O processo de design e desenvolvimento de novos produtos exige diferentes abordagens que se adequem a diferentes objetivos. Duas abordagens comuns são a criação de um Minimum Viable Product (MVP) e a criação de protótipos. Vamos analisar as principais diferenças entre elas, bem como suas vantagens e desvantagens.

Minimum Viable Product (MVP):

Um MVP é uma versão inicial e simplificada de um produto que visa validar sua ideia básica, geralmente com o mínimo de recursos e esforço de desenvolvimento necessários. O objetivo do MVP é testar hipóteses de negócios e validar a aceitação do mercado. As principais vantagens do MVP são:

Vantagens do MVP:

Menor tempo de desenvolvimento e menor custo em comparação com um produto completo;

Testa rapidamente as hipóteses do produto e validação do mercado;

Identifica erros e pontos a serem melhorados no produto.

Desvantagens do MVP:

Possui menos funcionalidades do que um produto completo;

Pode não representar completamente o produto final;

Pode gerar expectativas negativas do público, se for mal executado.

Protótipo:

Um protótipo é uma representação visual do produto final e pode ser uma versão simplificada do produto completo, com ou sem funcionalidades. O objetivo do protótipo é testar e validar o design e a usabilidade do produto com o público-alvo. As principais vantagens do protótipo são:

Vantagens do Protótipo:

Ajuda a identificar problemas de usabilidade antes de iniciar o desenvolvimento;

Ajuda a entender melhor as necessidades do usuário;

Permite testar diferentes opções de design antes de tomar uma decisão final.

Desvantagens do Protótipo:

Requer mais tempo e recursos do que um MVP;

Não pode testar hipóteses de negócios tão facilmente quanto um MVP;

Não é tão completo quanto o produto final.

Conclusão:

O MVP é ideal para testar rapidamente hipóteses de negócios e validar a aceitação do mercado com o mínimo de recursos e esforço de desenvolvimento. Já o protótipo é mais adequado para testar e validar o design e a usabilidade do produto com o público-alvo antes de iniciar o desenvolvimento completo. Ambas as abordagens têm vantagens e desvantagens, e podem ser usadas em diferentes etapas do processo de design e desenvolvimento de novos produtos.