

**FACULTAD DE INGENIERÍA**

Escuela de Académica Proposicional de Ingeniería de Sistemas e Informática

**PLAN TESIS**

El impacto de una plataforma digital de consulta pública en el proceso de formalización de las agencias de turismo en la ciudad del Cusco, 2025

**Autor(es):**

Carlos Alberto Bolaños Gamarra

Raul Ppacsi Chillihuani

Rodrigo Holgado Quispe

Para obtener el Título Profesional en Ingeniería de Sistemas e Informática

CUSCO - PERÚ 2025

**MATRIZ DE CONSISTENCIA Y ESTRUCTURA DEL PROBLEMA**

**Título de la investigación**

**El impacto de una plataforma digital de consulta pública en el proceso de formalización de las agencias de turismo en la ciudad del Cusco, 2025**

**Plataforma digital de consulta pública y la formalización de las agencias de turismo en la ciudad del Cusco, 2025**

1. Definición del problema (de lo grande a lo pequeño)

**Contexto Global (internacional)**

En el ámbito global, la digitalización ha transformado el sector turístico, generando nuevas herramientas para mejorar la transparencia, la confianza y la formalización de empresas (ejemplos). Sin embargo, en muchos países en desarrollo, la informalidad en agencias de turismo continúa siendo elevada, lo que afecta la competitividad y la calidad del servicio. (referencias)

**Contexto Nacional (Perú)**

En Perú, la informalidad en el sector turístico representa un gran desafío. Diversas agencias operan sin licencia (% fuentes), afectando la imagen del país, la seguridad de los visitantes y el cumplimiento de las normativas (porque). El Estado ha impulsado plataformas digitales para el registro y consulta de prestadores turísticos, pero aún existe resistencia en su adopción y limitaciones en su alcance.(referencias)

**Contexto Regional (Cusco)**

Cusco, siendo el principal destino turístico del Perú, concentra una gran cantidad de agencias, de las cuales un porcentaje (cuanto porciento) considerable opera de manera informal. Esto genera riesgos (que riesgos) para los turistas y debilita la competitividad formal. Una plataforma digital de consulta pública podría convertirse en un mecanismo clave para fomentar la formalización y erradicar la informalidad. (porque)

**2. Diagnóstico – Pronóstico – Control del Pronóstico**

**Diagnóstico:**

Actualmente, existe una alta tasa de informalidad en agencias de turismo en Cusco (referencias y dato estadistico). Los turistas no siempre tienen acceso a información clara sobre qué agencias son legales y cuáles no. La fiscalización estatal es insuficiente (referencias) y los procesos de verificación manuales generan retrasos e ineficiencia.

**Pronóstico (si no se interviene):**

La informalidad continuará creciendo (en que basas esa afirmacion), afectando la imagen internacional de Cusco, generando inseguridad para el turista y pérdidas económicas para el sector formal.

**Control del pronóstico (con la plataforma digital):**

La implementación de una plataforma de consulta pública permitirá que turistas y ciudadanos verifiquen fácilmente la legalidad de las agencias (referencias), aumentando la presión para formalizarse (referencias, en se se basa esta afirmacion). Esto contribuirá a una mayor transparencia, competitividad y seguridad.

**3. Problema de investigación**

Problema general (igual que el título, pero en forma de pregunta):

**¿Cuál es el impacto de una plataforma digital de consulta pública en el proceso de formalización de las agencias de turismo en la ciudad del Cusco, 2025?**

**Problemas específicos:**

* ¿Qué nivel de informalidad presentan (actualmente) las agencias de turismo en la ciudad del Cusco?
* ¿De qué manera una plataforma digital de consulta pública influye en la transparencia y( confianza) del turista hacia las agencias de turismo?
* ¿Cómo impacta la plataforma digital en la decisión de formalizarse de las agencias de turismo en Cusco?
* ¿Qué limitaciones o barreras existen en el uso de una plataforma digital para el proceso de formalización en el sector turístico cusqueño?

**4. Objetivos de la investigación**

**Objetivo general:**

**Determinar el impacto de una plataforma digital de consulta pública en el proceso de formalización de las agencias de turismo en la ciudad del Cusco, 2025.**

**Objetivos específicos (coherentes con los problemas):**

* Analizar el nivel de informalidad( actual) en las agencias de turismo en Cusco.
* Identificar cómo una plataforma digital de consulta pública puede influir en la transparencia y (confianza) del turista.
* Evaluar el impacto de la plataforma digital en la decisión de formalización de las agencias de turismo.
* Determinar las limitaciones y barreras que enfrenta la implementación de la plataforma digital en el proceso de formalización

**5. Variables e indicadores**

* Variable independiente :
* Plataforma digital de consulta pública
* Indicadores:
* Accesibilidad de la plataforma.
* Nivel de usabilidad por parte de turistas y ciudadanos.
* Nivel de actualización de información.

**Variable dependiente :**

* Formalización de las agencias de turismo en Cusco
* Indicadores:
* Número de agencias registradas formalmente.
* Nivel de cumplimiento de requisitos legales.
* Número de denuncias

(los indicadores donde estan verificados quien los propone)

—-------------------TAREA DE TALLER DE PROYECTOS NO CONFUNDIR—--------------------------------

visión del proyecto

proposito

importancia