Aluno: Rodolpho Ramos de Alcântara

Aluno: Felipe Fabrini de Vilhena Moraes

Turma A – Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas

Elaborar uma análise crítica dos reflexos para o capital humano e mercado da estratégia adotada pela empresa.

Após pressão, por parte da Nestlé, para economizar a qualquer custo e apresentar lucros, a empresa Beech-Nut se viu “obrigada” a realizar uma estratégia de índole duvidosa. Com a investigação da fraude do produto vendido, o suco concentrado de maçã, a empresa se viu suspendendo o uso do concentrado sintético em seu produto. Com isso, tomaram outra decisão que foi contra as recomendações do seu chefe de controle de qualidade, vendendo os produtos contaminados/adulterados fora da área de jurisdição do estado.

O reflexo dessas ações e decisões foi a má reputação que a empresa adquiriu com todo esse processo. Toda a construção da reputação de seus funcionários e empresa como um todo foi perdida pela mídia negativa que este caso gerou. Os executivos que estavam envolvidos neste caso possuíam carreiras exemplares e respeitadas na indústria e no mercado, e toda esta reputação foi por água abaixo por conta deste episódio, fazendo com que a empresa passasse por tempos difíceis devido a falta de confiança do consumidor quanto a qualidade dos seus produtos. As noticias, advindas dos jornais da época, acompanharam o caso e os empregados envolvidos, ficaram conhecidos como sinônimo de má índole.

Com isso, o reflexo da estratégia adotada pela empresa se mostrou negativa tanto para o capital humano que ficou com má reputação diante da sociedade, quanto para o mercado que passou a ter menos confiabilidade nos produtos oferecidos pela empresa.