

Comptabiliser les heures de travail pour la certification

La certification d'un programme accrédité par ICF, tel que celui de CTI, ainsi que des accréditations supplémentaires obtenues par ICF sont devenues de plus en plus importantes dans le monde de l'entreprise. Si vous souhaitez devenir un coach certifié, il est important de garder une trace de toutes les heures que vous avez passées à donner et à recevoir des séances de coaching depuis le tout début de votre pratique. Il existe des logiciels qui vous aident dans cet aspect de votre travail ; vous pouvez aussi créer vous-même une feuille de calcul à cet effet.

Pour l'accréditation, ICF accepte de comptabiliser les heures de coaching depuis le début de votre pratique. Comme c'est écrit dans ce manuel, ICF demande que vous preniez note de ces différentes informations concernant vos clients (merci de vérifier l'actualisation de cette information sur le site d'ICF) :

1. Le nom du client
2. Les coordonnées du client
3. Les dates de début et de fin du contrat de coaching
4. Le nombre total d'heures de coaching (à titre payant ou gratuit)

Une fois que vous avez complété les cours de base de CTI, vous pouvez vous inscrire au programme de Certification. Revoyez la première section de ce manuel ou visitez le site de CTI (www.thecoachs.com) pour plus d'information sur le programme de Certification. *Durant ce programme*, vous devrez prendre en compte quelques informations supplémentaires :

Les heures de coaching seront divisées de la façon suivante :

1. Les heures durant lesquelles vous avez coaché vos clients (à titre gratuit, à titre rémunéré et les heures de séances de découverte séparément).
2. Les heures durant lesquelles vous avez été coaché par un coach certifié.

Si vous voulez vraiment vous engager dans le coaching, CTI vous encourage à devenir un Coach Professionnel Co-Actif Certifié (CPCC) parce que le programme de CTI approfondit votre compréhension et votre pratique du Coaching Co-Actif tout en vous incitant à tenir une comptabilité rigoureuse concernant votre clientèle. Vous obtiendrez des feed-back complets et personnalisés sur vos séances de coaching de la part des superviseurs du programme, une formation solide et une pratique intense du coaching. Andy Denne, un étudiant en Certification, a écrit ceci : « Je pensais que j'étais un bon coach jusqu'à ce que je participe à la Certification. Maintenant je suis un bon coach. La Certification a été directement profitable à mes clients et l'an passé, j'ai doublé mes revenus. »

Après avoir terminé votre CPCC, nous vous encourageons à continuer votre formation professionnelle en obtenant les accréditations d'ICF. ICF est une association professionnelle pour les coachs qui cherchent à préserver l'intégrité du coaching dans le monde entier. Elle soutient et favorise le développement de la profession de coach, propose des programmes pour conserver et élever les standards de la profession, accrédite des coachs et organise des conférences internationales ainsi que d'autres événements pour les coachs. Vous pouvez visiter le site Internet www.coachfederation.org pour tout complément d'information sur cette fédération.