

Les Perspectives du Brainstorming

Aider vos clients à identifier et à expérimenter d'autres perspectives est une partie critique de la formule du Coaching d'Équilibre. Alors qu'il est tout à fait possible de poser la question : « Quelle autre perspective existe-t-il ? » le client comme le coach se retrouvent souvent à court d'idée au bout de trois à quatre perspectives. Alors qu'en sélectionnant une métaphore, vous et votre client allez vous retrouver devant un grand terrain de jeu à explorer et l'acte de coaching devient souvent plus enrichissant.

Par exemple, l'un de vos clients se trouve dans la perspective : « ce nouveau projet au boulot est condamné d'avance ». Vous choisissez comme métaphore une zone commerciale automobile (une zone d'activité où plusieurs revendeurs automobiles occupent un même secteur géographique). Ensuite, vous demandez à votre client de nommer plusieurs voitures chacune représentant une perspective différente, et de voir ensuite comment elles sont liées au sujet initial. Sa perspective actuelle pourrait être la perspective Renault Mégane. Vous pourriez lui poser la question concernant la perspective Ferrari, la perspective Ford, la perspective Citroën, la perspective Peugeot, etc.

Faites attention : Lorsque l'on utilise des métaphores, il est facile de s'y perdre et d'oublier le sujet initial. Rappelez-vous que l'utilisation de métaphores, comme nous l'avons suggéré, est une manière simple de solliciter la créativité du client et ouvrir des voies nouvelles.

Et cela fait partie de votre travail de coach que de rappeler régulièrement le sujet initial à votre client.

En utilisant notre exemple, vous rappellerez à votre client qu'il existe d'autres perspectives à son projet de travail.

Au fur et à mesure que vous connaissez mieux vos clients, inspirez-vous de ce qu'ils aiment. Par exemple, il peut s'agir de fleurs si votre client aime bien jardiner.

Voici quelques idées de métaphores à explorer avec vos clients :

- Un buffet – Différents mets
- Un jardin – En utilisant les fleurs et les arbres
- Une journée shopping – En utilisant les achats
- Un musée d'art – Différents tableaux et sculptures
- La Musique – Différents Artistes et Chansons
- Le sport — Diverses activités sportives – (Volley-ball, basket-ball, football), ou différentes positions dans une équipe (gardien, attaquant, défenseur), ou des équipes (OL, OM, PSG, etc..)
- Le zoo – Différents animaux
- La maison – La cuisine, le salon, la chambre
- Des personnes – Des célébrités, ou des personnes seulement connus du client (sa tante, sa mère, son patron)