



**FACULTAD DE CIENCIAS  
POLÍTICAS Y SOCIALES**

**SECRETARIA GENERAL  
COORDINACIÓN DE INFORMÁTICA  
CENTRO DE INVESTIGACIÓN E INFORMACIÓN DIGITAL**

**Proyecto:**

**Propuestas para el logotipo del área de  
Fotografía, radio y televisión de la FCPyS - UNAM.**

Melina Ortega Valdez  
Hugo Olivares Cornejo  
Rodolfo G. Ortiz Morales



noviembre de 2019

Propuesta no. 1



Fotografía  
Radio  
Televisión  
FCPyS – UNAM

Propuesta no. 1

Justificación

La propuesta se compone por logotipo y símbolo gráfico. El objeto principal es mostrar la esencia tecnológica y cultural de la comunicación de la fotografía, la radio y la televisión. Por ello para el símbolo gráfico se realizó una integración de tres símbolos:

- A) Lente fotográfico, que también hace alusión a lente de cualquier cámara.

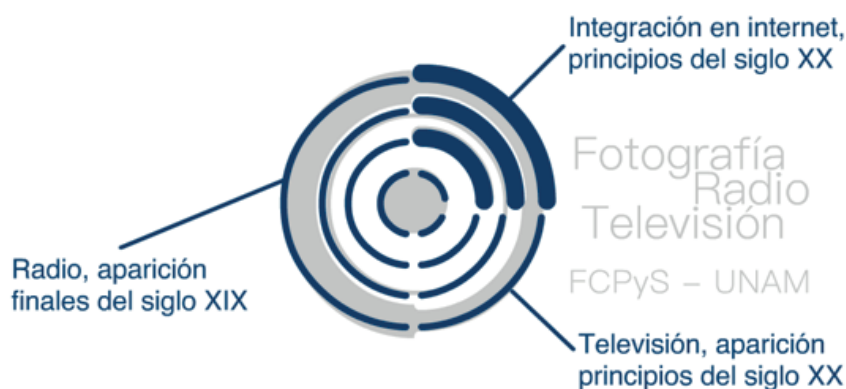
Fotografía, aparición  
principios del siglo XIX



Fotografía  
Radio  
Televisión  
FCPyS - UNAM

- B) Ondas de radio, televisión y actualmente de internet, que nos remiten a que a la difusión masiva concéntrica a partir de una emisora.

- C) La temporalidad histórica de dichos medios.



Para el logotipo se utilizó una tipografía sanserif, de trazo ligero, alineado irregularmente a la izquierda para lograr un equilibrio con el símbolo gráfico, y además mostrar dinamismo.



Considerando que la instancia atiende a medios masivos, el cuarto renglón es para representar a las distintas entidades que lo integrarán, en la siguiente página mostramos sugerencias para aplicación institucional.

Cromática: La cromática utilizada es el color oro universitario sobre un fondo blanco, para la Instancia de mayor jerarquía. Y su variante con un fondo de color azul universitario, para las instancias subyacentes.



Propuesta no. 2



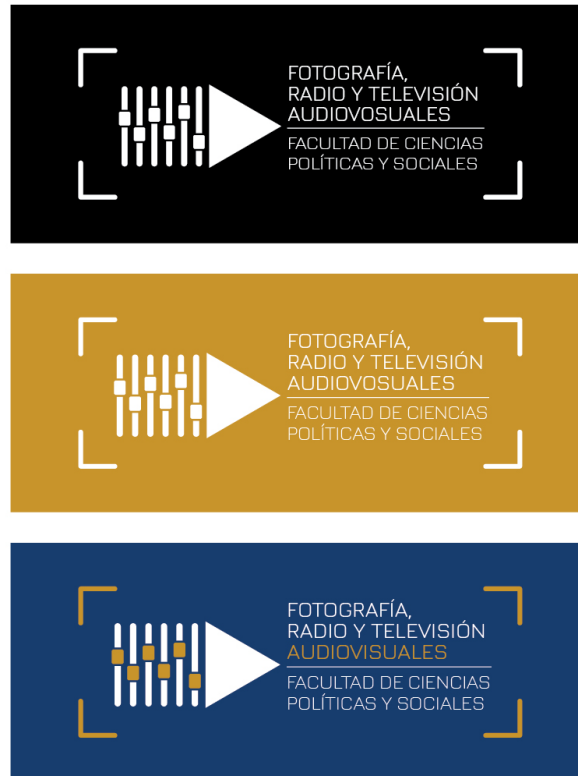
Propuesta no. 2

(Por área)



Propuesta no. 2

(Con fondo de color)





Propuesta no. 3



Propuesta no. 3

(Por área)



Propuesta no. 3



(Con fondo de color)



Propuesta no. 4



Propuesta no. 5

