mauvais » coach. La vérité c'est que vous n'avez pas prêté attention à vos propres besoins. Si vous ne vous accordez pas assez de temps et d'énergie, vous n'en aurez pas assez pour votre activité et pour vos clients. Voici quelques astuces pour vous aider à rester équilibré :

- Travaillez avec un coach. Chaque coach doit avoir un coach. Ceci est particulièrement important durant la phase initiale (les deux premières années) de la construction de votre entreprise. La plupart des coachs débutants n'ont jamais travaillé à leur compte et ils ne comprennent pas à quel point il est difficile de rester centré et motivé. Un coach expérimenté peut aider sur au moins deux aspects : l'un est de vous aider à apprendre ce qu'il faut faire et à faire des progrès vers vos buts, l'autre est d'être un modèle pour votre propre pratique du coaching. En tant que client, vous apprenez par vous-même ce que traversent vos clients. Trouvez un coach qui est expérimenté, dynamique, et qui vit de son activité.
- Recevez du soutien. Les amis, la famille, les collègues, les autres coachs, d'autres entrepreneurs ou les membres d'une profession libérale sont des sources potentielles de soutien. Lancer votre propre entreprise peut représenter un effort solitaire. En tant qu'êtres humains, nous sommes des créatures sociales et nous avons besoin d'un certain nombre d'interactions sociales. Rester en contact avec les autres participants des cours CTI et rejoindre le groupe local d'ICF sont deux excellents moyens de construire un réseau de soutien lié au coaching. Créez des relations de telle sorte que vous puissiez vous téléphoner les uns les autres après une journée difficile, pour célébrer une réussite, ou simplement pour bavarder et vous détendre.
- Continuez à évoluer. Comme pour tous les êtres humains, il est important pour les coachs de continuer à se développer et à apprendre de nouvelles choses. Plus vous êtes en contact avec vous-même et avec votre évolution et plus vous serez à même de servir vos clients. De nombreux coachs trouvent que le fait de participer régulièrement à certaines pratiques – d'ordre spirituel, physique ou social – les aide à rester bien enracinés, en évolution et en paix. La clé consiste à trouver ce qui vous convient en ayant conscience qu'il n'y a pas de but à atteindre, ceci faisant partie d'un voyage interne et d'une évolution personnelle.

Ce document a été écrit par Dorcas Kelley, CPCC, ACC, CMC, www.thebusinessofcoaching.com - Adapté en langue française