

Marcelo Nakagawa

Empreendedorismo, inovação e economia criativa

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
(Simone M. P. Vieira - CRB 8º/4771)

Nakagawa, Marcelo

Empreendedorismo, inovação e economia criativa / Marcelo Nakagawa. – São Paulo : Editora Senac São Paulo, 2021. (Série Universitária)

Bibliografia.

e-ISBN 978-65-5536-839-0 (ePub/2021)

e-ISBN 978-65-5536-840-6 (PDF/2021)

1. Empreendedorismo 2. Planejamento estratégico 3. Plano de negócios I. Título. II. Série.

21-1369t

CDD – 658.42
BISAC BUS025000

Índice para catálogo sistemático
1. Empreendedorismo 658.42

EMPREENDEDORISMO, INOVAÇÃO E ECONOMIA CRIATIVA

Marcelo Nakagawa





Administração Regional do Senac no Estado de São Paulo

Presidente do Conselho Regional

Abram Szajman

Diretor do Departamento Regional

Luiz Francisco de A. Salgado

Superintendente Universitário e de Desenvolvimento

Luiz Carlos Dourado

Editora Senac São Paulo

Conselho Editorial

Luiz Francisco de A. Salgado

Luiz Carlos Dourado

Darcio Sayad Maia

Lucila Mara Sbrana Sciotti

Luís Américo Tousi Botelho

Gerente/Publisher

Luís Américo Tousi Botelho (luis.tbotelho@sp.senac.br)

Coordenação Editorial/Prospecção

Dolores Crisci Manzano (dolores.cmanzano@sp.senac.br)

Administrativo

grupoedsadministrativo@sp.senac.br

Comercial

comercial@editorasenacsp.com.br

Acompanhamento Pedagógico

Otacília da Paz Pereira

Designer Educacional

Caio Kraide Gaeta

Revisão Técnica

Tatiana Cabral Couto

Preparação e Revisão de Texto

Ana Luiza Candido

Projeto Gráfico

Alexandre Lemes da Silva

Emília Corrêa Abreu

Capa

Antonio Carlos De Angelis

Editoração Eletrônica

Cristiane Marinho de Souza

Leonardo Massaneiro

Ilustrações

Cristiane Marinho de Souza

Leonardo Massaneiro

Imagens

Adobe Stock Photos

E-pub

Ricardo Diana

Proibida a reprodução sem autorização expressa.

Todos os direitos desta edição reservados à

Editora Senac São Paulo

Rua 24 de Maio, 208 – 3º andar

Centro – CEP 01041-000 – São Paulo – SP

Caixa Postal 1120 – CEP 01032-970 – São Paulo – SP

Tel. (11) 2187-4450 – Fax (11) 2187-4486

E-mail: editora@sp.senac.br

Home page: <http://www.livrariasenac.com.br>

© Editora Senac São Paulo, 2021

Sumário

Capítulo 1 **Introdução ao** **empreendedorismo, 7**

- 1 Origem e aspectos conceituais do empreendedorismo, 9
 - 2 Papel do conhecimento como valor agregado na atualidade, 16
 - 3 Por que empreender?, 20
- Considerações finais, 24
- Referências, 26

Capítulo 2 **Perfil e comportamento** **empreendedor, 29**

- 1 Perfil e comportamento empreendedor, 30
 - 2 Tipos de empreendedores, seus comportamentos e perfis, 37
- Considerações finais, 41
- Referências, 42
- Anexos, 44

Capítulo 3 **Empreendedorismo e gestão** **de pessoas, 47**

- 1 Principais habilidades empreendedoras, 48
 - 2 Gestão de pessoas: empreendedorismo é um esporte de time, 55
 - 3 Colaboração na solução de problemas e identificação de oportunidades, 58
- Considerações finais, 64
- Referências, 65

Capítulo 4 **Conceitos de inovação e** **planejamento estratégico, 67**

- 1 O que é inovação, 68
 - 2 Como elaborar um planejamento estratégico, 75
 - 3 Como desenvolver visão estratégica associada ao empreendedorismo e à economia criativa, 79
 - 4 Como planejar estrategicamente o desenvolvimento empreendedor, 82
- Considerações finais, 85
- Referências, 87

Capítulo 5 **Economia criativa, 89**

- 1 Inovação e desenvolvimento econômico, 90
 - 2 Cidades criativas, 94
 - 3 Colaboração no desenvolvimento de projetos, 97
 - 4 Economia criativa e bem comum, 99
 - 5 Conceitos de economia criativa e desenvolvimento empreendedor, 102
- Considerações finais, 108
- Referências, 109

Capítulo 6 **Da ideia à criação** **do negócio, 111**

- 1 Possibilidades de obtenção de investimentos, 112
 - 2 Geração de ideias, 115
 - 3 Propriedade intelectual no empreendedorismo, 129
- Considerações finais, 132
- Referências, 133