

Ejemplo de carta de bienvenida nº 5: Acuerdo de coaching

Cliente: _____

El presente ACUERDO entre (*coach/empresa de coaching*) y el cliente cuyo nombre figura más arriba (en adelante, el cliente), empezará el _____ y se prolongará durante UN MÍNIMO de tres meses. Los honorarios por la sesión de descubrimiento son de _____€ y los honorarios de los tres meses iniciales son de _____€ mensuales, pagaderos por adelantado.

Los servicios que prestará (*coach/ empresa de coaching*) son de *coaching* presencial o telefónico, según lo acordado previamente con el cliente. El *coaching* —que no es asesoramiento ni terapia ni consultoría— podrá abordar cuestiones relacionadas con los proyectos personales, el equilibrio vital, el éxito profesional o las condiciones generales de la vida personal o profesional del cliente. Entre otros servicios o valores que el *coaching* incluye cabe citar la clarificación de valores, la tormenta de ideas, la planificación estratégica personal y un proceso de análisis de distintas maneras de funcionar en la vida.

Transcurridos los tres meses iniciales, el cliente y (*coach/empresa de coaching*) pasarán a operar sobre una base mensual. El cliente y (*coach/empresa de coaching*) se comprometen a darse un preaviso de 30 días en caso de que cualquiera de las partes desee cancelar los servicios. Obsérvese que la tarifa mensual se calcula sobre un cómputo medio de cuatro semanas al mes y que las vacaciones están incluidas en dicho cómputo. Eso significa que el cliente o (*coach/empresa de coaching*) podrá tomarse vacaciones sin que ello suponga un ajuste del precio mensual pactado para el servicio.

(*coach/empresa de coaching*) promete al cliente que toda la información compartida con (*coach/empresa de coaching*) será estrictamente confidencial. En ocasiones la información que facilite el cliente será específica y explícitamente personal. La disposición del cliente a mostrarse con total sinceridad será tratada con el mayor respeto.

A lo largo de la relación de trabajo, las conversaciones se mantendrán de forma directa y personal. El cliente puede contar con que (*coach/empresa de coaching*) ofrecerá un *coaching* honesto y directo, en el que se le harán al cliente preguntas clarificadoras y peticiones poderosas. El objetivo de la interacción de *coaching* es mantener el enfoque en las metas del cliente y ayudarle a tener claridad, estar centrado y mantenerse en la acción. El cliente entiende que sólo él puede otorgarle poder a la relación de *coaching* y está de acuerdo en hacerlo. Si el cliente observa que el *coaching* no está funcionando según lo deseado, se compromete a comunicárselo al *coach* y a tomar las medidas necesarias para devolverle el poder a la relación de *coaching*.

Mediante su firma al pie de este documento, el cliente accede a cumplir sus compromisos, a respetar el horario de las citas y a mantener a su *coach* informado de todo aquello que sea necesario para asegurar su avance.

Plenamente conscientes del contenido de la información anterior y en total conformidad con ella, firman el presente documento las partes:

(*coach/empresa de coaching*)/Fecha

Cliente/Fecha