

## **Requisitos específicos:**

### **Campañas integrales de promoción de fomento al consumo.**

a) Proyecto concertado conforme al Anexo XI Guion para la Elaboración de Proyectos Concertados del Subcomponente Acciones para Fomento al Consumo.

### **Estudios de mercado, diagnóstico y monitoreo de consumo y análisis nutrimental.**

a) Proyecto concertado con conforme al Anexo XI Guion para la Elaboración de Proyectos Concertados del Subcomponente Acciones para Fomento al Consumo.

b) Curriculum vitae, incluyendo alcances, logros y resultados de las distintas actividades y proyectos realizados.

### **“Eventos y ferias regionales, nacionales e internacionales para fomentar el consumo de pescados y mariscos” y “Difusión. Material impreso, digital y audiovisual, así como material informativo, didáctico y publicitario”.**

a) Proyecto concertado con conforme al Anexo XI Guion para la Elaboración de Proyectos Concertados del Subcomponente Acciones para Fomento al Consumo.