Para resolver a questão da empresa Beleza+, podemos aplicar o processo de Design Thinking em cinco etapas: Empatia, Definição, Ideação, Prototipagem e Teste.

Empatia:

O primeiro passo é entender as necessidades, desejos e expectativas dos jovens que buscam produtos de beleza veganos. É importante conhecer seus valores, estilo de vida e preferências para entender como a Beleza+ pode se conectar com eles.

Para isso, a empresa pode realizar entrevistas, pesquisas de mercado e observações para coletar informações sobre seus clientes em potencial. É importante ouvir as necessidades dos clientes e entender suas preocupações com produtos de beleza veganos.

Definição:

Após entender as necessidades dos clientes, a Beleza+ pode definir um problema específico a ser resolvido, por exemplo, "Como tornar os produtos veganos da Beleza+ mais atrativos para o público jovem?".

Ideação:

Com o problema definido, é hora de gerar ideias para resolvê-lo. A equipe de design pode se reunir para criar soluções criativas e inovadoras, por meio de brainstorming, mapas mentais ou outras técnicas.

Algumas ideias podem ser criar campanhas de marketing personalizadas para jovens, desenvolver embalagens mais modernas e atraentes, incluir produtos de beleza para cuidados específicos do público jovem ou criar novos produtos de beleza veganos que atendam às necessidades específicas desse público.

Prototipagem:

Após selecionar as melhores ideias, a equipe pode criar protótipos dessas soluções. Esses protótipos podem ser uma simples ilustração, um esboço, um modelo em 3D ou até mesmo um protótipo físico.

Por exemplo, a equipe pode criar um novo design de embalagem para um produto existente da Beleza+ e testá-lo com um grupo de jovens para receber feedback e verificar se é atraente e funcional.

Teste:

O último passo é testar as soluções criadas com o público jovem. A equipe pode realizar pesquisas e testes para coletar feedback e avaliar a eficácia das soluções propostas.

Com base no feedback, a equipe pode refinar as soluções e implementar as melhores ideias no mercado para aumentar a aceitação e a fidelidade dos clientes da Beleza+.