|  |  |
| --- | --- |
|  | **Anexo XXI**  **Ficha técnica de valoración para Promoción Comercial** |

**FICHA TÉCNICA DE VALORACIÓN PARA PROMOCIÓN COMERCIAL**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Solicitante : | |  | Tipo de Persona: | | | | Física | | Moral | | |  | | | | |
| Producto a Promocionar |  | | |  | |  | | Tipo de Evento: | |  |  | | Alcance del Evento: |  | |
| Objetivo de la Promoción: | | | | |  | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lugar del Evento: |  |  |  |  | Periodo del Evento | |  |  |  |
| Organizador del Evento: | |  |  |  | Monto del Apoyo Requerido: | |  |  |  |
| Público Objetivo: |  |  |  |  |  | Afluencia estimada por día: | |  |  |
| Indique el destino de aplicación del Apoyo | | |  |  |  |  |  |  |  |
| Cuota de inscripción: | |  |  | Renta de Stand: | |  | Material de Promoción: | |  |
| Material Audiovisual | |  |  | Renta equipo audiovisual | |  | Otro especifique: |  |  |
| Impacto esperado: | |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

*Este Programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido su uso para fines distintos a los establecidos en el Programa.”*