

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN
PLAN_B
PARA ALUMNOS QUE INGRESARON DE OTOÑO 2007 A PRIMAVERA 2013
PRIMAVERA 2018

Prerrequisitos	Clave	M a t e r i a	Créditos
PRIMER SEMESTRE			
	ADM-12107	Estrategia de Negocios I: Estrategia Competitiva	6
	MAT-11001	Introducción a las Matemáticas	9
	CON-10001	Proceso Contable	8
	ECO-11101	Economía I	7
	EGN-17121	Ideas e Inst. Pol. y Soc. I	6
	EGN-17141	Problemas de la Civ. Contemp. I	6
SEGUNDO SEMESTRE			
ADM-12107	ADM-12108	Estrategia de Negocios II: Análisis Estratégico	6
MAT-11001	MAT-11100	Matemáticas I	9
	COM-16301	Herr. Comput. y Algoritmos	7
ECO-11101	ECO-12102	Economía II	7
EGN-17141	EGN-17142	Probl. de la Civ. Contemp. II	6
EGN-17121	EGN-17122	Ideas e Inst. Polts. y Soc. II	6
TERCER SEMESTRE			
ADM-12108 y ECO-12102	ADM-11013	Administración Internacional	6
MAT-11100	MAT-11101	Matemáticas II	9
COM-16301 y MAT-11100	EST-10101	Estadística I	8
CON-10001	CON-14100	Contabilidad Administrativa I	9
ECO-12102 y MAT-11100	ECO-11103	Economía III	6
EGN-17122 y EGN-17141	EGN-17123	Ideas e Inst. Polts. y Soc. III	6
CUARTO SEMESTRE			
ADM-12108	ADM-14401	Comportamiento Humano I: Comportamiento Organizacional	6
EST-10101	EST-10102	Estadística II	8
MAT-11100	MAT-11310	Matemáticas III	8
ECO-11103	ECO-11104	Economía IV	6
CON-14100	CON-14101	Contabilidad Administrativa II	6
EGN-17123	EGN-17161	Historia Sociopolítica de México	6
QUINTO SEMESTRE			
EST-10102, ECO-11103 y CON-14100	ADM-15501	Finanzas I: Finanzas Corporativas	7
EST-10101	ADM-16601	Mercadotecnia I: Fundamentos de Mercadotecnia	6
MAT-11310 y EST-10102	ADM-11101	Pronósticos de Negocios	7
ADM-14401	ADM-14402	Comportamiento Humano II: Administración de Recursos Humanos	6
COM-16301	COM-16402	Computación II	9
EGN-17142 y EGN-17161	EGN-17162	Probl. de la Real. Mex. Contemp.	6

Prerrequisitos	Clave	M a t e r i a	Créditos
SEXTO SEMESTRE			
ADM-14401	ADM-14413	Desarrollo de Habilidades Gerenciales	6
ADM-15501 y ADM-11101	ADM-15502	Finanzas II: Inversiones	7
	DER-10015	Derecho Empresarial	9
ADM-16601 y ADM-11101	ADM-16602	Mercadotecnia II: Investigación de Mercados	7
EST-10102, MAT-11310 y COM-16402	IIO-14260	Administración de Operaciones I	7
ADM-14401, ADM-16601, ADM-15501 y ADM-111013	ADM-13101	Desarrollo Empresarial	6
SEPTIMO SEMESTRE			
DER-10015	DER-10010	Régimen Fiscal Mexicano	6
ADM-12108, ECO-11104 y ADM-11101	ECO-14501	Economía de la Empresa (*)	6
IIO-14260 y ADM-11101	IIO-14270	Administración de Operaciones II	7
		Optativa Área de Concentración (*)	6
		Optativa Área de Concentración (*)	6
		Optativa Área de Concentración (*)	6
OCTAVO SEMESTRE			
DER-10015	DER-10008	Régimen Laboral Mexicano	6
ADM-15502	ADM-15503	Finanzas III: Mercados e Instituciones Financieras	6
ADM-16602	ADM-16603	Mercadotecnia III: Gerencia de Marcadotecnia	6
		Optativa Área de Concentración	6
ADM-13101, ADM-15502 y ADM-16602	ADM-11007	Semin. de Investig. Administrativa I	6
		Optativa Área de Concentración	6
ADM-11007	ADM-11107	Semin. de Investig. Administrativa II	6
		Optativa Área de Concentración	6

De las materias que están en el recuadro, deberá cursarse ÚNICAMENTE UNA, en el séptimo semestre y UNA en el octavo semestre. La materia seleccionada dependerá de la forma de titulación. Consultar anexo de TITULACIÓN.

NOTAS AL PLAN DE ESTUDIOS

- 1) Todos los alumnos de la Licenciatura en Administración deberán acreditar un total de 48 materias, incluyendo Introducción a las Matemáticas.
- 2) A partir de otoño de 2011 las áreas de concentración que se ofrecen son las siguientes.

ÁREA DE CONCENTRACIÓN DEL DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN:

- Área de concentración en **Desarrollo Empresarial**
- Área de concentración en **Dirección Estratégica**
- Área de concentración en **Finanzas**
- Área de concentración en **Mercadotecnia**
- Área de concentración en **Negocios Internacionales**

ÁREAS DE CONCENTRACIÓN DE OTROS DEPARTAMENTOS ACADÉMICOS:

- Área de concentración en **Ciencia Política**
- Área de concentración en **Economía**
- Área de concentración en **Operaciones**
- Área de concentración en **Sistemas de Información**

Los alumnos que hubieran seleccionado el área de Concentración en Recursos Humanos y les falten dos o menos materias requeridas del área, podrán cursar materias del área de Dirección Estratégica como optativas.

Los alumnos que hubieran seleccionado el área de Concentración en Investigación en Administración y les falten dos materias requeridas del área, podrán cursar las materias como lo marca el boletín con el que iniciaron.

En todos los casos, los alumnos deberán realizar un trabajo de titulación en un tema conexo con el área elegida.

- 3) Todos los alumnos que hayan acreditado las materias de Pronósticos de Negocios, Finanzas I y Mercadotecnia I están **obligados** a optar por un área de concentración en el momento de la inscripción. Ver apartado "Áreas de Concentración".
- 4) En caso de que se desee tener dos áreas de concentración, se notificará a Dirección Escolar y deberán cursar cuatro materias optativas propias de cada área.
- 5) **Materias optativas:** el número de materias optativas puede variar dependiendo de la forma de titulación elegida. Aun así, el plan de estudios es de 48 materias en total. Consultar apartado sobre TITULACION en este boletín.
- 6) A partir de primavera 2017, la materia de Negocios en Países Emergentes (ADM- 12417) será optativa requerida para el área de Negocios Internacionales, en sustitución de la materia de Entorno Global de los Negocios (ADM-11014).
- 7) A partir de otoño 2017, las optativas libres requieren de la autorización del Director del Programa. Se sugiere solo cursar optativas del área. Consultar apartado de OPTATIVA LIBRE de este boletín.
- 8) A partir de otoño 2016, cambian las optativas del área de concentración de Sistemas. Ver apartado "Descripción de las áreas de concentración".
- 9) A partir de otoño del 2014, la materia de Economía de la Empresa (ECO- 14501) tendrá como prerrequisito adicional a la materia Pronósticos de Negocios (ADM-11101).
- 10) La materia de Análisis de Inversiones (ADM-15574) será optativa requerida para el área de Finanzas, en sustitución de la materia de Finanzas Corporativas Avanzadas (ADM-15582).
- 11) A partir de primavera 2016, los alumnos de la Licenciatura en Administración con área de concentración en Negocios Internacionales, podrán titularse a través de la maestría en Dirección Internacional del ITAM. Por lo tanto, los alumnos podrán empezar a cursar materias de la Maestría en Dirección Internacional en el último año de

su programa o cuando cumplan los prerrequisitos de las materias correspondientes. Se deberá contar con autorización del Director de Programa.

- 12) A partir de primavera 2016, los alumnos de la Licenciatura en Administración con área de concentración en Mercadotecnia, podrán titularse a través de la maestría en Mercadotecnia del ITAM. Por lo tanto, los alumnos podrán empezar a cursar materias de la Maestría en Mercadotecnia en el último año de su programa o cuando cumplan los prerrequisitos de las materias correspondientes. Se deberá contar con autorización del Director de Programa.
- 13) Los alumnos que opten por Estudio de Negocios como forma de titulación y que tengan área de concentración en Finanzas podrán realizar el examen CFA nivel 1 en sustitución del examen CENEVAL para tener derecho a recibir el caso.

DESCRIPCIÓN DE LAS ÁREAS DE CONCENTRACIÓN

DESARROLLO EMPRESARIAL

Descripción General. La situación actual en la que se encuentran las pequeñas y medianas empresas (PYMES) mexicanas es crítica. La apertura comercial en México ha desencadenado una serie de fenómenos que colocan a las PYMES en una situación de alta competencia, en la cual no se puede dar el lujo de ser ineficientes en sus procesos productivos es por ello que la productividad de las empresas, entendida como la forma de utilización de sus recursos humanos, tecnológicos y financieros, se ha convertido en uno de los factores que actualmente determina no sólo el crecimiento de las empresas, sino en muchos casos, su propia supervivencia. Por tal motivo, el área de Desarrollo Empresarial se creó con el fin de difundir la filosofía emprendedora, la administración de las pequeñas y medianas empresas, así como la administración de empresas familiares y el entendimiento del ecosistema emprendedor. La importancia del área radica en que son justamente los emprendedores los que constituyen el motor de cualquier país ya que por medio de sus empresas generan valor y crecimiento económico.

Objetivo. El área de concentración de Desarrollo Empresarial busca proveer de conocimientos y experiencias a los alumnos que les permitan desarrollar habilidades de liderazgo, de visión empresarial y de búsqueda de oportunidades de negocios dentro del ecosistema emprendedor. De esa manera se permite afrontar diferentes retos como el crear o administrar empresas, ya sea micro, pequeñas, medianas, familiares y/o de alto impacto, las cuales son fuente de empleo, generadoras de productividad y pilares del desarrollo del país.

Áreas de Desarrollo Profesional. El emprendedor se puede desarrollar en una empresa propia, empresas públicas o privadas, o como líder de proyectos; como innovadores y estructuradores de negocios. Los Emprendedores se desarrollan en empresas propias, empresas familiares, rescate de empresas y gestión de negocios.

Esquema de materias optativas: Los estudiantes que deseen concentrarse en el área de Desarrollo Empresarial deberán de llevar **dos materias requeridas y por lo menos una materia más de la siguiente lista. En caso de querer llevar una optativa libre el estudiante requerirá la aprobación del Director del Programa.**

Las materias optativas **se ofrecen de manera anual** por lo que es importante que tome esto en cuenta para la planeación general de su plan de estudios.

Clave	Materias Optativas del Área de Desarrollo Empresarial	Requerida	Materias abiertas en Primavera 2018
ADM-13106	Finanzas Emprendedoras	Si	✓
ADM-13115	Administración de Empresas Familiares	Si	
ADM-11014	Entorno Global de los Negocios	No	
ADM-12013	Diseño y Cambio Organizacional	No	✓
ADM-12022	Estrategia Global	No	
ADM-12251	Planeación y Ejecución de Estrategias	No	
ADM- 15574	Análisis de Inversiones	No	
ADM-15621	Fintech: Finanzas, Innovación y Tecnología	No	
ADM -15630	Financiamiento de Proyectos (Project Finance)	No	
ADM-16700	Mercadotecnia Digital	No	
COM -16414	Aplicaciones de las TI en los Negocios	No	✓

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

Descripción General: En la actualidad, un líder de negocios requiere una perspectiva estratégica que le permita coordinar un equipo integrado por especialistas de distintas áreas funcionales por lo que necesita una visión de conjunto que integre la organización como un todo a su entorno exterior. Una perspectiva estratégica integra herramientas analíticas que le permite al estratega tomar decisiones con el fin de generar mayor valor económico en la organización. Las decisiones estratégicas dan forma a la mayoría de las acciones subsecuentes de la empresa, no son cambiadas fácilmente una vez que se han realizado y tienen el mayor impacto en la obtención de los objetivos de la organización.

Objetivo: El área de concentración en Dirección Estratégica busca ayudar al estudiante: a comprender mejor el entorno y su evolución futura, buscar la forma como la organización puede influir en el entorno o adaptarse a él; entender mejor los recursos y competencias de la organización y lo que será capaz de hacer en el futuro; generar mejores alternativas de acción; y generar un consenso para alinear las acciones individuales de un grupo con las de la organización.

Áreas de Desarrollo Profesional: Consultoría, Líder de Proyectos y Equipos de Trabajo, Planeación Estratégica, Gerencia Divisional y General.

Esquema de materias optativas: Los estudiantes que deseen concentrarse en el área de Dirección Estratégica deberán de llevar dos materias requeridas y por lo menos una materia más de la siguiente lista. En caso de querer llevar una optativa libre el estudiante requerirá la aprobación del Director del Programa.

Las materias optativas **se ofrecen de manera anual** por lo que es importante que tome esto en cuenta para la planeación general de su plan de estudios.

Clave	Materias Optativas del Área de Dirección Estratégica	Requerida	Materias abiertas en Primavera 2018
ADM -12251	Planeación y Ejecución de Estrategias	Si	
ADM -12013	Diseño y Cambio Organizacional	Si	✓
ADM -11014	Entorno Global de los Negocios	No	
ADM -11008	Seminario de Casos	No	
ADM -12022	Estrategia Global	No	
ADM -12092	Consultoría	No	✓
ADM- 12417	Negocios en Países Emergentes	No	✓
ADM -13115	Administración de Empresas Familiares	No	
ADM -14413	Negociación	No	✓
ADM -15630	Financiamiento de Proyectos (Project Finance)	No	
ADM -18604	Estrategia de Precios	No	
CON-12003	Administración Estratégica de Costos	No	

FINANZAS

Descripción General: El dinámico mundo de los negocios y la alta volatilidad en los mercados requiere de financieros capaces de entender las complejas transacciones que se realizan hoy en día. Ante esta perspectiva, un líder en finanzas debe ser capaz de tomar decisiones ante una realidad de recursos financieros escasos, objetivos infinitos e incertidumbre futura. Dichas decisiones abarcan todos los niveles de las organizaciones e involucran un conocimiento pleno de los conceptos que sustentan la Teoría Financiera.

Objetivo: El área de concentración en finanzas proporciona el herramental técnico y analítico necesario para que el alumno pueda desempeñarse exitosamente en el ámbito financiero. Lo anterior implica poder realizar y diseñar estrategias financieras sofisticadas, conocer las técnicas modernas de valuación, desarrollar un sentido crítico sobre las nuevas tendencias en las finanzas corporativas, y evaluar los cambios y avances en los mercados financieros.

Áreas de Desarrollo Profesional: Intermediarios financieros en áreas de análisis, finanzas corporativas, riesgos, valuación de proyectos, banca empresarial, agencias calificadoras, áreas financieras de empresas, consultoría.

Esquema de materias optativas: Los estudiantes que deseen concentrarse en el área de Finanzas deberán de llevar una materia requerida y por lo menos dos materias más de la siguiente lista. En caso de querer llevar

una optativa libre el estudiante requerirá la aprobación del Director del Programa.

Las materias optativas **se ofrecen de manera anual** por lo que es importante que tome esto en cuenta para la planeación general de su plan de estudios.

Clave	Materias Optativas del Área de Finanzas	Requerida	Materias abiertas en Primavera 2018
ADM-15528	Instrumentos Financieros	Si	✓
ADM-13106	Finanzas Emprendedoras	No	✓
ADM-15570	Inversiones Inmobiliarias	No	✓
ADM-15574	Análisis de Inversiones	No	
ADM-15580	Administración de Bancos	No	✓
ADM-15582	Finanzas Corporativas Avanzadas	No	✓
ADM-15603	Inversiones en Energía	No	
ADM-15621	Fintech: Finanzas, Innovación y Tecnología	No	
ADM-15630	Financiamiento de Proyectos (Project Finance)	No	

MERCADOTECNIA

Descripción General: La creciente consolidación de grandes empresas, la globalización y los cambios tecnológicos requieren de especialistas de mercadotecnia capaces de adaptarse al cambio dinámico del consumidor del siglo XXI. La mercadotecnia requiere de especialistas con habilidades analíticas y creativas para identificar y satisfacer las necesidades de los consumidores de manera rentable. Ante esta perspectiva, un líder en mercadotecnia debe ser capaz de tomar decisiones basadas e información ante una realidad de recursos escasos, objetivos infinitos e incertidumbre futura. Dichas decisiones abarcan la creación, promoción, y entrega de bienes, servicios y experiencias de forma rentable.

Objetivo: Fomentar las habilidades de análisis del mercado así como de la formulación e implementación de estrategias de Mercadotecnia en una diversidad de entornos.

Áreas de Desarrollo Profesional: Gerencia de marca y de producto, gerencia de comunicación digital, agencias de publicidad, agencias de medios, agencias de investigación de mercados, cadenas de autoservicio y departamentales, dirección de ventas, etc.

Esquema de materias optativas: Los estudiantes que deseen concentrarse en el área de Mercadotecnia deberán de llevar **dos materias requeridas y por lo menos una materia más de la siguiente lista. En caso de querer llevar una optativa libre el estudiante requerirá la aprobación del Director del Programa.**

Las materias optativas **se ofrecen de manera anual** por lo que es importante que tome esto en cuenta para la planeación general de su plan de estudios.

Clave	Materias Optativas del Área de Mercadotecnia	Requerida	Materias abiertas en Primavera 2018
ADM -16700	Mercadotecnia Digital	Si	
ADM -16611	Comportamiento del Consumidor	Si	✓
ADM -16604	Estrategia de Precios	No	
ADM -16694	Publicidad y Promoción	No	✓
ADM -16699	Administración de la Relación con Clientes (CRM)	No	
ADM -16707	Mercadotecnia Analítica (Marketing Analytics)	No	✓
ADM -18701	Métricas de Mercadotecnia	No	
IIO - 12180	Diseño y Desarrollo de Productos	No	✓
IIO - 14170	Logística y Distribución	No	

Los alumnos de la Licenciatura en Administración con área de concentración en Mercadotecnia que deseen cursar la **Maestría en Mercadotecnia en el ITAM**, podrán empezar a cursar materias de la Maestría en Mercadotecnia en el último año de su programa o cuando cumplan los prerrequisitos de las materias correspondientes. Se deberá contar con autorización del Director de Programa y Jefe de Departamento a través de un caso de alumnos. Favor de consultar con el Director de Programa sobre las materias optativas abiertas en otoño 2017.

NEGOCIOS INTERNACIONALES

Descripción General: En los últimos años se han producido cambios políticos, sociales, económicos y tecnológicos, que han cambiado el entorno competitivo de las empresas de un gran número de países hacia lo que se conoce como globalización. En consecuencia resulta indispensable entender cómo han impactado estos cambios a las empresas que en diversos países y sectores industriales, tratan de entender los cambios y reformular sus estrategias para alcanzar y mantener competitividad en los mercados transformados por las nuevas condiciones de un mundo en constante evolución. La reformulación estratégica y la puesta en práctica de la nueva estrategia es un ejercicio obligatorio tanto a las grandes multinacionales hasta las empresas que sin salir de su territorio se encuentran en mercados más abiertos con nuevos competidores y con reglas diferentes.

Objetivo: Introducir al estudiante al conocimiento de los principales aspectos económicos y de gestión empresarial involucrados en la internacionalización de las empresas mexicanas así como la operación de las multinacionales.

Áreas de Desarrollo Profesional: Negociación de tratados comerciales internacionales, Dirección de Empresas Multinacionales e Internacionales, Dirección de actividades de exportación, coordinación de actividades de financiamiento e inversión internacionales, así como instituciones involucradas en el área de Comercio Internacional tales como empresas de logística y agencias aduanales.

Esquema de materias optativas: Los estudiantes que deseen concentrarse en el área de Negocios Internacionales deberán de llevar dos materias requeridas y por lo menos una materia más de la siguiente lista. En caso de querer llevar una optativa libre el estudiante requerirá la aprobación del Director del Programa.

Las materias optativas **se ofrecen de manera anual** por lo que es importante que tome esto en cuenta para la planeación general de su plan de estudios.

Clave	Materias Optativas del Área de Negocios Internacionales	Requerida	Materias abiertas en Primavera 2018
ADM- 12417	Negocios en Países Emergentes	Si	✓
ADM- 12022	Estrategia Global	Si	
ADM- 11014	Entorno Global de los Negocios	No	
ADM- 12013	Diseño y Cambio Organizacional	No	✓
ADM -12092	Consultoría	No	✓
EIN-11101	Introducción a Relaciones Internacionales	No	Curricular de RI
EIN-19533	Diplomacia Cultural	No	✓

*La oferta de esta materia está sujeta a que el Departamento de Relaciones Internacionales la abra.

Los alumnos de la Licenciatura en Administración con área de concentración en Negocios Internacionales que deseen cursar la **Maestría en Dirección Internacional en el ITAM**, podrán empezar a cursar materias de la Maestría en Dirección Internacional en el último año de su programa o cuando cumplan los prerrequisitos de las materias correspondientes. Se deberá consultar las claves de las materias correspondientes. Se debe pedir autorización del Director de Programa y Jefe de Departamento a través de un caso de alumnos. Favor de consultar con el Director de Programa sobre las materias optativas abiertas en otoño 2017.

OPERACIONES

Descripción General: El entorno en el que se desenvuelven las organizaciones actuales, tanto las de manufactura como las de servicio, hace necesario que éstas sean cada vez más competitivas. Existe, por tanto, una creciente demanda de profesionales capaces de planificar, organizar y controlar el conjunto de operaciones y actividades que dan lugar a la generación de los bienes y los servicios que le dan sentido a todo tipo de organizaciones.

Objetivo: El área de concentración de Operaciones busca proporcionar y desarrollar en el estudiante de la Licenciatura en Administración los fundamentos, conocimientos, técnicas y habilidades requeridas para la dirección de las operaciones y las actividades de una organización relacionadas con la generación de bienes y servicios. Se espera que el egresado de esta área de concentración será capaz de dirigir las actividades de una organización orientadas a:

- Asegurar la producción eficiente y efectiva de bienes y servicios con alta calidad.
- Proporcionar bienes y servicios en las cantidades y el tiempo adecuados para satisfacer una demanda.

(c) Contribuir a la adaptación organizacional para una mejor respuesta a cambios en el entorno.

Áreas de Desarrollo Profesional: Consultoría, Director de Operaciones, Director de Producción.

Esquema de materias optativas: Los estudiantes con área de concentración en Operaciones cursarán por lo menos tres materias a ser seleccionadas de la siguiente lista.

Las materias optativas **se ofrecen de manera anual** por lo que es importante que tome esto en cuenta para la planeación general de su plan de estudios.

Clave	Materias Optativas del Área de Operaciones	Requerida	Materias abiertas en Primavera 2018
IIO-13180	Simulación de Sistemas	No	
IIO-14271	Simulación de Sistemas para Administración	No	
IIO-14162	Ingeniería y Control de Calidad	No	
IIO-14270	Logística y Distribución	No	
IIO-12180	Diseño y Desarrollo de Producto	No	✓
IIO-14160	Diseño de Planta	No	
IIO-14275	Administración de la Calidad	No	
IIO-14181	Sistemas de Almacenamiento y Distribución	No	
IIO-15180	Energía y Medio Ambiente	No	
IIO-16184	Ingeniería Económica y Financiera	No	

SISTEMAS DE INFORMACIÓN

Descripción General: El Departamento Académico de Computación ofrece a los alumnos del programa de Licenciatura en Administración una área de concentración en Computación con dos líneas de enfoque que complementan su formación y los dotan de conocimientos de alta demanda que combinan la administración con la tecnología. Las líneas se han definido alrededor de dos grandes campos de aplicación: (a) las analíticas para el negocio, y (b) las aplicaciones y sistemas de software. En ambos casos se considera que estas líneas pueden tener valor para aquellos estudiantes deseando desempeñarse en áreas de consultoría sobre la aplicación de las tecnologías de información, en centros de innovación tecnológica y áreas de sistemas, o en proyectos de emprendimiento de base tecnológica.

I. Línea de Cursos en Inteligencia, Minería y Analíticas para el Negocio

Objetivo: esta línea proporciona las bases conceptuales, métodos y herramientas que permiten a un administrador hacer uso de recursos tecnológicos para generar analíticas del negocio para la toma de decisiones y definición de estrategias. El alumno deberá tomar dos cursos base que proporcionan los fundamentos sobre computación, tecnologías de información, redes de cómputo, programación y gestión tecnológica. A partir de esta base se toman cursos donde se aprende a usar herramientas de cómputo y programación en temas como minería de datos, modelado y análisis de información.

Esquema de materias optativas: Los estudiantes que deseen concentrarse en Línea de Cursos en Inteligencia, Minería y Analíticas para el Negocio **deberán de llevar dos materias requeridas y por lo menos una materia más de la siguiente lista. En caso de querer llevar una optativa libre el estudiante requerirá la aprobación del Director del Programa.**

Las materias optativas **se ofrecen de manera anual** por lo que es importante que tome esto en cuenta para la planeación general de su plan de estudios.

Clave	Materias Optativas del Área de Sistemas de Información	Requerida	Materias abiertas en Primavera 2018
COM -16414	Aplicaciones de las TI en los Negocios	Si	✓
COM -11302	Algorítmica y Programación	Si	✓
COM -16413	Inteligencia de Negocios	No	✓
COM -23106	Minería de Datos	No	✓
COM -16302	Métodos Computacionales para Economía y Finanzas	No	✓

II. Línea de Cursos en Desarrollo de Aplicaciones y Sistemas de Software

Objetivo: esta línea proporciona las bases prácticas, modelos y herramientas que permiten a un administrador desarrollar aplicaciones y sistemas de software para la Web, en plataformas móviles o en la Nube. El alumno será capaz de generar prototipos funcionales y aplicaciones finales sencillas que permitan definir nuevos productos, procesos o negocios de base tecnológica. Se toman dos cursos base que proporcionan los fundamentos sobre programación y estructuras de datos. A partir de esta base se pueden tomar cursos donde se aprende a programar aplicaciones y sistemas, diseñar la experiencia del usuario, gestionar equipos de desarrollo de sistemas con métodos ágiles y centrados en el usuario.

Esquema de materias optativas: Los estudiantes que deseen concentrarse en Línea de Cursos en Desarrollo de Aplicaciones y Sistemas de Software **deberán de llevar dos materias requeridas y por lo menos una materia más de la siguiente lista. En caso de querer llevar una optativa libre el estudiante requerirá la aprobación del Director del Programa.**

Las materias optativas **se ofrecen de manera anual** por lo que es importante que tome esto en cuenta para la planeación general de su plan de estudios.

Clave	Materias Optativas del Área de Sistemas de Información	Requerida	Materias abiertas en Primavera 2018
COM -11302	Algorítmica y Programación	Si	✓
COM -11304	Programación Avanzada	Si	✓
COM -16203	Desarrollo de Aplicaciones Informáticas	No	✓
COM -11108	Dispositivos Móviles	No	
COM -12101	Bases de Datos	No	✓
COM -12102	Análisis y Diseño de Sistemas de Información	No	✓
COM -14115	Fundamentos para el Diseño de la Experiencia Interactiva	No	

CIENCIA POLÍTICA

Descripción General: Diversos factores influyen en el desarrollo exitoso del sector empresarial, uno de ellos es sin duda el entorno político. En consecuencia el área de concentración en Ciencia Política permite conocer los elementos esenciales que afectan la vida política de un país.

Objetivo: Dar el conocimiento necesario para entender y poder analizar el entorno político.

Áreas de Desarrollo Profesional: Se centra en empresas públicas y empresas privadas que mantengan relación con el sector público.

Esquema de materias optativas: Los alumnos que seleccionen esta área de concentración deberán seleccionar **por lo menos dos** materias de la siguiente lista.

Clave	Materias Optativas del Área de Ciencia Política
CSO-12013*	Historia Política Contemporánea
CSO-14021*	Política Comparada I
CSO-14041*	Política Comparada II
CSO-14051*	Opinión Pública
CSO-15021*	Elección Pública I
CSO-15022*	Elección Pública II
CSO-16042*	Políticas Públicas I

*La oferta de estas materias curriculares está sujeta a que el Departamento de Ciencias Políticas las abra.

Los alumnos que seleccionen esta área de concentración **podrán seleccionar las optativas restantes** de la siguiente lista:

Clave	Materias Optativas del Área de Ciencia Política	Materias abiertas en Otoño 2017
CSO -13051	Opinión Pública en México	
CSO -14044	Democratización	
CSO-14050	Comunicación Política	
CSO-14058	Mercadotecnia Electoral	
CSO-14073	Parlamentos Europeos	
CSO-15072	Estrategia y Negociación	
CSO-16055	Género y Política	✓
CSO-17051	Investigación Cuantitativa Aplicada	
CSO-17039	Técnicas de Investigación por Encuesta	
CSO-16069	Política de Desarrollo y Evaluación de Impacto	
CSO-18045	Sistemas de Inteligencia Estratégica	
CSO-15074	Cabildeo y Negociación Política	
CSO-16047	Política Educativa	
CSO-16067	Política Social y Desarrollo	✓

ECONOMÍA

Descripción General: Las empresas operan en un entorno económico que puede facilitar o inhibir su desarrollo. Variables como la inflación, el tipo de cambio, el comportamiento del producto interno bruto, importaciones y exportaciones la existencia de impuestos y subsidios entre muchos otros impactan directamente a la empresa.

Objetivo: Entender y analizar el impacto que el entorno económico tiene en la empresa para así diseñar estrategias empresariales.

Áreas de Desarrollo Profesional: Alumnos interesados en trabajar en áreas del sector privado relacionadas con el sector público con el fin de entender las políticas del gobierno y sus efectos sobre la empresa, o en organismos empresariales que tratan de influir en las políticas públicas.

Esquema de materias optativas: Los estudiantes que deseen concentrarse en el área de Economía deberán de llevar dos materias requeridas y por lo menos una materia más de la siguiente lista.

Clave	Materias Optativas del Área de Economía	Requerida
ECO-12133*	Macroeconomía Intermedia	Si
ECO-14301*	Organización Industrial	Si
ECO-15101*	Finanzas Públicas	No
ECO-15110*	Evaluación de Proyectos	No
ECO-13101*	Economía Internacional I	No
ECO-17103*	Seminario de Economía de México	No
ECO-18101*	Desarrollo Económico	No
ECO-14303*	Economía de la Regulación	No

*La oferta de estas materias curriculares está sujeta a que el Departamento de Economía las abra.

OPTATIVAS LIBRES

Será necesario pedir autorización del Director de Programa en caso de querer cursar una optativa libre. Los alumnos podrán tomar un **máximo de una optativa libre** que no se encuentre en la lista correspondiente de su área de concentración Y que se encuentre en la siguiente lista:

- CLE -10242 Inglés para Negocios
- EGN -11108 Ética, Sociedad y Empresa
- Cualquier otra materia optativa con CLAVE ADM que se encuentre listada en cualquiera de las áreas de concentración de la Escuela de Negocios (Desarrollo Empresarial, Dirección Estratégica, Finanzas, Mercadotecnia y Negocios Internacionales)

Será necesario pedir autorización del Director de Programa en caso de querer cursar una optativa que no esté listada en el presente boletín.

TITULACIÓN

Dependiendo de la forma de titulación elegida, se deberá cursar alguna de las siguientes combinaciones:

FORMA DE TITULACION	MATERIA NÚM. 47	+	MATERIA NÚM. 48
TESINA: Caso Didáctico, Plan de Negocio o Investigación Aplicada (Promedio mínimo de 8.0)	ADM11007- Seminario de Investigación Administrativa I	+	Optativa Área de Concentración
TESIS (Promedio mínimo de 8.50)	ADM11007- Seminario de Investigación Administrativa II	+	Seminario de Inv. Admitiva II (O Optativa del área de concentración)
ESTUDIO DE NEGOCIOS*	Optativa Área de Concentración	+	Optativa Libre (preferentemente del Área de Concentración)
DIPLOMADO ITAM O MAESTRIA ITAM**	Optativa Área de Concentración	+	Optativa Libre (preferentemente del Área de Concentración)

En caso de que el alumno decida cambiar de forma de titulación, deberá cumplir con los requisitos exigidos por la nueva modalidad.

En todos los casos se requiere un trabajo escrito y presentar examen profesional.

*Los alumnos que opten por Estudio de Negocios deberán aprobar el examen del CENEVAL para tener derecho a realizar el Estudio de Negocios. El alumno deberá obtener testimonio "Sobresaliente" en el examen CENEVAL.

* Los alumnos que opten por Estudio de Negocios y que tengan **área de concentración en Finanzas** podrán realizar el examen CFA nivel 1 en sustitución del examen CENEVAL para tener derecho a recibir el caso.

* Los alumnos que opten por Estudio de Negocios tendrán que tener terminados el 100% de los créditos para tener derecho a recibir el caso. Se debe entregar la solicitud en el Departamento Académico de Administración.

**Los alumnos que opten por titularse por Diplomado o Maestría deberán pedir autorización al Director de Programa

Junta Informativa sobre el proceso de titulación y áreas de concentración para Licenciatura en Administración: Los alumnos que cursen el sexto semestre en adelante y deseen conocer las áreas de concentración y/o que deseen iniciar su proceso de titulación en otoño del 2016, están invitados a la junta informativa que se celebrará **el lunes 5 de marzo del 2018 a las 14:30 hrs. en la Sala de Conferencias.**

DESCRIPCIÓN DE LAS MATERIAS OPTATIVAS OFRECIDAS EN EL SEMESTRE DE PRIMAVERA 2018

MATERIAS OPTATIVAS DEL DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN

NOTA: SE DEBEN CUMPLIR CON LOS PRERREQUISITOS CORRESPONDIENTES A LAS MATERIAS OPTATIVAS.

ADM-13106 FINANZAS EMPRENDEDORAS

Prerrequisito: ADM-15501 Finanzas I

Objetivo: El curso buscará proporcionar al alumno interesado en negocios emprendedores una serie de herramientas financieras que le permitirán evaluar los determinantes de éxito de la nueva y pequeña empresa. Se hará énfasis en la aplicación de dichas herramientas financieras a través del análisis de casos prácticos y de la participación de emprendedores y fondos de capital de riesgo. Asimismo, se analizarán las alternativas de financiamiento y las estrategias de salida de los nuevos negocios, con un mayor enfoque en el modelo de *venture capital*. Al final del curso se espera que el alumno sea capaz de identificar las características que incrementan las posibilidades de éxito de un nuevo negocio así como emplear un marco conceptual que le ayude a tomar decisiones sólidas en un negocio de reciente creación.

ADM-15528 INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Prerrequisitos: ADM-15502 Finanzas II (Licenciatura en Administración)

Objetivo: Aplicar la teoría de la valuación de instrumentos a una diversidad de posibilidades que se le ofrecen al inversionista en los mercados financieros tales como acciones, bonos de renta fija, opciones y exóticos, notas estructuradas, swaps y bonos convertibles.

ADM-15580 ADMINISTRACIÓN DE BANCOS

Prerrequisitos: ADM-15501 Finanzas I

ADM-15514 Admón. de Portafolios de Inversión (Licenciatura en Dirección Financiera)

Objetivo: Al final del curso se espera que el alumno sea capaz de identificar y establecer una estrategia de una empresa de servicios financieros basándose en la situación macroeconómica.

ADM-15570 INVERSIONES INMOBILIARIAS

Prerrequisitos: ADM-15501 Finanzas I (Licenciatura en Administración)

Objetivo: Este curso tiene por objetivo introducir al alumno a los fundamentos sobre decisiones de inversión en los mercados inmobiliarios incluyendo aquellas operaciones que involucran el financiamiento de activos inmobiliarios.

ADM-16611 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Prerrequisito: ADM-16601 Mercadotecnia I

Objetivo: Examina conceptos y teorías de las ciencias del comportamiento, aspectos demográficos, sociales y culturales del consumidor, útiles para entender y predecir las necesidades y deseos de los mismos. Presenta herramientas teórico-prácticas para detectar las opiniones, preferencias y actitudes del consumidor hacia productos ya establecidos, productos mejorados o productos nuevos, de utilidad para anticipar cambios en los mercados.

ADM-16694 PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN

Prerrequisito: ADM-16601 Mercadotecnia I

Objetivo: La planeación, desarrollo y evaluación de programas de publicidad y promoción. Funcionamiento de agencias de publicidad, la creatividad en medios, servicios de investigación y el desarrollo de presupuestos promocionales.

ADM-16707 MERCADOTECNIA ANALÍTICA (MARKETING ANALYTICS)

Prerrequisito: ADM-16602 Mercadotecnia II

Objetivo: Se estudia la aplicación de métodos estadísticos a problemas de mercadotecnia que involucran las bases de datos masivas haciendo énfasis en la construcción y aplicación de modelos predictivos en áreas como pronóstico de ventas, mercadotecnia digital, redes sociales y la administración de la relación con clientes.

ADM-12013 DISEÑO Y CAMBIO ORGANIZACIONAL

Prerrequisito: ADM-11101 Pronósticos de Negocios

Objetivo: Proporcionar al alumno un conjunto de modelos aplicables al diagnóstico de las organizaciones desde una perspectiva multidisciplinaria centrada en el factor humano. Se estudian las principales teorías de la organización y las últimas tendencias vinculadas al cambio organizacional y sus implicaciones.

ADM-12092 CONSULTORÍA

Prerrequisitos: ADM-15501 Finanzas I

Objetivo: Proporcionar al alumno conocimientos teórico-prácticos de la Consultoría de Empresas, entendida como un servicio de asesoramiento objetivo, independiente y ético que debe agregar valor a la organización y modernidad a las prácticas de gestión, mediante la generación de propuestas de solución que coadyuven al funcionamiento eficaz, al crecimiento y/o a la rentabilidad de la entidad. Los principios, herramientas y prácticas relativos a la consultoría de empresas que se ofrecerán en este curso son aplicables, con las modificaciones procedentes, a otros organismos gubernamentales y privados.

ADM-12939 NEGOCIACIÓN

Prerrequisitos: ADM-14413 Desarrollo de Habilidades Gerenciales

Objetivo: Este curso tiene como propósito proporcionar las herramientas fundamentales de negociación mediante la combinación de instrucción teórica con casos prácticos. El curso permitirá al alumno desarrollar habilidades necesarias para llevar a cabo procesos de negociación, alcanzar objetivos de forma efectiva y lograr acuerdos tanto personales como profesionales. La dimensión multicultural y los aspectos éticos de la negociación serán abordados para fortalecer las habilidades objetivo.

ADM-12417 NEGOCIOS EN PAÍSES EMERGENTES (En inglés)

Prerrequisitos: ADM-11013 Administración Internacional

Objetivo: The objective of the course is to study the opportunities and challenges that MNCs from developed countries face when operating in emerging markets, as well as those faced by MNCs from emerging market countries ("emerging giants") operating in both developed and less developed markets. We focus our attention on the cases of Brazil, Russia, India, China, and Mexico.

MATERIAS OPTATIVAS DEL DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CONTABILIDAD**CON-12003 ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DE COSTOS**

Prerrequisitos: CON14109 Contabilidad Gerencial

Objetivo: El alumno contará con los conocimientos y habilidades para tomar mejores decisiones en el campo de la planeación, análisis de la rentabilidad, administración de procesos y asignación estratégica de recursos.

**MATERIAS OPTATIVAS DEL DEPARTAMENTO ACADÉMICO
DE INGENIERÍA INDUSTRIAL Y OPERACIONES****IIO-12180 DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS**

Prerrequisito: ADM – 11101 Pronósticos de Negocios

Objetivo: El objetivo de esta materia es el de proporcionar una visión integral e interdisciplinaria del proceso de diseño de productos, describir sus diferentes etapas y explicar la integración de técnicas y elementos para el desarrollo de productos.

MATERIAS OPTATIVAS DEL DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIA POLÍTICA**CSO – 16067 POLÍTICA SOCIAL Y DESARROLLO**

Prerrequisito: EGN-17123 Ideas e Instituciones Políticas y Sociales III.

Objetivo: El curso introduce a los alumnos en el estudio de las características fundamentales de los conceptos de capital social y desarrollo comunitario y su relación con el proceso de formulación e implementación de políticas públicas.

* Humberto Valverde es Ingeniero Industrial y de Sistemas por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM). Es Maestro en Políticas Públicas por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y Maestro en Empresas Sociales y Desarrollo Comunitario por la Universidad de Cambridge en Inglaterra. Laboralmente se ha desempeñado, entre otros, como autoridad electoral estatal, y como Director General y Coordinador de Asesores en las Secretarías de Desarrollo Social y de Desarrollo Territorial y Urbano, en el ámbito federal.

CSO – 16055 GÉNERO Y POLÍTICA

Prerrequisito: EGN-17123 Ideas e Instituciones Políticas y Sociales III

Objetivo: El curso busca familiarizar al estudiante con la perspectiva de género como herramienta útil para la construcción de la equidad en las sociedades. Hace hincapié en el entendimiento del vínculo entre género, política pública y desarrollo para evaluar hasta dónde es posible conseguir la equidad mediante intervención gubernamental.

* Marta Lamas es antropóloga y periodista, y participa en el movimiento feminista desde 1971. Además del ITAM, ha impartido clases en la UNAM y la ENAH. Es fundadora de la revista FEM (1976).

MATERIAS OPTATIVAS DEL DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE COMPUTACIÓN**COM - 16414 APLICACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN EN LOS NEGOCIOS**

Prerrequisito: COM-16402 Computación II

Objetivo: Este curso es una introducción a los fundamentos que explican la operación de las principales infraestructuras de tecnologías de información (TI) que permiten hacer posible los negocios de las organizaciones y corporativos modernos. Los alumnos analizan el funcionamiento de cuatro áreas principales de las TI: (a) arquitectura y operación de sistemas de hardware, (b) diseño y desarrollo de software, (c) redes de computadoras y telecomunicaciones, y (d) sistemas de almacenamiento de información. A través de casos de aplicación y análisis de modelos descriptivos los alumnos adquieren los conocimientos que les permitan entender el impacto de las características, procesos, operación y arquitecturas en la implementación de soluciones de tecnologías de información

en los negocios.

COM - 16302 MÉTODOS COMPUTACIONALES PARA ECONOMÍA Y FINANZAS

Prerrequisitos: COM-16301 Herramientas Computacionales y Algoritmos
ADM-15501 Finanzas I

Objetivos: Proporcionar al estudiante los conocimientos y habilidades computacionales para analizar información y desarrollar modelos de economía y finanzas. Los métodos computacionales estudiados en el curso permiten instrumentar, analizar y automatizar los modelos mencionados sobre la hoja electrónica, con Visual Basic for Applications (VBA) como lenguaje de programación, y en el ambiente de Matlab.

COM- 11302 ALGORITMICA Y PROGRAMACIÓN

Prerrequisitos: Herramientas Computacionales y Algoritmos (COM16301)

Objetivo: El objetivo principal de esta materia, eminentemente formativa, es desarrollar en el alumno la capacidad de analizar y resolver problemas de forma metódica y de expresar las soluciones de los mismos en términos de algoritmos. El alumno conocerá además las técnicas básicas de la programación modular estructurada y las de la Programación Orientada a Objetos. Implementará las soluciones por medio del lenguaje de programación Java y por medio de un ambiente profesional de programación, depuración y armado de soluciones empaquetadas.

COM 11304 PROGRAMACIÓN AVANZADA

Prerrequisitos: Algorítmica y Programación (COM11302)

Objetivos: El objetivo principal de la materia es el estudio de las estructuras de datos más importantes, así como su aplicación para la solución de problemas. A lo largo del curso se seguirá el paradigma orientado a objetos. Además de las estructuras de datos, se dará una introducción al análisis de la eficiencia de algoritmos y a técnicas avanzadas de programación. Las Estructuras de Datos se estudian bajo diversos puntos de vista: diseño de las mismas para solucionar necesidades específicas, consideración de sus propiedades funcionales (no de su implementación) para encapsular los tipos de datos y análisis de los aspectos teóricos y aplicaciones prácticas de los tipos no elementales, dividiéndolos en estructuras lineales (listas, pilas, colas,...) y no lineales (árboles, grafos,...).

COM 16203 DESARROLLO DE APLICACIONES INFORMÁTICAS

Prerrequisitos: Programación Avanzada (COM11304)

Objetivo: Este curso introduce al estudiante en las herramientas y modalidades con las cuales se están desarrollando actualmente los sistemas de información. Proporciona al alumno conocimientos generales sobre las bases de datos relacionales, sus sistemas manejadores comerciales, la herramienta de programación Visual Basic .Net –usada para desarrollar las aplicaciones que acceden a las bases de datos– y las tecnologías que permiten elaborar las aplicaciones con una arquitectura multi-capa, tanto de tipo cliente-servidor, como de Internet.

La materia busca también establecer un vínculo práctico entre las disciplinas administrativas y tecnológicas, motivando al estudiante a profundizar en el uso y aplicación de la tecnología, en particular en la programación y el diseño de sistemas de información. Adicionalmente, el curso permite extender el conocimiento de Visual Basic .Net para construir macros función y macros de comando en el entorno de Microsoft Excel.

En el curso se estudian: los conceptos generales de bases de datos, aspectos centrales de los manejadores SQL Server y Access, Visual Basic .Net, elaboración de aplicaciones de Windows y de Internet –con acceso a bases de datos–, estrategias para la construcción de páginas dinámicas y el entorno de Excel con Visual Basic .Net.

COM 23106 MINERÍA DE DATOS

Prerrequisitos: COM-16303 Modelado Computacional para Negocios.

Objetivo: Esta materia le proporciona al estudiante los conocimientos y habilidades para trabajar con las herramientas de Minería de Datos. Se analizan el funcionamiento de las técnicas de MD para formular diferentes modelos y la manera en que estos modelos se utilizan en aplicaciones para soportar decisiones en procesos de negocio. Se tocan los temas de entrenamiento y validación de los modelos, la conformación de los conjuntos de datos y la limpieza y confiabilidad de los mismos. Se analiza la manera de detectar las no-linealidades y conformar los modelos para tratar esta situación. Contempla principalmente los métodos CART, KNN, Redes Neuronales, Regresiones y modelos de Asociación. Se analizan los modelos para Clasificación, Predicción de valor, Clusterización y Asociaciones. Se analizan las aplicaciones clásicas para estas técnicas. Se utilizan herramientas computacionales tanto de software libre (rpart y rattle en R, Weka y Rapid Miner), como una herramienta comercial (SAS Enterprise Miner y SAS Enterprise Guide).

COM 12101 BASES DE DATOS

Prerrequisitos: Desarrollo de Aplicaciones Informáticas (COM16203)

Objetivo: La información constituye un aspecto central en cualquier organización actual, tanto para su operación como para la toma de decisiones. Las bases de datos y los sistemas de información son elementos fundamentales en

el manejo de esta información. En este curso el estudiante conocerá los conceptos principales de uno de estos dos elementos: las bases de datos relacionales y sus manejadores.

El curso está enfocado a que el alumno adquiera los elementos y conceptos necesarios para analizar la información de un problema, con el fin de que pueda diseñar y construir una base de datos para resolverlo, así como aplicaciones asociadas. Para lograr esto, se estudiarán aspectos teóricos y prácticos importantes del modelo relacional de bases de datos, que es el modelo preponderantemente usado en la construcción de las mismas.

También se conocerán conceptos de modelado de datos, a través del modelo de Entidad-Vínculo, para representar la información asociada a un problema; asimismo, se estudiarán las características y forma de uso del lenguaje SQL, a través de los manejadores comerciales Oracle y Access, con el fin de poder implementar las bases de datos obtenidas en el modelado. Finalmente, se trabajará con un lenguaje visual de 4ª generación, Visual Basic .Net, con el fin de poder desarrollar aplicaciones que puedan explotar, de manera amigable y eficiente, las bases de datos controladas con estos manejadores.

COM 16413 INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

Prerrequisitos: Desarrollo de Aplicaciones Informáticas (COM16203) o
Aplicación de las TI en los Negocios (COM16414)

Objetivos:

- Adquirir los conocimientos necesarios para:
- Describir el proceso de toma de decisiones.
- Entender los conceptos principales y utilizar las herramientas de la inteligencia de negocios
- Reconocer las mejores prácticas para la administración del desempeño en los negocios

MATERIAS OPTATIVAS DEL DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES

EIN-19533 DIPLOMACIA CULTURAL

Prerrequisito: EGN-17123 Ideas e Instituciones Políticas y Sociales III

Objetivo: 1) Contribuir a la formación de profesionistas aptos en el dominio de la diplomacia cultural. 2) Contribuir al fortalecimiento de la diplomacia cultural en el país mediante la especialización inicial de internacionalistas capacitados para superar el actual panorama casuístico en la materia. 3) Ofrecer a profesionales del internacionalismo público y privado las herramientas de la cultura para incrementar su universo de visión y fortalecer sus recursos de acción.

Carlos Ortega Guerrero Escritor y diplomático. Licenciado en Economía por la UNAM. Ha colaborado como profesor e investigador en la UNAM, la UAM y el INAH. Fue director de Promoción Cultural del INEA y de Ortega y Romeu, S. C. (diseño y elaboración de bienes educativos y culturales). Ha publicado diversos ensayos y poesías entre los que destacan Ciudadanía independiente y Travesía. En 1974 obtuvo el Premio de Poesía Nayarit y en 1988 el Premio de Cuento Policiaco de la Ciudad de México. En el exterior ha sido agregado cultural en las embajadas de México en Costa Rica, Brasil, Chile y Guatemala; director fundador de los institutos culturales de México en San José y Guatemala, y director de la Casa de la Cultura en Santiago.

MATERIAS OPTATIVAS DEL DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE ESTUDIOS GENERALES

EGN-11108 ÉTICA, SOCIEDAD Y EMPRESA

Prerrequisito: EGN-17123 Ideas e Instituciones Políticas y Sociales III

Objetivo: Que el estudiante tenga un claro conocimiento de la importancia de la Ética en el desarrollo cualitativo de su ser personal, de la Sociedad y de la Empresa.

MATERIAS OPTATIVAS DEL DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE LENGUAS

CLE-10242 INGLÉS PARA NEGOCIOS

Requisite: High intermediate or advanced levels of English

Objective: This is an elective course especially designed for the students registered in the Business Administration undergraduate program. It focuses mainly on the learning and the use of English aimed at the business field through the discussion of case studies, the delivery of oral presentations, the writing of business reports and entrepreneurial documents, the awareness of business etiquette, and the development of conversational skills by negotiating and debating in role-playing meetings and work tasks. It is worth noting that students must be fluent in English.

SERVICIO SOCIAL

Recuerda que es un requisito indispensable para titularte cumplir con un servicio social por carrera, que debe realizarse en un tiempo mínimo de 480 horas y en un periodo no menor de seis meses

Además de los servicios sociales externos, puedes prestar el servicio social de forma interna en cualquiera de los Departamentos u organismos del ITAM. Las opciones están disponibles en los pizarrones que están frente a los lockers.

Para formalizar el inicio de tu servicio social, deberás contar con la autorización tanto de tu Director de Programa como del Jefe del Departamento Académico donde quieras prestar tu servicio social.

Estas autorizaciones deberán venir en el formato de “Carta de Inicio de Servicio Social Interno” que llenará el profesor encargado del proyecto en el que estés interesado y deberás entregar en original al Departamento. El formato de la “Carta de Inicio de Servicio Social Interno” lo encontrarás en el micrositio de Servicio Social que está en la página del ITAM. Deberás entregar una fotocopia de este documento en el Departamento de Servicio Social.

Una vez que concluya tu trabajo, deberás solicitar la “Carta de Terminación de Servicio Social Interno”. Deberás entregar los documentos originales de Inicio y Terminación junto con tu “Carta de Porcentaje de Créditos” al Departamento de Servicio Social. Es importante que recuerdes que no se aceptará tu trámite si no entregaste en tiempo la fotocopia de la “Carta de Inicio de Servicio Social Interno”.