

Propuesta del

Logotipo

del Hostel y Tienda de
artesanías

Colores Mexicanos





PROPUESTA 2A



PROPUESTA 2B



ESTRUCTURA DEL LOGOTIPO

Dado que, tanto el hostel como la tienda tienen el mismo nombre, se optó por hacer una sola propuesta gráfica de logotipo para ambos, solamente con variaciones de texto para indicar la diferencia en la actividad de los establecimientos.

La estructura del logotipo se divide en tres partes:

I. Motivo gráfico.



II. Nombre del establecimiento.



C olores
M exicanos

III. Actividad del establecimiento.



Hostel
hospedaje - l'auberge - ostello
wohnhelm - albergue - 宿泊所

Artesanías
store of crafts - magasin d'artisanats - negozio di arti
laden von handwerken - loja de artes - 船艙の店

I.

Motivo gráfico: El motivo gráfico se realizó con base en el diseño de un gabán del centro de México, siendo sus motivos de origen prehispánico.

Para la selección de colores se tomó en cuenta las actividades de los establecimientos, buscando que la composición cromática transmita un sentido de tradición, y sobre todo de calidez.



La selección de colores se realizó con apoyo de un muestrario de color, que destaca el aspecto nacional y cultural de diversos países. En este sentido los colores elegidos tienen relación con el México revolucionario.

Al motivo gráfico se le integraron las siglas del nombre del establecimiento: la **C** y la **M**, de Colores Mexicanos. Es muy importante destacar estas siglas, por que pueden ser una referencia muy efectiva para atraer, o relacionar con otros conceptos de la región, a los clientes:



El motivo gráfico puede usarse por si sólo como logotipo.

II y III.

Nombre del establecimiento y Actividad: A pesar del que el motivo gráfico puede usarse por si sólo como logotipo, en algunos casos (por ejemplo en una marquesina) es importante que el nombre aparezca completo, así como con su actividad. El nombre esta integrado a las siglas del motivo gráfico, y lo referente a la actividad se encuentra en una de las esquinas superiores. Dado que el motivo gráfico posee una gran riqueza de formas y colores, se buscó que las letras sean un tanto simples.

Ya que los establecimientos están en un destino turístico internacional, se pusieron referencias de la actividad en español, inglés, francés, italiano, alemán, portugués, y japonés.