

1 - HTML

1. Creamos la estructura de carpetas y archivos para un sitio web con imágenes (las imágenes a utilizar están adjuntas).
2. El título de todos los documentos html será “Mariscos Recio, la mar al mejor precio” (sin las comillas). Habrá cinco documentos html en total:
 - Ya sabéis que nombre
 - Catering
 - Contacto
 - Marisco
 - Pescado fresco

2 - PRIMERA PÁGINA

1. Insertamos la imagen mariscos-recio.gif. Su texto alternativo será “Mariscos Recio”.
2. Un encabezado de primer nivel, que contendrá el texto “Mariscos Recio”.
3. Un párrafo: “La mar, al mejor precio”.
4. Una lista con enlaces a los cinco documentos html.
5. Un encabezado de nivel dos con el texto “Marisco”.
6. Insertar la imagen pescado-fresco.jpg, con el texto alternativo “Una amplia selección de marisco” y un ancho de 200.
7. Tres párrafos (adjunto el texto a utilizar al final de este documento). Tened en cuenta el salto de línea existente en el tercer párrafo.
8. Repetir los pasos 7, 8, y 9 con los siguientes cambios:
 - Encabezado: Pescado fresco
 - Imagen:
 - pescado-fresco.jpg
 - Pescado fresco: del mar a su mesa, cada día
9. Repetir los pasos 7, 8, y 9 con los siguientes cambios:
 - Encabezado: Catering
 - Imagen:
 - catering.jpg
 - Servicio de cáterring para sus eventos
10. Insertaremos una tabla sin *caption*:
 - Encabezado:
 - Una fila
 - Texto: HORARIO
 - Cuerpo:
 - Tres filas
 - Texto fila 1:
 - Lunes a viernes
 - 08:00 a 14:00

Tema 1 – Reconocimiento de las características de Lenguajes de Marcas

- Texto fila 2:
 - Sábados
 - 08:00 a 15:00
 - Texto fila 3:
 - Domingos y festivos
 - Cerrado
 - Pie:
 - Una fila:
 - Texto: Más información en nuestras redes sociales.
11. Un párrafo con el texto “Copyright Mariscos Recio”.

3 - PÁGINAS MARISCO, PESCADO FRESCO Y CATERING

1. Reutilizaremos el código de la primera página borrando:
 - La tabla de horarios
 - Las dos secciones que no se corresponden con la página en concreto.
Para evitar dudas, cada sección consta de:
 - Encabezado
 - Imagen
 - Tres párrafos

4 - PÁGINA DE CONTACTO

1. Reutilizaremos el código de la primera página borrando:
 - La tabla de horarios
 - Las tres secciones
2. Tras la lista de enlaces, añadiremos un encabezado de segundo nivel con el texto “Contacto”.
3. Insertaremos un formulario:
 - El método: post
 - La acción: <mailto:miratu@quecosas.com?Subject=Mariscos%20Recio>
 - El encriptado: text/plain
4. Campos a incluir en el formulario (todos los campos, excepto el menú desplegable, la caja de texto y los dos botones, tendrán su *label*):
 - Tipo texto: nombre
 - Tipo texto: email
 - Un grupo de campos con la leyenda “Marque la casilla o casillas que le interesen:”. Se incluirán los siguientes campos:
 - Tres *checkbox*.
 - Nombre de los campos: intereses
 - Identificadores:
 - marisco
 - pescado-fresco
 - catering

- Valores:
 - Marisco
 - Pescado fresco
 - Catering
- Un menú desplegable:
 - Nombre: provincia
 - Opciones:
 - Asturias
 - Barcelona
 - Valladolid
- Un área de texto:
 - Nombre: comentarios
 - Contenido: “Sus comentarios”
- Un botón de reiniciar y uno de enviar.

Podéis usar saltos de línea para separar los elementos del formulario (solo un salto de línea, no pongáis dos o más seguidos).

Texto de los párrafos:

- Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipisicing elit. Tempore qui ex dolorum cum error sapiente corrupti quibusdam quidem praesentium odit, debitis deserunt, ea mollitia magnam et odio temporibus assumenda cumque?
- Voluptates, quas eum fuga esse perspiciatis cum aut. Doloremque corporis pariatur omnis quod cum magni quo voluptas a, nemo illo molestias suscipit sit, quibusdam ab rem et ut ipsum asperiores.
- Vitae a provident deserunt, blanditiis neque voluptate delectus iste tempore temporibus?
Adipisci, nemo. Saepe nobis voluptatum veniam laudantium minus. Dolorem consequuntur dolorum exercitationem in vitae qui obcaecati incidunt odio accusamus.