



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES



Ciudad Universitaria 12 de octubre 2022

Ing. Alberto Axcaná de la Mora Pliego

Presente

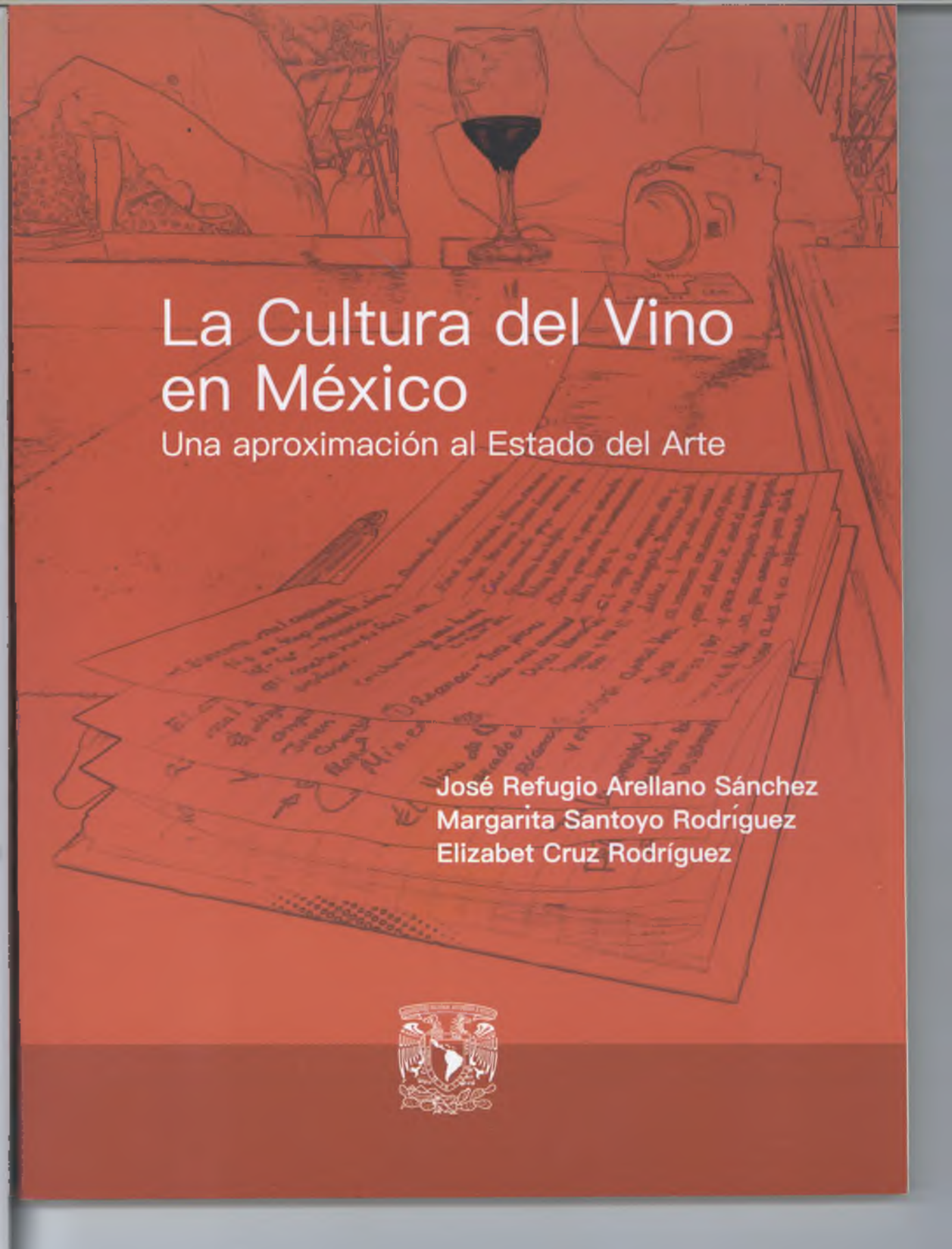
Por este conducto hago constar que el Mtro. Rodolfo Gerardo Ortiz Morales ha colaborado con el diseño de la portada para el libro *La cultura del vino en México* elaborado por la Dra. Margarita Santoyo, el Dr. José Refugio Arellano Sánchez y la Lic. Elizabeth Cruz Rodríguez. Extiendo la presente para los intereses académicos y de reconocimiento que convengan al interesado.

Aprovecho la oportunidad para agradecer la permanente y eficaz colaboración de usted y de todo el equipo de trabajo de la Coordinación de Informática / CiID a su digno cargo.

Atentamente

POR MI RAZA HABLARÁ EL ESPÍRITU

Dr. José Refugio Arellano Sánchez
Centro de Estudios Sociológicos
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



La Cultura del Vino en México

Una aproximación al Estado del Arte

José Refugio Arellano Sánchez
Margarita Santoyo Rodríguez
Elizabet Cruz Rodríguez



El estado del arte es un paso metodológico primordial para el desarrollo científico de las ciencias sociales, en este libro se aborda de manera práctica las nociones de estado del arte, a partir del estado de las fuentes, información y del conocimiento con la investigación del vino mexicano que desde una perspectiva socio-cultural, abonó al abordaje teórico-conceptual de las prácticas del beber y los estilos de vida en su consumo en México. A partir de las aportaciones de diversas áreas del conocimiento nos dimos a la tarea de estudiar un producto como el vino, ya que al ser la fermentación de la uva una de las primeras formas de alcohol consumidas por los humanos, es un producto que a lo largo de la historia se le han atribuido distintos usos y significados sociales y en México también están presentes.

Este libro es la base para la construcción de otros dos textos, el primero: ***Momentos de vida y vino*** que son extractos de vida de quienes se encuentran en diferentes ámbitos de la vitivinicultura mexicana y otro texto que lleva por nombre: ***Conociendo el vino mexicana. Sus paisajes y sus eventos culturales***, en el que se abordan aspectos de los paisajes vitivinícolas en México. En este sentido, los tres libros complementan diferentes ángulos de la investigación.

ISBN 978607303827-0



Esta investigación arbitrada a “doble ciego” por especialistas en la materia, se privilegia con el aval de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM.

Este libro fue financiado con recursos de la Dirección General de Asuntos del Personal Académico (DGAPA) de la Universidad Nacional Autónoma de México a través del proyecto: “El paisaje vitivinícola y la transformación de uva en vino. Construcción del beber y los estilos culturales de vida en los procesos de socialización del consumo de vino de mesa en México”, como parte del Programa de Apoyo a Proyectos de Investigación e Innovación Tecnológica (PAPIT) con número de registro IN302017 coordinado por el doctor José Refugio Arellano Sánchez.

La cultura del vino en México. Una aproximación al estado del arte

José Refugio Arellano Sánchez / Margarita Santoyo Rodríguez /

Elizabet Cruz Rodríguez

Primera edición: 17 de noviembre de 2020.

DR. © Universidad Nacional Autónoma de México.

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

Circuito Cultural Mario de la Cueva, Ciudad Universitaria C.P. 04510,

Alcaldía Coyoacán, CDMX.

ISBN: 978-607-30-3827-0

Cuidado de la edición: Domingo Cabrera Velázquez.

Diseño de portada: Rodolfo Gerardo Ortiz Morales.

Esta publicación no puede ser reproducida ni en todo ni en parte, ni registrada en, o transmitida por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electro-óptico, por fotocopia o cualquier otro sin el permiso previo por escrito de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Impreso en México / Printed in Mexico.